

快速养鸽技术

陈益填 曾镇生 编著

广东科技出版社



● 基本要求

● 关键技术

● 每日工作

● 疾病防治

● 致富实例

内 容 简 介

本书以作者多年从事养鸽科研、生产的实践经验为基础,结合有关的养鸽技术资料,系统而全面地介绍了肉鸽快速饲养的基本知识和实用技术。主要包括快速养鸽对品种、饲料营养、场舍设备等的基本要求;肉鸽的快速繁殖技术;肉鸽快速饲养的管理技术;提高养鸽效益的综合措施;商品乳鸽的生产与加工;快速养鸽的工作程序;快速养鸽的疾病防治;快速养鸽致富实例等。全书以内容丰富而实用,每个技术环节讲述深入透彻为特点,是一本适于广大养鸽专业户乃至广大农户阅读的实用技术读物。

作者简况

陈益填 广东省家禽科学研究所珍禽部（广州市石井510430）主任。主要著作《肉鸽·信鸽·观赏鸽》（金盾出版社）。

曾镇生 广东省食品进出口公司禽蛋科（广州市沿江西路59号，510130），畜牧兽医师。

前 言

肉鸽生产发展至今天，已进入了集约化、工厂化的大规模生产形式，尤其广东省肉鸽的发展更为迅速，全省各地兴起了许多几千对、上万对甚至近十万对的大型养鸽场，其发展有与“三鸟”并驾齐驱之势。

乳鸽具有生长速度快、饲料报酬高的特点，随着人民物质生活水平的不断提高，外贸和旅游事业的日益发展，饲养肉鸽具有广阔的市场前景，是养殖业一条劳动致富的好门路。但肉鸽的大规模饲养与传统的散养方式有较大的差别，现代的养鸽要求饲养者掌握较高的生产技术和管理水平，才能在市场的竞争中立于不败之地。

由于目前图书市场上新的养鸽资料不多，不少鸽界人士来信要求我们编写一本全面介绍养鸽最新技术的资料。为此，我们结合自己多年来从事养鸽研究、生产和管理的经验，参考了中外有关的技术资料编著了这本书。在编写过程中，根据肉鸽生长发育的特点，力求理论联系实际，将饲养肉鸽突出在“快速”两字上，从而使之能在了解市场需求的情况下，达到快速发展肉鸽；快速投入生产和技术；快速生产商品乳鸽；快速诊断疾病及采取有效措施；快速进行资金周转和提高养鸽经济效益，并使养鸽者达到短期上市，短期见效的目的。

在本书的编著过程中，我们曾参阅了有关的技术资料和科普文章，并承有关同志的支持和帮助，特此致谢！

本书封面摄影得到广东省三水县三联种鸽场的大力支持，特致谢意。

由于我们的水平有限，书中若有不足之处，敬请读者批评指正。

编著者

1992年8月

目 录

一、肉鸽饲养概况	(1)
(一) 粤港乳鸽市场分析	(1)
(二) 养鸽的发展过程	(3)
(三) 肉鸽的食用价值	(8)
二、快速养鸽的基本要求	(10)
(一) 品种与种鸽的要求	(10)
1. 国外优良品种	(10)
2. 国内名种及商品生产鸽种	(20)
3. 种鸽的条件及选择方法	(22)
4. 新购种鸽运输及回场的要求	(29)
(二) 营养与饲料的要求	(31)
1. 肉鸽所需各种营养的作用	(31)
2. 肉鸽的营养需要量	(40)
3. 养鸽常用的饲料	(41)
4. 肉鸽的日粮	(45)
(三) 场舍与设备的要求	(49)
1. 鸽舍的种类及其优缺点	(49)
2. 鸽舍及鸽笼的设计	(51)
3. 常用养鸽器具及其安装要求	(55)
三、快速养鸽的关键技术	(58)
(一) 鸽的生活习性和生长特点	(58)
1. 鸽的生活习性	(58)
2. 鸽的生长发育特点	(60)

（二）肉鸽快速繁殖技术	（61）
1. 繁殖周期	（62）
2. 种鸽配对前的准备	（63）
3. 种鸽配对的方法	（65）
4. 鸽子的繁殖性能及检查与处理	（66）
（三）自然孵化与自然育雏的管理方法	（68）
1. 鸽的自然孵化	（69）
2. 鸽的自然育雏	（71）
（四）提高产量，增加效益的综合措施	（73）
1. 鸽蛋人工孵化新技术	（75）
2. 保姆鸽的利用	（74）
3. 仔鸽的并窝	（77）
4. 肉鸽人工育雏新技术	（79）
5. 乳鸽生长后期的育肥技术	（85）
（五）肉鸽快速饲养的管理技术	（88）
1. 日常饲养管理技术要点	（88）
2. 产鸽的饲养管理技术	（91）
3. 乳鸽的饲养管理技术	（95）
4. 留种童鸽（青年鸽）的饲养管理技术	（97）
（六）保健砂的应用技术	（99）
1. 保健砂的重要性	（99）
2. 保健砂的配料成分及其作用	（101）
3. 保健砂的配制及使用方法	（108）
（七）商品乳鸽的生产与加工	（110）
（八）鸽子雌雄和年龄的鉴别方法	（116）
1. 鸽的雌雄鉴别	（116）
2. 鸽的年龄鉴别	（119）
3. 鸽子的捕捉和抓握方法	（120）
四、快速养鸽的工作程序	（122）

(一) 23日龄乳鸽护理工作日程	(122)
(二) 留种鸽的管理工作程序	(131)
五、快速养鸽的疾病防治	(138)
(一) 预防鸽病的一般措施	(138)
1. 做好日常饲养管理和清洁卫生工作	(138)
2. 坚持严格的消毒制度	(139)
3. 定期接种疫苗, 预防传染病发生	(140)
4. 对病鸽应早发现, 早隔离, 早治疗	(140)
5. 根据鸽的不同生产期做好防病工作	(141)
(二) 鸽病的快速诊断技术	(142)
1. 问	(142)
2. 看	(142)
3. 检	(143)
(三) 常见鸽病的防治	(145)
鸽工型副粘病毒病(145) 鸽痘(146) 沙门氏杆菌病(149) 溃疡性肠炎(152) 禽霍乱(153) 鸟疫(155) 霉形体病(157) 念珠菌病(159) 曲霉菌病(161) 毛滴虫病(162) 球虫病(164) 蛔虫病(165) 毛细线虫病(166) 羽虱(168) 鸽虱蝇(168) 螨虫(168) 蜱(169) 蚊子与跳蚤(169) 眼炎(169) 嗦囊病(170) 胃肠炎(171) 软骨症(172) 难产(172) 神经病(173) 呋喃类药中毒(174)	
(四) 鸽的一般给药途径	(175)
1. 群体给药法	(175)
2. 个体给药法	(179)
六、快速养鸽致富实例	(181)
(一) 广东省某外贸鸽场的经营管理和经济效益介绍	(181)
1. 经济效益	(181)

2. 经营管理	(185)
(二) 科技·生产·效益	(185)
1. 以科技为依托, 显见成效	(185)
2. 以人才为根本, 尝到甜头	(187)
3. 在效益中求发展, 在发展中促效益	(189)
(三) 我的养鸽之道	(189)
1. 严密的饲养管理制度	(191)
2. 有计划有目的地更新换代	(192)
3. 乳鸽中后期采用人工育肥	(193)
4. 保健砂的应用	(193)
5. 做好防病治病工作	(194)
附录一 鸽子的生理学数据	(196)
附录二 快速诊断鸽病简表	(197)
附录三 快速选择药物治疗鸽病一览表	(201)

一、肉鸽饲养概况

(一) 粤港乳鸽市场分析

肉鸽的主要产品是乳鸽，乳鸽市场也即是销售乳鸽的地方。对于乳鸽的生产者来说，最为关心的是市场销售量如何？根据有关资料介绍，目前世界上最大的乳鸽销售市场是在香港。其年销售量继1986年以后，1991年再度上升到1 000万只，约占肉鸽销售量的1/4。预计今后几年香港市场的乳鸽销售量仍呈上升的趋势。从目前的情况看，发展中的广东省乳鸽市场也是一个相当大的市场，其销售量正在迅速地上升，主要由珠江三角洲地区的十多个大、中城市的市场所组成，现正紧随香港市场之后，预计将会在近年内超过香港市场的销售量。

现代营销学的观点认为，市场主要由人们的需求、购买力、购买意愿所组成。对于香港的乳鸽市场来说，由于近十年来香港人有较高的经济收入和生活水平，带来了较强的购买力，鸽属珍禽，是优质的较高档的肉食品，它正好与香港人的需求相适应，随着香港人对购买意愿的不断增长，便带来乳鸽销售量的不断上升。从1983年初开始，香港人食乳鸽的意愿突然迅速地增强，且在以后的几年里持续地有增无减。1983年初，香港出现了“打针鸡”的风波，即是在香港市场销售的肉鸡，大多数在生产过程中被打过肥鸡针，即是注入肥鸡丸（含雌性激素）进行育肥，以适应当时市场的需

要。一时，新闻界揭开了此“秘密”，指出食用“打针鸡”后对人体有严重的危害，一时之间人们谈虎色变，纷纷弃鸡要鸽，以吃鸽代吃鸡。一段时间鸡市冷落，鸽市兴隆，鸽价飞涨，市场出现严重的供不应求。为此香港的销售商需较大量地从国外进口，以满足市场的需要，由此也带动了粤港地区养鸽业的迅速发展。

在出现“打针鸡”风波以后的近五年时间里，香港人食乳鸽的意愿逐年不断增强，其增强的主要原因是：鸽具有比其他家禽肉食有更高的食用价值，并逐渐地被香港人所认识和接受，以至欢迎。乳鸽不但味道鲜美，而且营养丰富，并带有滋补的作用。特别是经过名厨精心制作的“红烧乳鸽”名菜，色、香、味俱全，深受香港人及外国游客的欢迎，不断地吸引了越来越多的食客。

但是在1987年10月以后，香港由于受世界经济不景、股市下跌等影响，随后又出现了移民潮，因此大多香港人缩食节支，资金外流，购买力下降，需求减少。约经二年多的时间，乳鸽市场不景，销量下降。从1990年的下半年开始，形势有所好转，销售量回升。

在广东省珠江三角洲地区，由于人们的饮食习惯基本与香港人相同，也很快地继香港之后出现了食鸽热。从1988年开始，最初主要是为了适应港澳同胞、国外游客及国内少数单位及个人宴客的要求，一些中高档的茶楼酒家便请来香港厨师，推出“红烧乳鸽”名菜，迎合了游客和本地食鸽者的口味，使乳鸽销量逐年得到增加。广州是广东省的最大城市，其销售量数全省第一。近年来食乳鸽也相当普遍。出现了多家酒楼以经营“红烧乳鸽”出名，生意相当兴隆。好些酒家还用“红烧乳鸽”作宣传，写成大字标语横额，用来招揽食客，增加生

意。近来，慢步广州街头的茶楼酒家，乃至街边的大排档、烧腊铺，大都有经营“红烧乳鸽”。估计广州的茶楼酒家的年需求量在300万只以上，其次在深圳市，约在50万只以上。还有珠海、中山、东莞、惠州、佛山、肇庆、清远、江门、台山、番禺等市，估计都在50万只左右。特别是1992年初开始，广东省的经济发展较快，各县市出现了前所未有的经济形势，各地客商云集，茶楼酒家一派兴旺，仅在珠江三角洲地区的城市就组成了一个销售乳鸽的大市场，它将有可能超过香港市场的销售量。

除粤港市场外，澳门市场也是一个不小的市场，其年销量达到近200万只。另外，远洋市场及近洋的东南亚市场潜力也很大，中山食品进出口公司曾多批量地出口乳鸽到法国，近来有好些外国商人前来求购冻乳鸽，估计远、近洋市场将会不断地得到开拓。市场将会不断地增大，形势非常喜人。

（二）养鸽的发展过程

肉鸽饲养业是我国近十年来发展起来的一项新兴的养殖业，它伴随着我国改革开放政策的实施而诞生，又伴随着香港乳鸽市场的大量需求而兴起。在我国，养鸽的热潮可以说是于1983年首先由广东开始，1985年后由南向北不断地发展，1988年已遍布全国各地并上升到了高潮。然而，在高潮的后面紧接着是低潮的到来，1989年便出现了严重的滑坡。据有关资料介绍，全国养鸽的数量至少要减少一半以上。到了1991年，养鸽业形势有所好转，乳鸽市场又出现了供不应求，价格不断回升，销售量不断增加，养鸽者也不断地增加

饲养的数量，肉鸽饲养业又进入了新的发展阶段。

我们可以把我国十年的养鸽历程分为三个不同的发展阶段，第一阶段是1983—1988年间，此阶段是蓬勃发展的阶段，生产规模迅猛发展；市场是以销售种鸽为主，乳鸽为辅。第二阶段是1988—1990年间，此阶段是市场激烈竞争的阶段，生产规模迅速地缩小，市场以销售种鸽为主的状况迅速转变为以销售乳鸽为主。第三阶段是在1990年以后，又进入了新的发展阶段，养鸽形势好转，生产又出现稳步回升，市场进入了以销售乳鸽为主，种鸽为辅的正常轨道。

在第一阶段，是养鸽业发展的初级阶段，只进入了种鸽为主的市场，大多的养鸽者都是以生产和销售种鸽为主。由于养鸽业迅猛发展，许多鸽场一哄而上，购买种鸽者出现了“饥不择食”，带来了种源的严重不足，价格不断上涨。在1986年时，一对良种鸽可卖到1 000元以上，杂交种鸽也可卖到上百元，养鸽卖种确是发财致富的好门路，养鸽者经济效益之高，又不断地吸引着越来越多的人养鸽。在1985—1986年间，广东省的清远县城，可见到几乎家家户户的阳台、天棚都养鸽，少者几对，多者几百对。他们多以卖种鸽为主，整个城区的饲养量达到上十万对。长期都有购种鸽者驻在县城，几乎每天都有车运送种鸽北上，高峰时每天达到5—6辆车，每车可装运种鸽上千只。可见当时卖种鸽之多，外省求购种鸽量之大。当时在广东省卖种鸽者以集体及个体的小鸽场为多。反而大部分大、中型的国营、中外合资的鸽场，一般都致力于扩大发展生产规模，卖种鸽的数量相对较少。特别是外贸及中外合资的鸽场，要保证一定数量的乳鸽出口，即使是有小部分销售种鸽，其质量也较好，价格也相对比较便宜。

养鸽业发展到了1988—1990年间，进入了激烈竞争的阶段。在1988年时，我国的养鸽业已发展到了相当的规模，在广东的珠江三角洲地区除小部分大、中型的鸽场外，其余大多中小鸽场均不再发展生产规模，饲养数量趋于稳定。省外虽仍继续发展，但求购种鸽已很少到广东来，此时的广东种鸽销售市场也迅速地变小，必须尽快地转入乳鸽商品的生产。进入1989年时，基本上是以乳鸽市场为主，随后又马上出现了乳鸽供过于求的局面。此时广东省珠江三角洲地区的大部分大、中鸽场，特别是外贸及中外合资鸽场，一般都有固定的乳鸽销售渠道。有香港这个市场做后盾，把大部分的乳鸽销往香港市场，比省外有更优越的条件，在竞争中占了优势。在管理水平和产量水平较高（达到年对产乳鸽10只以上）的情况下，按当时的售价仍可维持生产，不会出现亏本。甚至部分大场仍可继续发展生产，但是一些管理水平不高、产量水平较低的场大都无法维持，出现亏本，甚至倒闭。广东省以外的大多鸽场，相继出现卖种无路，乳鸽的销售渠道不通，陷入了困境。

养鸽业进入了1991年又开始了新的发展阶段，养鸽的形势出现好转，饲养的数量又出现了回升。此与我国的经济形势好转，改革开放的步伐加快等有关。粤港市场的销售量增加，售价也出现不断上升。许多国营、集体、个体的鸽场，看好市场，又开始扩大发展生产。乳鸽市场的好转，也带来了种鸽市场的好转。但发展生产者大都会吸取前几年大上快上的教训，不会盲目地留种和购种，而是选择品种纯、毛色好、产量高、乳鸽质量高的良种鸽作种。

发展肉鸽生产的前景如何？进入1992年，可以这样说，天时、地利、人和都已具备。

从市场的需要量看“天时”，前面我们已对粤港市场作了分析，在新的经济形势下，市场的需求量正在不断地增加，市场供不应求的矛盾仍较突出，发展养鸽生产的形势非常有利，只要我们能把握市场的脉搏，发扬不断开拓和进取的精神，相信肉鸽养殖业将会有愈来愈广阔的前景。

发展肉鸽生产，同时也是国家经济建设的需要，在新的形势下，国家经济建设迅猛发展，需要更多的外汇，从饲养肉鸽的现状看，其仍是创汇高、见效快的行业。根据目前出口香港的售价，级别高的乳鸽达到每只20港元，相当于出口一只鸡的价格。发展肉鸽生产，为出口提供更多的货源，为国家创造更多的外汇，加速国家的经济建设，是很有必要的。

目前香港本地肉鸽饲养量正日渐减少，也是我们抓紧发展养鸽的好“天时”。在1985年时，香港本地的肉鸽饲养量达到50万对，时至今日，仅剩下香港新界地区的几万对。主要是由于香港政府限制畜牧业生产，从前几年开始逐年逐级实施“农业废料的管制政策”，同时加上香港建设发展用地的需要，地价昂贵，人工工资高等原因，使本港生产成本不断上升，利润不断下降，竞争能力逐渐减弱，势将在以后的几年内出现停产。

我国大部分地区都具备养鸽的地利条件，我国人民素有养鸽的习惯。特别是农村人口众多，劳动力丰富，对发展肉鸽生产这一暂时不能采用机械化生产的行业，就更具有优势。养鸽的设备比较简单，饲料来源丰富，全国各地可因地制宜发展肉鸽生产，北方各省的多个粮产区，可利用饲料来源广、劳动力丰富的优势，与出口公司挂钩，发展肉鸽生产，将乳鸽加工成冻鸽或乳鸽罐头，以销往远洋市场为主要目标，另部分级别较高的冻鸽也可销往粤港市场。

广东珠江三角洲地区，毗邻港澳，地理条件得天独厚，应大力发展肉鸽生产，继续以本地区和港、澳市场为主，不断扩大远洋的美国、加拿大、欧共体市场、以及近洋的东南亚各国市场。近年来，广东各地外贸部门，将出口活乳鸽不断地改变为出口冰鲜乳鸽，收到了减少损耗、降低成本、提高售价等好的效果。随着时间的推移，市场的适应，冰鲜鸽将有取代活鸽出口之势。

养鸽业经过了十多年的发展历程，人们既取得有成功的经验，又有失败的教训。目前各大、中型鸽场的经营管理、饲养技术、产品加工等方面都日臻成熟，为肉鸽业的发展打下了坚实的基础，创造了条件。

饲养肉鸽具有风险小，饲养条件简单，成本低，收益高的特点。风险小，是相对于养禽业而言。鸽比其他家禽类有较强的生命力，其抗病能力强，在正常的饲养管理条件下很少发病，特别是恶性的传染病少，只要做好防疫工作，便不易发生疫情，其防疫注射的次数少，用药也较少，费用低。乳鸽的生长速度快，出栏时间短，一般在3—4周出栏。食用价值高，销售的价格也较高。鸽的饲料利用率高，其料肉比为2:1，带来了生产成本低，效益好。养鸽的饲养条件简单，可因地制宜，酌情发展。饲养形式多样，可集约化笼养，也可散养。规模可大可小。家庭式饲养可充分利用阳台、天台、屋前屋后，可利用旧屋、旧棚舍。养鸽还可作为某些业余爱好者的一种娱乐活动，既可娱乐，又可增加经济收入，一举两得，何乐而不为？

(三) 肉鸽的食用价值

乳鸽即是3—4周龄的雏鸽，乳鸽的最佳食用日龄是在28—30天龄，此时的乳鸽肉滑骨嫩，味道鲜美，含脂肪、水分适中，营养最丰富，超过30天龄的鸽不称为乳鸽，将变得肉粗骨硬，食味稍差。

乳鸽不但所含的营养价值比其他家禽为高，而且具有很高的疗补作用。根据有关资料介绍，乳鸽肉所含的营养成分比其他家禽为高，其蛋白质含量高达21%—22%，而脂肪仅含1%—2%，能量为5.02兆焦耳。具高蛋白低脂肪的特点。此外，还含有种类较多的氨基酸、维生素及矿物质元素，据说在鸽子骨骼中含有其他禽类未发现有的“软骨素”，该物质的存在，可与鹿茸中的“软骨素”媲美。“软骨素”是增强人体结缔组织动力的物质，具有提高人体细胞活力的功能。

根据一些医书介绍：“鸽子性味咸、平，有调精益气和治疮解毒的功效”，“久患虚羸者，食之有益”，“有滋肾益阴之功效”，“鸽子能治妇女干血劳，月经闭止”。常吃乳鸽，会使人精力旺盛，容光焕发，皮肤艳丽。把乳鸽配上药材，制成各式各样的炖品，便会出现更多更佳的滋补功能。

“北芪杞子炖乳鸽”，民间常用来治疗病后欠补类疾患，如中气虚弱，体倦无力，表虚自汗等，如常人服之，具有滋补强壮之功效，常服可提高活力，头发乌黑，声音宏亮，目力增强，延年益寿。

“绿豆煲乳鸽”，在广东民间常用来预防暑天小孩长痱子，以及治疗慢性痈疖病，常人常服有凉血解毒、美肤作用。

“乳鸽糙米粥”，对患哮喘病、麻疹、湿疹等病有疗效。