

中原民俗丛书

A COLLECTION OF BOOKS
ON THE CENTRAL PLAIN
FOLK CUSTOMS IN CHINA

主编 孟宪明 程健君

EDITORS-IN-CHIEF
MENG XIANMING CHENG JIANJUN

民间俗语

杨明扬 著

FOBK ADAGES
BY YANG MINGYANG
海燕出版社
THE PETREL
PUBLISHING HOUSE



中原民俗丛书

A COLLECTION OF BOOKS
ON THE CENTRAL PLAIN
FOLK CUSTOMS IN CHINA

主编 孟宪明 程健君

EDITORS-IN-CHIEF
MENG XIANMING CHENG JIANJUN

民间俗语

杨明扬 著

FOLK ADAGES
BY YANG MINGYANG

海燕出版社

THE PETREL
PUBLISHING HOUSE

责任编辑 李景林

美术编辑 毛 伟

中原民俗丛书

民间俗语

孟宪明 程健君 主编

杨明扬 著

海燕出版社出版发行

安阳市印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 9印张 207千字

1997年5月第1版 1997年5月第1次印刷

印数:1—2 000册

ISBN7-5350-0878-X/I·256

定价:14.00元

《中原民俗丛书》编辑委员会

顾问 钟敬文 张振犁

主编 孟宪明 程健君

编委 (按姓氏笔画为序)

王 静 王定翔 刘乡英 朱叔君

杨明扬 张广智 张守镇 孟宪明

高有鹏 耿瑞玲 韩德英 程健君

霍清廉 魏 敏 尉迟从泰

弘揚祖國文化

翰墨

時年九二

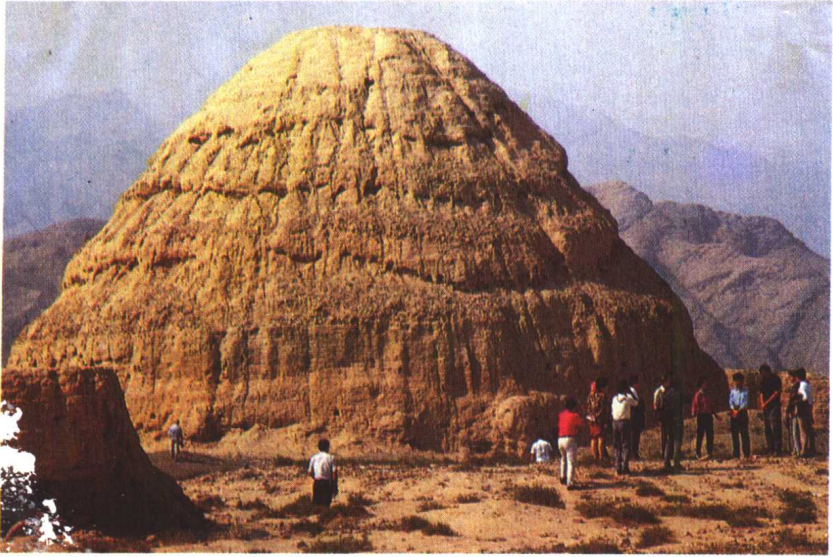


图1 西夏国王李元昊陵,被誉为“东方金字塔”,为国家重点文物保护单位。(“不要鼻子”插图)



图2 河南省淇县“扯淡碑”(“扯淡碑”插图)

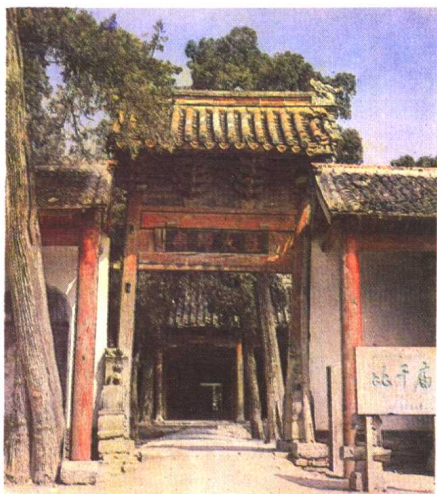


图3 比干庙

(“心眼儿”插图)

图4 渡黄河的羊皮筏子(“吹牛”插图)



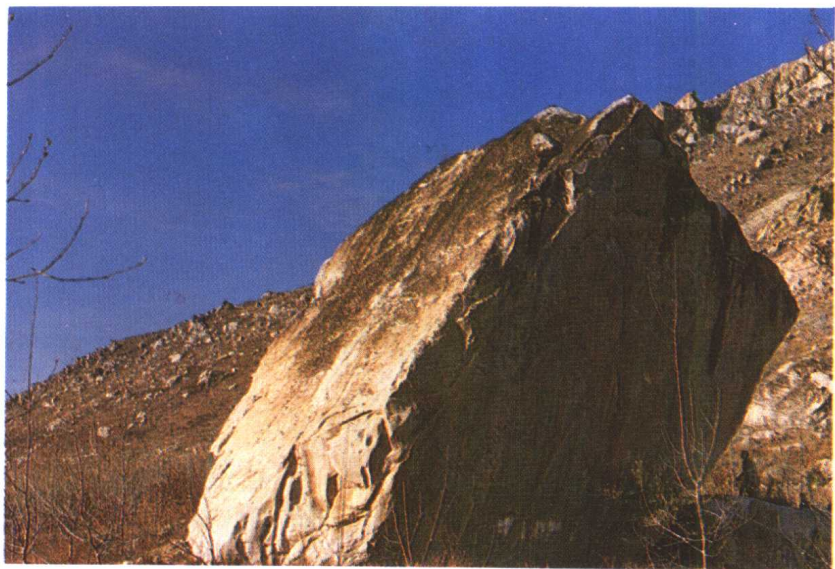


图5 启母石在启母庙北，庙早毁，庙前启母阙，
为嵩山汉阙之一。（“狐狸尾巴藏不住”插图）



图6 杭州飞来峰岩壁佛龛（“求人不如求己”插图）



图7 演易坊(“女大十八变”插图)

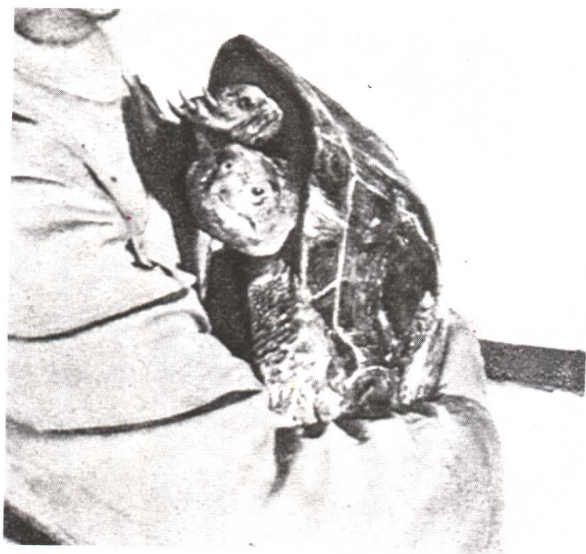


图8 千年龟
 (“乌龟”插图)

本书彩色图片摄影：

图1、4 过桔新，图5 程健君，其余均为杨明扬提供。

编者寄语

研究中国文化，不能不研究中原文化。

研究中原文化，不能不研究中原民俗文化。

研究中原民俗文化，不能不研究现在仍存的活的民俗文化。

民俗文化是民族文化的底色文化，而现在仍存的活的民俗文化则负载了纵的历史和横的现实，具有着“风筝和拉线儿”的双重作用，意义尤其重大。

《中原民俗丛书》的内容就是活的民俗文化。

四年多来，十五位作者翻山越岭，走村串户，始终把目光紧紧盯住中原民间近百年来的活民俗进行采录、整理、研究，追溯源流，缕析脉络，交叉编织，立体思维，仔细体察幽微，谨慎发表看法，待“丛书”付梓，仍未有轻松之感。

民俗文化既制约社会同时也被社会制约。几千年封建社会，人们戴草帽披蓑衣，进到二十世纪，这些自然物便被从石头从煤渣等物质里提炼出来的塑料取而代之了。还是华夏民族，还是五尺之躯，生产手段改变了，人们生活其间的民俗文化也就跟着变化。应该看到，作为传统的民俗文化正被目前迅速发展一日千里的科学技术和现代文化所冲击所荡涤，滔滔滚滚的民俗文化河流很快就会拐一个弯、一个九十度的弯去。

正是在这个意义上,《中原民俗丛书》才更为有益。它忠实地搜集、记载了即将过去的这个时代的民间物质的和精神的现实,为研究中原文化、中原人甚或中国文化、中国人保存了资料。

“你可以不同意我的观点,你不能不承认这如砥如柱般结实材料。”这是我们的最低愿望。

我们还有一个较高的愿望,那就是:

“丛书”应是研究中原民俗文化的第一块路标!

孟宪明 程健君

一九九二年六月

《中原民俗丛书》序

张振犁

我们伟大的祖国刚刚跨进九十年代，改革开放的大潮汹涌连天而来。在这样的大好形势下，我省的一批青年民俗化学者，为我们推出了这套三百多万字的《中原民俗丛书》，这无疑是中原民俗文化怒放的鲜花。她的问世值得庆贺！

首先，我们从这套“丛书”里，可以清楚地看到从远古时代起，就聚居在广大中原地区的劳动人民，在这块特定的生态环境中创造的如此丰富的民俗文化事象。这些民俗文化特质，经过几千年的积累和在其功能实现的过程中，逐渐形成了黄河下游农业经济文化模式。它是我国华夏文化和以后发展为中华民族传统文化的骨干和基础。尽管中华民族文化的产生可以是多源的群体，但从历史上的炎黄文化，经历夏商周至今五千年文明史的形成过程及其影响来看，说“中原文化是中华民族的文化中心”，决不是无根据的。

中原民俗文化是中国传统文化的渊源和基础。中华民族文化博大精深，源远流长，但是，如果它离开深深植根于广大、深厚的劳动人民生活的民俗文化基础，是不可想象的。正因为如此，“丛书”为我们提供的如此丰富多姿、形象生动，充满中原泥土芳香的民俗文化事象，不仅可以从思想上认识它的文化内涵，而且可以从感受到劳动群众崇高的智慧和卓越的艺术才华。

其次，我们从这套“丛书”里，可以看出作者对每类民俗的名称概念、演变由来、实际功能、文化价值、心理意识等特点与具体活动情景的感受，准确、生动、有趣的描述和深入浅出的评说。不论是古老的盘古、伏羲、女娲人祖等庙会，民间一年之内的岁时风习、人生仪礼、百工技艺、宗教、信仰、禁忌，也不论是具有中州特色的衣着、饮食、居住、用具等等，都在我们面前展示出一幅幅活生生的民俗生活画卷。有许多地方在行文中，凭借运用民间文学的特殊魅力，在传达和阐释其文化内涵方面，产生了很大的吸引力。神话、传说、故事、歌谣、谚语等闪耀在“丛书”之中，更加增光添彩。

这些中原民俗文化，上可以溯源于近万年的原始社会，下可以得之于当代的新的民俗信息。它既古老又年轻。它使我们像在千百年来民俗文化的海洋中游泳一样，尽可以饱览中原民俗的风光、奇闻，领略其中蕴含的中原儿女的才智和健康的情操。这些民俗文化与我国古代传统上层文化，共同汇成了汪洋恣肆、宏富壮丽的中华民族文化的洪流。它既把目光投向历史的深处，更重要的是把思路引向现当代的民俗文化的现状。它显示出了应有的深度和力度。这样就容易启发人们的思考，把主旨引向中原民俗发展的未来。这种文化整体思维特点，是应该充分肯定的。

第三，“丛书”的科学价值值得赞扬。作者都是近十多年来成长起来的民俗文化的研究者和爱好者。他们在这方面都有一定的功底和专业素养。更重要的是，他们都怀有对祖国民俗文化的献身精神。他们思想活跃，思路开阔，迎难而上，踏踏实实地前进。他们破除迷信，本着一切从实际出发的态度和科学求实的精神，执着地探寻中原民俗文化的奥秘。有了这种态度和精神，在构架这套“丛书”的时候，才能首先考虑立足于通过大量科学考察得来的实际资料的基础之上，完成这些著作。为了索取第一手民俗资料，四年多

来，他们跋山涉水，采访了中原数百个村庄。虽然，他们也注意对中原传统民俗的溯源，但更侧重于活民俗的调查。他们没有什么框框，凭着他们对中原民俗文化的一腔热情，从采录、研究入手，对其深层的文化内涵进行描述和探讨。因此，这套“丛书”不愧是中原民俗文化的百科全书。

为了达到上述要求，他们用现代化的科学手段，向身边的和陌生的一切知情人采访，保存下来了大量珍贵的丰富多彩的具有整体科学意义的民俗资料（有许多问题就是作者的祖父母、父母、朋友、同学、同乡帮助解决的）。许多珍奇的民俗事物都是素不相识的农民提供的。因此，就更显示出中原民俗风情的独特风格。所有这些对保证“丛书”的知识性、科学性和可读性起到了重要作用。这和某些只依靠古代文献提供资料的做法，就显得高出一筹。它为我们今后的这项工作提供了十分宝贵的经验。

“丛书”的作者所著述的基本上是采风活动取得的成果。作为青年一代民俗学者，还要进一步从理论上进行探讨。我们的学者不能只满足于采矿作业，还要完成炼钢工程。没有后一种作业，符合我国实际的马克思主义的民俗学理论体系是建立不起来的。

我盼望年轻的同志们在这方面今后做出更大的贡献。

一九九二年五月十九日初稿于开封
一九九二年五月二十三日修改于郑州

内 容 提 要

我国俗语浩瀚广繁，丰富多采，是中华民族语言艺术的宝贵财富，也是祖国优秀传统文化的重要组成部分。特别是作为我国文化发祥地的中原地区，由于历史、自然和社会诸方面的因素，在俗语上更有特殊的意义，既有其典型性，更具有广泛的代表性。

本书所选，都是在中原地区有代表性和仍流行于世的词目，从历史看，其内容涉及商周以来各个朝代一直到今天。全书共一百七十七条，分为十一大类，每条不仅在含意上有全面的解释，而且在出处和源流上亦有较为详尽的述说。溯源考证严谨，情节生动，盎然成趣。既可做文史典故的辅佐教材，又适合人民群众的口语流传。俗入雅出，雅中见俗，俗而不陋，雅俗共赏。

Synopsis

China is rich and varied in folk saying. It is the valuable wealth of Chinese language arts and one of the important forming part of Chinese excellent traditional culture. Because of the historic, natural and social reasons, the folk saying in Central plain — the nation's cradle of culture — contains even more peculiar significance in typicalness and extensive representative.

The sayings listed in this book are the representative and still popular ones in the masses. It contains 11 categories and 177 terms, involves every dynasty from Shang, Zhou and up to present days. The implication, origin and development of each term are stated completely and clearly in this book. It has the rigorous research of the source of each terms and the vivid, interesting plot.

目 录

一、俗语说	(1)
二、源于历史人物、事件的俗语	(7)
(一)安乐窝	(7)
(二)不管三七二十一	(9)
(三)不要鼻子	(10)
(四)不管黑猫白猫,只要捉住老鼠就是好猫	(12)
(五)八字不识	(13)
(六)不知天高地厚	(14)
(七)不知羞耻	(15)
(八)八字没一撇	(16)
(九)包贬	(18)
(十)白脖	(19)
(十一)报喜不报忧	(20)
(十二)别拿尿盆往头上扣	(21)
(十三)扯淡	(22)
(十四)戴高帽子	(25)
(十五)东道主	(27)
(十六)当断不断,反受其乱	(28)
(十七)镀金	(30)
(十八)丢蛋鸡	(31)