



Who dare move my cheese?!

谁敢动我的
奶酪？！

中国致公出版社

谁敢动我的奶酪?!

Who Dare Move My Cheese?!



中国致公出版社 |

图书在版编目(CIP)数据

谁敢动我的奶酪? / 康燕宁著. —北京: 中国致公出版社, 2002.4

ISBN7-80179-008-1

I. 谁... II. 康... III. 个人—修养—通俗读物

IV. B825-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第023281号

谁敢动我的奶酪? !

著 者: 康燕宁

责任编辑: 于建平

设 计: 北京恒信佳艺图文设计有限公司(66061477)

出版发行: 中国致公出版社

(北京西城区太平桥大街4号 电话: 66168343 邮编: 100034)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京市金华彩印厂

印 数: 001-10000

开 本: 787x1092

印 张: 4

字 数: 70千字

版 次: 2002年5月第1版 2002年5月第1次印刷

ISBN7-80179-008-1/Z · 001

定价: 16.80元

版权所有 翻印必究

目 录

自序：奶酪的传说和改编	1
-------------------	---

(矛和盾的故事)

不要反驳：我们多面的人性	5
--------------------	---

(无论你的性格具有哪一面，虚伪是

人性的一面，正视它存在的现实并予

以真正意义上的突破，社会才会进步！)

奶酪背后的故事	12
---------------	----

(一本正经：别把自己看得太神圣)

某年某月某一天的同学聚会	17
--------------------	----

(关于奶酪学说的终极辩论)

谁敢动我的奶酪？！	28
-----------------	----

(一个从寓言到神化的过程)

讨论：再回首	91
--------------	----

(认清自己，你将是未来的成功者)

后记：最后的话	114
---------------	-----

(给自己的生活言一道情)

自序：奶酪的传说和改编 (矛和盾的故事)

这一天，我看了两本书：《Who Moved My Cheese?》和《Can I Move Your Cheese?》。

前者在其书中反复论证了一个理论：你的奶酪被别人拿走是经常发生的事情，不要像哼哼那样感到愤懑，也不要想究竟是谁动了你的奶酪，更不要去想他们为什么、凭什么动了你的奶酪，你应该像两只老鼠嗅嗅和匆匆那样，尽快从失去奶酪的痛苦中恢复过来，去积极地寻找新的奶酪。

我总结：它的主题就是，当我们拥有奶酪的时候，还



应该继续寻找下一个奶酪，如果不幸失去奶酪，那就应该用积极的心态去面对，并且把新的追求作为一种幸福和快乐去寻找，否则，你将永远与你的奶酪无缘了。对变化要及时地适应，不要总是“痛苦”、“徘徊”和“总结”，把失望变成希望、不要因为失去了曾经拥有的奶酪而失去自己的人格和应有的生活！

后者在前者的基础上嫁接了一个矛盾体：真理和谬论！它自我肯定又否定地证明着自己的两个根本不可能共同存在的理由。它说，寻找新奶酪只是对失败的一种婉转的表达（我想它的理论是“坐以待毙和守株待兔都是可歌可泣的”），谁愿意是那个一辈子去寻找奶酪但却总被别人拿走奶酪的人呢（那为什么不去想想这块奶酪值不值得自己留下来）？不要以为别人拿走了你的奶酪你就有了新的机会去寻找更多的奶酪、不要再嘲笑哼哼了。为什么我不能问问是谁拿走了我的奶酪？为什么要拿走？难道我们愿意过一个像老鼠一样不断寻找的人生吗（它在告诉你，你可以不勤奋，靠制造思想就会好好地活着）？

我总结：它的主题就是，当你寻找奶酪的时候，失败和成功的概率是一半对一半。你可能找到新的，也可能找不到新的。当你失去原来的奶酪的时候，你也可能



就失去了全部。当你找到一块奶酪的时候，并不代表你永远能找到新奶酪。如果你认为生活中永远有更好的奶酪，那么你就是狗熊掰棒子，找一个丢一个。那你想告诉人们的又是什么？得到一个奶酪以后你就好好地抱着，别叫它被别人抢走了！

所以，我想起小时候学过的一篇古文：有个人说自己的矛最锋利，可以刺穿所有的物体，他又说自己的盾是最坚固的，可以防御所有的伤害。矛盾往往集中在生活的方方面面。一个人如此，两个人如此，男人如此，女人如此，社会如此，国家也是如此。

最后一个基本的真理：让我们辩证地去看待身边的一切，去追寻你心中的奶酪。我们每一天都在进步，一秒钟前的事物现在便已经陈旧了，成了历史。新的未必永远都是新的，你找到的未必就是适合你的——这一切，都是人的虚伪惹的祸。

虚伪是人性的一面，不能简单以好坏来定义，承认人性的虚伪面并彻底地突破它才是你进步的动力，你想要得到的，也就是你必须努力的。

奶酪是你心目中的追求和理想，同时它也可能是你的幻想。无论如何，不行动肯定就是空想；得到了却不珍惜那是妄想；该放弃的却又不放弃，那是梦想；该



储存的却又不储存，那是痴想。

“不是你的，你得不到；是你的，它总也跑不了。”亲爱的朋友们，那个时代已经过去了！是你的奶酪，可能会被别人拿走；不是你的奶酪，你也可能会得到。你不想要的有人想要；是你的你未必就能得到。

你有没有勇气说：**谁敢动我的奶酪？！**

如果有，那么好，请继续努力！

如果没有，那么请跟我来！

不要反驳：我们多面的人性

(无论你的性格具有哪一面，虚伪是人性的
一面，正视它存在的现实并予以真正意义
上的突破，社会才会进步!)

不要反驳：虚伪是人性的一面——人性有虚伪的一面。故事中虚构的八个角色：老鼠嗅嗅、匆匆和蛛蛛，小矮人哼哼、唧唧和啾啾，小馋猫宁宁，弱智的小笨狗欢欢，用来代表人性的不同方面。

我们每个人都具有不同方面，不论我们的年龄、性别、种族和国籍如何。



有时我们的行为像嗅嗅：他能够及早地嗅出变化的气息，为了一块奶酪，他甚至抛弃了朋友并且和朋友的敌人——一只猫合作。但是，因为猫不能容忍自己与一个老鼠共享一块奶酪，最终他也被猫抛弃了。



或者像匆匆：



他能够迅速地开始行动，从来不问谁拿走了奶酪，因为他知道，成熟的老鼠不问过去，聪明的老鼠不问现在，豁达的老鼠不问将来。要记住：问得太多，奶酪就没了，凡事不也是如此吗？

或者像蛛蛛：



她把自己变成一块诱人的奶酪，无非是想让那些已经拥有了自己奶酪的人或猫垂涎于她的美味而追求她，最终那些人或猫不但没有得到她反而失去了自己本来应有的奶酪。她自己也就成了诱惑别人的牺牲品。



或者像哼哼：



因为害怕变化而否认和拒绝变化。在执着地思考的同时，而失去了本来稍微努力就能得到的新奶酪，错过机会的他最后仍旧在艰难地生活着，痛苦地思考着。他始终在梦想：人总会在失败后成功的。

或者像唧唧：

当他看到变化已经来到时，他能够马上适应环境，并且在欲望的奶酪横行和道德的奶酪质量下降的年代，在城市的垃圾箱里寻找着不同包装里的奶酪，乞求找到那些能够适合自己生存的奶酪。



7

或者像唧唧：



这个新生代有些急功近利。他总是在幻想怎么才能拿走别人的奶酪，也不知自己拿来的奶酪是变质的还是新鲜的，当然也有人在想着怎么拿走他的奶酪。这些角色总是在互相地重复着对方或者自己。

谁敢动我的奶酪？！



或者像宁宁：



他找到了一个奶酪彩票投注站，便不
前进了，他把寻找奶酪的时间都用在了购
买奶酪彩票上，希望有一天自己能中大
奖，买很多很多的奶酪，或者能够遇到一
个拥有很多很多奶酪的富老鼠或大款猫。

或者像欢欢：



经过奔波以后，他建立了一个自
己的奶酪网站，拥有了迷宫里所有储
藏奶酪的站点，他的生活有了崭新的
开始：用最短的时间找到最好的奶酪。

帮助别人寻找奶酪的同时自己也获得比他们更多的奶酪，
这是现代人的生存方式。（最后修成正果的小笨狗欢欢，
变成了一个比如来佛的法力还要广阔无边的拥有众多奶
酪并且管理和经营奶酪的狗童神仙，他看着所有的老鼠、
猫、狗和人都在自己手心的迷宫里昼夜地忙碌地寻找着
那些隐藏在他细嫩指纹里的奶酪……今天，到他那里寻
找奶酪的家伙们仍络绎不绝……）

这里教你的是一个人生的道理：随着变化而适应，
随着时代而发展。



不管我们选择人性的哪一面，我们人类都有共同的一面，那就是：

不论是在迷宫里迷失了你自己，还是成功地找到奶酪，我们的人性都有虚伪的一面。这是生存的体验，因为虚伪的人太多，所以正视它的存在并真正突破这一大面积的虚伪才推动了社会的进步。

社会的进步必然会有成功者与失败者。

失败的人不一定是失去奶酪的人，因为他们懂得继续追求和再次得到的珍贵；成功的人不一定是那些经常得到奶酪的人，因为他们得到的太多了，反而不懂得珍惜甚至还在浪费已经到手的奶酪（就《谁动了我的奶酪？》而言）。

失败的人也许正是那些一次次拿走别人奶酪的人，他败就败在拿走了别人的负担；而成功的人也许就是那些一次次被别人拿走奶酪的人，因为他们懂得放弃是生存的艺术，这是一个寻找生存质量的年代（针对《我能动谁的奶酪？》而言）。

凡事要辩证地看，不要再讨论矛盾的对与错了。

至此，那些关于奶酪的大“专”辩论会，无论是在聚餐、酒吧还是在咖啡屋里的都该停止了！我们的目的无非是为了掩饰虚伪，使自己强壮伟大起来。谁都不要



再为自己狡辩了。

朋友们，谁敢动我的奶酪？！

不要以为拥有了就是幸福，也不要以为失去了就是灾难。

当然，也不要以为失去一块奶酪就会有得到更多奶酪的机会；得到一块奶酪的时候你也不妨再去寻找另一块——对个体而言，这是保护自己，是生存的方式，是避免失去一块奶酪而你再也找不到另一块时的伤害。但同时也不能为了得到一块奶酪而委屈了自己。

拥有奶酪的时候看你有什么本事珍藏、保护和经营它，失去的时候看你用什么方法再寻觅、得到和管理它！拥有和失去的时候，你都要想想这块奶酪是不是你想要的，值不值得你拥有和失去！道理很简单，但做起来很复杂。

人不是老鼠也不是猫，但人也不能把自己看得太神圣。大家本来都是动物，只是在这个时代，许多人从伪装自己开始，逐渐学会了包装自己！

**Who dare move
my cheese?!**
谁敢动我的奶酪?!



奶酪背后的故事

(一本正经：别把自己看得太神圣)

一天，一个同学给了我一本书——《谁动了我的奶酪？》，她说你看看吧，别整天老写剧本了，你写的剧本都没有人看。”要写就写点这样的书，总比你现在能混出点出息来。”

看完以后，我挺受启发，觉得该对自己的思维方式洗洗牌了，况且那时，我在事业和感情上都很郁闷，我总想奶酪会有的。那我怎么跟斯宾塞·约翰逊叫叫“板”呢？我总不能在我的书上注明：