

X I A N D A I

现代照明

Z H A O M I N G

装饰设计精华

XIANDAI ZHAOMING ZHUANGSHI
SHEJI JINGHUA

J I N G H U A

戴瑜兴/编著 湖南科学技术出版社

XIANDAI ZHAOMING
ZHUANGSHI SHEJI
JINGHUA





现代照明 装饰设计精华

XIAN DAI ZHAO MING
ZHUANG SHI
SHE JI JING HUA

戴 瑜 兴 编著

湖南科学技术出版社

现代照明装饰设计精华

编 著 者:戴瑜兴

责任编辑:张 珍

出版发行:湖南科学技术出版社

社 址:长沙市展览馆路3号

印 刷:湖南省新华印刷三厂

厂 址:长沙市韶山路158号

邮 码:410004

(印装质量问题请直接与本厂联系)

经 销:湖南省新华书店

出版日期:1996年5月第1版第1次

开 本:787×1092毫米 1/16

印 张:12

插 页:4

印 数:1—2100

征订期号:地科 171—28

ISBN 7—5357—1576—1/TU·54

定 价:98.00元



前 言

本书是一部反映国际一流设计水平的现代照明装饰资料集。全书介绍了近 500 个设计实例,包括:商场、宾馆、展览馆、博物馆、影剧院、音乐厅、礼堂、多功能厅、舞厅、酒吧、咖啡屋、宴会厅与餐厅、雅座、报告厅、会议室、办公室、计算机室、设计室、运动场、游泳池、台球房、健身房、体育馆、住宅、别墅以及建筑立面、音乐喷泉、庭园、道路等照明设计。这些实例是从国内外成千上万个实例中精选出来的,其风格鲜明,不仅给人以美的享受,而且突出了照明设计特征和技巧,其中不少设计曾在国内外获奖。

本书可供照明设计、建筑电气设计、建筑装饰设计与装修施工、建筑设计的工程技术人员设计参考,亦可供大中专院校有关专业师生阅读。

本书由戴瑜兴编著。杨正英、张英华、朱来兵、刘吉勋、言梅春等同志也提供了部分照片。书中不妥之处,谨请读者批评指正。



目 录

1. 商店建筑照明 (1)

- 商店门厅照明
- 百货商场、购物中心照明
- 服装店照明
- 珠宝首饰店照明
- 玩具店照明
- 鞋店照明
- 食品水果店照明

2. 旅馆建筑照明 (38)

- 门厅、大堂、休息厅照明
- 客房照明
- 宴会厅、餐厅、雅座照明
- 酒吧、咖啡屋照明
- 美容室、理发室照明

3. 体育馆(场)照明 (63)

- 运动场照明
- 游泳池照明
- 台球房照明
- 健身房照明

4. 影剧院照明 (78)

- 观众厅照明
- 贵宾接待室、化妆室、休息厅照明
- 门厅、过道照明



5. 办公建筑照明 (88)

- 办公室照明
- 报告厅、会议室照明
- 多功能厅、接待室照明
- 计算机室、设计室照明

6. 住宅照明 (104)

- 卧室、书房照明
- 客厅、起居室照明
- 餐厅、厨房照明
- 卫生间照明
- 楼梯照明

7. 博展建筑照明 (140)

8. 舞厅照明 (150)

- 舞厅照明
- 常用舞厅灯具

9. 建筑立面、庭园、广场、道路照明 (156)

- 建筑立面照明
- 庭园照明
- 广场照明
- 道路照明

主要参考书目 (182)



1. 商店建筑照明

- 商店门厅照明
- 百货商场、购物中心照明
- 服装店照明
- 珠宝首饰店照明
- 玩具店照明
- 鞋店照明
- 食品水果店照明



灯具的选择和布置与装修有机地融合



巨大的玻璃
橱窗采用嵌入式
灯具照明

商店建筑照明

●商店照明设计的基本要求

(1) 商店照明要与商店构成, 陈列方式和内部装修巧妙的结合, 以提高空间造型感和美感, 这对提高销售率和相应的附加价值有重要意义。

(2) 商店照明应与顾客心理有机结合, 要达到能够提高顾客购买的欲望。

(3) 当过路的顾客不关心和不顾及该商店时, 能通过外部装修, 彩灯, 广告等形成易于接近的气氛, 具有吸引顾客进店光顾的气

氛。灯具安装要增加店面的外部形象。

(4) 通过陈列橱窗展示出照明效果, 使展品更醒目, 把人们的眼睛吸引住, 使顾客注意该店的商品, 给顾客以购买兴趣和想象力, 对商品形成好感, 同时产生购买欲望。商店橱窗照明, 要能形象地表明商店规模和性质, 是无声的语言, 有美化、宣传作用。一般情况下, 夜间橱窗的照度应为店内照明的 3 倍, 需用强光来突出商品。



2 采用点射灯作重点照明



采用点射灯作重点照明



下右：商店门面的照明效果

上右：商店门面采用霓虹灯的照明效果

上左：商店店面采用点射灯（装在导轨上）
与荧光灯照明

下左：装在导轨上的节能灯具照明





暗装点源灯与闪烁式彩色霓虹灯的照明效果



采用荧光灯照明



商场门厅的照明效果



商店门面照明

商店门面照明



商店采用
节能点光源灯的
照明效果



嵌入式筒灯与
荧光灯混合照明



(5) 商店内的照明, 应愈往里愈明亮, 形成一种引人入胜的心理效果。灯具应色彩鲜艳, 装饰华丽或将本身并无多大装饰作用的简易灯具(如荧光灯具)有机地组合成一定格局图案。店内的装饰性照明应能反映出商品特点, 要通过照明突出商品, 使之非常显眼, 并将商品的形、色、光泽、品质等正确表现出来。

(6) 对需要突出的商品, 要设置重点照明。重点照明的灯具一般为聚光灯、投光灯、脚光灯相配合设置。

(7) 商店应有较好的通风设施, 特别是夏季, 店内人多热量大, 需配置电风扇。一般情况, 在店中央设置吊风扇, 在侧墙壁和外窗上设置排风扇, 或者在吊顶内装置楼顶扇。对大型的或特别豪华的商店, 还应装设空调, 以保证室内空气新鲜。

(8) 要根据柜台布局和功能, 在店内多设一些各种功能的电源插座。插座可设墙壁插座、地面插座。各种电源插座均应为安全型的, 其中地面插座还须为防水型的。

(9) 常将霓虹灯作商店的广告、字牌照明。

(10) 大中型商店常需设置建筑立面照明。

●商店照明设计要点

(1) 商业照明应选用显色性高, 光束温度低, 寿命长的光源, 如荧光灯、高显色钠灯、金属卤化物灯、低压卤钨灯等, 同时宜采用可吸收光源辐射热的灯具。

(2) 营业厅照明宜由一般照明、功能性(专用)照明(与柜台布置相协调)和重点照明组合而成。不宜把装饰商品用照明兼作一般照明。

(3) 营业厅的功能性照明设计宜采用非对称配光灯具, 并应适应陈列柜台布局的变动。可选用配线槽与照明灯具相组合并配以导轨灯或小功率聚光灯的设计方案。

(4) 在营业厅照明设计中, 一般照明可按水平照度设计, 但对布匹、服装以及货架上的商品则应考虑垂直面上的照度。

(5) 对于营业厅光环境设计, 应充分使照明起到功能作用。当显示在天然光下使用的



百货商场照明效果



光带与隐蔽式荧光灯照明



工作照明采用荧光灯, 柜台重点照明采用吊杆筒灯



营业大厅的格栅吊顶与方格式布置的荧光灯照明

时装店采用格调一致的壁灯和立杆灯照明





嵌入式荧光灯照明

点源灯和立
柱上方灯具的布
置与室内装修配
合十分协调



商品时,以采用高显色性($R_a > 80$)光源,高照度水平为宜;而显示在室内照明下使用的商品时,则可采用荧光灯,白炽灯或其他混光照明。

(6) 营业厅的每层面积超过 1500m^2 时应设有应急照明。灯光疏散指示标志宜在疏散通道的顶棚下和疏散出入口的上方。商业建筑的楼梯间照明宜按应急照明要求设计并与楼层层数显示结合。

(7) 对珠宝、首饰等贵重物品的营业厅宜设值班照明和备用照明。

(8) 大营业厅照明应采用分组、分区或集中控制方式。

(9) 对于玻璃器皿、宝石、贵金属等类陈列柜台,应采用高亮度光源;对于布匹、服装、化妆品等柜台,宜采用高显色性光源。但由一般照明和局部照明所产生的照度不宜低于 500lx 。对于肉类、海鲜、苹果等柜台,则宜采用红色光谱较多的白炽灯。

(10) 在自选商场中,可采用固定安装的一般照明。其光源应以荧光灯为主。

(11) 重点照明的照度应为一一般照明照度的 $3 \sim 5$ 倍,柜台内照明的照度宜为一一般照明照度的 $2 \sim 3$ 倍。



商场光带照明



服装店采用直线式布置的格栅荧光灯照明



点源灯照明



荧光灯与点源灯混合照明



服装自选商场光带与点源灯混合照明



购物中心商场照明效果





荧光灯照明



超级市场照明装饰效果



服装自选柜
采用光带照明



嵌入式灯具与光源
灯有序排列的照明