



本书首倡  
“创造未来文化遗产”理念

# 创造未来 文化遗产

主编 魏小安 王洁平

 中国人民大学出版社

# 创造未来 文化遗产

主编 魏小安 王洁平

 中国人民大学出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

创造未来文化遗产 / 魏小安, 王洁平主编.

北京: 中国人民大学出版社, 2005

ISBN 7-300-06990-8

I. 创…

II. ①魏…②王…

III. 旅游资源-资源开发-研究

IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 145170 号

**创造未来文化遗产**

主编 魏小安 王洁平

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东君印刷有限公司

开 本 890 × 1240 毫米 1/32

版 次 2005 年 12 月第 1 版

印 张 9.125 插页 1

印 次 2005 年 12 月第 1 次印刷

字 数 205 000

定 价 26.00 元

---

**版权所有 侵权必究**

**印装差错 负责调换**



指出文化遗产是

**“过去献给现在和未来的礼物”，**

也应是

**“现在献给未来的礼物”。**

快速的城市化和蓬勃的旅游业应成为

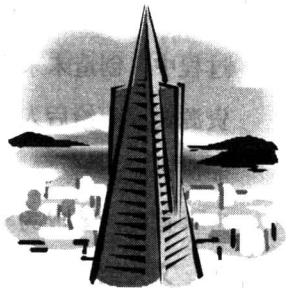
“创造未来文化遗产”的**基础**。

**舍此理念者，**

经济的发展将成为文化的灾难。

# 着眼“创造未来文化遗产” 推进旅游主题园区建设

张锦贤



以“创造未来文化遗产”为主题，研究旅游景区的建设和发展，这很有意义，这让我们能够前所未有的站在“世界文化遗产”的高度来重新认识城市旅游业及旅游景区的发展定位、目标追求和路径选择。“创造未来文化遗产”是一个大胆的、充满挑战性的战略构想，也是一个崭新的、极富创造性的发展理念，提出这样的构想和理念，是旅游业，特别是文化旅游景区和文化主题园区面向未来、提升定位的一次全新思考和有益尝试。

我们应该以继承和创新的精神，着眼世界性、文化性、历史性，来理解世界文化遗产所蕴含和倡导的更深刻的思想内涵，从而更好地指导未来旅游业的发展。为此，我们需要回答两个方面的问题：一方面是怎样理解和创造构成未来文化遗产的品质；另一方面是如何以创造文化遗产的要求来推进旅游景区和主题园区的建设。



根据业内的标准，作为一种文化遗存，申报世界文化遗产应该具备以下某一种特征：一是能够代表独特的艺术成就；二是在一定时期内对建筑艺术、城镇规划或景观设计等方面的发展产生过重大影响；三是能够为已经消失的文明或文化传统提供一种独特的见证；四是能够成为一种杰出的范例。这些条件是对过去已经存在的文化遗存的描述，但对于我们今天在发展旅游事业、丰富旅游资源过程中，创造未来文化遗产，同样能够提供借鉴和启迪。一个旅游资源要成为给后人留下的文化遗产，至少应该具有以下四个方面的品质：

首先，要成为一种文化形态。国际公认的文化遗产价值观认为，文化遗产最本质的属性是文化资源和知识资源，其价值主要体现在社会教育、历史借鉴和供人研究、鉴赏上。所以，要立志成为一种文化遗产，必先具有文化形态，即要认识到我们是在创造文化。在旅游开发过程中，没有文化的积累、内涵的挖掘、思想的传播，是不可能具有文化形态的，这样旅游就只能是旅游而不能成为文化，这关系到旅游发展的定位问题。

其次，要形成现实的文化影响力。只有具有社会性、大众性、广泛性和参与性的文化，才能产生持久的文化效应。不能形成现实的文化影响力，只会像过眼烟云，湮没于历史长河之中。迪士尼乐园开创了一种以迪士尼卡通为核心的童话世界的文化方式，给大众以梦想，焕发人们心底固有的童趣与纯真，这种文化在美国本土甚至在全世界已经奠定了自己制胜的根基，形成了使自身不断发展壮大的有生命力的文化，这种文化是真正具有影响力的。

第三，要体现文化的传承性。文化传统、风俗习惯可以薪火相传、代代传承，这是文化生命力的体现。在园区景点的建设上，文

化的传承就体现在文化内涵的继承与发扬、发展与创新。要成为未来文化遗产，不仅要继承文化，更要创造文化，创新是文化生生不息的动力，也是事业永续发展的主题。

第四，要树立文化保护的意识。只有保护文化，文化才不会遭受破坏和中断，才有可能历经岁月而根植人间。而对于创造未来文化遗产而言，这种保护更多地体现在培育阶段、建设阶段、发展阶段，在整个园区景点建设的一开始就要突出保护和精品意识，任何一种不恰当的开发建设，都是对整个景区文化建设的破坏。

基于这样一些对“创造未来文化遗产”的分析、理解和认识，我们在按这一要求，推进旅游文化主题园区建设上，应该做出如下现实的选择：

(1) 要突出一个“魂”。文化主题园区是人类智慧和创造能力在旅游活动领域的结晶。一个精品景点也许会随着岁月的流逝而日益剥蚀，但其文化底蕴只会因为时间的推移而积淀，因为文化是永恒的。“江山也要文人捧，堤柳而今尚姓苏”，杭州西湖的“苏堤”因为宋代大文豪苏东坡，迄今游人不绝，经久不衰。所以，文化主题园区一定要围绕文化主题做文章，使其不仅成为观光旅游的最佳选择，更要成为游客了解历史、弘扬文化的有效载体，这是文化主题园区的灵魂。

(2) 要讲究一个“品”。建设文化主题园区，是百年大计，更要流芳千古，我们要有强烈的精品意识，本着高标准、高档次、高品位的原则，精雕细琢，锲而不舍，使园区形成独到的特质和高尚的品位。特色是主题公园的生命力，否则我们就走不长远。“比萨斜塔”闻名于世，不是由于塔的高大雄伟，而在于它的历史文化底蕴和斜而不倒的特点，这就是它最吸引人的地方。所有的文化主题



园区都要向大众展示文化氛围，表现艺术意境，传递审美信息，达到以景取胜、以文诱人的效果。

(3) 要注重一个“效”。文化主题园区是提高城市文化品位的重要手段。在建设目标上，要突出两个方面的效益：一是经济效益。主题园区作为旅游产品的组成部分，必须以追求经济效益为目标，根据客源市场特点及其变化，从整体上确立大众文化的方向，使园区更具感召力和影响力。二是社会效益。现代旅游活动是一项社会性活动，这就要求文化主题园区的建设必须肩负起促进社会文化健康发展，提高人类生活质量的责任，促进社会、经济和文化的协调发展，推动和谐社会的建设，树立良好的社会形象。

(4) 要把握一个“度”。“罗马不是一天建成的”，创造未来文化遗产功在当代、利在千秋。要树立可持续发展理念，精心策划，科学论证，正确定位，统一规划，认真实施，为未来的发展留下空间。要坚持开发与保护相结合，合理利用人文资源和自然资源，防止盲目扩张和重复建设。要强化战略管理，科学制定企业战略并实施、评估和控制，走可持续发展的道路。

作为中国著名的山水城市和旅游胜地，多年来，无锡依托坚实的社会经济发展基础和得天独厚的太湖山水资源，使旅游业取得了长足的发展。旅游环境不断优化，服务功能不断增强；旅游产品不断丰富，产业结构不断提升，特别是在文化主题园区建设发展方面，涌现出了灵山胜境、三国城、水浒城等一批在国内外有影响的文化主题园区，成为全国文化主题园区数量最多、发展较为成功的城市之一。

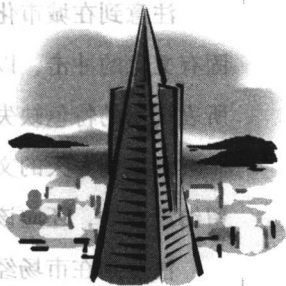
“创造未来文化遗产”是一个宏伟的目标，也是一项崭新的事  
业，需要理论的突破和实践的创新，更需要脚踏实地的努力。全国



各地许多知名的文化主题园区已经积累了不少成功的经验。我们需要加强在推进和落实这一目标过程中的广泛沟通与交流，这必将对我们相互学习、增进共识、加强合作提供有益的帮助，必将对把世界文化遗产精神与中国旅游事业的发展紧密结合产生深远的影响和持续的推动作用。



# 关于创造未来文化遗产之 灵山宣言



我们，所有出席2005年9月4日在无锡灵山举行的“创造新的文化遗产”论坛的代表——

认识到在历史发展的长河中，在人与自然的系统中，曾经产生了无尽的文明，灿烂的文化遗存到今天，令后人惊叹和景仰；

回顾了联合国教科文组织颁布《保护世界文化和自然遗产公约》以来，在文化和自然遗产的保存、保护、展示等方面所取得的杰出成就；注意到联合国教科文组织积极在保护、可持续性和发展之间寻求适当而合理的平衡，希望通过适当行动促进社会经济发展和提高社区生活质量的同时，使世界遗产得到保护；

鉴于世界遗产的终极价值在于集中代表一个国家和民族的精神与文化，全面反映一个国家和民族多元的文化艺术形式，反映一个民族和国家对自身特性的认同和自豪感以及被世界认可的程度；



注意到已经有相当数量的现代建筑或文化艺术作品被列入《世界遗产名录》；

鉴于世界遗产体系中不断增加文化景观、人类口述与非物质文化遗产、现代遗产、遗产运河以及遗产线路等新类别所体现出的开放性特征；

注意到在城市化进程中全球化潮流对传统城市规划理论和城市固有文化的冲击，以及因此而在城市规划、城市设计、建筑设计中所表现出的特色缺失和主体迷茫；

意识到今天的文化就是明天的文物，世界文化遗产不仅是历史留给现在的，还应该是现在留给未来的；

注意到在市场经济大潮中，尤其是旅游发展中，出现了一批先期行动者，产生了一批能够传世的好项目和文化精品。

为此，我们在认同未来遗产概念的基础上呼吁：

1. 世界文化遗产及遴选标准不应该仅限于对历史文物的保护，更应该用于未来的城镇规划、景观设计和建筑物的营建，充分发挥《保护世界文化和自然遗产公约》的潜在影响力；

2. 创造未来文化遗产应该成为文化建设的重点，并通过未来遗产所蕴含的文化力量来激发民族的创造力，增强民族的凝聚力和民族认同感；

3. 要避免城市一般化、农村庸俗化、景区同质化、环境沙漠化和建筑恶俗化，避免在文明演进过程中出现实证符号创作上的当代虚无主义和民族虚无主义；

4. 不应该将对世界遗产的破坏归结为旅游的发展，尽管旅游开发可能对遗产保护存有潜在的威胁；

5. 城市设计、景观设计和建筑营建不能只追求视觉效果，而应



当从情景规划和体验设计出发追求给予消费者最大的享受；

6. 在未来文化遗产的创造过程中，应该高度重视旅游发展所将起到的重要推动作用，同时必须以创造未来文化遗产作为旅游开发的重要指导思想；

7. 在无锡灵山景区先期设立未来遗产论坛，在固定的时间召开年会和相关专题活动，未来遗产论坛会址本身就应该致力于成为未来的文化遗产；

8. 成立未来遗产研究会，根据未来遗产的类型，采取先易后难、先简后繁的原则制定各类国家标准；在中国遗产保护的总框架下设计未来遗产专业委员会，在国家层面建立未来文化遗产名录；

9. 拟定《创造未来遗产国际公约》，作为开放性的公约供各有关国家和组织签署并遵行；

10. 推动未来文化遗产发展的全过程都需要争取联合国教科文组织及世界遗产委员会的支持，争取条件成熟后将未来文化遗产纳入到世界遗产系列中。

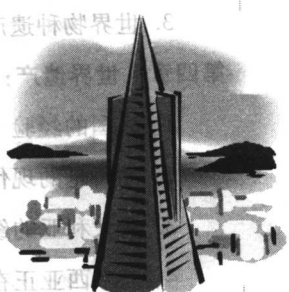
最后，我们向全国各界倡议：

未来的中国，应当为人类做出更大的贡献。中华民族的百年复兴，不仅在于经济的发展，也在于文化的复兴。这种复兴，不是传统意义上的复古，而是对中国历史的传承，是文化的创新，是国民心态的健康，创造未来的文化遗产，必将是其中的重要方面。从根本上来说，在未来文化遗产的创造中，应当追求项目做特，文化做深，市场做透，产品做精，服务做细，产业做强，品牌做响，发展做大。创造未来文化遗产，是新的事物，如果能在中国这块古老的土地上形成操作模式，创造新的经验，是我们为人类做出的贡献，更是我们为子孙后代做出的贡献。



目·录

33	..... 人类非语言类文化	6
34	..... 未来文化	4
37	..... 世界三章	3
38	..... 世界	1
40	..... 世界	5
42	..... 世界	8
44	..... 世界	1
46	..... 世界	1
48	..... 世界	1
50	..... 世界	1
52	..... 世界	1
54	..... 世界	1
56	..... 世界	1
58	..... 世界	1
60	..... 世界	1
62	..... 世界	1
64	..... 世界	1
66	..... 世界	1
68	..... 世界	1
70	..... 世界	1
72	..... 世界	1
74	..... 世界	1
76	..... 世界	1
78	..... 世界	1
80	..... 世界	1
82	..... 世界	1
84	..... 世界	1
86	..... 世界	1
88	..... 世界	1
90	..... 世界	1
92	..... 世界	1
94	..... 世界	1
96	..... 世界	1
98	..... 世界	1
100	..... 世界	1
102	..... 世界	1
104	..... 世界	1
106	..... 世界	1
108	..... 世界	1
110	..... 世界	1
112	..... 世界	1
114	..... 世界	1
116	..... 世界	1
118	..... 世界	1
120	..... 世界	1
122	..... 世界	1
124	..... 世界	1
126	..... 世界	1
128	..... 世界	1
130	..... 世界	1
132	..... 世界	1
134	..... 世界	1
136	..... 世界	1
138	..... 世界	1
140	..... 世界	1
142	..... 世界	1
144	..... 世界	1
146	..... 世界	1
148	..... 世界	1
150	..... 世界	1
152	..... 世界	1
154	..... 世界	1
156	..... 世界	1
158	..... 世界	1
160	..... 世界	1
162	..... 世界	1
164	..... 世界	1
166	..... 世界	1
168	..... 世界	1
170	..... 世界	1
172	..... 世界	1
174	..... 世界	1
176	..... 世界	1
178	..... 世界	1
180	..... 世界	1
182	..... 世界	1
184	..... 世界	1
186	..... 世界	1
188	..... 世界	1
190	..... 世界	1
192	..... 世界	1
194	..... 世界	1
196	..... 世界	1
198	..... 世界	1
200	..... 世界	1
202	..... 世界	1
204	..... 世界	1
206	..... 世界	1
208	..... 世界	1
210	..... 世界	1
212	..... 世界	1
214	..... 世界	1
216	..... 世界	1
218	..... 世界	1
220	..... 世界	1
222	..... 世界	1
224	..... 世界	1
226	..... 世界	1
228	..... 世界	1
230	..... 世界	1
232	..... 世界	1
234	..... 世界	1
236	..... 世界	1
238	..... 世界	1
240	..... 世界	1
242	..... 世界	1
244	..... 世界	1
246	..... 世界	1
248	..... 世界	1
250	..... 世界	1
252	..... 世界	1
254	..... 世界	1
256	..... 世界	1
258	..... 世界	1
260	..... 世界	1
262	..... 世界	1
264	..... 世界	1
266	..... 世界	1
268	..... 世界	1
270	..... 世界	1
272	..... 世界	1
274	..... 世界	1
276	..... 世界	1
278	..... 世界	1
280	..... 世界	1
282	..... 世界	1
284	..... 世界	1
286	..... 世界	1
288	..... 世界	1
290	..... 世界	1
292	..... 世界	1
294	..... 世界	1
296	..... 世界	1
298	..... 世界	1
300	..... 世界	1
302	..... 世界	1
304	..... 世界	1
306	..... 世界	1
308	..... 世界	1
310	..... 世界	1
312	..... 世界	1
314	..... 世界	1
316	..... 世界	1
318	..... 世界	1
320	..... 世界	1
322	..... 世界	1
324	..... 世界	1
326	..... 世界	1
328	..... 世界	1
330	..... 世界	1
332	..... 世界	1
334	..... 世界	1
336	..... 世界	1
338	..... 世界	1
340	..... 世界	1
342	..... 世界	1
344	..... 世界	1
346	..... 世界	1
348	..... 世界	1
350	..... 世界	1
352	..... 世界	1
354	..... 世界	1
356	..... 世界	1
358	..... 世界	1
360	..... 世界	1
362	..... 世界	1
364	..... 世界	1
366	..... 世界	1
368	..... 世界	1
370	..... 世界	1
372	..... 世界	1
374	..... 世界	1
376	..... 世界	1
378	..... 世界	1
380	..... 世界	1
382	..... 世界	1
384	..... 世界	1
386	..... 世界	1
388	..... 世界	1
390	..... 世界	1
392	..... 世界	1
394	..... 世界	1
396	..... 世界	1
398	..... 世界	1
400	..... 世界	1
402	..... 世界	1
404	..... 世界	1
406	..... 世界	1
408	..... 世界	1
410	..... 世界	1
412	..... 世界	1
414	..... 世界	1
416	..... 世界	1
418	..... 世界	1
420	..... 世界	1
422	..... 世界	1
424	..... 世界	1
426	..... 世界	1
428	..... 世界	1
430	..... 世界	1
432	..... 世界	1
434	..... 世界	1
436	..... 世界	1
438	..... 世界	1
440	..... 世界	1
442	..... 世界	1
444	..... 世界	1
446	..... 世界	1
448	..... 世界	1
450	..... 世界	1
452	..... 世界	1
454	..... 世界	1
456	..... 世界	1
458	..... 世界	1
460	..... 世界	1
462	..... 世界	1
464	..... 世界	1
466	..... 世界	1
468	..... 世界	1
470	..... 世界	1
472	..... 世界	1
474	..... 世界	1
476	..... 世界	1
478	..... 世界	1
480	..... 世界	1
482	..... 世界	1
484	..... 世界	1
486	..... 世界	1
488	..... 世界	1
490	..... 世界	1
492	..... 世界	1
494	..... 世界	1
496	..... 世界	1
498	..... 世界	1
500	..... 世界	1



3. 人类口述与非物质文化遗产 .....	32
4. 未来文化遗产：开放体系的发展 .....	34
<b>第三章 世界遗产：泛概念化新发展 .....</b>	<b>35</b>
1. 世界记忆遗产 .....	35
2. 世界农业遗产 .....	36
3. 世界物种遗产 .....	37
<b>第四章 世界遗产：从历史到现代 .....</b>	<b>38</b>
1. 法国的经验 .....	38
2. 墨西哥的现代遗产 .....	39
3. 澳大利亚的经典 .....	40
4. 马来西亚正在创造未来文化遗产 .....	40
<b>第五章 世界遗产的终极价值 .....</b>	<b>47</b>
1. 世界遗产数量快速增长 .....	47
2. 世界文化遗产游是一种特殊生活方式 .....	49
3. 世界文化遗产是现代人的精神家园 .....	50
4. 世界文化遗产是民族认同的终极表现 .....	50
<b>第六章 对世界遗产的再认识 .....</b>	<b>52</b>
1. 世界遗产的保护不是孤立的 .....	52
2. 通过利用凸显世界遗产保护的意義 .....	61
3. 遗产地旅游不是洪水猛兽 .....	62
4. 创造未来文化遗产是有效的出路之一 .....	64
5. 世界遗产的保护和利用 .....	65

## 第二篇 城市化与未来文化遗产

<b>第七章 城市化与工业化 .....</b>	<b>71</b>
--------------------------	-----------



1. 城市发生和发展的第一前提 .....	71
2. 城市发生和发展的第二前提 .....	73
<b>第八章 中国城市化的历史阶段 .....</b>	<b>78</b>
1. 一般与特殊 .....	78
2. 两个历史阶段 .....	78
3. 中国城市化的战略选择 .....	90
<b>第九章 中国的城市化对于城市景观的影响 .....</b>	<b>93</b>
1. 百废待兴：兴了什么？ .....	93
2. 十年动乱：乱了什么？ .....	96
3. 开放引进：进了什么？ .....	96
4. 奋起直追：追求什么？ .....	116
<b>第十章 城市化进程中景观设计的文化认同和重构 .....</b>	<b>118</b>
1. 空间系统的多样性与多义性 .....	118
2. 中西建筑空间的认知差异 .....	120
3. 城市空间的文化有机性和生命力 .....	121
4. 城市空间文化的批判与反思 .....	122
5. 城市：人类家园的精神寄托 .....	124
<b>第三篇 动力机制与框架建议</b>	
<b>第十一章 我们的责任 .....</b>	<b>145</b>
1. 最后一代人 .....	145
2. 代际补偿 .....	146
3. 国际责任 .....	146
4. 指导方针 .....	148
<b>第十二章 曲折的发展 .....</b>	<b>149</b>





1. 后发的优势与劣势·····	149
2. 两个伪目标·····	150
3. 问题的普遍化·····	150
4. 保护的软弱·····	151
5. 创新的必要·····	158
<b>第十三章 发展中的觉醒</b> ·····	<b>161</b>
1. 先期行动·····	161
2. 创新项目·····	161
3. 本质性追求·····	178
<b>第十四章 旅游的推动</b> ·····	<b>179</b>
1. 旅游的性质·····	179
2. 旅游开发·····	183
3. 旅游发展·····	187
4. 旅游新效应·····	188
5. 建设一流的旅游目的地·····	190
<b>第十五章 创造未来文化遗产的动力机制</b> ·····	<b>194</b>
1. 创造未来文化遗产的基础·····	194
2. 多方面的发展需求·····	195
3. 市场的要求·····	196
4. 未来的要求·····	196
5. 未来文化遗产与传统文化遗产·····	197
6. 当代意义·····	198
7. 未来意义·····	198
<b>第十六章 未来文化遗产的框架</b> ·····	<b>200</b>
1. 基本标准·····	200







2. 文化目标	201
3. 类型	201
4. 本质	201
5. 文化创新的把握	202
6. 注重细节, 一步到位	203
<b>第十七章 推动未来文化遗产发展的工作建议</b>	<b>204</b>
1. 起步阶段	204
2. 发展阶段	206
3. 提升阶段	206

## 第四篇 中国旅游景区的实践

<b>第十八章 从胜景到圣境: 灵山景区的创遗实践</b>	<b>211</b>
1. 灵山十年创新发展历程回顾	212
2. 打造全新文化遗产初步实践	215
3. 构建未来世界文化遗产设想	218
<b>第十九章 以创新精神发展主题公园:</b>	
<b>深圳世界之窗的实践</b>	<b>221</b>
1. 创新发展是主题公园持续经营的源动力	221
2. 产品、服务与管理是创新发展主体内容	223
<b>第二十章 创造新的文化遗产: 南山观音苑的实践</b>	<b>231</b>
1. 南山观音苑旅游区	232
2. 创造新的文化遗产实践	233
3. 南山观音苑的文化遗产价值	240
<b>第二十一章 用影视手法传承历史文化:</b>	
<b>无锡影视基地的实践</b>	<b>242</b>