

2002 年全国外销员资格 考 试 复习题解

栋梁工作室 编

中国建筑工程出版社

图书在版编目(CIP)数据

2002 年全国外销员资格考试复习题解/张国栋主编.
北京:中国建筑工业出版社,2002
ISBN 7-112-05191-6

I . 2… II . 张… III . 外销—工作人员—资格考核
—解题 IV . F740.4-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 045522 号

本书是为参加 2002 年全国外销员资格考试人员编写的考试复习题及
解答,全书严格按照 2002 年考试大纲及指定培训教材内容编写。

编写过程中把大纲内容与相关内容分开。大纲内容为考试大纲要求的
考试内容,相关内容为大纲中没要求但指定培训教材有的内容。书中对习
题答案做了解释,便于读者加深理解、增强判断能力。

**2002 年
全国外销员资格考试
复习题解**

栋梁工作室 编

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:15 字数:361 千字

2002 年 7 月第一版 2002 年 7 月第一次印刷

印数:1—2000 册 定价:24.00 元

ISBN 7-112-05191-6

F·394(10805)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址:<http://www.china-abp.com.cn>

网上书店:<http://www.china-building.com.cn>

主 参	编	李 宜		
	编	纪秀珍	黎卉方	丁梅香
		王晓燕	徐利娟	张剑峰
		江 勇	刘宣波	张远军
		胡禹平	张鸿章	朱小会
		王志刚	黎 会	周 丽
		胡雅兰	周启虎	江 杏
策 划	栋梁工作室			
主要成员	田 丹	胡 琼	吴倩怡 赵莎莎	

前 言

为了帮助广大考生全面系统掌握 2002 年全国外销员资格考试大纲及教材的内容，在较短时间内顺利通过全国外销员资格考试，我们特组织编写此书。

本书严格按照 2002 年全国外销员资格考试规定的内容编写，对考试科目分掌握、了解两部分做详细的剖析，其广度和深度与大纲相吻合。特别是针对大纲的要求“考查侧重于从事外经贸业务所应具备的基本理论和基本技能，强调实用性和可操作性”来编写，紧贴大纲，以便深刻理解其宗旨。

与同类参考书相比，此书具有两大优点：一是充分考虑试题的广度和深度，区分为大纲要求和相关内容；二是对试题给予解答，对部分答案，特别是对考生不好掌握或容易出错的试题难点做了详尽解释，希望借此能加深考生对这些内容的理解，提高应试水平。

本书便于应试者在短时间内抓住大纲要领，切中培训教材内容，顺利通过资格考试，是应试者理想的考试复习材料，同时也可供高等院校相关专业师生参考。

由于编者水平有限，经验不足，书中难免存在缺点和错误，衷心希望广大读者批评指正。

栋梁工作室

2002 年 5 月

目 录

第一科目 对外经贸理论与实务（上）

第一篇 中国对外经济贸易理论和政策	3
第一章 中国对外经济贸易理论	3
第二章 对外贸易战略与体制改革	5
第三章 中国对外经济贸易	7
第四章 对外贸易经济效益	9
第五章 中国对外贸易国别（地区）政策	11
第二篇 法律	13
第一章 合同法	13
第二章 国际货物买卖法	15
第三章 公司法	17
第四章 外商投资企业法	20
第五章 产品责任法	23
第六章 知识产权法	26
第七章 中国对外贸易法	28
第三篇 国际金融	31
第一章 国际收支与国际储备	31
第二章 外汇汇率	34
第三章 外汇业务和外币使用	36
第四章 外汇风险管理	39
第五章 我国外汇管理体制	41
第六章 对外贸易融资	43
第四篇 国际营销学	45
第一章 国际营销概述	45
第二章 国际营销环境分析	47
第三章 国际营销信息管理	49
第四章 购买行为分析	50
第五章 国际市场细分、目标营销与市场定位	52
第六章 国际产品决策	54
第七章 国际分销渠道策略	56
第八章 国际定价决策	58
第九章 国际促销决策	60

对外经贸理论与实务（下）

第五篇 国际贸易	65
第一章 国际贸易的基本概念	65
第二章 国际分工与世界市场	67
第三章 地区经济一体化	69
第四章 国际资本移动与跨国公司	70
第五章 国际贸易政策	72
第六章 关税与非关税措施	74
第七章 鼓励出口和出口管制方面的措施	76
第八章 世界贸易组织	78
第九章 当代国际贸易发展的主要趋势	79
第六篇 国际贸易实务	81
第一章 贸易术语与国际贸易惯例	81
第二章 商品的品名、品质、数量与包装	83
第三章 国际货物运输	85
第四章 国际货物运输保险	87
第五章 进出口商品的价格	89
第六章 国际贷款的支付	91
第七章 商品检验、索赔、不可抗力与仲裁	93
第八章 国际货物买卖合同的商订	95
第九章 国际货物买卖合同的履行	98
第十章 国际贸易方式	101
第七篇 国际经济合作	103
第一章 国际经济合作概述	103
第二章 国际直接投资	105
第三章 国际间接投资	107
第四章 国际技术转让	109
第五章 国际工程承包	111
第六章 国际租赁	113
第七章 可行性研究与资信调查	115
参考答案	117

第二科目 外经贸英语

试题一	195
试题二	201
试题三	207
试题四	212
参考答案	218

第一科目

对外经贸理论与实务（上）

三、判断题

(一) 大纲要求

1. 对外开放是形势所逼，迫不得已。()
2. 对外贸易在我国一直处于重要地位。()
3. 对外贸易必须实行两个根本性转变。()
4. 外贸增长方式的转变是多此一举。()

(二) 相关内容 (无)

1. 港澳是大陆的第一大出口市场。()
2. 我国实行的是汇率双轨制。()
3. 进口贸易战略的主体是进口商品战略。()

(二) 相关内容 (无)

第三章 中国对外经济贸易

一、名词解释

(一) 大纲要求

国际经济技术合作

(二) 相关内容 (无)

二、单项选择题

(一) 大纲要求

1. 中国的技术出口处于 () 阶段。

A. 探索

B. 起步

C. 发展

2. () 是中国对外贸易的基本政策。

A. 保持进出口大体平衡

B. 赚取外汇收入

C. 吸收外国资金

3. 不属于我国利用外资工作总的指导方针是 ()。

A. 积极

B. 合理

C. 自主

(二) 相关内容 (无)

三、多项选择题

(一) 大纲要求

1. 对外直接投资所遵循的原则是 ()。

A. 平等互利

B. 讲求实效

C. 形式多样

D. 团结互助

E. 共同发展

2. 规定具备哪些条件的企业才有资格申请获得对外承包劳务经营权 ()。

A. 独立经营、独立核算、自负盈亏的经济实体

B. 拥有对外开展业务的相关人员, 资金和技术

C. 享有对外承包劳务业务经营权的企业合作在国外开展业务的实绩和信誉

D. 外资企业

E. 个体工商户

3. 我国对外贸易发展中出现的问题有 ()。

A. 对外货物贸易出口与进口额增长率速度不对称, 起伏较大

B. 我国大经贸结构失衡, 服务贸易滞后

C. 外贸法规的配套与执行落后

D. 外贸市场过分集中, 且主要集中在少数发达国家和地区

E. 我国不重视外贸工作

4. 深化外贸经营体制改革的措施有 ()。

A. 建立现代企业制度

- B. 实行企业股份制改革试点
- C. 转换企业经营机制
- D. 大型外贸企业走实业化、集团化、国际化道路
- E. 建立大而全、小而全的企业形式

(二) 相关内容 (无)

四、判断题

(一) 大纲要求

1. 利用外国资金越多越好。()
2. 中国成为仅次于美国吸收外商直接投资最多的国家。()

(二) 相关内容 (无)

第四章 对外贸易经济效益

一、名词解释

(一) 大纲要求

对外贸易经济效益

(二) 相关内容 (无)

二、单项选择题

(一) 大纲要求

1. 多年来,我国开展()业务的社会经济效益是好的。

A. 以进养出

B. 以出养进

C. 双向平衡

2. ()是对外贸、对整个国民经济所起作用的全面评价。

A. 企业经济效益

B. 外贸企业经济效益

C. 外贸社会经济效益

(二) 相关内容 (无)

三、多项选择题

(一) 大纲要求

1. 对外贸易经济效益的实现形式有()。

A. 外贸活动

B. 进出口实物形态的转变

C. 外贸谈判

D. 对外投资

E. 对外输出资金

2. 属于出口经济效益内容的是()。

A. 换取外汇

B. 出口贸易

C. 进口物资

D. 进口原料

E. 进口粮食作物

3. 提高外资企业经济效益途径有()。

A. 转换外贸企业经营机制

B. 加强经济核算,节省费用开支

C. 改善经营管理,提高工作效率

D. 根据经济发展不同阶段的需要和可能,确立合理的进出口商品结构

E. 政府应加强管制

(二) 相关内容 (无)

四、判断题

(一) 大纲要求

1. 企业的经济效益与外贸社会经济效益,两者是矛盾的。()

2. 提高外贸社会经济效益的实质是更合理、更有效地参与和利用国际分工，从而取得最大限度的社会劳动的节约。()

(二) 相关内容 (无)

