

21世纪高职高专信息技术实训教材

Photoshop CS

实训教程

北京希望电子出版社 总策划
夏三鳌 主 编
邓如涛 副主编



中国林业出版社
China Forestry Publishing House
www.cfph.com.cn



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhpe.com.cn

Photoshop CS

实训教程

北京希望电子出版社 总策划
夏三鳌 主 编
邓如涛 副主编



中国林业出版社
China Forestry Publishing House
www.cfph.com.cn



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhep.com.cn

内 容 简 介

本书通过大量作品设计制作实例,全面介绍了如何利用 Photoshop 进行广告、包装设计与制作的创意、方法及技巧。全书共有 32 个实例,通过这些实例的介绍,将 Photoshop CS 的功能和使用方法及 Photoshop 的综合应用讲解得清晰明确。全书分为 3 篇:第 1 篇,Photoshop CS 基础知识;第 2 篇,包装与封面设计;第 3 篇,广告创意。

本书内容全面,语言通俗易懂,注重理论与实践相结合,实用性强,详细介绍了平面设计实际工作中经常会遇到的广告设计、包装和封面设计等综合实例。

本书是一本针对 Photoshop CS 初级和中级人员入门和提高了的实用教材,适用于大中专院校师生阅读,也可供从事计算机平面设计及广告、装潢设计人员参考。

本书素材及部分效果图请到 www.b-xr.com 下载。

需要本书或需要得到技术支持的读者,请与北京清河 6 号信箱(邮编:100085)发行部联系。电话:010-82702660, 62978181(总机)转 103 或 238,传真:010-82702698 E-mail: tbd@bhp.com.cn。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 实训教程/夏三鳌主编. —北京:
中国林业出版社;北京希望电子出版社, 2006.2
(21 世纪高职高专信息技术实训教材)
ISBN 7-5038-4236-9

I. P... II. 夏... III. 图形软件, Photoshop CS
—高等学校:技术学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 113609 号

出版:中国林业出版社(100009 北京市西城区刘海胡同 7 号 010-66184477)
北京希望电子出版社(100085 北京市海淀区上地 3 街 9 号金隅嘉华大厦 C 座 611)
网址: www.bhp.com.cn 电话:010-82702660(发行) 010-62541992(门市)

印刷:北京媛明印刷厂

发行:全国新华书店经销

版次:2006 年 2 月第 1 版

印次:2006 年 2 月第 1 次

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:13.625

字数:310 千字

印数:0001~3000 册

定价:20.00 元

21世纪高职高专信息技术教材编委会名单

(排名不分先后)

主 任 高 林

副主任 谢玉声

胡伏湘

袁启昌

陆卫民

委 员

阮东波

王东红

连晋平

唐伟奇

慕东周

朱作付

杨旭东

米 昶

孙 杰

唐燕青

刘 毅

邱建国

蒋建强

王趾成

龙 超

罗映峰

冯矢勇

徐 萍

李 淼

李超燕

景鹏森

陈孟建

宗小翀

韦 伟

袁海宁

曹冬梅

陈彦许

崔会军

杨丽群

侯晓华

杨章静

尹 静

田 更

吴 军

杨金龙

崔俊杰

陈翠娥

陈 春

徐建华

郑明红

韩素华

张光瑞

总 序

高等职业教育目前已成为我国高等教育的重要组成部分,对于推动我国社会主义现代化建设起着不可忽视的作用。计算机教育在整个高职教育中有着举足轻重的地位,因为计算机的普及已经涉及到各个行业。对于传统的学习计算机知识的方法即理论为主、应用为辅的教学模式,相对高职教育来说有些不太适合,针对这种情况,就需要一些符合高职教育特点的教材来满足这种需求。

为解决教材供需不平衡的矛盾,北京希望电子出版社与全国高等学校计算机基础教育研究会高职高专专业委员会联合组织国内十几所高职院校,聘请“双师”型教师共同编写针对高职特点的教材30多种,以及实训类教材10多种,并请专家论证了本套教材的体系、风格、结构、内容等方面的可行性与可操作性。该系列教材体现“重在能力素质培养”的目标,结合教育部的大纲要求,在实用性、新颖性、可读性几个方面都有所突破。

高职教材建设是教学改革重要的环节,高等职业技术教育专业设置要与劳动力市场需求相结合,教学内容与国家职业标准相衔接。采取“订单教学”的校企合作培养模式,实行学业文凭和职业资格两种证书制度,使一线技术人才培养实现教学与市场“零距离”、毕业生上岗“零适应期”。这种以市场为导向实行的订单教学,能够直接为用人单位培养实用型人才,是一条富有特色的职教之路,可以保证同学们将来在就业和升学两条渠道上有最大的发展空间。所以,高校就要突出应用技能培养的办学特色,按照人才市场供求信号进行学科、专业和教学内容的调整,以适应社会需要。在培养学生的知识、能力、技能方面都要与其他综合性本科院校有所区别。

本系列教材就是遵循这种订单式教学的需要,一方面是设定系统理论知识的教材,这种教材的内容按照“必需、够用”的原则,构筑坚实的具有高职特色的理论体系基础;另一方面是训练职业动手能力的实训教材,按照“切实、实用”的原则,培养动手能力强的人才。以上两种教材相互配合,既可以单独使用,也可以配套使用。

高职教材建设还在探索中,如何能满足企业对人才的需求,跟上时代发展的步伐,这些都是亟需解决的问题。本丛书旨在抛砖引玉,希望更多的优秀教师参与到教材建设中来,真诚希望广大教师、学生与读者朋友在使用本丛书过程中提出宝贵意见和建议,为下一次的修订与改版做准备,使本丛书日臻完美。

若有投稿或建议,请发至本丛书出版者电子邮件: textbook@bhp.com.cn。

21世纪高职高专信息技术教材编委会

前 言

利用计算机系统来进行美术设计与制作,已成为当今国际及国内广告宣传、出版印刷、产品造型、包装装潢、商业展示、视觉艺术、服饰设计、建筑及环境艺术设计等领域的发展潮流。Adobe 公司推出的 Photoshop 平面设计软件,就如同影视界的好莱坞一样,成了计算机图形软件中的“梦幻工厂”。Photoshop 是绘图软件中的佼佼者,被广泛应用于平面设计领域,是目前国内外市场上使用最广泛、功能最完善的图形设计工具之一。

全书共有 32 个实例,通过这些实例的介绍,将 Photoshop CS 的功能和使用方法及 Photoshop 的综合应用等融合在实例中,使本书更具有针对性,更易学易用。

本书的主要特点有 3 个:

1. 通过实例掌握概念和功能

人们学习新知识时,理解各种概念是掌握其功能的关键;在 Photoshop 中,有许多概念比较难理解,通过让初学者亲身实践从而掌握操作,这种形式是理解概念的最佳方式。

2. 理论与实践相结合

本书中实例基本上都是作者在教学和设计业务中经常遇到的,所以,读者通过学习本书,对将来的工作大有裨益。

3. 内容循序渐进,由浅入深

全书分 3 篇,第 1 篇介绍 Photoshop CS 软件的基本功能和应用;第 2 篇为包装设计与封面设计;第 3 篇为广告创意,内容由浅入深。

由于作者的经验有限,书中难免有疏漏和不足之处,在此恳请专家和同行批评指正。如果读者在阅读本书的过程中遇到问题,或有其他意见和建议,请发电子邮件至:
xiasanao@163.com。

编 者

目 录

编委会	i
总序	ii
前言	iii

第一篇 Photoshop CS 基础知识

第 1 章 Photoshop CS 概述	1
1.1 Photoshop 的发展历史	1
1.2 Photoshop CS 的新增功能	2
1.3 Photoshop CS 的应用领域	2
1.4 平面创意实例——变脸术	4
1.4.1 分离人像	4
1.4.2 添加图层蒙板	6
第 2 章 Photoshop CS 操作界面	7
2.1 Photoshop CS 桌面环境	7
2.2 菜单和快捷菜单	8
2.3 工具箱	8
2.4 文件的操作	9
2.4.1 建立新图像	9
2.4.2 保存图像	9
2.4.3 打开文件	10
2.5 面板	10
第 3 章 调整图像的颜色	11
3.1 颜色的基本概念	11
3.1.1 色调	11
3.1.2 色相	11
3.1.3 对比度	11
3.1.4 饱和度	11
3.1.5 色彩模式	11
3.2 颜色编辑	12
3.2.1 拾色器	12
3.2.2 色板	12
3.2.3 颜色面板	12
3.2.4 吸管	13
3.3 色彩调整	13
3.3.1 色阶	13

3.3.2 曲线调整	13
3.3.3 色彩平衡	14
3.4 调整图像颜色的简单方法	14
3.4.1 使用“亮度”/“对比度” 菜单命令	14
3.4.2 使用“变化”菜单命令	15
3.4.3 自动调整“对比度”、“色阶” 菜单命令	15
3.4.4 使用“色相”、“饱和度”和 “亮度”菜单命令	16
3.4.5 使用“阈值”菜单命令	17
3.4.6 使用“色调分离”菜单命令	18
3.5 平面创意实例——石雕效果	18
第 4 章 选择区域	23
4.1 选框工具	23
4.2 套索工具	23
4.3 魔棒工具	24
4.4 使用色彩范围命令	24
4.5 基本的选择命令	25
4.6 增减选区	25
4.7 修改选区	26
4.8 柔化选区边缘	27
4.8.1 消除锯齿	27
4.8.2 羽化	27
4.8.3 使用消除锯齿	28
4.9 平面创意实例——邮票	28
第 5 章 使用图层	32
5.1 使用图层面板	32
5.2 图层合成模式	32
5.3 图层选项设置	33
5.4 编辑图层效果	34
5.5 平面创意实例 1——丘比特之箭	37
5.6 平面创意实例 2——手机制作	41
5.6.1 手机盖的制作	41
5.6.2 手机轴的制作	43
5.6.3 天线的制作	43

5.6.4 手机彩屏的制作.....	44	8.5.3 描边路径.....	70
5.6.5 手机标志、字体设计.....	46	8.5.4 填充路径.....	71
5.6.6 底座的制作.....	46	8.6 平面创意实例——苹果.....	71
5.6.7 背景的制作.....	47	第9章 通道和蒙版.....	75
第6章 文字的处理.....	49	9.1 通道的概念.....	75
6.1 文字的类型.....	49	9.1.1 颜色通道.....	75
6.1.1 轮廓文字.....	49	9.1.2 Alpha 通道.....	76
6.1.2 位图文字.....	49	9.2 通道面板.....	76
6.2 文字输入.....	49	9.3 蒙版.....	76
6.3 文字属性.....	50	9.4 使用颜色通道.....	77
6.4 文字图层.....	50	9.5 使用 Alpha 通道.....	78
6.4.1 文字图层转换为普通图层.....	50	9.5.1 创建 Alpha 通道.....	78
6.4.2 改变文字图层的方向.....	50	9.5.2 将选区保存为通道.....	78
6.4.3 文字的变形.....	51	9.5.3 将 Alpha 通道作为选区载入.....	78
6.5 平面创意实例——书制作.....	51	9.6 平面创意实例 1——情人节招贴画.....	79
6.5.1 书正面制作.....	51	9.7 平面创意实例 2——木刻字.....	81
6.5.2 书侧面制作.....	53	第10章 滤镜的使用.....	84
6.5.3 制作书顶面.....	53	10.1 使用滤镜.....	84
第7章 绘图技术.....	55	10.2 Photoshop 的内置滤镜.....	85
7.1 景色和背景色.....	55	10.2.1 像素化滤镜.....	85
7.2 画笔、铅笔工具.....	55	10.2.2 扭曲滤镜.....	85
7.2.1 画笔的种类.....	56	10.2.3 杂色滤镜.....	88
7.2.2 自定义画笔.....	57	10.2.4 模糊滤镜.....	88
7.3 橡皮擦工具.....	57	10.2.5 渲染滤镜.....	90
7.4 油漆桶工具.....	58	10.2.6 画笔描边滤镜.....	91
7.5 渐变工具.....	58	10.2.7 素描.....	91
7.5.1 渐变编辑器.....	59	10.2.8 纹理滤镜.....	92
7.5.2 编辑渐变透明蒙版.....	60	10.2.9 艺术效果滤镜.....	92
7.6 图章工具.....	60	10.2.10 视频滤镜.....	93
7.7 平面创意实例 1——人参绘制.....	61	10.2.11 锐化滤镜.....	93
7.8 平面创意实例 2——光盘制作.....	63	10.2.12 风格化滤镜.....	93
第8章 路径和形状.....	67	10.2.13 其他滤镜.....	95
8.1 路径概述.....	67	10.2.14 Digimarc 滤镜.....	95
8.2 路径编辑工具.....	68	10.3 抽出功能.....	95
8.3 路径面板.....	68	利用抽出功能提取对象.....	96
8.4 创建形状.....	69	10.4 液化功能.....	98
8.5 路径的使用.....	70	10.5 图案生成器.....	100
8.5.1 将路径转化为选区.....	70	10.6 平面创意实例 1——压印效果	
8.5.2 将选区转化为路径.....	70	手足情.....	101

10.7 平面创意实例 2——滴血字体效果	105
第 11 章 任务自动化	109
11.1 动作面板	109
11.2 动作使用	109
11.2.1 录制动作	109
11.2.2 播放动作	110
11.3 批处理	110
11.4 平面创意实例——钟制作	111
11.4.1 制作钟外廓	111
11.4.2 制作钟盘刻度	113
11.4.3 制作钟指针	114
第 12 章 使用 ImageReady	115
12.1 ImageReady 操作界面	115
12.2 动画 GIF 图像	115
12.3 平面创意实例——下围棋	116

第二篇 包装与封面设计

第 13 章 产品包装设计	121
13.1 产品包装的基础知识	121
13.2 平面创意实例 1——美容包装盒 设计制作	122
13.3 平面创意实例 2——手提袋	126
13.4 平面创意实例 3——九子龙包装	131
13.4.1 包装正面制作	131
13.4.2 包装侧面制作	135
13.4.3 制作包装顶部	137
13.4.4 制作香烟	138
13.5 平面创意实例 4——人参酒包装	141
13.6 平面创意实例 5——椰树酒包装	145

13.7 平面创意实例 6——牛奶包装	150
13.7.1 制作包装正面	150
13.7.2 制作杯子小标志	155
13.7.3 制作牛奶包装顶部	156
13.7.4 组成牛奶包装盒	157
第 14 章 封面设计	159
14.1 封面设计基础知识	159
14.2 平面创意实例 1——书籍封面设计	159
14.3 平面创意实例 2——自荐书	164
14.4 平面创意实例 3——服装广告 宣传单封面设计	168

第三篇 广告创意

第 15 章 平面广告设计	174
15.1 平面广告设计基础知识	174
15.2 平面创意广告实例 1——热爱和平	176
15.3 平面创意广告实例 2——禁烟	178
15.4 平面创意广告实例 3——禁毒	182
15.5 平面创意广告实例 4——财源滚滚	186
15.5.1 元宝制作	186
15.5.2 制作背景	189
15.6 平面创意广告实例 5——手机	193
15.7 平面创意广告实例 6——众志成城 抗击“非典”	196
15.8 平面创意广告实例 7——显示广告	200
15.8.1 制作背景	200
15.8.2 制作显示器屏幕	203
15.9 平面创意广告实例 8——电脑	206

第一篇 Photoshop CS 基础知识

第 1 章 Photoshop CS 概述

Photoshop 是 Adobe 公司研制的平面图像处理软件, 它以其强大的功能和最好的效果而成为平面图像处理行业事实上的工业标准。Photoshop 平面图像软件, 如同影视界的好莱坞一样, 成为计算机图形图像软件的“梦幻工厂”。人们几乎不相信自己的眼睛, 但由它创造的意境却是千真万确的。因此, Photoshop 的每一次升级都会受到广大平面设计爱好者的广泛关注。

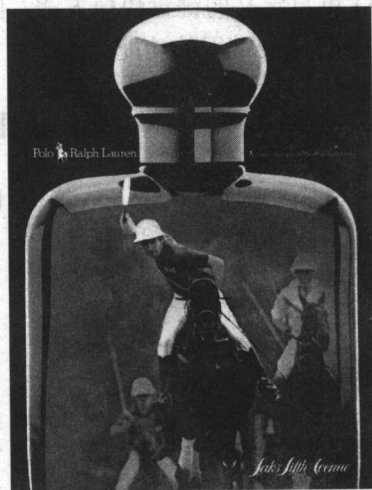
1.1 Photoshop 的发展历史

1990 年, Adobe 公司推出 Adobe Photoshop; 1994 年, Adobe 公司与 Aldus 公司合并。Aldus 公司的印前系列产品推进了 Adobe 公司的产品发展, 使 Photoshop 的功能升级加快, 在图像处理软件领域的垄断地位更加牢固。2004 年, Adobe 公司推出了 Photoshop 的一个重要版本 Photoshop CS, 功能得到了进一步完善, 成为当今世界一流的图像设计与制作工具, 其优越的性能令其他同类产品望尘莫及。因此, 掌握这一软件的使用, 无疑为充分发挥您的奇思异想和艺术创意提供了一个更为广阔的天地。

Photoshop CS 能够对图像进行加工、修改和赋予特殊效果, 并合成出各种各样的图像效果。使用 Photoshop CS 制作的一些图像如图 1.1 所示。



(a)



(b)

图 1.1 Photoshop CS 制作的图像

1.2 Photoshop CS 的新增功能

Photoshop CS 新增 10 大功能：经过改进的文件浏览器、匹配颜色命令、柱状图调色板、阴影/高光校正、路径文本、集成数码相机原始文件支持、全面的 16 位支持、图层组合、Macromedia Flash (SWF) 文件导出、可自定义的键盘快捷方式。

(1) 经过改进的文件浏览器：对图像进行快速预览、标记和排序；搜索和编辑元数据和关键字；从经过改进的文件浏览器自动共享成批文件。

(2) 匹配颜色命令：通过立即匹配一幅图像与另一幅图像的色彩模式，使包装照片、时装照片及更多照片之间达到一致外观。

(3) 柱状图调色板：在“柱状图”调色板中监控对图像所做的更改，“柱状图”调色板在调整时会动态更新。

(4) 阴影/高光校正：使用阴影/高光校正功能快速改善图像曝光过度或曝光不足区域的对比度，同时保持照片的整体平衡。

(5) 路径文本：通过将文本置于路径或图形内创建醒目的印刷格式。随时编辑文本，甚至可在 Adobe、Illustrator 软件中编辑。

(6) 集成数码相机原始文件支持：通过处理来自大多数主要数码相机型号的完整原始数据文件，获得更为真实、更高质量的输出。

(7) 全面的 16 位支持：借助核心功能对 16 位图像的扩展支持，执行更为精确的编辑和润色操作，包括图层、画笔、文本、形状。

(8) 图层组合：通过将同一文件内的不同的图层组合另存为“图层组合”，更有效地为客户创建不同设计。

(9) Macromedia Flash (SWF) 文件导出：使用 ImageReady CS 创建 SWF 动画，并带有矢量艺术作品和可变文本。

(10) 可自定义的键盘快捷方式：自定义、保存并打印您的理想键盘快捷方式摘要，以便方便地使用最常用的功能。

1.3 Photoshop CS 的应用领域

(1) 相片处理：Photoshop 最为传统的功能之一是加工和处理相片。通过使用 Photoshop，用户能够调整相片的颜色、改善相片中有缺陷的地方，如图 1.2 所示。



(a) 曝光不足的照片



(b) 经 Photoshop CS 修饰的照片

图 1.2 使用 Photoshop CS 修饰照片效果

(2) 设计彩色印刷品：过去设计印刷品都离不开剪刀和浆糊，而现在大多数的彩色印刷品都使用 Photoshop CS 设计出来的，然后根据不同需要印刷到纸上，或者印刷到产品的包装上，如图 1.3 所示。

(3) 艺术创作：电脑艺术是近年兴起的一种独特的艺术方式，而 Photoshop CS 是电脑艺术创作中最主要的工具之一。使用 Photoshop CS 可以创作出很多独具特色的艺术作品，如图 1.4 所示。



图 1.3 用 Photoshop CS 设计的包装

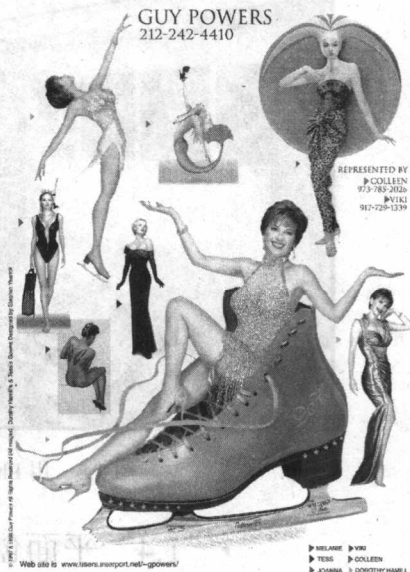


图 1.4 用 Photoshop CS 创作的艺术作品

(4) 网页图像制作：随着 Internet 的流行，网页的设计也变得越来越重要。通常都是先用 Photoshop CS 生成精美的图片，然后放入网页编辑软件中进行合成而得到精美的网页，如图 1.5 所示。

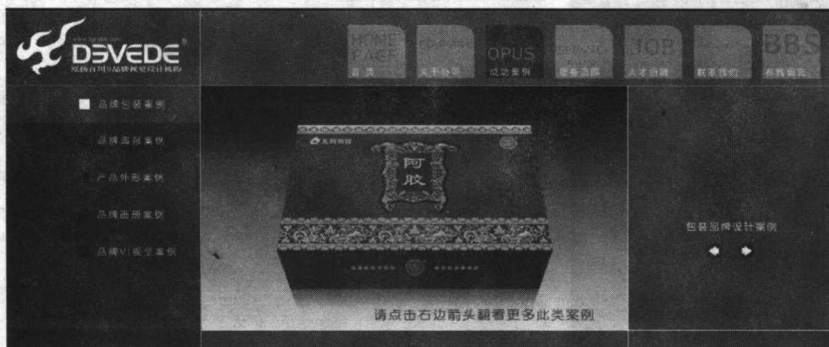


图 1.5 用 Photoshop CS 辅助制作的网页

(5) 多媒体光盘：多媒体光盘以图像精美和内容丰富取胜。除了部分多媒体光盘主要依赖于视频和三维动画外，大部分多媒体光盘的界面设计都是使用 Photoshop CS 完成的。

(6) 三维动画贴图 and 后期合成：由于电影、电视和游戏越来越多地使用动画，三维动画软件已经成为软件行业中发展最快的一个分支。不管哪一种三维动画软件都离不开 Photoshop CS，因为它们需要 Photoshop CS 来制作贴图和进行后期合成，如图 1.6 所示。



图 1.6 用 Photoshop CS 后期制作效果

1.4 平面创意实例——变脸术

1.4.1 分离人像

- (1) 选择“文件”/“打开”菜单命令，打开如图 1.7 所示图像文件。
- (2) 选择“滤镜”/“抽取”菜单命令，弹出对话框。如图 1.8 所示。

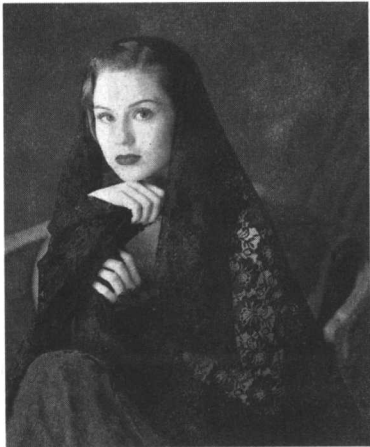


图 1.7 原始图像文件

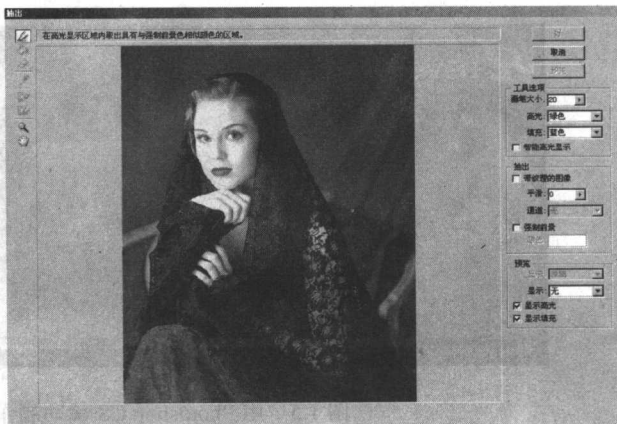


图 1.8 抽取对话框 1

提示：“抽取”是 Photoshop CS 中一个很有用的功能，它可以把物体从背景中分离出来。

(3) 选择“抽取”工具中的“边缘高光器”工具，描边人物头部，然后单击“抽取”工具中的“填充”工具填充，如图 1.9 所示。

(4) 单击“好”按钮，抽取人物头部，效果如图 1.10 所示。



图 1.9 抽取对话框 2



图 1.10 抽取效果图

提示：图中灰白格子的地方是透明的，该处的背景已经被去掉。

(5) 选择“文件”/“打开”菜单命令，打开如图 1.11 所示素材图像文件。

(6) 将人物头部复制到“名画”图像文件中，效果如图 1.12 所示。

(7) 按住 Ctrl+T 组合键进行自由变换，改变头部的大小及位置，使其位于“名画”头部的位置，并且大小也差不多，如图 1.13 所示。



图 1.11 原始图像

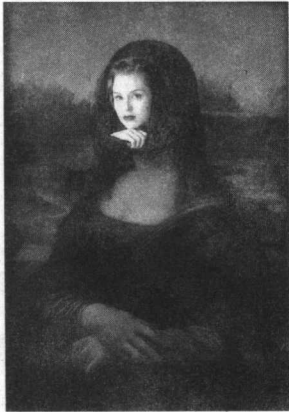


图 1.12 人物头部调入画面效果



图 1.13 自由变换人物头部效果

(8) 按下 Enter 键，完成对人物头部的二维变换。

1.4.2 添加图层蒙版

(1) 单击图层面板中“添加矢量蒙版”按钮，给人物头部图层添加蒙版。

(2) 选择“画笔”工具，设置不透明度为 50%。

提示：让不透明度为一个较小值可以让画笔每次绘制时使用图像改变较小，有利于精确地进行绘制。

(3) 单击工具箱中“放大镜”工具，区域放大人物头部。使用黑色进行绘制可以让人物头部更多的隐藏，使用白色进行绘制让人物头部更多地显示出来。

(4) 绘制完成，效果如图 1.14 所示，人物头部和名画身体之间有很好的过渡了。

(5) 选取人物头部图层，选择“图像”/“调整”/“色相”/“饱和度”菜单命令，在弹出的对话框中设置色相为-9、饱和度为 4、明度为 0，使人物头部和“名画”颜色接近，如图 1.15 所示。

(6) 单击“好”按钮，变脸的最终效果如图 1.16 所示。



图 1.14 绘制效果

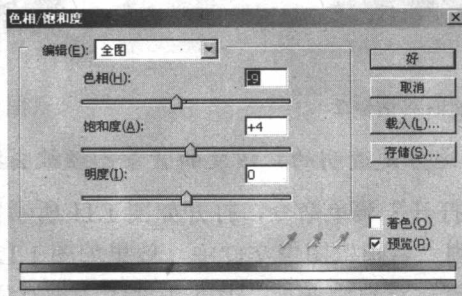
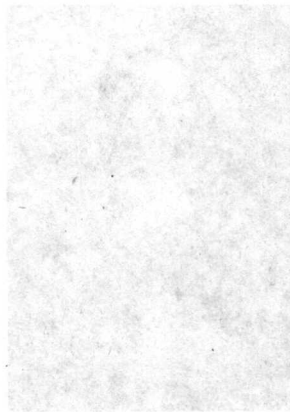
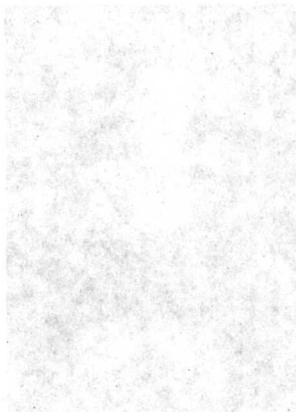


图 1.15 色相/饱和度对话框



图 1.16 变脸最终效果



第2章 Photoshop CS 操作界面

2.1 Photoshop CS 桌面环境

启动 Photoshop CS 后, 将出现如图 2.1 所示的画面。从图中看出, Photoshop CS 的工作界面由多个部分组合而成。

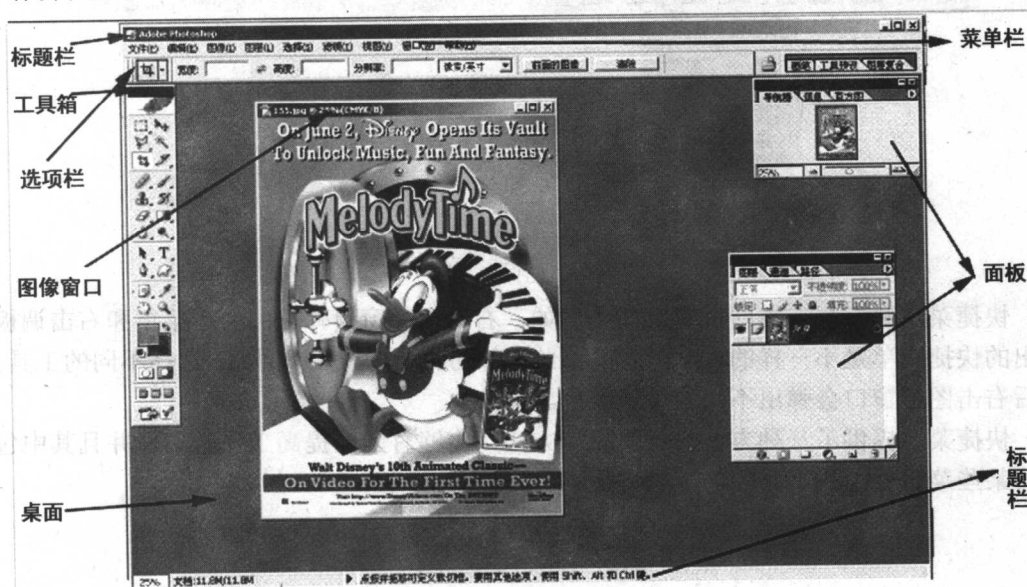


图 2.1 Photoshop CS 桌面环境

(1) 标题栏: 它显示该应用程序的名字, 其右边的 3 个按钮从左往右依次为“最小化”、“最大化”和“关闭”按钮, 分别用于缩小、放大和关闭应用程序窗口, 当图像窗口最大化显示时, 则会显示该图像的文件名、色彩模式和当前显示比例。

(2) 菜单栏: 使用菜单栏中的各菜单, 执行 Photoshop CS 的许多命令, 该菜单栏包括 9 个菜单, 其中每个菜单都带有一组自己的命令。

(3) 工具箱和选项栏: 它包含各种常用的工具, 单击某一工具按钮, 就可以执行其相应的功能。大部分工具和选项栏相配合, 从而改变工具的参数和编辑的效果。

(4) 图像窗口: 即图像显示的区域, 用于编辑和修改图像, 对图像窗口进行放大、缩小和移动等操作。

(5) 面板: 窗口右侧的小窗口称为面板, 用于配合图像编辑和 Photoshop CS 的功能设置, 面板有多个。

(6) 状态栏: 窗口底部的横条称为状态栏, 它能够提供一些当前操作的帮助信息。

(7) Photoshop CS 桌面: 其中显示工具箱、面板和图像窗口, 还可以双击桌面打开图像。

2.2 菜单和快捷菜单

Photoshop CS 与其他应用程序一样, 根据处理图像的各种需求, 将所有的功能命令分类后, 分别放在菜单栏的 9 个菜单中。要打开菜单, 可使用鼠标和键盘。使用鼠标打开, 只需单击某菜单即可; 使用键盘则可在按下 **Alt** 键的同时按下菜单中带下划线的字母 (命令字母)。如图中 2.2 所示, 打开“选择”菜单, 或按下 **Alt+S** 键组合键, 均可打开“选择”菜单。

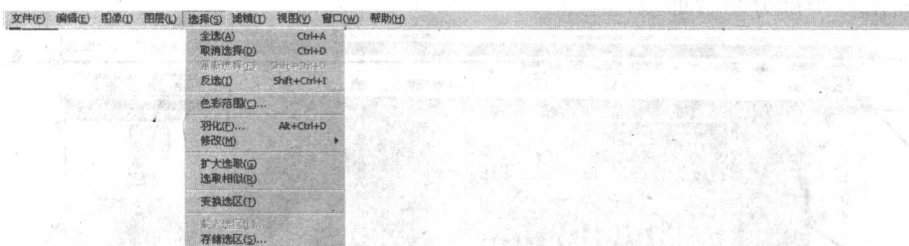


图 2.2 打开选择菜单

快捷菜单和鼠标右击的位置有关, 例如, 右击图像窗口弹出的快捷菜单和右击调板弹出的快捷菜单是不一样的。快捷菜单和当前所处的状态有关, 例如, 选择不同的工具, 然后右击图像窗口会弹出不同的快捷菜单。

快捷菜单提供了一种方便的菜单操作方式, 能够有效地提高工作效率, 并且其中包含的某些菜单栏中找不到的, 所以快捷菜单的使用很频繁。

2.3 工具箱

工具箱是在图形、图像制作过程中接触最频繁的部分。要使用工具箱中的工具, 单击该工具图标即可。此外, 选择工具也可通过快捷键来执行。如按下 **M** 键即“选择选框”工具, 按下 **V** 键“选择移动”工具, 如图 2.3 所示。

提醒: 有些工具处于隐藏状态, 工具图标中有一个小三角的符号, 这表明在该工具中还有与之相关的其他工具, 将光标移到含有多个工具的图标上单击鼠标左键并按住不放。此时, 出现一个工具选择菜单, 然后拖动光标到想要的工具图标处松开鼠标即可。

小技巧: **Tab** 键, 显示或隐藏工具箱和面板, 拖动工具箱顶端的蓝条移动工具箱。

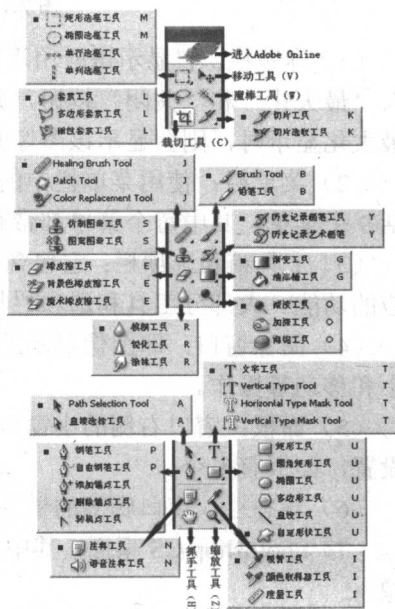


图 2.3 工具箱分解说明