

商业民俗与文化丛书

中外广告隽语 古今经商谚语集锦

马伟云 周莉津 刘惠军 黄钟 等编

商业民俗与文化丛书

3

河北人民出版社

商业民俗与文化丛书

河北人民出版社

古今经商谚语 中外广告隽语集锦

马伟云 周莉津 刘惠军 黄钟 等编

《商业民俗与文化》丛书编委会

名誉主编:蔡 捷 杜安华

主 编:王 锐 尹茂生

编 委:(按姓氏笔画为序)

马伟云 王 锐 王永萍

尹茂生 石同生 李惠文

张 旭 黄菊仲

商业民俗与文化丛书 古今经商谚语、中外广告隽语集锦

马伟云 周莉津 刘惠军 黄钟 等编

河北人民出版社出版发行(石家庄市城乡街44号)

邯郸新华印刷厂印刷 新华书店经销

787×1092毫米 1/32 8.25印张 161,000字 1997年8月第1版
1997年8月第1次印刷 印数:1—6000 定价:12.00元

ISBN7-202-02048-3/F·235

版权所有 翻印必究

為商業民俗與文化叢書題

繼承優秀傳統文化
倡導時代商業精神

胡平

一九九七年
三月五日

中国商业史学会会长、原国务院特区办主任、全国政协常委
胡平同志为《商业民俗与文化》丛书题词

总 序

1989年,原商业部长胡平同志在《中国商报》上撰文,倡导研究商业文化,创建商业文化学,以改善商业的社会形象,提高商业经济的品位。自此之后,一些有关于此的同志便以极大的热情投入了这项工作。随着时间的推移,研究的领域和深度不断扩展,有关的学术论文、学术论著纷纷问世,可谓成绩斐然。现在摆在读者面前的这套《商业民俗与文化丛书》,即是商业文化研究的一个可喜的新成果。

梁启超说:“文化者,人类心能所开释出来之有价值之共业也。”这“共业”包括众多领域,其中就有社会风俗习惯,也就是民俗。至于商业民俗,则是民间商业活动中产生,又世代传承,足以约束人们的行为和意识的物质文化与精神文化的鲜活表现。因此,全面系统地整理商业民俗史料,准确生动地描述中国商业民俗诸观念,展示民间商业风貌,并进而探索其类型特征和基本精神,这对于帮助人们了解国情,继承优秀民族文化传统,建立社会主义商业新风,乃至对于商业文化学的建设,其意义自不待言。

从商业史的角度而言,商业民俗的描述和解释也是极其必要的。比如贸易现象,人们所熟知的“日中为市……交易而退”那句话(《周易正义·系辩下》),正是古籍中对早期“约定

俗成”的贸易集市的描述。管理国家的人依据这种习俗，制定了“前朝后市”的制度，而这种制度又大大强化了民间习俗，使这种定期定地举行的贸易集市绵绵不衰，延续了数千年，成为中华民族商贸行为的一种重要形式。因此，要想透彻地了解中国的商业发展历史，非得到民间世俗中去寻找材料不可，这是治商业史者都深有同感的。因此可以说，对于商业民俗资料的整理及其文化内涵的研究，乃是商业史研究之一翼，二者本是相通的。

王锐等同志编写此套丛书，事先曾征询过我的意见，我自然是怂恿其事，乐观其成。现在丛书付梓，略弁数言，并寄望于有更多的商业民俗论著问世。

中国商业史学会常务副会长 吴 慧

1996年11月16日

目 录

古今经商谚语

概说.....	(3)
一 商业道德篇.....	(9)
1. 义中求财,仁中取利	(10)
2. 一分诚意,一分生意	(14)
3. 货真价实,童叟无欺	(21)
4. 秤平斗满,公平交易	(24)
二 学艺人门篇	(27)
1. 要想经商先学艺	(27)
2. 薄技在身,胜过金银	(30)
3. 学在苦中求,艺在勤中练	(32)
4. 师傅传帮带,手艺学得快	(38)
三 创业谋略篇	(41)
1. 七十二行,商是桥梁	(41)
2. 人无谋略休开店	(43)
3. 商家合作又竞争	(45)
4. 家底千万元,不如勤周转	(47)
5. 灵活经营客自多	(49)

6. 经商要靠牌子响,广告宣传不可忘	(51)
四 持家管理篇	(54)
1. 内行当家,锦上添花	(54)
2. 经商会理财,利润滚滚来	(55)
3. 勤是摇钱树,俭是聚宝盆	(61)
五 买卖营销篇	(70)
1. 经商经商,货源头桩	(70)
2. 要想卖好先买好	(74)
3. 买卖要做好,天时地利不可少	(78)
4. 薄利多销生意好	(85)
5. 物以稀为贵,货以远为高	(87)
6. 人靠衣扮,货靠包装	(91)
六 行情预测篇	(93)
1. 行情摸得准,生意做得稳	(93)
2. 审时度势,预测为先	(96)
3. 生意做得好,信息是个宝	(100)
七 待客服务篇	(103)
1. 买主买主,衣食父母	(103)
2. 微笑迎宾,和气生财	(104)
3. 察言观色,择其所好	(110)
八 顾客心理篇	(112)
附:《生意经》、《生意规》	(117)

中外广告谚语

概说	(121)
-----------------	-------

一 日用百货广告.....	(127)
牙膏类.....	(127)
牙刷类.....	(128)
香皂类.....	(128)
卫生巾类.....	(129)
床上用品.....	(129)
磁化杯类.....	(130)
矿泉壶类.....	(130)
衡器类.....	(130)
洗衣粉类.....	(131)
电须刀类.....	(131)
清洁剂类.....	(132)
毛线类.....	(132)
陶器类.....	(133)
锁类.....	(133)
灯具类.....	(133)
灭虫用品.....	(134)
地毯类.....	(134)
百叶窗类.....	(134)
床垫类.....	(135)
家具类.....	(135)
其他.....	(135)
二 厨房设备广告.....	(138)
热水器类.....	(138)
抽油烟机类.....	(139)

电饭锅类.....	(139)
燃气炉类.....	(139)
其他.....	(140)
三 化妆品广告.....	(141)
护发用品.....	(141)
护肤用品.....	(143)
香水类.....	(144)
化妆品.....	(145)
其他.....	(147)
四 酒类广告.....	(148)
白酒类.....	(148)
啤酒类.....	(150)
果酒类.....	(152)
五 食品广告.....	(153)
方便面.....	(153)
肉制品.....	(153)
糖果类.....	(154)
其他.....	(155)
六 饮料广告.....	(157)
茶类.....	(157)
果汁类.....	(158)
奶品.....	(158)
咖啡类.....	(160)
碳酸饮料.....	(160)
矿泉水.....	(161)

七 副食品广告	(163)
油脂类.....	(163)
调味品.....	(163)
其他.....	(164)
八 服装广告	(165)
西装类.....	(165)
衬衫类.....	(165)
皮衣类.....	(166)
时装类.....	(167)
防寒服类.....	(168)
内衣类.....	(169)
其他.....	(169)
九 鞋帽广告	(170)
十 家用电器	(172)
冰箱类.....	(172)
电视机类.....	(174)
空调器类.....	(176)
音响类.....	(178)
收录机类.....	(180)
电扇类.....	(180)
洗衣机类.....	(181)
电暖器类.....	(183)
其他.....	(183)
十一 文化艺术广告	(185)
广告业.....	(185)

影视类.....	(186)
报刊类.....	(186)
书籍类.....	(188)
胶卷类.....	(188)
摄像机类.....	(189)
照相机类.....	(189)
其他.....	(190)
十二 文体用品广告.....	(192)
笔类.....	(192)
磁带类.....	(193)
体育用品.....	(193)
其他.....	(193)
十三 办公设备广告.....	(195)
打字机类.....	(195)
复印机类.....	(195)
传真机类.....	(196)
电脑类.....	(196)
其他.....	(198)
十四 钟表眼镜首饰广告.....	(200)
钟表类.....	(200)
眼镜类.....	(202)
首饰类.....	(203)
十五 医药保健广告.....	(204)
医药类.....	(204)
营养保健品.....	(209)

医疗保健器械.....	(215)
十六 通讯邮电广告.....	(216)
电话机类.....	(216)
寻呼机类.....	(216)
寻呼台.....	(217)
邮电服务.....	(217)
十七 金融保险业广告.....	(219)
银行业.....	(219)
证券业.....	(220)
信用卡.....	(220)
保险业.....	(220)
其他.....	(221)
十八 机械设备广告.....	(222)
电梯类.....	(222)
起重设备.....	(222)
冷气机类.....	(223)
其他.....	(223)
十九 交通工具广告.....	(225)
汽车类.....	(225)
自行车类.....	(228)
摩托车类.....	(228)
其他.....	(229)
二十 交通运输业广告.....	(231)
航空公司.....	(231)
出租车类.....	(232)

铁路类.....	(232)
交通安全类.....	(233)
运输公司.....	(233)
二十一 房地产业广告.....	(234)
二十二 服务业广告.....	(237)
饭店.....	(237)
酒楼、饮食店	(238)
娱乐场所.....	(239)
茶社.....	(239)
旅游业.....	(240)
其他.....	(241)
二十三 企业集团广告.....	(242)
商业企业集团.....	(242)
工业企业集团.....	(243)
其他.....	(246)
后 记.....	(247)

●古今经商谚语、中外广告警句集锦

古今经商谚语



概 说

每个民族，都有为本民族所喜闻乐道的谚语，它是民间语言传承的重要内容，是一民族文化的精粹。同时，谚语又是繁衍生息在人民大众中的语言形式，它不仅充分反映了一民族的风土人情，而且也充分表现出人民群众无限的智慧与精神意志，它是民间的、大众的文化。

所谓谚语，简单地说，它是一种以口语的形式，在民众中间广泛地沿用和流传的通俗简练、生动活泼的韵语或短句，是人民群众表现实际生活经验或感受的一种“现成话”。

谚语作为一种专门的语言表达形式，其表现情感的手法也是多种多样的：或以精彩的比喻，引申出事物的本质；或以托物起兴的手法，说明一定的客观事理；或以轻松的幽默，给人以善意的规劝；或以鲜明的对比，使人感悟其中的道理；或以鲜明的事例，给人以思想的启迪；或以直陈式的白描，阐述朴素的客观真理。总之，谚语或蕴藉含蓄，或直陈显豁，或诙谐幽默，或风格郑重，或简单朴质，或含义深刻，使人回味无穷，得到教益。同时，在句法结构上，它一般还讲究音韵节律，使人读起来朗朗上口，易记易颂，是极具民族特色的语言财富。

谚语与一般的语言形式比较，它通常具有以下三个突出的特征：