



中國國際茶文化研究會文庫 ①



以主志
留贈良
好友一
一茶三
板橋居士鄭
畫堂有銘

大興可吳仲立以墨竹禮居天下
茶家所南翁先生畫茶信堂
雲南白丁江左石海人建人墨
何散要擬古人然竊好墨家
後雅題以內自撰人或以為
可今人題不愧古人真贊於世
而熱也乃為詩曰深綠
言青山吳

茶

刘枫 主编

為國飲

浙江古籍出版社

主以墨竹畫名天下未幾
先生畫茶信當傳
石海王碑上墨

敢要擬古人然竊好墨茶
後題數句自娛人或以為
今人題不愧古人真背坐
熱也乃為詩曰綠
茶淡綠茶唯晉青山與
竹不不色合成家
雲如楚如淮
同地古艷
門壯甘芽
心與素心
不爭
若赤心留春

留贈良
好友一尊
不茶
振揚居士鄭
畫公

茶志國飲

劉楓 主編

浙江古籍出版社

封面题字：刘 枫

主 编：刘 枫

特约编辑：毛应民 骆芃芃

责任编辑：徐忠良 尚佐文

美术编辑：余 梁

装帧设计：大盟文化

图片提供：姚国坤等

联络统筹：章 前 胡 醒 王建军

图书在版编目(CIP)数据

茶为国饮 / 刘枫主编. — 杭州: 浙江古籍出版社,

2005.9

(中国国际茶文化研究会文库)

ISBN 7-80715-060-2

I. 茶… II. 刘… III. 茶—文化—中国

IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 112063 号



浙江古籍出版社出版发行

(杭州市体育场路 347 号)

邮编: 310006 电话: 0571-85176986)

经销: 全国新华书店

制版: 杭州海得宝图文制作有限公司

印刷: 浙江印刷集团有限公司

开本: 787 × 1092 1/16

印张: 16.5

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-80715-060-2/I · 788

定价: 88.00 元

(如有印、装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换)



中国国际茶文化研究会文库

编委会

主 任 刘 枫

(以下以姓氏笔划为序)

副主任 沈才土 程启坤

编 委 毛应民 刘 枫 沈才土 郑新浦

姚国坤 骆芃芃 钱吉寿 徐忠良

程启坤 戴学林

总序

刘 枫

中华民族是拥有悠久历史和璀璨文化的伟大民族。植根于神州大地的中华文化，根深叶茂，恢宏磅礴，绵延五千年，浑然成一体，充分体现了其强劲的传承力和非凡的凝聚力。而中华茶文化则是中华文化体系中一朵绚丽奇葩。

中国是世界上栽茶、制茶和饮茶最早的国家，也是茶文化的发源地。从“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”的记载来看，茶在中国已有五千年左右历史了；若从唐代饮茶之风的兴盛算起，至今也有一千二百多年历史。唐代陆羽所著的《茶经》，是中国乃至世界现存最早、最完整、最全面介绍茶叶生产的历史、源流、现状、生产技术以及饮茶技艺、茶道原理的综合性专著，同时它又是一部茶文化的专著，它将普通的茶事升华为一种美妙的文化，具有划时代的意义。

源远流长的中华茶文化，博大精深，蕴涵丰厚，它融入了历代先贤“天地人和”的哲学思想，被赋予“淡泊、朴素、节俭、清廉”的人格理念，体现了物质文明和精神文明的完美结合；它涉及到人文、科技、教育、考古、文化艺术、医学保健、经济贸易、对外交流等学科和行业，包含茶叶专著、茶与诗词、茶与歌舞、茶与小说、茶与美术、茶与习俗、茶与婚礼、茶与休闲、茶与联谊、茶与祭祀、茶与禅教、茶道表演、茶馆茶楼、茶食茶疗、茶事旅游等各个方面，是中国优秀传统文化的重要组成部分。

中华茶文化具有鲜明的特性。从历史性看，茶文化是伴随茶叶的生产

和饮用而孕育诞生的，在漫长的历史岁月中，经过历代发展，不断创新和完善，形成了中华茶文化的整体格局。特别是在新的历史时期，茶文化融入现代科学技术和市场经济的精髓，其内涵不断丰富，价值和功能更加显著，社会影响日益扩大。从民族性看，我国是多民族国家，许多民族酷爱饮茶，茶与民族文化相结合，形成了各具民族特色的茶文化，使各民族茶文化交相辉映、相互融合、共同发展。从地区性看，我国疆土辽阔，茶类花色繁多，饮茶习俗各异，加之历史、文化、经济、生活的不同，以及名山、名水、名茶、名人、名胜等资源特点，形成了浓厚的地方茶文化，一些经济文化中心的大城市还形成了独具特色的都市茶文化。从国际性看，茶文化源于中国，传播世界，与各国的历史、文化、经济及人文习俗相结合，形成了各具特色的异国茶文化。茶人是不分国界、民族和信仰的，茶文化可以把世界的茶人联合起来，切磋茶艺、交流情感和经贸洽谈。千百年来，中华茶文化在传承精神美德、展示文化艺术、促进修身养性、加强民族团结、扩大对外交往、推动人类进步等方面，发挥了重要作用，为华夏文明及世界文明的进步作出了不可磨灭的贡献。

为研究茶文化、弘扬茶文化，推动茶经济的发展，在国家农业部、民政部以及浙江和有关省市区党委、政府的关心支持下，1993年11月，在杭州成立了中国国际茶文化研究会。这是我国第一个专门研究茶文化的全国性、国际性研究机构。全国许多省、市及港澳台地区随即相继涌现出一大批茶文化研究组织。中国国际茶文化研究会成立后，顺应茶文化蓬勃发展的形势，以“弘扬茶文化、发展茶产业、推动茶经济、促进现代化”和造福种茶人、饮茶人为宗旨，通过多种形式和途径，围绕“茶与文化、茶与历史、茶与经济、茶与健康”等方面，积极开展茶文化研究活动，取得了一系列重要研究成果，出版了一批高质量的茶文化作品和专著，极大地促进了茶文化事业的发展。同时，研究会积极倡导“茶为国饮”，使“茶为国饮”得到全社会的广泛认同，有力地促进了我国茶产业、茶经济、茶旅游、茶贸易的全面发展。

茶业既是古老又是新兴的产业，茶文化发展永无止境。作为一门新兴的学科，茶文化研究还面临许多重大课题需要解决。这些课题既涉及到史实的认识问题，理论的阐述问题，更涉及到如何推进茶经济的发展问题。

在茶文化研究过程中,我们要以历史唯物主义和科学发展观为指导,以理论同实践相结合为根本原则,坚持从系统化出发,做到把茶文化作为一个体系来研究,认真研究它的形成和发展的历史,研究它的深刻内涵和定义,研究它的显著特性和功能,研究它的发展方向,特别要研究它在全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会中的重要作用,等等。在研究具体课题上,要根据茶文化涵盖的内容,划分为若干专向课题,力求每项研究成果都要有一定的深度和高度;在研究的具体方式上,要加强与海内外研究力量的合作与交流,不断提高研究工作的实效。

编辑出版《中国国际茶文化研究会文库》,是中国国际茶文化研究会的一项重要任务,也是义不容辞的职责,旨在宣传茶文化理念,普及茶文化知识,推动茶经济发展,使中华茶文化这朵奇葩,在新的历史时期绽放出更加夺目的光彩。

目 录

倡导茶为国饮	刘 枫····· 1
打造“茶为国饮，杭为茶都”	王国平····· 8
营造“茶为国饮”的氛围	贾春峰····· 12
茶与国人精神	初志英····· 14

中华南方有嘉木

茶文化源远流长	王建荣····· 18
茶种的起源和演化	陈荣冰····· 27
茶的非凡力量	单之蔷····· 31
古代茶风俗与礼仪制度	罗小红 胡明璽····· 35
佐茶食品的历史演变	关剑平····· 39
茶具茶器的演进	陈云飞····· 47

千茶万桑百事旺

全球四杯茶，中国占其一	常凯松····· 52
重视茶业名牌的创造	艾 丰····· 53
英姿华发	风铃飘响····· 58
老舍茶馆新人新传	孙状云····· 60
“天人共设”的精神是茶艺馆	
整体设计的中心理念	骆芃芃····· 64
树诚信牌，创名牌街	马志伟····· 71
从茶叶中提取“美金”	周平波 石 冰····· 83
普洱茶，茶之根	李师程····· 86

好山好水出好茶

茶文化旅游前程无限	宋少祥 程启坤 姚国坤·· 91
大江南北四茶区	宗 拾····· 96

走马中国绿茶“金三角”	南 芳····· 98
沿着茶圣陆羽走过的足迹	张小飞 孙状云····· 102
寻找徽茶的辉煌	孙状云 张小飞····· 107
谁能觅得观音韵，不辞长做品茶人	秋 名 叶 子····· 113
穿越茶马古道	陈文品 白文祥····· 117
信阳茶韵	赵主明····· 121
神游宝岛观光茶园	吴 铭····· 124

不可一日无此君

喝茶	鲁 迅····· 129
“茶叶故乡”的故乡	冰 心····· 131
敝乡茶事甲天下	秦 牧····· 132
西湖茶事	于冠西····· 137
老茶壶儿	穆 青····· 142
茶趣二题	张燕瑾····· 144
为饮最宜	王旭烽····· 147
茶道	高洪波····· 149
茶滋味	赵长天····· 153
季野谈茶	陈漱渝····· 155

喝茶之意不在茶

茶文化：人类迈向未来的桥梁	王家扬····· 161
茶文化的魅力	郭招金····· 166
茶文化与现代文化	邓伟志····· 169
中国须培育“茶星”	于光远····· 171
文怀沙：笑谈茶文化，解读千古谜	李茂荣····· 175
巴金与龙井茶	薛家柱····· 178
古今幽情一杯茶	杨招棣····· 182
茶与音乐	马守仁····· 185
茶清笔润	斯舜威····· 187

《采茶舞曲》的故事

凯 亚····· 191

青青茶水送健康

茶与健康

陈宗懋····· 199

保健茶大家族

周树斌····· 203

中草药强化功能茶

王泽农····· 207

影响茶叶保健作用的几个因素

蔡东联····· 212

茶之应用源于茶疗

蔡叶培····· 219

杂谈茶多酚

童启庆····· 223

茶多酚的保健功效

王岳飞 许文强····· 225

神州茶香飘四海

中国茶业北京宣言····· 234

茶种的传播

陈荣冰····· 239

茶：地球国际村的饮料

杨肖桦····· 242

海底沉茶飘香

屠雪凡····· 244

茶路追踪

北 歌（法国）····· 246

大马茶事

许玉莲（马来西亚）····· 248



倡导茶为国饮

刘 枫

进入新世纪以来，一种全球范围的对茶的重新认识，带来了中国茶的全新机遇。而在我们全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面的进程中，倡导茶为国饮，让茶在服务人类健康、弘扬民族文化、构建社会主义和谐社会方面发挥独特作用，更是一个重要的课题。

何为“国饮”，就是要通过推广，让饮茶不仅成为中国的一种民族习俗，而且在国际上成为一种民族文化的象征符号。

应该说千百年来，茶一直得到中国先贤们的称颂，虽然茶从来没有正式戴上过国饮的桂冠，但是提倡茶为国饮的呼声还是不少。孙中山先生在他的《建国方略》之二“实业计划”中就指出，“就茶而言，是最合卫生，最优美之人类饮料”。

但是今天我们再提茶为国饮，实际上是在一个全新的背景下，用一个全新的视角来重新认识茶的内涵和价值——

茶与民生

近几年国花、国鸟评比的提议时有所闻，前不久还有部门要评国石的，但是国饮的评比，却未见发端。我想原因之一，可能就是茶作为中国的代表饮料，太理所当然了，以至于无需评比。

如果从茶“发乎神农氏”算起，那5000多年来，茶已深深地融入每一个中国人的生活。“开门七件事，柴米油盐酱醋茶”，在过去，淡饭粗茶就是一种民生底线，茶是真正成了中国人生养作息不能缺少的一种东西。几千年的饮茶史，造就了茶在中国民生中的特殊地位。

作为“茶之母国”，茶的生产在过去农耕社会中占有重要地位。目前，在经济全球化的背景之下，中国茶也面临着一个全新的机遇。作为世界三大饮品之一，茶的需求得到前所未有的膨胀，有数字统计说，世界茶叶总产量1984年以来增加了43%，其中绿茶的比重上升得更大。这几年中国每年出口的茶叶都在50万吨以上，随着世界范围内的对茶的重新认识，茶的出口还面临着更大的发展余地。

随着中国茶业的发展，许多昔日的穷壤僻野，如今处处是满目清翠的茶园。茶业的发展，关系茶区农民治穷致富奔小康。作为种植面积首屈一指的重要经济作物，茶产业的健康发展，成了许多地方提高农民收入，解



决三农问题的重要途径。

茶与民生的关联远不止这些。茶早已走出了单纯农作物的范畴，成为横贯一二三产的庞大产业链。茶的种植、茶的加工姑且不论，就是在三产之中，茶馆业的迅猛发展、茶旅游的方兴未艾和相关文化产业的崭露头角，都是新的亮点。比如，遍布全国大小城镇的茶馆业少说也有五六万家，且常常高客满座；又比如许多地方开发的茶园游，让城里人既买茶、喝茶，还采茶、炒茶。这种全新的茶叶业态，昭示了中国茶在新世纪的开发，现在只不过是一个开端。

我们可以看到一个有趣的现象，也就是随着人们生活水平的提高，当恩格尔系数下降的同时，茶在开门七件事中的“排位”总在不断提高，这是因为，随着人们对茶的价值的深入挖掘，茶在新世纪的民生中，扮演着越来越重要的角色。

近几年，中国茶带着她与生俱来的“绿色、健康”的光环走向世界，为越来越多不同肤色、不同国籍的人们所钟爱。饮茶，在某种程度上代表着一种新世纪的健康生活方式。唐代的《本草拾遗》就曾写道：“茶为万病之药”。随着科学发展，茶的保健药用功能得到不断印证。茶以其养身健体的功效，而在世界饮料中独树一帜。不吸烟少饮酒多喝茶，成为全世界公认的一种优良生活习俗。对茶的开发，已超出饮食本身的范畴，而与现代医学、生物学更紧密地结合在一起。

提倡茶为国饮，
有助于我们用现代的眼光来深化茶经济，造福种茶人和饮茶人，催动古老茶产业的复兴，丰富我们的民生。更重要的是，因为茶契合了二十一世纪人们生活的发展潮流，从这个角度讲，提倡茶为国饮，对我们促



进健康向上的新民生有特殊的意义。

茶与文明

有人拿这样几句话来概括茶：生活的享受，健康的良药，友谊的纽带，文明的象征。中国茶的神奇，不光在他事关民生，还在于他凝聚了我们民族的文化精华。

千百年来，无论是“山野村夫”，还是“文人骚客”，虽然他们各用不同的方式饮茶、感悟茶，但最后总是殊途同归，都有意无意地在茶的滋养下，浸淫出“廉、美、和、敬”的中华茶文化。茶在中国，不仅是一种饮品，更是一种修养之道。以茶寄情，以茶会友，陶冶情操，修身养性，饮茶不仅“润喉”，更能“涤心”，这是中国茶的独特之处。

不论是谁，当你选择了“清茶一杯”，你事实上就是选择了与“廉、美、和、敬”的一次亲近。很少有其他的東西，能象茶文化这样既有强烈的文化指向，又具有高度认同的全民性和普及性。茶，是中国文化传承和弘扬的一个很好载体，这个载体也应当和完全可以与时俱进，不断丰富其内涵，扩大其外延。

在中国，提倡茶为国饮，还能带来一种清俭之风。如果让茶宴替代酒宴，让清茶一杯代替觥筹交错，让团坐交心的茶话，代替那些效果不佳的报告，那茶不仅能带来清廉节俭，还是我们贴近群众，走亲民路线的一个好途径。

因为有了中华文明这一内核，所以中国茶，能超越雅俗、阶层、国界，能集解渴、健身、怡情、社交、修政于一体。茶的文化，不但传统，而且先进，提倡茶为国饮，是社会主义精神文明建设很好的助推器。

茶与和谐

千百年来，中国茶的发展与“和谐”二字密不可分。

陆羽在《茶经》曾这样论述茶中之“和”：煮茶的风炉是“金”，放在地上是“土”，烧的木炭是“木”，燃烧是“火”，茶汤是“水”。他认为煮茶的过程就是金木水火土相生相克达到和谐平衡的过程。

朴素的五行调和当然只是中国的古老哲学，但在茶与社会发展的关系中，中国茶及其中国茶文化，却包含着浓郁的人与自然，人与社会的融洽之道，处处倡导着和谐精神。

自然是茶之根，从“云雾高山”到“绿色有机”，作为新世纪的健康生活方式象征，茶及其代表的生活理念，都离不开与大自然的结合，敬畏自然，回归自然，中国茶所推导的“天人合一”，就是保持人与自然间的平衡，这是人与自然的相处之道。

“廉”、“美”、“和”、“敬”，虽然关于中国茶道之所在说法不一，但都脱不了这些文化内涵：在人与人之间，倡导重视友情，沟通思想，和睦相处。在人与社会之间，推崇诚信处世，化解矛盾，团结共进。

所以，著名茶学家陈香白教授曾这样说，“在所有汉字中，再也找不到一个比‘和’更能突出‘中国茶道’内核、涵盖中国茶文化精神的字眼了。”

和就是天和、地和、人和。在当今的社会转型中，社会原有关系趋于失衡，人际关系趋于紧张。而在我们构建社会主义和谐社会的进程中，茶应该能发挥特殊的作用。作为一个生活与文化结合的载体，茶无所不在，又有着被最大多数人群共同认同的文化价值。通过对茶文化的引导，以茶行道，净化社会风气，促进社会和谐，这应该成为当前中国茶的一项使命。

茶与世界

茶，作为一个再普通不过的饮料，为什么要把它提到一种民族代表性的“国”字高度呢？

“它山之石”可以做个旁证。茶和咖啡、可乐并称为世界三大无酒精饮料，可是，我们一提到咖啡，就会想到法国巴黎左岸浓密的文化氛围，而可乐，更是美国文化最鲜明的标志。饮料的民族代表性是这样的鲜明，以至于能成为一种文化的象征物，而在全球人们的心池中“攻城略地”。

而千百年来，在全世界人们的眼中，中国茶正是这样一种东方文化的象征。

在中国与世界的文明交流中，茶一直扮演了亲善大使的角色。据推测，中国茶叶传播到国外，已有二千多年的历史。中国茶向世界的传播有过几次高潮，十七世纪十八世纪，当著名的英国东印度公司开始大规模经销中国茶时，饮茶在英国成为一种高雅的行为，而今更造磅礴之势。

现在，全世界有50多个国家引种了中国的茶，有150多个国家和地区的人民有饮茶习俗，而寻根溯源，世界各国最初所饮的茶叶，引种的茶种，以及饮茶方法、栽培技术、加工工艺、茶事礼俗等，都是直接或间接地由



中国传播去的。对世界各地的人们来说，作为茶的发祥地，茶是当之无愧的中国之饮。

当然，提倡茶为国饮，并不是要吃历史的老本，而是要看到在目前文化交融与文化冲突的交错中，

茶可能起到的特殊作用。

经济的全球一体化，也带来各种文化的交流。现在遍地开花的咖啡馆、西式快餐店，就是这种西风东渐的外在表现。而茶和茶文化，则包含了从历史到文化，从东方哲学到品德，我们民族思想中重要部分。通过茶，可以传承我们的民族文化，抵御不良文化和生活方式的侵蚀。

茶是内守的，也是开放的。茶能传承民族文化精华，也是我们和世界进行文化交流的桥梁。

民族性与世界性往往是一枚硬币的两个方面，越是民族的东西，越容易被世界接受。茶在许多国家成了东方文明的一种象征。尤其是在纷繁复杂的新世纪，当人们对西方国家走过的那条一种文明的发展意味着其他文明的毁灭，物质社会的发展意味着自然破坏的发展方式，掀起了前所未有的反思之潮。而茶所代表的和平共处、崇尚自然的东方文明，启发着人们对人类新发展观的思考，这也是近几年源于中国、兴于亚洲的茶，在全世界的传播愈演愈烈的重要原因。不同的文化，带来的不应该是冲突，而是交融。当中国茶成了世界的“Tea”时，茶作为国饮，也成了一种很好的东西方文化交流载体。

正如2002年在马来西亚吉隆坡举行的第七届国际茶文化节上，马来西亚首相马哈迪尔说的那样：“如果有什么东西可以促进人与人之间的关系的话，那便是茶，茶味香馥，意境悠远，象征中庸和平。在今天这个文明与文明互动的世界里，人类需要对话和交流，茶是最好的中介。”

茶与未来

今天，我们再提茶为国饮，就是因为茶的内在价值，吻合了新世纪人类发展的内在需求。今天的茶，代表着一种未来而不单是过去。而今天我们提倡国饮，并不是排斥其他有益的饮料，也不是为一种“文化遗产”上标签，而是要与倡导新生活、新价值观联系起来。要进一步加大宣传力度，真正把饮茶确立为一种全民的健康生活方式；要通过对茶内在精神的发掘，利用茶德来弘扬民族文化；要倡导以茶为礼，推进社会主义和谐社会的构建；要以茶待客，促进东西方文化交流。要让茶的开发与新科技、新产业、新消费方式结合，树立品牌，不断创新，这样才能让茶在新世纪焕发出新的生命力。

（作者为全国政协文史和学习委员会副主任、中国国际茶文化研究会会长）

