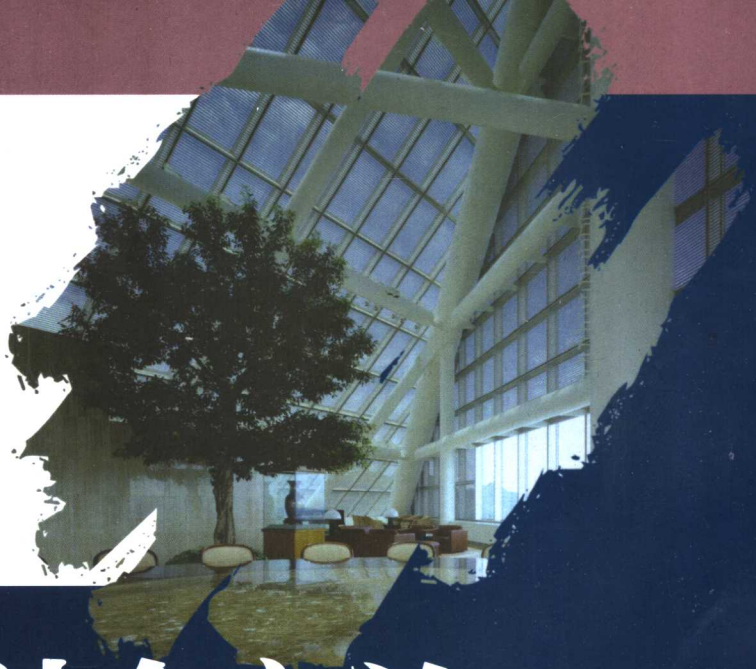




构建社会主义 和谐社会之中的 消费经济问题研究

GOUJIAN SHEHUIZHUYI
HEXIE SHEHUI ZHIZHONG DE
XIAOFEI JINGJI WENTI YANJIU

尹世杰 王裕国 主编

西南财经大学出版社

构建社会主义 和谐社会之中的 消费经济问题研究

**GOUJIAN SHEHUIZHUYI
HEXIE SHEHUI ZHIZHONG DE
XIAOFEI JINGJI WENTI YANJIU**

尹世杰 王裕国 ●●

西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

构建社会主义和谐社会之中的消费经济问题研究/尹世杰,王裕国主编. —成都:西南财经大学出版社,2005.12
ISBN 7-81088-361-5

I. 构... II. ①尹...②王... III. 消费经济学—中国—文集 IV. F126.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 093549 号

构建社会主义和谐社会之中的消费经济问题研究

尹世杰 王裕国 主编

责任编辑:李霞湘

封面设计:何东琳设计工作室

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://press.swufe.edu.cn
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	148mm×210mm
印 张:	16.25
字 数:	400 千字
版 次:	2005 年 12 月第 1 版
印 次:	2005 年 12 月第 1 次印刷
印 数:	1—1000 册
书 号:	ISBN 7-81088-361-5/F·324
定 价:	28.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社发行中心调换。

序 言

2005年6月3~4日,全国第九次消费经济理论与实践研讨会在西南财经大学隆重召开。本次研讨会由西南财经大学工商管理学院、西南财经大学消费经济研究所承办,来自国内二十余所高校和社会研究机构的六十余名专家、学者,其中有四川省社科联主席刘诗白教授、湖南师范大学尹世杰教授、西北大学何炼成教授、华南师范大学汤在新教授、江苏省社科院顾纪瑞研究员、西安交通大学文启湘教授、河北经贸大学卢嘉瑞教授、西南财经大学王裕国教授及四川省保护消费者权益委员会刘亚兵秘书长等出席了研讨会。

与会专家学者围绕“构建社会主义和谐社会之中的消费经济问题”踊跃发言,深入探讨了“优化消费结构、产业结构,促进社会消费健康持续增长”、“治理收入差距扩大、实现社会公平”、“构建和谐消费环境”、“加快精神文化消费增长”、“坚持生态平衡、建设节约型社会”、“诚信、健康与维权”等理论与实践领域的热点难点问题,取得了较为丰富的理论成果。现选取其中46篇研讨会论文及1篇建议书,予以结集出版,以飨读者。

改革开放以来,我国消费经济学者以构建社会主义市场经济理论为己任,继承和发展了马克思主义的消费学说,深入研究了

2 构建社会主义和谐社会之中的消费经济问题研究

我国经济关系中的消费关系，探索了我国居民消费过程的基本规律，创立了中国特色社会主义消费经济学科，为改革开放和现代化建设，特别是为不断提高城乡居民消费水平、改善消费结构、维护消费者合法权益等做出了重要贡献。消费经济学说的基本原理和命题广泛普及，消费经济学学科地位将不可动摇地确立起来。

当前，我国正处于深化经济体制改革、全面建设小康社会的伟大历史进程之中。经济持续高增长的态势，特别是贯彻以人为本的科学发展观，构建和谐社会的新形势，为消费经济学的实证考察和理论研究提供了广阔的前景，提出了一系列具有重大意义的研究课题。经济体制改革的深入，经济与社会、经济与文化、经济与自然等的协调发展，涉及到社会科学各个领域，这对消费经济学既提出了严峻的挑战，也提供了大发展的契机。

和谐社会需要和谐消费，消费和谐是实现社会和谐的重要组成部分。以促进人的全面发展为宗旨，以经济社会发展求和谐，通过发展创造更丰富的社会物质财富，不断提高消费质量，在消费过程中处理好人与人、人与社会、人与大自然等各个方面的相互关系，不断提高居民物质消费和精神文化消费需要的满足程度，这是构建社会主义和谐社会的必要条件与重要环节，可以说消费和谐是构建和谐社会的重要目标。

消费经济学界决心抓住学科大发展的历史机遇，积极倡议与社会科学其他学科密切合作，协同研究，推进消费经济学科理论的成熟、研究方法的规范、研究队伍的壮大。消费经济学科必将走上快速发展的康庄大道，收获更加辉煌的学术成果，为实现中华民族的伟大复兴做出更大的贡献。

编 者

2005年6月于西南财经大学

目 录

和谐消费与可持续消费

- 不断提高消费质量,加速构建社会主义和谐社会…… 尹世杰 (3)
- 构建和谐社会需要和谐消费 …………… 文启湘 (18)
- 和谐消费的前提 …………… 汤美莲 (25)
- 构建和谐社会的理论探析 …………… 胡 智 (33)
- 消费主义辨析 …………… 卢嘉瑞 (40)
- 循环消费:节约型社会的新内容 ……………
- …………… 李正明 代 明 闫 娟 (47)
- 可持续消费分析的一个框架与政策含义 …………… 宁军明 (57)
- 论和谐社会中消费需求的帕累托最优问题 …………… 刘 敏 (67)

消费需要与消费需求问题

- 以经济增长为本还是以消费需求为本 …………… 赵吉林 (83)
- 国外居民消费需求变动对我国消费品出口贸易
增长影响的协整分析 …………… 资树荣 (93)

2 构建社会主义和谐社会之中的消费经济问题研究

从社会总供求均衡的角度看消费率偏低的不良影响

..... 张恩碧 (105)

我国社会分层对消费需要的影响 李中明 (119)

提高农村居民经济生活质量的消费战略探讨 万雪芹 (129)

扩大农产品需求的对策研究 王启云 (146)

我国居民消费需求现实考察及其制约因素分析

..... 周 成 梁 静 (153)

收入差距与社会公平问题

收入差距与消费需求：制度安排的

方法论反思 文启湘 樊秀峰 (165)

我国贫富差距形成原因分析 汤在新 (176)

论改革的公正性与公正性改革 高新才 (186)

我国市场化经济转轨时期的收入差距与公平原则

..... 于金富 (200)

中国中等收入群体的界定和消费特征 顾纪瑞 (213)

中等收入阶层的消费行为 廖九如 (227)

精神文化消费问题

精神消费简论 何炼成 (239)

和谐社会视野下的社会主义消费文化构建 蒋建国 (241)

消除教育的性别差异 傅家荣 (254)

消费制度与消费结构问题

消费者产权、消费风险与政府管制:

- 一个分析框架 文启湘 田学斌 (275)
- 基于和谐社会观的城乡二元消费结构
- 转换路径分析 褚志远 (290)
- 产权与消费: 效用相关性角度的初探 陶伟军 蒋云霞 (299)
- 产权制度变迁·消费结构·产业结构演进 朱雨可 李 蕴 (311)
- 论城镇公共消费的发展趋势与主要问题 方智毅 (323)

消费市场与消费者行为问题

- 农村居民电视消费行为研究 张剑渝 (335)
- 基于不同消费者动机的顾客关系分析 付晓蓉 (347)
- 论构建我国和谐消费环境的营销行为保障 李 园 (359)
- 成都市住房供求关系与价格分析 罗永明 (369)
- 关于开拓农村消费信贷市场的问题探讨 杨 倩 (379)

消费安全问题

- 消费安全与扩大内需 丁任重 (389)
- 关于中国推行健康消费的探讨 国庆 肖瑞文 国世平 (398)
- 产品质量安全治理研究 谢庆红 周殿昆 (409)
- 退出与呼吁: 食品安全治理中的消费者力量 戎素云 (424)
- 构建和谐消费环境 贾小玫 (436)

其他消费问题

- 职务消费过度对经济发展的影响分析 张海梅 (449)
- 位置消费与和谐社会的“不和谐”及矫正 张慧芳 (459)
- 股票市场财富效应的形成机理与特征研究
..... 刘建江 徐长生 (474)
- 我国法律服务消费的制约因素分析 刘亚军 (488)

消费经济学科建设问题

- 关于推进消费经济学科建设的几个问题 王裕国 (499)
- 关于恢复并加强消费经济学
二级学科建设的建议 全体与会代表 (510)

和谐消费与

可持续消费

不断提高消费质量， 加速构建社会主义和谐社会

尹世杰

摘 要：提高消费质量是构建社会主义和谐社会的重要内容。本文分析了提高消费质量对构建和谐社会的作用，探讨了当前消费质量的问题与政策建议。

关键词：消费质量 和谐社会

党中央提出构建社会主义和谐社会，是实现社会主义现代化的客观要求，是落实科学发展观的具体体现，是对马克思主义发展理论的重大发展。而提高消费质量，又是构建社会主义和谐社会的重要内容。因此，我在这里就这个问题提出一些粗浅看法，以供讨论。

一、提高消费质量对构建社会主义和谐社会的作用

马克思早就指出：人的需要即人的本质。在谈到“在社会主义的前提下，人的需要的丰富性”时，又明确提出这是“人的本

质力量的新的证明和人的本质的新的充实”^①。人的需要，主要是消费需要。英国著名经济学家马歇尔早就指出：“一切需要的最终调节者是消费者的需要”^②。我们一直认为：消费是一切经济活动的起点、终点和新的起点。要充分发挥消费的作用，就必须提高消费质量，必须提高消费中的文化含量，更好地满足人们日益增长的物质、文化需求，才能实现马克思所说的“人以一种全面的方式，也就是说，作为一个完整的人，占有自己的全面的本质”^③的理想状况。这正体现了以人为本的思想，也说明了提高消费质量对构建社会主义和谐社会的作用。具体说来，提高消费质量有以下几方面的作用：

(1) 提高消费质量有利于促进人的身心健康和全面发展。马克思早就指出：“消费生产出生产者的素质”^④。人的物质文化需要不断得到满足，消费中发展性、享受性需要不断得到满足，消费中文化含量不断提高，消费质量不断提高，就会像恩格斯所说的“……不仅可能保证一切社会成员有富足的和一天比一天充裕的物质生活，而且还可能保证他们的体力和智力获得充分的自由的发展和运用”^⑤。这就大大有利于促进人的身心健康和全面发展，从根本上提高人的素质。这是构建和谐社会的基礎工程。

(2) 提高消费质量有利于促进经济社会的和谐发展。消费质量提高了，人的素质提高了，就有利于提高消费力、特别是精神消费力，就不仅能通过消费需求的扩大、消费结构的优化升级，促进产业结构的优化、升级，促进经济增长，而且能在消费结构

① 马克思，恩格斯，马克思恩格斯全集，第42卷，北京：人民出版社，1979，132

② 马歇尔，经济学原理上册，北京：商务印书馆，1981，111

③ 马克思，恩格斯，马克思恩格斯全集，第42卷，北京：人民出版社，1979，123

④ 马克思，恩格斯，马克思恩格斯选集，第2卷，北京：人民出版社，1972，95

⑤ 马克思，恩格斯，马克思恩格斯选集，第3卷，北京：人民出版社，1972，322

和产业结构优化、升级过程中，在经济增长过程中，能处理好各方面的关系，促进消费力与生产力之间的良性循环，为经济社会和谐协调的发展打下牢固的基础。

(3) 提高消费质量有利于社会各方面的和谐发展。消费质量提高了，人的素质提高了，就能移风易俗，科学消费，培养优良的社会机体，促进社会文明和社会全面进步。社会的文明程度提高了，人们认识并能享受社会经济文化发展的丰厚成果，各尽其能，各得其所，就有利于人与人之间、人与社会各方面之间的和谐发展。

上面情况说明，提高消费质量对构建社会主义和谐社会具有重要的作用。从消费领域来说，就是要不断提高消费质量，促进社会主义和谐社会的构建与发展。当前，我国改革正进入新的发展阶段，深入到政治、经济、文化各个领域，牵涉各方面的利益关系。国际经验表明：当一个国家人均 GDP 达到 1 000 ~ 3 000 美元时，既有可能进入“黄金发展时期”，也有可能陷入“矛盾凸现时期”。我国现在人均 GDP 已达 1 200 美元，各方面的矛盾也日益突出，必须强调各方面的和谐协调，化解矛盾，向“黄金发展时期”迈进。而不断满足全体人民日益增长的物质文化需要，提高消费量，是化解矛盾、构建社会主义和谐社会的一个重要条件。

这里还牵涉到一个很重要的值得研究的问题：提高消费质量的落脚点在于提高人的素质。构建社会主义和谐社会，关键在于具有高素质的人。这就牵涉到人的本质以及如何创造、丰富并体现人的本质这一根本性的问题。关于“人的本质是什么”这一问题，多年来，国内外一直存在着争论。在西方国家，早就提出“经济人”的问题，而且出现三次大争论。在我国，也一直存在争论。我们一直认为，人是有理智的动物，不是“经济人”，不能只追求物质利益最大化，而应该是具有文化内涵的“文化人”；我们要以人的发展、人的全面发展作为最高目标，不断提高人的消费

水平,包括精神文化消费水平。具有高度文明的人,才能更好地利用消费资料,才能进行文明消费,合理消费,才能成为“一种生产力的发展”。现代化的根本内涵应该是人的现代化,而人的现代化的根本内涵,是人具有高度的文化,具有文化意识和文化自觉,不断提高文化价值的含量,其落脚点在于人的发展,在于人的素质的提高。人不能说是“经济人”,而应该用先进文化武装的“文化人”,人的塑造,特别是“文化人”的塑造,是发展社会主义市场经济的基础工程。文化是发展的摇篮,是一个民族的灵魂。恩格斯早就说过:“文化上的每一个进步,都是迈向自由的一步”^①。特别是精神文化,是人类文化的本质和核心。发展先进的精神文化,就会像马克思所说的“向我们放射出人类崇高精神之光”^②,增强人的精神力量,从根本上提高人的素质,体现并丰富人的本质。

“经济人”追求个人物质利益最大化,以物为本,而不是以人为本,其结果必然是使各方面的矛盾激化,难以协调。即令是有些人说的“理性经济人”,也难以脱离“经济人”的本性,难以有意识地协调各方面的物质利益关系。构建了“文化人”,从根本上提高了人的素质,就能用“文化力”来处理各方面的关系,就能自觉地扬弃以物为本,尽力体现以人为本,不只追求个人物质利益最大化,而会追求群众利益、社会利益,这就有利于促进社会公平、社会和谐,有利于实现各尽其能、各得其所而又和谐相处的社会。中国古代哲人早就说过:“民为邦本,本因邦宁”。“文化人”成为“邦本”,“本固”就会“邦宁”,也就有利于构建社会主义和谐社会。我国自古以来,就有丰富的“和合文化”,

^① 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集.第3卷.北京:人民出版社,1972. 154

^② 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集.第42卷.北京:人民出版社,1979. 140

它是中华民族优秀的传统文化。构建了“文化人”，就能发扬中华民族文化的精华，为构建社会主义和谐社会服务。

要塑造“文化人”，就必须提高消费质量，提高消费中的文化含量，从根本上提高人的素质，促进人的身心健康和全面发展，这是构建社会主义和谐社会的基础工程。

二、我国当前消费质量的情况和问题

恩格尔系数的高低是衡量消费质量的重要指标。我国 2004 年城镇居民家庭的恩格尔系数为 37.7%，农村居民家庭的恩格尔系数为 47.2%，而发达国家大多在 10% 甚至在 10% 以下。恩格尔系数高，必然导致享受资料、发展资料消费比重较低。就耐用消费品而言，2004 年我国农村居民家庭每百户的拥有量如下：彩电为 75.1 台/百户，电冰箱 17.8 台/百户，洗衣机 37.3 台/百户，空调机 4.7 台/百户，电话机 54.4 台/百户，家用计算机 1.9 台/百户。^①这不但和发达国家无法比，比我国城市居民家庭的拥有量也低得多。以文化教育消费而言，我国 2004 年每万人口在校大学生数为 103.2 人，还有很多人文化水平不高，全国文盲人口还占人口总数的 8.8%，大专以上文化程度人口只占 5.4%，高中文化程度人口只占 12.6%。^②这些都反映我国当前不少居民消费质量还不高。

消费质量不高的原因是多方面的，主要有：

(1) 居民特别是农民收入水平偏低。2004 年我国城镇居民人均可支配收入为 9 422 元，农村居民家庭人均纯收入为 293 6 元，^③折算下来前者为 1 000 美元多一点，后者为 300 美元多一点。早在 2001 年，发达国家中，日本人均总收入为 35 610 美元，美国

① 国家统计局. 中国统计摘要 2005. 北京：中国统计出版社，2005. 112

② 国家统计局. 中国统计摘要 2005. 北京：中国统计出版社，2005. 82, 39

③ 国家统计局. 中国统计摘要 2005. 北京：中国统计出版社，2005. 101

为 34 280 美元,瑞士为 38 330 美元,瑞典为 25 400 美元,英国为 25 120 美元,荷兰为 24 330 美元,比利时为 23 850 美元,德国为 23 560 美元,法国为 22 730 美元,加拿大为 21 930 美元,新加坡为 21 500 美元,澳大利亚为 19 900 美元,意大利为 19 390 美元。^①全世界一百多个国家人均年收入在 1 000 美元以上的有 106 个国家,均远远高于我国人均收入水平。收入水平偏低,必然影响消费质量的提高。

我国近年来还出现了一个重要问题:居民收入分配差距在扩大,基尼系数已达到 0.46,超过国际警戒线。据有关资料披露:全国收入最高的 10% 家庭财产总额占城镇居民全部财产的比重约为 50%,而收入最低的 10% 家庭财产额占城镇居民全部财产的比重仅为 1% 左右。2002 年全国储蓄存款中的 50% 为不足 10% 的人群所拥有,社会财富出现向少数人转移的态势。^②具体说,以城乡居民收入差距而言,有人统计,20 世纪 80 年代,我国城乡居民收入为 1.8:1,90 年代中后期扩大到 2.5:1,2003 年达到 3.2:1。如果考虑到城乡居民在住房、社会保障、公共卫生和教育等方面享受的国家补贴,实际差距可能还会大些。^③据国家统计局测算:我国城镇居民有 370 万户 1 200 万人处于贫困之中,人均收入比全国平均水平低 54.7%;农村贫困人口近 3 000 万,占农村人口的 3.8%,如果按年均纯收入不足 825 元计算,农村贫困人口为 9 000 万以上。^④加之近年来有些地区大搞所谓“开发”,强占农田,截至 2004 年,全国开发区多达 6 015 个,规划面积 3.54 万平方公里,约合 5 300 万亩,失地农民约 4 000 万人。有人称这些农民变

① 国家统计局. 国际统计年鉴 2003. 北京: 中国统计出版社, 2003. 51

② “构建社会主义和谐社会问题研究”课题组. 构建社会主义和谐社会问题研究(上): 以科学发展观为指导促进社会主义和谐社会发展. 经济研究参考, 2005 (20): 15

③ 李君如. 社会主义和谐社会论. 北京: 人民出版社, 2005. 126

④ 李君如. 社会主义和谐社会论. 北京: 人民出版社, 2005. 128