

wei **quan**



维护消费者权益

金袋鼠丛书

《中国消费者》杂志社编

主编 李建华 范颖敏 李琦

# 美容消费篇



中国劳动社会保障出版社

维护消费者权益金袋

# 美容消费篇

《中国消费者》杂志社编

主编 李建华 范颖敏 李琦

中国劳动社会保障出版社

版权所有

翻印必究

**图书在版编目(CIP)数据**

美容消费篇 / 李建华, 范颖敏, 李琦主编. — 北京: 中国劳动社会保障出版社, 2003  
维护消费者权益金袋鼠丛书  
ISBN 7-5045-3928-7

I. 美… II. ①李… ②范… ③李…  
III. ①消费者权益-民事纠纷-案例-分析-中国  
②美容-消费者权益-民事纠纷-案例-分析-中国  
IV. D923.85

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 010526 号

**中国劳动社会保障出版社出版发行**

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

\*

北京外文印刷厂印刷 新华书店经销

787 毫米×960 毫米 32 开本 4.5 印张 74 千字

2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷

印数: 5000 册

定价: 8.00 元

读者服务部电话: 64929211

发行部电话: 64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>



# 维护消费者权益是消费者 共同的责任

国家工商行政管理总局副局长  
中国消费者协会名誉会长

**杨树德**

2003年，中国消费者协会确定的年主题为“营造放心消费环境”。这是各级消协组织全面贯彻“三个代表”重要思想，积极落实十六大战略部署的具体行动。开展“营造放心消费环境”年主题活动，全国消协系统将深入贯彻《消费者权益保护法》等消费者权益保护法规，以保障消费者权益的健康权、知情权、公平交易权和求偿权为核心，鼓励适度消费，倡导优化消费结构，积极动员广大消费者依法维权，同时把保护消费者权益与营造良好的消费环境、促进市场经济秩序进一步规范紧密结合起来，为国民经济持续、稳定、健康发展，为全面建设小康社会做出应有贡献。

为了配合年主题活动，中国消费者协会借鉴一些国家消费者权益保护工作的经验，结合我国消费者的消费观念、消费结构和消费水平，通过多种传



播方式向广大消费者提供更多的消费维权知识，以达到密切联系广大消费者的目的。近年来，中国消费者协会连续编辑出版了“明明白白消费丛书”“绿色消费丛书”“科学消费丛书”以及《中国消费者手册》《20世纪——中国3·15备忘录》等一系列出版物，加大了对消费者权益保护事业的宣传。这些书籍的出版在引导消费者科学合理消费，增强维权意识，提高自我保护能力方面起到了重要作用，深得广大读者认可与好评。今年，中国消费者协会又编辑了这套“维护消费者权益金袋鼠丛书”。这套丛书紧扣当前消费者关注的热点，内容丰富，知识性、趣味性、指导性和实用性都比较强，相信能够继续得到广大读者的喜爱。

应该指出的是，由于编者能力有限，这套书难免出现个别疏漏之处，希望广大读者予以谅解。也希望中国消费者协会不断总结经验，继续努力，为广大消费者提供更多更好的消费指导类精神产品。

这套丛书由《中国消费者》杂志社负责编辑工作，各省级消费者协会的秘书长参与了编委会的工作，在此也对他们付出的辛勤劳动表示感谢。



## 前 言

人类社会已跨入 21 世纪，我国进入了全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。随着人们生活水平的逐步提高，人们的消费能力日渐增强，消费内容日渐丰富，消费方式日渐多样，消费品位日渐提高，买车、购房、上保险、出门旅游、美容健身越来越成为普通百姓的日常话题。消费内容的丰富和品位的提高呼唤消费理性的提高和市场秩序的规范。因此，消费者掌握一定的消费知识和维护自身合法权益的技能就是一件十分必要的事情了。

近年来，通过“3·15”国际消费者权益日活动的开展，通过社会各界齐心协力的维权行动，消费者的权益得到了一定程度的维护。但是在市场经济条件下，维护消费者权益的话题将是一个长久的话题，不是一朝一夕就能解决的，需要有关部门的完善立法和严格执法，更需要全体消费者共同努力。



维护消费者权益关系着全社会每个人的利益，也是江泽民同志提出的“三个代表”思想的重要体现形式之一。中国消费者协会作为保护消费者权益的机构，更有责任指导广大消费者理性消费和正确地维护自己的合法权益。为此，我们编辑了“维护消费者权益金袋鼠丛书”。该丛书通过一个个现实中发生的事例，介绍了一些消费常识和一些经常发生的消费陷阱，目的是告诉消费者如何预防合法权益受到侵害，一旦受到侵害又如何自我维护自己的合法权益。这套丛书共包括《饮食消费篇》《家电消费篇》《汽车消费篇》《住房消费篇》《旅游消费篇》《美容消费篇》《邮政电信篇》《商业保险篇》等八个方面。

知识性、通俗性、权威性、可读性是这套丛书的最大特点，希望本丛书的出版能够为广大消费者在维护自身合法权益方面带来一定帮助，这也是我们编写本丛书的最大目的。

**编 者**

2003 年 2 月



## 目 录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 一、美的明明白白 .....                | 1  |
| 1. 你了解自己的皮肤吗 .....            | 1  |
| 2. 关于护肤的 6 种常见错误认识 .....      | 3  |
| 3. 美容院护肤 6 盲区 .....           | 4  |
| 4. 美容 16 忌 .....              | 8  |
| 5. 长发飘飘，小心呵护 .....            | 10 |
| 6. 选用防晒霜的几大误区 .....           | 12 |
| 7. 怎样识别变质化妆品 .....            | 14 |
| 8. 化妆品的保质期 .....              | 14 |
| 9. 怎样选择和使用药性美容化妆品 .....       | 16 |
| 10. 化妆品使用七忌 .....             | 18 |
| 11. 小心！你是否在污染自己的护肤品 ...       | 21 |
| 12. 七个身体的真实谎言 .....           | 22 |
| 13. 切莫陷入美白七误区 .....           | 25 |
| 二、美容——眼睛看着商家，耳朵听着<br>专家 ..... | 30 |
| 14. 美容院，小小手术不能做 .....         | 30 |
| 15. 整形美容最好去专业医院 .....         | 31 |



|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| 16. 美丽的谎言 .....                      | 33        |
| 17. 关于隆胸的几个不可不知的问题 .....             | 35        |
| 18. 隆胸术后是否可以再哺乳 .....                | 39        |
| 19. 做美容，要科学消费 .....                  | 39        |
| 20. 小心，整容依赖症 .....                   | 41        |
| 21. 别指望化妆品留住青春 .....                 | 43        |
| 22. 美容院自制化妆品隐患多 .....                | 45        |
| 23. 警惕化妆品柜台的皮肤传染 .....               | 46        |
| 24. 别把肌肤做了“化妆品试验基地” ...              | 49        |
| 25. 专家提醒育龄妇女莫用不合格的<br>美白祛斑类化妆品 ..... | 51        |
| 26. 吃花美容无科学依据 .....                  | 52        |
| 27. 皮炎平不可长用 .....                    | 53        |
| 28. 慎用丰乳霜 .....                      | 54        |
| 29. “动刀”要防感染 .....                   | 55        |
| 30. 皮肤脱毛要慎行 .....                    | 56        |
| 31. 不要用香皂洗乳房 .....                   | 58        |
| 32. 患了化妆品皮炎怎么办 .....                 | 60        |
| 33. 不能用口红怎么办 .....                   | 61        |
| 34. 避孕药能治疗暗疮 .....                   | 64        |
| 35. 怎样去掉文过的唇线 .....                  | 65        |
| 36. 夏天，你如何防晒 .....                   | 65        |
| <b>三、美容时刻牢记维护自己的合法权益 .....</b>       | <b>70</b> |
| 37. “免费洗面”未必免费 .....                 | 70        |



- 
38. 免费美容出官司 ..... 72
39. 强行美容出邪招 ..... 73
40. 谁为免费美容定规矩 ..... 74
41. 祛斑术成毁容术 ..... 75
42. 三无“祛斑霜”，害人又害己 ..... 76
43. 少女本想祛斑，哪知变成“花脸” ... 78
44. 美容成“毁容”，湖南一男生获赔 ..... 79
45. 广告骗人治雀斑，依法追回治疗费 ... 80
46. 美容凭证不容忽视 ..... 82
47. 别让广告给蒙了 ..... 83
48. 隆胸隆出永远的痛 ..... 85
49. 隆胸遭感染，获赔 24.1 万 ..... 86
50. 美丽的伤害让生命不堪重负 ..... 87
51. 做了双眼皮，从此眼睛闭不上 ..... 88
52. 按摩不当，损伤鼓膜 ..... 89
53. 虚假美容广告输了官司 ..... 90
54. 彩发飘飘，警惕有毒 ..... 91
55. 姑娘美容，烫掉眉毛 ..... 93
56. 文眉文眼不成留疤痕 ..... 94
57. 护肤惨遭烫伤 ..... 95
58. 青少年慎做隆鼻术 ..... 96
59. 胶原蛋白注射除皱——瞎了右眼，  
赢了官司 ..... 97
60. 美容成“毁容”，海南一女士获赔
-



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 2 万 .....                        | 99  |
| 61. 医院拒不赔偿怎么办 .....              | 100 |
| 62. 爱美失去真美 .....                 | 102 |
| 63. 美容消费遇难题，消协调解排忧愁<br>.....     | 103 |
| 64. 美容失当，眼睑受伤 .....              | 104 |
| 65. 清除“黑头”，清出肉块 .....            | 106 |
| 66. 取出“硅胶”，取断神经 .....            | 107 |
| 67. 洗眉毁容无颜见人，消协支持诉讼<br>获赔 .....  | 108 |
| 68. 整容手术：刀下出“美女” .....           | 108 |
| 69. 美容低龄化让人揪心 .....              | 110 |
| 70. 时尚体绘有损皮肤 .....               | 111 |
| 71. “神针减肥”伤身 .....               | 113 |
| <b>四、美容警示</b> .....              | 115 |
| 72. 医学美容，别自投罗网 .....             | 115 |
| 73. 美容消费心中要有底 .....              | 119 |
| 74. 美容业亟待“整容” .....              | 121 |
| 75. 美容纠纷的种类 .....                | 123 |
| 76. 广东消委会警示：盲目隆胸危害身体<br>健康 ..... | 125 |
| 77. 美容伤害可以要求举证责任倒置 .....         | 127 |



## 一、美的明明白白

### 1. 了解自己的皮肤吗

美容是一门科学。顾名思义，美容就是美化人体的容貌。

美容的体现手法，大致可分为两大类：

一类是化妆美容，即运用化妆技巧来美化仪容。另一类是整形美容，就是通过医学手术来恢复和美化仪容。两者通过各不相同的手段，共同达到振奋人们的精神、增添美的感受的目的。但无论进行哪种美容，最基本的是要了解自己皮肤的状况。

人的皮肤可分为中性、干性、油性、过油性、敏感性皮肤等五大类。

中性皮肤：属健康型皮肤。这种皮肤对气候和环境的变化适应能力很强。其特点是毛孔细小，皮肤润泽、细腻、弹性好，没有粗糙感，化妆后保留时间较长。这种皮肤冬季稍觉干硬，夏季稍觉油



腻。皮肤腺、汗腺分泌和谐，肌肤较有光泽，护肤用的霜、膏、蜜都可使用，只要擦在脸上，皮肤感到舒适、润滑就可以了。

干性皮肤：洗脸后，有时有微痛感。毛孔细，脂腺分泌少，没有光泽，表皮薄而脆，冬季尤其严重。眼角、口边易起小皱纹，过分干燥时，可使面颊松弛而皴裂。但不易发生粉刺、面疱。这种皮肤的人应注意用温水洗脸。洗面后，擦适量的油脂，可使干性皮肤得到改善。

油性皮肤：毛孔粗，皮脂腺分泌旺盛，肌肤纹理较粗，面部化妆效果不佳。肌肤上油脂的堆积，最易堵塞毛孔、腺孔，使之排泄困难，容易形成粉刺、暗疮，而且很不容易痊愈。有这种皮肤的人，每日应多洗脸，选用优质洗面奶，保持皮肤的干爽，使皮脂腺、汗腺畅通。可用粉底霜、含霜多含脂少的化妆品及清洁剂、化妆水来护肤。这种皮肤也有弹性好、有光泽、润滑、丰满的优点。

过油性皮肤：属皮脂腺分泌功能特异的皮肤类型。这种皮肤在青春期多长粉刺、暗疮，必须勤洗脸，保持皮肤的洁净，应选用药物化妆品粉刺露、清凉剂等。

敏感性皮肤：这种皮肤受气候的影响很大。春季风吹后，会因干燥而生“桃花癣”；夏季经紫外线照射，会发生红肿痒痛，进而患过敏性皮疹；接



触芳香味强烈的物质，会立刻引起反应。在用护肤品时，一般需要经过一段时间的试验，用那种对皮肤没有过敏反应并能适应的香脂、乳液。洗面的次数要少一些，还要经常注意保持皮肤的湿度和滑润。

此外，人们常说的混合性皮肤就是在一个人的脸上有两种以上的皮肤类型。它的保养方法从理论上说是较复杂的，但从实际出发，多是按照占脸部面积最大的皮肤类型去养护它。另外，综合性皮肤的人油性皮肤部分，是暗疮常发的部位。所以，综合性皮肤的养护，防治暗疮是其中的一个关键问题。

## 2. 关于护肤的6种常见错误认识

### (1) 任何香皂都会刺激皮肤

目前市场上香皂种类很多，其中大多数都含有滋润成分，不像过去那样会令肌肤干燥，许多公司推出的浴皂性质温和，也可以用于清洁脸部。

### (2) 护肤品应出自同一系列

护肤产品的选择关键看是否合适你的肌肤，不必拘泥于同种品牌的同一系列，你觉得什么好就用什么吧！

### (3) 油性皮肤不需使用润肤露



油性肌肤也会遇到干燥的问题，尤其是在空调房间里，因此也需适当加以滋润。现在也有许多清爽型的润肤霜，特别适合油性肌肤使用。

#### (4) 天然护肤品适合敏感性肌肤

利用植物、草药提炼而成的护肤品的确很好，但以为它们最适合敏感性肌肤可就错了。因为，你可能对某一化学产品过敏，也完全有可能对植物花粉过敏。

#### (5) 25 岁以后才要用眼霜

即使是 20 岁的年轻人也有可能需要眼霜，因为眼睛周围的皮肤非常薄，是最先出现皱纹的地方之一，这里的油脂腺很少，如不加以滋润，极易干燥，而靠一般的润肤霜可能会过于油腻，以致眼睛浮肿，产生脂肪粒。

#### (6) 沾在棉花球上的黑色物都是污垢

黑色物看起来总是吓人，特别是当你脸上擦过洁肤液后，它就成了专柜小姐借以推销产品的最佳手段了。其实，在棉球上所反映出的黑色，有的是污垢，有的只是残留的化妆品、死皮僵菌和油脂。

### 3. 美容院护肤 6 盲区

李小姐一直坚持定期在美容院做美容。最近因为搬家她又在新家附近找了一家美容院做美容。可



她觉得新的美容师不太负责，蒸面时间太短，按摩时间也不长。李小姐找经理投诉，谁知经理告诉李小姐，她的美容经验是错误的。那么，她都走入了哪些美容误区呢？

### (1) 蒸汽能令面部皮肤清洁得更彻底

蒸汽机是一种兼有紫外线消毒功能的蒸汽清洁仪器，它通过给面部增加热量令毛孔张开的方法，进入毛孔深层把脏物清洁出来。这种方法确实能令毛孔深处的脏物迅速排出，但张大的毛孔，即使使用了最好的收敛水也无法迅速恢复到正常的状态。而且经常使用这种方法，皮肤会经常处于打开、收缩的“弹簧”状态，久而久之，皮肤弹性受损，毛孔会越张越大，脏物更易进入。

更令人担忧的是，蒸汽的热汗效应会加速皮肤细胞内部的水分流失，如果使用的是高效保养的护肤品尚好，若使用的是一般性的保养品，细胞内部流失的水分无法得到有益的补充，皮肤护理本身也就成了一件本末倒置的糊涂行为了。

### (2) 针清可以将皮肤清洁得更加彻底

用真空吸出器或金属工具来清除黑头和痤疮，是一种已然被许多护理专家反对的、对皮肤具有损伤性的清洁方法，至少它不应该被经常使用。这两种方法都是在迫使毛孔张大的基础上，达到清洁毛孔的目的。虽然对暂时性地清理出皮肤毛孔中的脏



物很有帮助，但同时它也导致张开的毛孔难以迅速复原，从而更直接地与空气中的脏东西接触，使刚清洁过的毛孔又迅速地被脏物堵塞，形成清洁—堵塞—又清洁—又堵塞的不良循环。而且频繁的刺激毛孔，会导致皮脂腺分泌更旺盛，使毛孔中的油脂增多。

目前专业护肤已拥有许多款深层清洁产品，在进行面部清洁护理时，应尽量选用这类产品，通过溶解清理的功效使脏物排出。

### (3) 按摩时间越长越好

准确地说，按摩时间以 10 ~ 15 分钟为宜，过长不仅对皮肤无益，反而会令皮肤肌肉产生疲劳，导致肌肉下垂，皱纹出现。若是敏感皮肤，过度按摩会使皮肤表层温度提高，循环加速，令敏感程度加剧；刚清洁过的暗疮性皮肤尤其要“节省”按摩时间，否则可能导致皮肤炎症的扩散。

### (4) 护理手法轻重以客人喜好为准

有些美容院在为客人做皮肤护理时，会以客人的要求作为手法轻重的标准，这是不对的。从专业角度来说，护理受到的轻重要根据皮肤的需要，而不是根据客人的要求。

敏感性皮肤、毛细血管扩张明显皮肤、暗疮性皮肤及孕妇在接受美容保养护理时，护理手法的力度都不宜过重，要缓而实，轻而柔，避免因不当的