

XINBIAN
ZHUANGSHI ZHUANGXIU
GONGCHENG YUSUAN

● 工程预算实务丛书暨培训教材

本书全面依据《全国统一装饰装修工程消耗量定额》、
《全国统一建筑工程基础定额》、《建设工程工程量清单
计价规范》编写

新编

装饰装修工程预算

(定额计价与工程量清单计价)

许焕兴 主编

- 装饰识图方法直观快捷
- 预算编制步骤清晰准确
- 定额计价案例完备实用
- 清单计价原理通俗易懂

中国建材工业出版社

工程预算实务丛书暨培训教材

新编装饰装修工程预算

(定额计价与工程量清单计价)

许焕兴 主编

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编装饰装修工程预算/许焕兴主编. —北京: 中国建材工业出版社, 2005. 8

(工程预算实务丛书暨培训教材)

ISBN 7 - 80159 - 946 - 2

I. 新… II. 许… III. 建筑装饰—工程施工—建筑预算定额—技术培训—教材 IV. TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 081235 号

内 容 简 介

本书根据 2002 年颁布的《全国统一装饰装修工程消耗量定额》、2003 年颁布的《建设工程工程量清单计价规范》、1995 年颁布的《全国统一建筑工程基础定额》编写。全面深入地介绍了定额计价方法与工程量清单计价方法及其实际案例。本书主要内容包括: 装饰装修工程预算概述、简明识图、预算编制步骤、建筑面积计算方法、定额工程量计算、清单工程量计算、定额换算、各项费用计取、招标与投标、施工预算、竣工结算和决算、工程造价审核等。

本书可作为装饰装修工程管理人员、工程概预算人员的参考用书, 也可作为各类院校的教材或培训教材。

新编装饰装修工程预算

许焕兴 主编

出版发行: 中国建材工业出版社

地 址: 北京市西城区车公庄大街 6 号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 12

字 数: 290 千字

版 次: 2005 年 10 月第 1 版

印 次: 2005 年 10 月第 1 次

定 价: 22.00 元

网上书店: www.ecool100.com

本书如出现印装质量问题, 由我社发行部负责调换。联系电话: (010) 88386906

本书编委会

主 编 许焕兴

参 编 白雅君 王丽华 巴雪冰

许靖坤 李守巨 刘雅梅

上官子昌 李晓绯 王进明

前 言

本书是根据全国高等院校工程管理学科专业指导委员会的建议大纲，结合工程造价管理体制改革的现状以及未来的发展趋势，按照面向现代化、面向世界、面向未来的指导方针，以培养具有创新思维能力的复合型人才为目的而编写的。

加入世界贸易组织（WTO）以后，形势要求我们必须尽快建立起符合我国国情的、与国际惯例接轨的工程造价管理体制和计价模式，必须尽快培养出一批具有扎实的理论基础和较强的实践能力的工程造价管理第一线急需的人才。因此，本书在编写过程中十分注重理论与实际相结合，以现行的最新规范、法规、标准和定额为依据，尤其是以《全国统一建筑工程基础定额》、《全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额》、《建设工程工程量清单计价规范》为基本依据，按照“政府宏观控制、市场竞争形成价格”的指导思想，全面深入地阐明了定额工程量和清单工程量的计算规则和方法，定额计价和清单计价的原理和方法，为在全国推行和贯彻“工程量清单计价”奠定了坚实的基础。

本书编写时始终关注装饰装修工程的最新动态和未来走向，注意博采众家之长，加上作者多年的教学 and 实际工作经验，因而本书具有一定的超前性并具有很强的针对性、适用性和可操作性。本书覆盖面广、内容丰富、深入浅出、循序渐进、图文并茂、以图代言、案例经典、通俗易懂，必将成为广大工程技术人员的“良师益友”。因此，本书既可作为高等院校相关专业的教材，又可作为社会相关行业的培训教材，还可成为建设主管部门、法律部门、审计部门、财务部门、建设单位、开发单位、施工单位、勘察设计单位、工程咨询单位、工程监理单位以及工程师、经济师、会计师、造价师、估价师、监理师、高层经营管理人员的工作参考书。

本书在编写过程中参阅和借鉴了许多优秀教材、专著和有关文献资料，在此一并致谢。

由于作者的学识水平和实践经验所限，书中不当之处，恳请批评指正。

许焕兴

2005 年 1 月于大连

目 录

第一章 装饰装修工程预算概述	1
第一节 装饰装修工程的概念.....	1
一、装饰装修工程的概念.....	1
二、装饰装修工程的设计原则和作用.....	1
第二节 装饰装修工程的分类.....	2
一、按装饰装修部位分类.....	2
二、按装修时间分类.....	3
第三节 装饰装修工程项目的划分.....	3
一、建设项目.....	3
二、单项工程.....	4
三、单位工程.....	4
四、分部工程.....	4
五、分项工程.....	4
第四节 装饰装修工程的内容、等级与标准.....	5
一、装饰装修工程的内容.....	5
二、装饰装修工程等级与标准.....	7
第五节 装饰装修工程预算的作用与分类.....	9
一、建筑装饰工程预算在工程中的作用.....	9
二、建筑装饰工程预算的种类.....	9
第二章 简明装饰装修工程识图	13
第一节 装饰装修工程施工图的基本概念	13
一、装饰装修构造项目的概念	13
二、装饰装修工程施工图的概念	14
第二节 装饰装修工程施工图形成原理	15
一、投影原理	15
二、剖面图、截面图	19
第三节 装饰装修工程识图	25
一、装饰装修工程识图的基本知识	25
二、装饰装修平面图识读	29
三、装饰装修立面图识读	33
四、装饰装修剖面图识读	35

第三章 装饰装修工程预算编制步骤	37
第一节 装饰装修工程预算编制的准备工作	37
一、设计图纸及资料的准备	37
二、定额、单位估价表、计价规范的准备	37
三、招标文件及施工组织设计资料的准备	38
四、材料价格信息及现行建筑经济文件的准备	38
第二节 装饰装修工程预算的编制方式与步骤	39
一、采用“定额单价法”方式编制预算的步骤	39
二、采用“定额实物法”方式编制预算的步骤	40
三、采用“综合单价法”方式编制预算的步骤	41
第三节 装饰装修工程量计算的一般顺序	41
一、正确计算工程量的意义	41
二、装饰工程量计算的依据	42
三、确定和列出分项工程子目	42
四、工程量计算的顺序	43
第四节 装饰装修工程预算采用的表式	45
一、采用“定额单价法”方式编制预算的表式	45
二、采用“定额实物法”方式编制预算的表式	46
三、采用“综合单价法”方式编制预算的表式	47
第五节 工程量计算的一般规定	52
一、工程量计算方法和依据	53
二、招标的工程量	53
三、投标的工程量	53
四、定额工程量与清单工程量	54
五、全统基础定额与全统装饰定额的关系	55
第四章 建筑面积的计算方法	57
第一节 建筑面积概述	57
一、建筑面积的相关概念	57
二、建筑面积的作用	57
三、与建筑面积有关的重要技术经济指标	58
第二节 建筑面积的计算方法	59
一、建筑面积计算规则	59
二、建筑面积计算案例	63
第五章 定额工程量的计算方法	80
第一节 楼地面工程	80
一、楼地面工程定额说明	80

二、楼地面工程工程量计算规则	81
三、楼地面工程工程量计算案例	82
第二节 墙、柱面工程	84
一、墙、柱面定额说明	84
二、墙、柱面工程量计算规则	85
三、墙、柱面工程工程量计算案例	85
第三节 顶棚工程	86
一、顶棚工程定额说明	86
二、顶棚工程工程量计算规则	87
三、顶棚工程工程量计算案例	88
第四节 门窗工程	88
一、门窗工程定额说明	88
二、门窗工程工程量计算规则	88
三、门窗工程工程量计算案例	89
第五节 油漆、涂料、裱糊工程	89
一、油漆、涂料、裱糊工程定额说明	89
二、油漆、涂料、裱糊工程工程量计算规则	90
三、油漆、涂料、裱糊工程工程量计算案例	91
第六节 其他工程	92
一、其他工程定额说明	92
二、其他工程工程量计算规则	93
三、其他工程工程量计算案例	93
第七节 装饰装修脚手架及项目成品保护费	94
一、装饰装修脚手架及项目成品保护费定额说明	94
二、装饰装修脚手架及项目成品保护费工程量计算规则	94
三、装饰装修脚手架及项目成品保护费工程量计算案例	95
第八节 垂直运输及超高增加费	95
一、垂直运输及超高增加费定额说明	95
二、垂直运输及超高增加费工程量计算规则	96
三、垂直运输及超高增加费工程量计算案例	96
第六章 清单工程量的计算方法	99
第一节 楼地面工程	99
一、清单工程量计算有关问题说明	99
二、楼地面清单工程量计算规则	101
三、楼地面清单工程量计算案例	106
第二节 墙、柱面工程	109
一、清单工程量计算有关问题说明	109
二、墙、柱面清单工程量计算规则	111

三、墙、柱面清单工程量计算案例·····	114
第三节 顶棚工程·····	117
一、清单工程量计算有关问题说明·····	117
二、顶棚清单工程量计算规则·····	118
三、顶棚清单工程量计算案例·····	119
第四节 门窗工程·····	121
一、清单工程量计算有关问题说明·····	121
二、门窗清单工程量计算规则·····	123
三、门窗清单工程量计算案例·····	125
第五节 油漆、涂料、裱糊工程·····	127
一、清单工程量计算有关问题说明·····	127
二、油漆、涂料、裱糊工程量计算规则·····	128
三、油漆、涂料、裱糊清单工程量计算案例·····	131
第六节 其他工程·····	132
一、清单工程量计算有关问题说明·····	132
二、其他工程清单工程量计算规则·····	134
三、其他工程清单工程量计算案例·····	136
第七章 《全统装饰定额》的应用与换算·····	138
第一节 《全统装饰定额》的应用·····	138
一、《全统装饰定额》的总说明·····	138
二、《地区建筑装饰装修工程预算定额》与《全统装饰定额》的关系·····	139
三、《全统装饰定额》的应用方式·····	140
第二节 《全统装饰定额》的调整与换算·····	141
一、定额调整与换算的条件和基本公式·····	141
二、定额调整与换算的规定·····	142
第八章 装饰装修工程预算造价的计算·····	144
第一节 “定额计价模式”预算造价的计算·····	144
一、“总额计价模式”预算造价各项费用的构成·····	144
二、“定额计价模式”预算造价各项费用的内容与含义·····	144
三、“定额计价模式”预算造价各项费用的计算方法·····	148
四、工料机分析和材料价差的调整·····	152
五、“定额计价模式”预算造价的计价程序·····	154
六、“定额计价模式”预算造价计价程序案例·····	157
第二节 “工程量清单计价模式”预算造价的计算·····	157
一、“清单计价模式”预算造价各项费用的构成·····	157
二、“清单计价模式”工程造价各项费用的含义与计算方法·····	157
三、“清单计价模式”工程造价的计价程序·····	163

第九章 涉及装饰装修工程造价的其他工作	164
第一节 装饰装修工程招标与投标	164
一、招标投标范围	164
二、招标投标阶段	164
三、招标方式	164
四、招标程序与投标程序	164
五、标底	164
六、招标文件与投标文件	166
七、开标、评标和决标	167
八、装饰装修施工合同	168
第二节 装饰装修工程施工预算	168
一、施工预算的含义	168
二、施工预算的内容	168
三、施工预算编制程序	169
四、施工预算编制方法	169
第三节 装饰装修工程竣工结算和竣工决算	171
一、工程竣工结算	171
二、工程竣工决算	172
第四节 装饰装修工程造价的审核	173
一、装饰装修工程造价审核简述	173
二、工程造价审核的依据和形式	174
三、工程造价审核的步骤	174
四、工程造价审核的主要方法	175
五、装饰装修工程造价审核的质量控制	176
参考文献	178

第一章 装饰装修工程预算概述

第一节 装饰装修工程的概念

一、装饰装修工程的概念

建筑装饰装修工程，是指在工程技术与建筑艺术综合创作的基础上，对建筑物或构筑物的局部或全部进行修饰、装饰、点缀的一种再创作的艺术活动。

在建筑学中，建筑装饰和装修一般是不易明显区分的。通常，建筑装饰系指为了满足建筑物使用功能的要求，在主体结构工程以外进行的装潢和修饰，如门、窗、阳台、楼梯、栏杆、扶手、隔断等配件的装潢，和墙、柱、梁、挑檐、雨篷、地面、顶棚等表面的修饰。建筑装饰主要是为了满足人的视觉要求而对建筑物进行的艺术加工，如在建筑物内外加设的雕塑、绘画以及室内家具、器具等的陈设布置等。所以，装饰和装修仅在“粗”与“细”的程度方面存在着一定的区别，在实质方面并没有什么区别，即：二者都是为增加建筑物的耐用、舒适和美观程度而进行的技术与艺术的再创作活动。

二、装饰装修工程的设计原则和作用

（一）装饰装修工程的设计原则

我国房屋建筑设计历来遵循的原则是“适用、经济、美观”，对于装饰工程这些原则也同样适用。但随着科技的进步、生活质量的提高，注意安全也是必须遵循的一项原则。现代装饰材料有许多是易燃、有毒的有机合成材料，因此必须严格挑选。例如某商业大厦进行装饰时，一味追求高档次、现代化等，室内四壁均采用了有机合成装饰材料。夜间值班人员由于用电不慎造成火灾，伤亡数人，经济损失惨重。因此，对房屋建筑四壁或六壁进行装饰时，应根据不同性质建筑物的用途、功能等要求处理好“适用、经济、美观、安全”的关系，这是每一位建筑装饰设计人员和工程预算人员都应遵循的原则。

（二）装饰装修工程的作用

1. 具有丰富建筑设计和体现建筑艺术表现力的功能。
2. 具有保护房屋建筑不受风、雨、雪、雹以及大气的直接侵蚀，延长建筑物寿命的功能。
3. 具有改善居住和生活条件的功能。
4. 具有美化城市环境，展示城市艺术魅力的功能。
5. 具有促进物质文明与精神文明建设的作用。
6. 具有弘扬祖国建筑文化和促进中西方建筑艺术交流的作用。

第二节 装饰装修工程的分类

一、按装饰装修部位分类

按装饰装修部位的不同，可分为室内装饰（或内部装饰）、室外装饰（外部装饰）和环境装饰等。

（一）内部装饰

内部装饰是指对建筑物室内所进行的建筑装饰，通常包括：

1. 楼地面；
2. 墙柱面、墙裙、踢脚线；
3. 顶棚；
4. 室内门窗（包括门窗套、贴脸、窗帘盒、窗帘及窗台等）；
5. 楼梯及栏杆（板）；
6. 室内装饰设施（包括给排水与卫生设备、电气与照明设备、暖通设备、用具、家具以及其他装饰设施）。

内部装饰的作用：

1. 保护墙体及楼地面；
2. 改善室内使用条件；
3. 美化内部空间，创造美观舒适、整洁的生活和工作环境。

（二）外部装饰

外部装饰也称室外建筑装饰，通常包括：

1. 外墙面、柱面、外墙裙（勒脚）、腰线；
2. 屋面、檐口、檐廊；
3. 阳台、雨篷、遮阳篷、遮阳板；
4. 外墙门窗，包括防盗门、防火门、外墙门窗套、花窗、老虎窗等；
5. 台阶、散水、落水管、花池（或花台）；
6. 其他室外装饰，如楼牌、招牌、装饰条、雕塑等外露部分的装饰。

外部装饰的主要作用：

1. 保护房屋主体结构；
2. 保温、隔热、隔声、防潮等；
3. 使建筑物更加美观，点缀环境，美化城市。

（三）环境装饰

室外环境装饰包括围墙、院落大门、灯饰、假山、喷泉、水榭、雕塑小品、院内（或小区）绿化以及各种供人们休闲小憩的凳椅、亭阁等装饰物。室外环境装饰和建筑物内外装饰有机融合，形成居住环境、城市环境和社会环境的协调统一，营造一个幽雅、美观、舒适、温馨的生活和工作氛围。因此，环境装饰也是现代建筑装饰的重要配套内容。

二、按装修时间分类

(一) 前期装饰

前期装饰也称前装饰，是指建筑物的工程结构施工完成后，按照建筑设计装饰施工图所进行的室内、外装饰施工，如内墙面抹灰，喷刷涂料，贴墙纸，外墙面水刷石、贴面砖等。也称为一般装饰、普通装饰、传统装修或粗装修。

(二) 后期装饰

后期装饰是指原房屋的一般装饰已完工或尚未完工的情况下，依据用户的某种使用要求，对建筑物或构筑物的局部或全部所进行的内外装饰工程。目前社会上泛称的装饰工程，多数是指后期装饰，也有人称之为高级装饰工程或现代装饰工程。

第三节 装饰装修工程项目的划分

建设项目是一个有机整体，为什么要进行项目划分呢？一是有利于对项目进行科学管理，包括投资管理、项目实施管理和技术管理；二是有利于经济核算，便于编制工程概预算。我们知道，想要直接计算出整个项目的总投资（造价）是很难的，为了算出工程造价必须先把项目分解成若干个简单的、易于计算的基本构成部分，再计算出每个基本构成部分所需的工、料、机械台班消耗量和相应的价值，则整个工程的造价即为各组成部分费用的总和。为此，将建设项目由大到小划分为建设项目、单项工程、单位工程、分部工程和分项工程五个组成部分，它们之间的关系如图 1-1 所示。

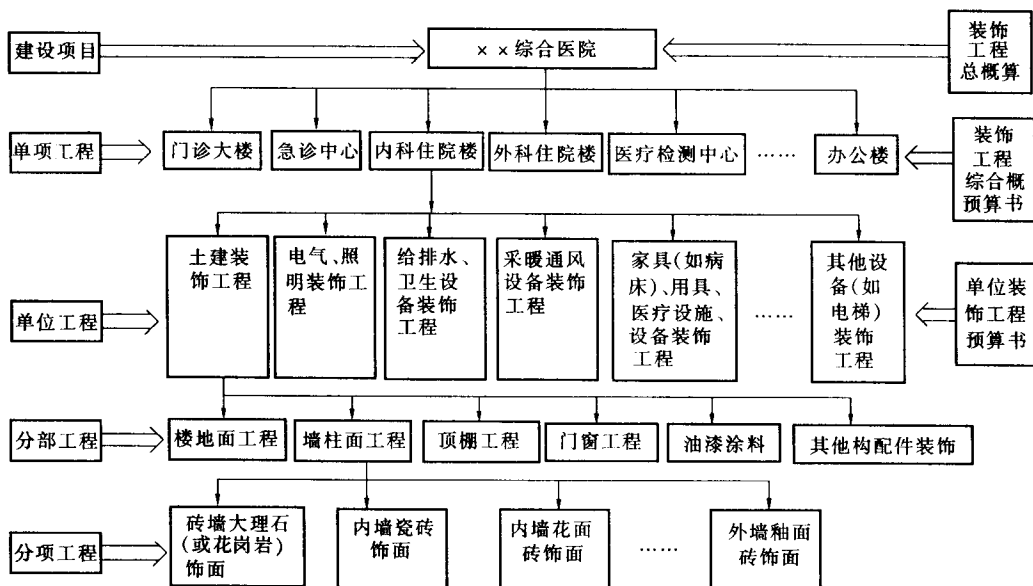


图 1-1 建设项目划分系统图

一、建设项目

建设项目亦称投资项目、建设单位，一般是指具有经批准按照一个设计任务书的范围进

行施工，经济上实行统一核算，行政上具有独立组织形式的建设工程实体。建设项目一般来说由几个或若干个单项工程所构成，也可以是一个独立工程。在民用建设中，一所学校，一所医院，一所宾馆，一个机关单位等为一个建设项目；在工业建设中，一个企业（工厂）、矿山（井）为一个建设项目；在交通运输建设中，一条公路，一条铁路为一个建设项目。

二、单项工程

单项工程又称工程项目、单体项目，是建设项目的组成部分。单项工程具有独立的设计文件，单独编制综合预算，能够单独施工，建成后可以独立发挥生产能力或使用效益的工程。如一个学校建设中的各幢教学楼、学生宿舍、图书馆等；图 1-1 中的门诊大楼、内科住院楼、外科住院楼等都是单项工程。

三、单位工程

单位工程是单项工程的组成部分，具有单独设计的施工图纸和单独编制的施工图预算，可以独立组织施工，但建成后不能单独进行生产或发挥效益的工程。通常，单项工程要根据其中各个组成部分的性质不同分为若干个单位工程。例如，工厂（企业）的一个车间是单项工程，则车间厂房的土建工程、设备安装工程是单位工程；一幢办公楼的一般土建工程、建筑装饰工程、给水排水工程、采暖通风工程、煤气管道工程、电气照明工程均为一个单位工程。

需要说明的是，按传统的划分方法，装饰装修工程是建筑工程中一般土建工程的一个分部工程。随着经济发展和人们生活水平的普遍提高，工作、居住条件和环境正日益改善，建筑装饰业已经发展成为一个新兴的、比较独立的行业，传统的分部工程便随之独立出来，成为单位工程，单独设计施工图纸，单独编制施工图预算，目前，已将原来意义上的装饰分部工程统称为建筑装饰装修工程或简称为装饰工程（单位工程）。

四、分部工程

分部工程是单位工程的组成部分，一般是按单位工程的各个部位、主要结构、使用材料或施工方法等的不同而划分的工程。如土建单位工程可以划分为：土石方工程；桩基工程；砌筑工程；混凝土及钢筋混凝土工程；构件运输及安装工程；门窗及木结构工程；楼地面工程；屋面及防水工程；防腐、保温、隔热工程；装饰工程；金属结构制作工程；脚手架工程等。建筑装饰单位工程分为：楼地面工程，墙柱面工程，顶棚工程，门窗工程，油漆、涂料工程，脚手架及其他工程等分部工程（图 1-1）。

五、分项工程

分项工程是分部工程的组成部分，它是建筑安装工程的基本构成因素，通过较为简单的施工过程就能完成，且可以用适当的计量单位加以计算的建筑安装工程产品。如墙柱面装饰工程中的内墙面贴瓷砖、内墙面贴花面砖、外墙面贴釉面砖等均为分项工程（图 1-1）。

分项工程是单项工程（或工程项目）的最基本的构成要素，它只是便于计算工程量和确定其单位工程价值而人为设想出来的“假定产品”，但这种假想产品对编制工程预算、招标标底、投标报价，以及编制施工作业计划进行工料分析和经济核算等方面都具

有实用价值。企业定额和消耗量定额都是按分项工程甚至更小的子项进行列项编制的，建设项目预算文件（包括装饰项目预算）的编制也是从分项工程（常称定额子目或子项）开始，由小到大，分门别类地逐项计算归并为分部工程，再将各个分部工程汇总为单位工程预算或单项工程总预算。

第四节 装饰装修工程的内容、等级与标准

一、装饰装修工程的内容

房屋建筑装饰工程的内容，就装饰装修的范围而言，可分为室内建筑装饰、室内设备设施装饰和室外建筑结构与环境装饰三大部分。各部分装饰内容分述如下：

（一）室内建筑装饰

按其不同结构部位和内容（或称分部分项），可细分为室内墙柱面工程、楼地面工程、顶棚工程、门窗工程、木装饰工程、涂装涂料裱糊工程和其他室内工程等的装饰装修。

1. 室内墙柱面装饰

通常是指墙、柱体（包括间壁墙、隔墙、隔断墙），结构施工完成后在其表面上所进行的各种不同材料的装饰装修。它包括传统装修中的一般抹灰、装饰抹灰（如内墙拉条、拉毛、喷涂等）、镶贴块料面层（如大理石板、花岗岩板、汉白玉板、瓷板等）和现代装饰面装饰（如玻璃幕墙、镭射玻璃饰面、镜面玻璃饰面等）。

2. 室内楼地面装饰

通常是指室内地面或楼面结构施工完成后，在其面层上所进行的各种不同材料的装饰装修。它包括传统装修中的一般水泥砂浆整体面层、块料面层（如大理石、花岗岩、汉白玉板、缸砖、水泥地砖、陶瓷锦砖等）和现代楼地面装饰（如地板革、地板块、木地板、地毯、橡胶板、玻璃钢、镭射玻璃、陶瓷砖、假麻石块等）。

3. 室内顶棚装饰

通常是指屋架或屋面梁结构施工完成后，在其结构上所进行的各种不同材料的装饰装修。它包括传统装饰中的一般室内混凝土屋面板抹灰、喷浆、秫秸龙骨吊顶裱糊白纸、木龙骨吊顶麻刀青灰顶棚和现代木、轻钢、铝合金龙骨吊顶的喷涂、石膏板、吸声板、夹丝玻璃、中空采光玻璃等顶棚及装饰。

4. 室内门窗装饰

通常是指木、钢、铝合金、塑料、彩板、玻璃等材料的装饰装修。它包括制作、安装在内的各类入室（户）门、浴厕门、隔门、阳台门、纱门；各类室内前窗、后窗、隔墙窗、侧窗、采光窗、百叶窗、纱窗、窗台板；各类窗帘盒（箱）、窗帘、浴帘；各类室内门锁及门、窗五金等的装饰装修。

5. 室内木装饰

通常是指以各种硬木（如樟木、楠木、水曲柳等）、软木（如白松）、胶合板、木纹皮（纸）等木材的装饰，包括制作、安装在内的室内墙、柱、梁面（如墙裙、踢脚、挂镜线等）、地面、顶棚、隔断、壁橱、阁楼及其他（如阳台护板、窗台、扶手、压条、装饰条、

家具、陈设)等的装饰装修。

6. 室内涂装、涂料装饰

涂料、辅料可统称涂料,属装饰材料。品种繁多,用途广泛。通常是指将黏性液体或粉状涂料,经配比调制成各种浆料或水质与油质涂料,用于木材、金属、水泥、混凝土、纸、塑料等制品表层上的装饰装修。涂料涂施于物体表层上不仅是一种工程装饰材料,而且还具有防腐、防锈、防潮等保护功能。

7. 室内其他建筑装饰

通常是指与上述室内建筑装饰有关的其他部位(如壁柜、挂柜、墙面油饰彩画、零星裱糊等)的装饰。

(二) 室内设备、设施装饰

以民用建筑为例,通常是指工作、学习与生活上所需要的各种设备、设施上的装饰装修。它包括暖气设备、给排水与卫生设备、电气与照明设备和煤气设备。

1. 暖气设备装饰

通常是指供人们采暖用设备的装饰。它包括暖气管、阀门和各种暖气加罩(如挂板式、平墙式、明式、半凹半凸式等)的装饰。

2. 给排水卫生设备装饰

通常是指供人们用水与污水排放和浴厕器具的装饰。它包括给水与排水管、分户水表、阀门以及面盆、便器、浴缸等的装饰。

3. 电气与照明设备装饰

通常是指供电、电气器具与设备的装饰。它包括电气设备(如电灯、电话、电热水器等)明线暗敷、电气开关、各种灯具等的装饰。

4. 煤气设备装饰

通常是指供生产与生活用燃煤、燃油器具的装饰。它包括煤气发生器、灶具、管路、煤气表、阀门、煤气热水器等的装饰。

5. 其他设备装饰

指凡属与上述设备装饰有关的其他设备用具(如电加热器、取暖器、烤箱、消毒器等)的装饰。

需要强调的是,凡属室内设备的装饰装修,特别是家庭装饰时,必须注意室内暖气、卫生、电气和煤气等设备及管路的安全和使用功能要求,装饰时只能作外观处理并应符合有关方面的规定和要求。

(三) 室外建筑结构与环境装饰

按房屋建筑用途、结构,对房屋室外建筑结构部位进行装饰装修及其周围环境美化、绿化,是现代建筑装饰工程不可忽视的重要组成部分。它可划分为室外建筑结构装饰和室外环境装饰两部分。

1. 室外建筑结构装饰:通常是指建筑物与构筑物自身的外部装饰。若按其不同结构部位和内容(或称分部分项),也可细分为室外墙、柱、廊面工程,屋面工程,散水与甬道工程,门窗工程,涂装涂料工程和其他室外工程等的装饰装修。

(1) 室外墙、柱、廊面装饰,通常是指外墙、柱及附属工程(如外廊),结构施工完成后在其面层上所进行的各种不同材料的装饰装修。它包括一般外墙、柱、廊勾缝(清水墙);

外墙、柱、廊贴各种面砖（如陶瓷、大理石等）、拉毛、水刷石、剁斧石等混水墙、柱；须弥座、台基、女儿墙等的装饰装修。

(2) 屋面装饰，通常是指室外屋顶的面层装饰装修。它包括各种屋面瓦、屋檐、飞檐屋脊及各种铁皮、塑料、橡胶等屋面材料的装饰装修。

(3) 散水、甬道装饰，通常是指勒脚以外地面的装饰装修。它包括各种材料（如卵石、素混凝土、砖等）的散水、通往庭院和室内的通路等的装饰装修。

(4) 门窗装饰，通常是指室外门窗的装饰装修。它包括室外防盗门（安全门）、防火门、太平门、月亮门和外墙窗及窗套、漏窗（花窗）、百叶窗、屋面以上的老虎窗、天窗、气窗等的装饰装修。

(5) 涂装涂料装饰，通常是指室外各结构部位的装饰装修。它包括室外墙、柱、廊、屋面、门窗及其他零散部位的装饰装修。

(6) 其他室外装饰，通常是指上述室外结构装饰以外的其他零星装饰装修。它包括店铺门面招牌、楼牌、压条、装饰条、美术字等的装饰装修。

2. 室外环境装饰

为形成与室内装饰装修相和谐的优美、清新的室外环境，对庭院、居住与生活小区的装饰，主要是指室外居住环境和城市、村镇生活环境的美化、绿化。它包括各种围墙、院门和街心公园、房屋之间的各种花草绿地、树木、灯饰、水榭、亭阁、小溪、小桥、假山、雕塑小品等的修饰、装点和点缀。

二、装饰装修工程等级与标准

(一) 建筑等级

房屋建筑等级，通常按建筑物的使用性质和耐久性等划分为一级、二级、三级和四级，如表 1-1 所示。

表 1-1 建 筑 等 级

建 筑 等 级	建 筑 物 性 质	耐 久 性
一级	有代表性、纪念性、历史性建筑物，如国家大会堂、博物馆、纪念馆建筑	100 年以上
二级	重要公共建筑物，如国宾馆、国际航空港、城市火车站、大型体育馆、大剧院、图书馆建筑	50 年以上
三级	较重要的公共建筑和高级住宅，如外交公寓、高级住宅，高级商业服务建筑、医疗建筑、高等院校建筑	40 ~ 50 年
四级	普通建筑物，如居住建筑，交通、文化建筑等	15 ~ 40 年

(二) 建筑装饰等级

一般来讲，建筑物的等级愈高，装饰标准也愈高。故根据房屋的使用性质和耐久性要求确定的建筑等级，应作为确定建筑装饰标准的参考依据。建筑装饰等级的划分是按照建筑等级并结合我国国情，按不同类型的建筑物来确定的，如表 1-2 所示。