

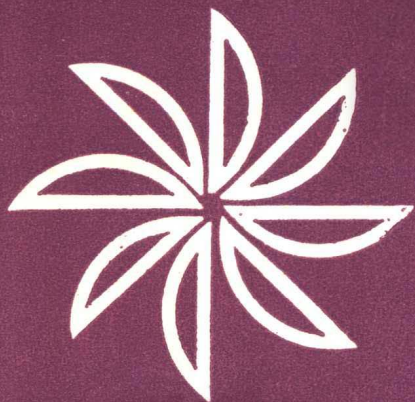
企业管理哲学

◆新时期哲学丛书◆

袁惠民 张伟民 陈家义 著

◆ 新时期哲学丛书 ◆

◆ 新时期哲学丛书 ◆



企业管理哲学

袁惠民 张伟民 陈家义 著

广东人民出版社

企 业 管 理 哲 学

袁惠民 张伟民 陈家义 著

•

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

新世纪印务公司印刷

787×1092毫米32开本 6印张1插页 115000字

1988年11月第1版 1988年11月第1次印刷

印数1—4000册

ISBN 7—218—00235—8 / B · 6

•

定价1.80元

《新时期哲学丛书》编辑出版说明

我们的伟大祖国已经进入一个**建设具有中国特色的社会主义**的新时期，全国人民面临着改革开放、实现四化的宏伟任务。要完成这一新任务，必须有新的科学理论和新的科学方法作指导。这就要求我们重新进行学习，不仅要继续学习马克思主义的基本原理，而且要注重马克思主义在当代的应用和发展，不断提高分析新情况、解决新问题的能力。《新时期哲学丛书》，就是为了适应广大干部和群众重新学习的迫切需要，着重从马克思主义哲学在新时期的应用和发展方面而编辑出版的。

本丛书在马克思主义哲学原理的指导下，力求从我国社会主义现代化建设的实际出发，对实践中提出的新情况、新问题和新经验进行哲学上的分析、论证和概括，努力做到有新内容、新思想、新语言，材料充实，论证科学，富有知识性和启发性。表述务求生动活泼、通俗易懂、简明扼要，适合具有中等以上文化水平的广大干部和青年阅读。

编辑出版这一套针对性强、理论联系实际丛书，是一项有意义的工作，也是一项艰巨的任务。我们衷心希望理论界的专家学者和从事实际工作的干部群众以及广大读者向我们提出宝贵的意见和建议，以便编辑出版好这套丛书。

目 录

一、企业管理哲学是管理者的必修课.....	1
1. 哲学与企业管理哲学.....	1
2. 科学的管理和企业管理哲学的任务.....	5
3. 学习和运用企业管理哲学, 掌握管理规律.....	9
二、管理的本质、职能与管理的目的.....	15
1. 管理机制与协作劳动的内在联系.....	15
2. 管理协调、综合、平衡的功能.....	21
3. 管理职能机构及其积极性的调动.....	26
4. 企业管理经济效益与管理水平.....	30
三、社会主义企业管理的特征和方法.....	36
1. 社会主义企业管理的特征.....	36
2. 行政措施、经济杠杆、政治思想工作的方法.....	43
3. 社会主义对资本主义管理经验的批判继承.....	48
四、社会主义经济的宏观管理与微观管理.....	55
1. 宏观管理与微观管理的对象、任务.....	55
2. 宏观控制与微观搞活的对立统一.....	61
3. 国家的统一领导与企业的自主权.....	67
4. 企业的权利与义务.....	71
五、管理人才与人才管理.....	75
1. 人是管理的对象又是管理的主体.....	76

2. 现代管理能的人作色特与用.....	81
3. 管理人才的知识结构要适应现代化的需要.....	86
4. 正确看待人才的合理流动.....	90
六、社会主义企业的计划管理与自觉竞争.....	94
1. 社会主义计划管理与自觉竞争.....	95
2. 社会主义企业竞争的客观依据.....	98
3. 加强企业计划管理与增强企业的竞争力.....	102
4. 社会主义企业在竞争中的道义原则与协作精神.....	107
七、科学管理与技术进步.....	111
1. 科学管理要与技术发展相适应.....	111
2. 引进技术的应用与创新.....	117
3. 科技市场对采用创造发明成果的机制作用.....	119
4. 科学技术的进步有待科学的系统管理.....	123
八、企业管理的决策与实现.....	127
1. 正确决策来源于社会实践.....	128
2. 管理者应善于选择管理的最佳方案.....	133
3. 多谋善断与信息反馈.....	138
4. 企业管理决策的客观标准是经济效益.....	140
九、管理科学化与领导艺术.....	146
1. 经验管理必须上升到理性管理.....	146
2. 职工民主管理与领导行为艺术.....	149
3. 关心群众生活, 注意工作方法.....	155
4. 物质利益与精神鼓励的相互作用.....	157
5. 启发、疏导的心理学运用与纪律的约束.....	160
十、系统论在管理中的运用.....	164

1. 事物的普遍联系与系统管理科学.....	164
2. 管理的大系统和子系统.....	169
3. 系统管理方法及其主要原则.....	172
4. 管理的系统工程及其方法.....	179
5. 把系统论原则应用于企业管理.....	181

一、企业管理哲学是管理者的必修课

管理是一个广泛的概念。凡是有人群活动的地方就有管理。这里说的管理是指对社会主义企业的科学的管理。它是以马列主义、毛泽东思想为指导,揭示社会主义企业科学管理的必要性和普遍性,使人们能够按照事物发展的客观规律,通过主观努力,因势利导,促使企业朝着有利于人民利益的方向迅速发展,使社会主义事业兴旺发达。社会主义现代化的企业管理者,掌握社会主义企业的科学管理的哲学原理是很有必要的。

1. 哲学与企业管理哲学

社会主义经济建设是离不开管理的,而企业的管理同哲学有着十分密切的联系。企业管理者要做好工作,必须运用马克思主义的唯物论和辩证法,分析和处理企业管理中的各种问题和关系,这是马克思主义哲学原理和企业管理实际相结合的一门学科。

企业管理是协作劳动的产物。它最早产生于资本主义生产方式。资本主义从手工业生产发展到大机器生产,随着企

业内部和外部的劳动分工与协作的发展，形成社会化大生产，企业管理就成为资本主义企业生存和发展的重要条件。

资本主义企业管理是有两重性的。马克思在《资本论》中说：“资本主义的管理就其内容来说是二重的”（《资本论》第1卷上，人民出版社1975年版，第368页）。资本主义企业管理的二重性表现在，一方面是制造产品的社会劳动过程；另一方面是资本的价值增殖的过程。这就是说，资本主义企业的管理是许多个人进行协作劳动产生的，从这个角度看，它具有同生产力、社会化大生产相联系的自然属性；然而由于它又是工人和资本家之间的阶级对立的产物，所以具有同生产关系、社会制度相联系的社会属性。

社会主义国家诞生以后，随之出现社会主义企业管理。社会主义企业管理的性质不同于资本主义，但也具有两重性。因为社会主义的生产也是社会化的大生产，是许多人的集体劳动，同样是精细的劳动分工和精密的生产协作，必须有科学的管理来保证生产的协调进行。同样，社会主义企业管理也具有社会的属性，虽然这种社会属性不同于资本主义企业中的资本与雇佣劳动的对立，但它也是反映人与人之间的互助合作的社会主义生产关系。

社会主义企业是商品生产者，商品具有使用价值和价值的两重性，因而社会主义企业生产也具有双重的目的性。这就是，一方面企业根据社会需要提供产品，满足人民日益增长的需要，这是企业产品的使用价值；另一方面，企业的产品还有创造价值的性质，即企业通过自己的生产经营活动取

得利润，为国家积累资金，以及为企业本身的发展创造必要的物质条件。这就是社会主义企业的性质。社会主义企业的性质，决定了它的任务。

社会主义企业是从事产品生产或服务性的经济组织，它不同于政权机关的行政组织和学校、医院等事业单位。因此，企业的任务必须以生产、营业为中心，按时按质地完成预定的生产、营业的计划；完成利润指标，按章上缴税利；提高职工素质，不断为国家经济发展多作贡献等。

企业管理者对社会主义企业的性质、任务有了认识以后，还必须明确企业管理的内容。社会主义企业管理的主要内容有：计划管理、生产管理、技术管理、设备管理、物资管理、劳动管理、成本管理、财务管理，以及政治思想工作等等。企业管理的内容同经济关系最直接、最密切，因而企业管理属于经济管理的范畴。

社会主义经济是人们在共同生活中的一切生产和交换的活动，它反映生产过程中人与人之间的关系，即生产关系。与社会主义社会生产力相适应的社会主义生产关系的总和，便构成了社会主义的社会经济制度。经济就其社会层次结构来看，它是社会上层建筑赖以建立的基础。因而可以说，社会主义企业管理就是管理社会主义生产和管理社会主义经济，它是构成社会主义管理中最重要的重要组成部分。管理者要搞好社会主义企业管理，就必须从企业管理中找出管理的共同规则，这就需要研究企业管理哲学。而企业管理哲学所遵循的正是社会主义基本经济规律。

社会主义基本经济规律的主要内容，斯大林表述为“用在高度技术基础上使社会主义生产不断增长和不断完善的办法，来保证最大限度地满足整个社会经常增长的物质和文化的需要。”（《斯大林选集》下卷第569页）因而，社会主义企业生产有以下的特点：第一，生产资料主要是归社会所有，同时存在着多种所有制成分，但总的说来，社会生产是以满足人民的需要和增进人民的利益为目的的；第二，社会产品按照有利于社会生产发展和有利于提高人民生活水平的原则进行分配。这种分配，兼顾人民群众的长远利益和当前利益，集体利益和个人利益。劳动者为国家、社会提供的剩余产品，在扣除社会基金之后，实行按劳分配；第三，在社会主义商品生产和商品交换的条件下，在计划经济的指导下，价值规律仍然发生调节作用；第四，人民的生活水平随着社会生产力的增长而日益提高。以上特点就是社会主义企业的实质。

企业管理，概括起来说，就是按照客观经济规律，对企业生产经营活动进行计划、组织、指挥、控制和协调，充分利用企业资源，完成企业任务，提高社会经济效益。这就是企业管理。

一个企业管理者，总得按照某种哲学观念来管理企业。即使没有学过哲学，在实践中，客观事实也会迫使他知道其中的哲理。企业管理者懂得企业管理的哲学，便可以少走弯路。

企业管理哲学，是由企业的众多因素构成的。这些因素就是环境、组织、人以及人的行为等等。在诸因素中存在着

相互矛盾和相互制约的关系。企业管理哲学就是要研究它们在统一体中的具体地位及其相互关系，从而找出解决矛盾的办法。所以，企业管理哲学的研究对象，就是探讨企业发展的经济规律，揭示企业管理的本质，它包括：企业在本行业中占有的地位；企业的实力和弱点；企业管理人员的素质和观念；企业中的人与人之间的关系和人与组织之间的关系，以及人与物之间的关系；企业同社会、政治机构的关系，等等。

企业管理哲学是研究企业管理方面的特殊规律，加深人们对企业管理本质的认识，帮助企业管理者正确认识和解决企业管理中的矛盾，它是从哲学派生出来的。它的结论、原则可以指导人们认识自然界、社会和人类本身。企业管理哲学对企业管理起着指导作用。

2. 科学的管理和企业管理哲学的任务

在社会主义现代化建设中，如何实现企业的科学的管理，是一个十分突出而又非常重要的问题。我国的企业经过经济体制改革和整顿之后，企业素质有所提高，企业内涵作用的发挥也有进步。但是，在改革开放的形势下，所有企业都面临着国内外市场的激烈竞争以及当代科学技术迅猛发展的“挑战”，企业只有进一步实现科学的管理，提高管理水平，降低成本，才能生存和发展。

我国已有不少企业采用了当今世界上最先进的现代化管理，但是，也有不少企业知之甚少。这种状况同社会主义四

个现代化建设是不相适应的，因而，用马克思主义哲学来指导创立和完善社会主义企业科学管理的制度是迫在眉睫的事情，也就是说必须对企业实行科学的管理。

所谓科学的管理，就是指在认识和运用客观规律的基础上，对管理客体体系予以自觉的、有目的的、有计划的影响。科学地管理社会主义企业，就意味着及时地揭示出企业发展和前进道路上的障碍，沟通生产部门、服务部门、流通部门之间的关系，发挥社会主义优越性，提高经济效益，多生产社会所需要的物质产品。

科学的管理是一种较为完善的社会运动，它是由管理的三个基本要素构成的，即人的管理，管理制度和管理的客体。在管理的三要素中，人是最重要的，社会主义事业的发展是由千百万人的行动组成的，而且，任何事情，不论是大事，还是小事，它的成功都取决于人们的准备程度。思想和知识的素质，以及他们相互配合的有效程度。例如，一个有知识善管理的厂长，如果没有开明的党委书记，能干的计划科长、技术科长、劳资科长、人事科长等等的配合，也不可能取得迅速、明显的经济效益。

社会主义建设事业的发展，科学技术的应用，经济体制改革的深入，对企业管理的提高，以及提高职工的素质等问题，都应作为科学管理工作的重要内容。在科学技术革命和经济体制改革的影响下，社会主义社会的企业结构的灵活性大大增加，企业管理的内容越来越复杂和多种多样。因而，在企业运用管理哲学，完整准确地把握社会发展的一般规

律，应用现代的科学的的管理方法，是十分必要的。

社会主义社会的科学的管理，它的出发点应当考虑工人、农民、知识分子、各个不同集团和团体的特殊利益，为了社会利益而把他们团结起来，让他们在现代化建设事业中贡献自己的聪明才智。科学的管理的任务就是研究和实际运用这方面的组织形式和刺激形式，调动积极因素，促使人们为达到社会所面临的目标，发挥高度的劳动积极性和社会积极性，创造出更多的社会财富。

社会主义企业的科学管理的要求，决定了企业管理哲学的研究任务，这主要是研究社会主义企业的生产活动和经营活动，即研究企业的内部活动和外部活动的各种关系。企业内部活动的关系，包括基本生产、辅助生产、生产准备和技术准备，以及为生产服务的各个过程的关系。企业外部活动的关系，包括企业的社会经济的流通、社会分配和消费等社会联系，以及原材料、动力等物资的供应；设备、劳动力的补充和调整；同其他企业的生产协作；产品销售；为用户服务等诸关系。这些关系决定企业管理哲学研究任务同企业要达到的经济效益的目的有关，也即是企业要做到以最少的劳动消耗和物质消耗，生产出更多更好的符合社会需要的产品；同时，要使产品取得最合理的价值，体现出产品的价值大于投入生产的人力、物力和财力的消耗，这些都需要通过企业的产品生产与产品销售、企业的盈利与社会经济效益的统一来实现。实践证明，企业的生产管理与经营管理是相辅相成的辩证统一的关系。这个辩证关系是否得到正确的理解和处

理，同企业的生存和发展息息相关，所以，企业管理哲学的研究任务就是从这些极其复杂的关系中揭示出管理的本质，提炼出管理的哲理，以便顺利地解决实际问题，使更多的企业为四化作出应有的贡献。

企业管理哲学的依据是生产技术活动和生产经营管理活动的客观规律性。人们的管理活动是依靠人的主观能动行为进行的，但这种行为必须尊重客观规律，按客观规律进行，才能避免主观性、片面性和盲目性。所以，指导人们在企业管理工作中的正确活动，这既是企业管理哲学的出发点，又是归宿点。

企业管理哲学在我国是一门新兴学科。它是广大理论工作者和企业管理者，在马克思主义哲学原理的指导下，对企业管理实践经验进行理论的概括和总结，在这基础上进行研究所取得的科研成果，初步形成为一定的理论体系。这个体系反映了当前的时代特征，这就是对在具有中国特色的社会主义现代化建设中出现的问题，从整体到局部、从宏观到微观、从管理活动到理论研究，探索其中的哲学意识，并正确理解和回答企业管理活动与社会大系统的关系的问题；以及企业管理中的主体和客体、主观和客观、意识和实践的相互关系的问题。时代的特征表明，由于现代科学技术的迅猛发展，国内和国际上的各种社会势力的全面竞争十分激烈，企业管理活动的效率化不仅受到人们的普遍重视，而且成为在竞争中的一种强有力的物质手段。因此，企业管理者运用哲学思维，提高现代化企业科学管理的自觉性和能力，高效率地管

理企业，已经势在必行。

3. 学习和运用企业管理哲学，掌握管理规律

社会主义企业的生产经营活动同世界上一切事物一样，它的发展难免带有自发的性质，人们只有运用社会发展规律和科学的管理方法，按照客观规律办事，才能创造出有利条件，使社会主义企业朝着自觉的预定方向前进。因此，作为社会主义企业的管理者必须懂得科学技术，精通本行业务，掌握企业管理的客观规律，认识企业管理哲学的意义，才能把企业管理工作做好。列宁曾经说过：“任何管理工作都需要有特殊的本领。有的人可以当一个最有能力的革命家和鼓动家，但完全不适合作一个管理人员。”（《列宁全集》第30卷第394页）这就是说，要管理好社会主义企业就要内行，要精通生产的一切条件，懂得现代化的高度的生产技术，要有一定的科学修养，掌握管理规律。同时说明，管理人员学习和运用企业管理哲学的必要性。

企业管理哲学是属于管理哲学的范畴。它不仅要涉及到哲学和管理学，还要涉及到经济学、社会学、决策学、预测学、人才学、管理心理学、组织行为学，以及系统论、信息论、控制论、协同论、突变论、耗散结构论等一系列新兴学科和理论。企业管理哲学本身也是新兴学科，还需要不断地从实践上和理论上发展、充实和完善。因此，企业管理者在学习、掌握和运用企业管理哲学的同时，就有进一步探索、发展和充实它的任务。

社会主义建设事业的日新月异的发展，对企业管理者掌握科学的管理方法的要求越来越迫切。管理者要学习、研究和应用现代的科学管理方法，首先必须学习和运用企业管理哲学，掌握管理规律。

企业管理哲学也是关于世界观的学问，是世界观的理论体系。人们在企业生产经营活动中，时时刻刻都要同周围环境接触，对各种具体事物产生一定的看法，逐步形成世界观，形成了各种各样的不同的立场、观点和方法，因而各人观察和处理问题的办法就不相同。

世界观又是方法论。因而有唯物主义的世界观和方法论，也有唯心主义的世界观和方法论。马克思主义哲学是无产阶级的世界观和方法论，是无产阶级及其政党制定路线、方针、政策的理论依据。在社会主义国家，企业的生产经营管理都是在马克思主义哲学的指导下进行活动的。因此企业管理哲学就有着教导人们看问题、办事情都要一切从实际出发，具体问题具体分析、具体处理的作用。1984年10月，党中央颁布的《关于经济体制改革的决定》明确指出，必须冲破在经济体制上形成了一种同社会生产力发展要求不相适应的僵化的模式。这正反映了生产力的发展而要求改变与之不适应的生产关系的矛盾运动的规律，所以，这一英明决定打开了中国社会主义经济建设的新局面，为管理人员提供了用武之地。但是在具体做法上，有的人在企业管理上获得了成功，使长期亏损的企业获得了活力，转亏为盈，把企业管理得好上加好；也有的人心有余而力不足，无法调动广大职工群众