

在小吃店 遇见凯恩斯

[韩] 柳泰宪 著



像小说一样好看的经济学

떡볶이집에서 케인스를 만나다

著名经济学家

梁小民

倾情作序

让钱俯首称臣的超简易经济学

一门让全世界人民都成为有钱人的学问

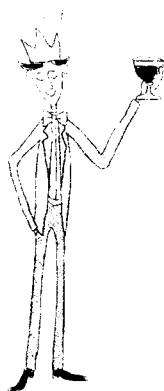
台湾金石堂企管类榜首畅销书

韩国《每日经济日报》连载 ★★ 网络人气疯狂讨论 ★★★★★



中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

在小吃店 遇见凯恩斯



像小说一样好看的经济学

[韩] 柳泰宪 著
徐若英 译

中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

在小吃店遇见凯恩斯 / [韩] 柳泰宪著; 徐若英译. --北京: 中信出版社, 2005.12

书名原文: Funny economics for ordinary people

ISBN 7-5086-0504-7

I. 在… II. ① 柳… ② 徐… III. 经济学-普及读物 IV. F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第130807号

Funny economics for ordinary people By Ryu dae hyun.

Copyright © 2004 THENAN PUBLISHING CO.

Simple Chinese copyright © 2005 by CITIC Publishing House.

Simple Chinese language edition arranged with THENAN PUBLISHING CO. through Eric Yang Agency.

ALL RIGHTS RESERVED.

在小吃店遇见凯恩斯

ZAI XIAOCHIDIAN YUJIAN KAIENSI

著 者: [韩] 柳泰宪

译 者: 徐若英

责任编辑: 黄 犀

出 版 者: 中信出版社 (北京市朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者: 中信联合发行有限责任公司

承 印 者: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印 张: 14 字 数: 123 千字

版 次: 2006年1月第1版 印 次: 2006年1月第1次印刷

京权图字: 01-2005-6147

书 号: ISBN 7-5086-0504-7/F · 948

定 价: 29.80 元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。服务热线: 010-85322521

<http://www.publish.citic.com>

010-85322522

E-mail: sales@citicpub.com

author@citicpub.com

떡볶이집에서 케인스를 만나다

在小吃店遇见凯恩斯

长久以来我们为了致富所做的努力，仅是一种永远跑在钱后面的“倒追方程式”；而我们该做的是如何让钱俯首称臣，乖乖做我们的影子、如影随形！

经济学给大众的印象一直是生涩难懂，可望不可及，而本书的作者为了实现写一本人人都看得懂的经济学的宏愿，巧妙地用韩国民间传说中成春香和李梦龙夫妇开的辣年糕店来比喻国家的经营，从辣年糕店在经营中会遭遇到的各种问题出发，例如：体验经济景气对小吃店的影响、不只内销还要外送的经营策略、民众的消费函数如何扩充、政府如何利用消费金融刺激景气、如何刺激投资信心、汇率与利率如何操控整个经济发展、如何提前判断金融市场的走向来让读者轻松掌握经济学这门每个想要发财致富的人都应该彻底读懂、通透的学问。

其实，《在小吃店遇见凯恩斯》就是一本在理财之前必先学会的基本功；看了这本书再看理财书，可以让你事半功倍；而且它也是作者送给正在理财或者将要理财的你的最好礼物。

以本书为师，把握经济脉动，实现全民均富的美丽新世界应该指日可待！

柳泰宪

毕业于韩国大邱大学经济系，有感于大众对经济学生涩难懂的印象，于是在网络上用自己的语言和观感，把经济学的知识表述成浅显易懂的文字。独创的文字风格，引起网络读者的热烈反响。

责任编辑 黄 犀
封面设计  工作室·袁 锐
经销 中信联合发行有限责任公司

梁小民序

向凯恩斯学宏观经济学

过去只知网络写作高手有木子美，有慕容雪村，写些青春期的骚动，风花雪月。没想到网上还有柳泰宪在写经济学。当然这不是中国的网，是韩国的网。读了《在小吃店遇见凯恩斯》，我算服了。原来可以用网络文学这种让年轻人入迷的写法来普及经济学，真是一个伟大的创举。

网络文学当然要有卖点，要能让成千上万的网虫们入迷，“网虫”当然是年轻人多，让他们入迷就要知道他们想什么。不少网络高手们以为年轻人就想性，于是有了木子美。其实他们错了，没有钱焉有性？年轻人最想的应该是成为富人，有钱。柳泰宪了解这一点。因此，他一开始就提出如何让人人都成为有钱人。在第一篇开头就提出“一心一意想办法成为有钱人，才是最实际的做法”，并让大家“准备好够大的碗来迎接它”。这样的开头，别说年轻人被吸引了，连我这心如古井的老头也动了心。这样来介绍经济学能有人不读不看不入迷吗？

小店是书中韩国夫妇开的辣炒年糕店。辣炒年糕是韩国人爱吃也常吃食物，开店的还是韩国古典名著《春香传》中的男女主人公李梦龙和成春香。这个地点足以吸引韩国的网虫了。在这里遇到的是英国经济学家凯恩斯。凯恩斯是现代宏观经济学的奠基人。遇见他，只能讲宏观经济学了。那么，这家小店和宏观经济学有什么关系呢？任何一个人看

到这里一定会被好奇心驱使继续看下去——尽管盯着电脑的屏幕还是相当累的。

作者序言中告诉我们，小吃店代表日常生活，凯恩斯象征经济学知识。小吃店要做好、致富，就必须懂经济学。用发财的宗旨来说，要让人人都变成有钱人就必须人人都懂点经济学。这样，想致富的网虫们也就要开始学经济了。当然，由于语言通俗、浅显而又生动，在讲故事中把一点一滴的经济学道理融进去了，读下去除了眼睛累点以外并不是什么苦事。不过，我们这里要注意的是，小吃店里遇到的不是马歇尔。如果遇到了马歇尔就该谈微观经济学了，供求决定价格、需求弹性之类。其实这些内容对李梦龙、成春香夫妇经营小吃店更实用。但作者让我们遇见凯恩斯，那就要讲宏观经济学了，总需求、总供给之类。为什么作者要这样安排？让做小吃店的人还要了解宏观经济？

我想这是韩国人那种特有的民族忧患意识决定的。韩国是一个小国，国家的状况和每一个人休戚相关，他们对整个国家的经济状况更关注。1997年金融风波中，韩国人表现出的那种爱国壮举（捐献黄金、美元之类）正体现了他们那种“国家兴，个人富；国家衰，个人穷”的集体主义观念。在这种观念之下，开小店的人都与宏观经济状态相关，对整体经济变动极为关注，也就不奇怪了。也许正是出于这种考虑，这本书的重点是介绍宏观经济学。第一篇对经济学和亚当·斯密的介绍仅仅是全

书的一个引子。

作者围绕小吃店如何经营成功介绍了宏观经济学的基本概念与内容。全书是围绕小吃店展开的，但不是介绍如何经营，而是介绍宏观经济学。这就有两个作用。一是让从来未学过经济学的人可以理解那些陌生而抽象的概念。这是入门读物一种经常采用又行之有效的办法。二是让读者从中体会一回经济与一个企业成功之间的关系。还应该注意的，这本书的每一篇之后都有一节“在小吃店遇见有钱人的故事”。这一节把本篇的内容与致富之间的关系联系在一起，告诉读者如何从这些内容中学习致富之路，有画龙点睛，启发人思考的作用。阅读本书时不可忽略这一小节。

有人挖苦经济学说，你学了宏观经济学并不能避免失业，只不过让你知道为什么失业而已。知道为什么失业而仍然失业，当然是嘲讽经济学只能当智力游戏玩，而不能当饭吃的。读了这本书，你会感到，宏观经济学看似离我们很远，其实就是你身边发生的事。整体经济影响一个小吃店，也影响每一个人。知道为什么失业，离重新就业，甚至致富就只有一步之遥了。

宏观经济学本来是相当抽象的，但在作者笔下变得有趣而易于理解。我在一个晚上一气读完了这本书，十分敬佩作者的才华。我也写过通俗

本的宏观经济学（三联书店出版的《宏观经济学纵横谈》，香港三联版改名为《漫话宏观经济学》），读过这本书后，自愧弗如。毕竟人家年轻，更了解年轻人。

这本书在韩国出版后极受欢迎，在台湾出版中文繁体字本后也洛阳纸贵。如今中信出版社出版该书中文简体版，嘱我写一篇序，故有此文。同时也希望国内的网络文学多元化，有这样更多知识化的读物。

梁小民

2005.11.3 于怀柔陋室

作者序

等待所有的人都成为有钱人的那一天……

大约是在就读大学3年级第二学期时候的事了；因为是周末，所以我搭了一辆计程车准备回家。平时不到两公里的路是散步不错的距离。不过这一天的气候有些凉意，天空看起来诡谲多变，所以也就临时决定要搭计程车回家了。

车子约摸开了一段路，计程车司机和我开始聊了起来。

“你是大学生吧？”

“是啊！”

听到我的简短回答，计程车司机又问了：“在念什么院系啊？”

“我念经济学的。”

对话进行到这里，接着会问什么样的问题，根本不用想也猜得到。一定会问“那你就读哪一所大学啊？”之类的问题。可是，那个司机问了一个出乎意料的问题。“念经济系啊。那将来的愿望一定至少是当财政经济部官员之类的吧？”

在那瞬间，我的心里感到一股冲击，那股冲击是那么猛烈，以致再也说不出半句话来。事实上，我只不过是为了“文凭”才进大学就读的，

对于学校和院系压根儿就没多去想过。之所以会选择念经济系，本来只是想找一个比较容易录取的院系念一念，找着找着就这么糊里糊涂在志愿上填上了经济系。也就因为如此，从来就没想过要好好用功读书，成为多么了不起的人。

听了那位计程车司机的一番话，我才了解到在大人们的心里所谓的“有为的大学生”指的是什么样的期待。也就是在那一天，我第一次对自己说一定要认真地念好经济系。虽然，还不知道将来毕业了业究竟能做什么，但至少希望能成为一个让那位计程车司机竖起大拇指的人。

因缘际会的情况下就读了经济系，但也因此了解到那些为了致富甚至愿意出卖灵魂的人，却讨厌教人学会驾驭金钱的经济学的理由很简单，人人都想成为一个拥有财富的人、却远离经济学的理由很简单，那就是，这门学问太难了。

令人费解的是，有关经济学的书籍一本本都是令人难懂的图表和算式，实在让人望而却步。没有一本关于经济学的书籍像体育新闻或文艺小说那么引人入胜，连在梦里也意犹未尽。

另一方面，念经济学的时候，我在那段期间发掘到连自己都不知道的特异功能。

那就是，我能把很难的事情以有趣且生动的方式解析。我并没有超

越他人的理解力，但是一旦懂了，就能比任何人都有办法解释得简单且容易了解。

开始积极地念经济系之后，我只要一有空就阅读有关经济的书籍，然后开始以没有任何一本书呈现的另类方式写下心得：那就是决定写一本世界上最易懂的经济学书籍。接着我就把所写的内容都贴在网上。不知道究竟有多少人会去看我的文章，就算只有一个人通过我的文字与经济学拉近了距离，那都足以让人感到欣慰。假使，能够成为某一个人在经济学上学习的助力，那真是一种天大的满足。

如今，这本书终于以这样的形式结集而成了，呈现在各位的面前。因为某个计程车司机的一番话，造就了经济学的篇篇文章。《小吃店遇见凯恩斯》诚如书名，我试着努力传达生活中容易理解且易于吸收的经济学概念。

如果说，“小吃店”代表的是我们的日常生活，那么“凯恩斯”就是象征着经济学知识，一个为造就世上所有的人都成为有钱人而诞生的伟大梦想家。为了愿意学习经济知识而勇敢踏出第一步的人，我倒想舍弃高谈专业理论的方式，改以生活似的轻松步调，让大家能够轻松了解经济知识与我们的生活息息相关的各种面貌，而且明白它是我们在生活当中必须了解的用语。

或许，因为太急切地想要以浅显易懂的言词让大家一看便懂，所以，可能文章中有些用字遣词深度不够，不过，本书的内容并不狭隘。只要你能完全吸收本书的内容，去到任何一个场所，绝对让你在众人面前“闪耀知性的光芒”。

看完了本书所有的内容，我建议读者有空的时候到各个报纸的经济版瞧瞧。你也可以利用上下班的时间，从经济新闻当中看出一些端倪。久而久之，各位一定会发现，经济新闻比体育新闻更有看头。此外，无形之中你就全盘掌握了国家当前经济状况的走向。最重要的一点，它是能够带你走进理想国“有钱人国度”的地图。

这本书的完成，有很多好朋友的协助。如果我要说出其中最大的功臣，我想，是那位计程车司机先生。当这本书完成并且出版之际，我多么想向他说声“谢谢”，不过，我总是错失机会。藉由今天这个机会，希望能够表达我心里那份感谢！

每当我感到乏力，出现在我脑海的是成为我精神支柱的那帮好朋友，让我感激的心无以言表。今天这本书能够有机会呱呱坠地，全是因为大家的同心协力，对此除了满心的感激，也期盼所有这本书的读者都能因它而受惠。



目 录

梁小民序：向凯恩斯学宏观经济学

作者序：等待所有的人都成为有钱人的那一天……

第一篇 遇见经济学，爱上了它！

钱，这个家伙力大无比。

所以，除非你早已准备好够大的碗来迎接“钱”这个不得了的家伙，
否则你很可能无力承受被雀屏中选的幸运！

关于“致富”这样的梦 -----2

“富裕”和“经济学”的亲密关系 -----9

经济学之父——亚当·斯密-----15

如何测量“富有”的深度？ -----22

遇见经济学之母——凯恩斯-----27

在小吃店遇见有钱人的故事

先让自己做好心理准备，当有钱人！ -----33

第二篇 感受需求带给你的乐趣

即便这是你打从娘胎以来第一次接触经济学，学得头昏脑胀，
我们还是再多忍耐一会儿！

为自己往前铺上扎实的路径，一步一步向前走吧！

一再创造奇迹的外送民族 -----36

连小吃店也受经济影响 -----	39
从小吃店学会“需求函数” -----	43
用身体去感受景气的春、夏、秋、冬 -----	46

在小吃店遇见有钱人的故事

想致富，就去学着了解经济的脉动 -----	50
-----------------------	----

第三篇 嗅觉危机，挥别消费

我不知道该如何贴切形容信用卡？

或许，可以比喻为“麻药”吧！

医生可以用它治疗病人，但是，也可能致人于死。

出门“找”消费 -----54

是什么引你打开荷包？ -----56

“消费函数”一点也不可怕 ---60

全民增加消费总动员！ -----63

在小吃店遇见有钱人的故事

建立正确的消费文化 -----67

第四篇 勇敢“品尝”投资美味！

凯恩斯认为，决定投资的重点是企业家的动物本能。随时随地，全身感觉器官为嗅到钱的味道而高度警戒，一旦捕捉到机会，就有如狮子或老虎扑向猎物般狩猎“钱”。



买个希望会更好 -----70

攫取投资心态的因素-----73

从故事里学“投资函数” ---78

钱潮，操控投资界-----80

增加两倍投资获利的条件 ---84

在小吃店遇见有钱人的故事

多方涉猎各种投资渠道 -----87

第五篇 与“外销”别开生面的会晤

“外销”是赠予我们吃得好、住得好这种幸福的绝佳途径。

还不止如此，外销带给我们的还有更多。

其中最大的礼物，应该可以说是通过外销所赚进来的美金。

奔向国际市场-----90

在外汇市场见到“汇率”-----94

找寻“外销”背后操纵的势力 -----100

增加输出，减少进口-----103

在小吃店遇见有钱人的故事

致富，没有捷径！ -----106

第六篇 发现金融市场的魔力

若投资需求减少了，那就由消费需求和外销替代上阵
无法外销就找消费和投资来顶住。





运转金融市场的要素 -----	110
发现金融市场 -----	115
外币往来的“外汇市场” -----	118
是什么摇晃利率的心？ -----	122
重要的是金融市场的稳定 -----	128

在小吃店遇见有钱人的故事

投资金融商品，应先考虑利息 -----	134
---------------------	-----

第七篇 供需——另一道曙光

濒临灭亡边缘的国家，一旦吃了凯恩斯开的处方“需求”之后，
马上就能像没事的人一样活蹦乱跳。
因为，凯恩斯就是经济学的准则。

需求与供应，两者同等重要 -----	138
--------------------	-----

在小吃店遇见有钱人的故事

让我们视10块钱如命，做个“钱诗人”！ -----	143
---------------------------	-----

第八篇 幸福，也需要成本

一旦外国人在国内盖了工厂就会需要劳工，
在他们雇用劳工之后，国内的失业率就会下降，
接着国民收入就可能提高，国家也就增加了富裕的机会。

钱滚钱就对了 -----	146
即便称为资本，也各有千秋 -----	148