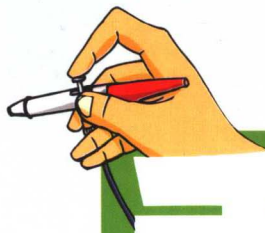




21世纪高职高专规划教材

艺术设计系列



手绘

效

SHOUHUI XIAOGUOTU BIAOXIAN JIFA

果

表现技法

文 健 周启凤 胡 娉 编著



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>



21 世纪高职高专规划教材·艺术设计系列

手绘效果图表现技法

文 健 周启凤 胡 婷 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书的主要内容包括：室内陈设速写训练、徒手空间透视训练、室内陈设着色训练、空间创作训练和手绘作品欣赏。

本教材注重对学生动手能力的培养，训练方法层层递进，科学有效，适用于高职高专学校室内设计专业的教学。

版权所有，翻印必究。举报电话：010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术，用户可通过在图案表面涂抹清水，图案消失，水干后图案复现；或将表面膜揭下，放在白纸上用彩笔涂抹，图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目 (CIP) 数据

手绘效果图表现技法 / 文健, 周启凤, 胡娉编著. —北京: 清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2005. 5

(21 世纪高职高专规划教材·艺术设计系列)

ISBN 7-81082-509-7

I. 手… II. ①文… ②周… ③胡… III. 室内设计-建筑制图-技法(美术) - 高等学校: 技术学校-教材 IV. TU204

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 026634 号

责任编辑: 孙秀翠 特邀编辑: 王小娟

出版者: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414

印刷者: 北京宏伟双华印刷有限公司

发行者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185 × 230 印张: 8.25 字数: 185 千字

版 次: 2005 年 5 月第 1 版 2006 年 1 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 7-81082-509-7/TU·14

印 数: 4 001 ~ 8 000 册 定价: 29.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@center.bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所选教材进行审定。

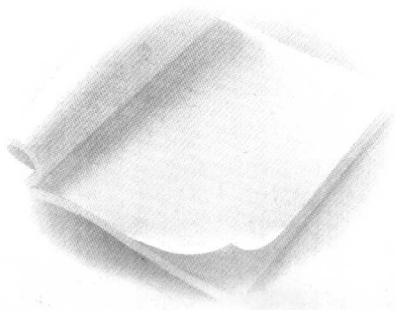
目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2005年5月



前 言

“手绘效果图”是室内设计专业的主干课程之一。如今，在广东、上海、浙江等沿海省市，随着生活水平的不断提高，室内设计行业日益火爆，而作为室内设计行业的主要从业人员——室内设计师，都把室内手绘效果图作为在竞争中取胜的法宝。

在计算机效果图已经很发达的今天，手绘效果图依然有它存在的价值，并且焕发勃勃生机。原因很简单：首先，室内设计师通过勾画室内手绘快速效果图，可以及时、有效地向甲方或施工者传达自己的设计理念和意图，它的优势是比计算机绘图还要快捷，在几分钟内，寥寥几笔就可以表现一定的空间效果；其次，室内设计师通过手绘效果图，可以收集、整理所需的大量相关资料，记录瞬间记忆和思维创作的结果。

综上所述，手绘效果图是室内设计从业人员必须掌握的专业语言和工具。本书的特色就是通过大量的手绘案例，由浅入深地指导练习，进行科学有效的训练，提高手绘水平，达到较理想的手绘效果。本书非常适用于室内设计行业的广大从业人员和在校学生。

本书是作者经过多年的教学和工作经验总结编撰而成的。本着事物由简单到复杂的道理，第一步，先将室内的陈设，如家具、灯具、布艺、工艺品等单个的物件用手绘线描技法勾画出来，供初学者练习，这样不但可以丰富其视觉经验，也可以为深入的设计储备资料；第二步，讲解室内空间的透视原理，进行空间透视的训练，并配以大量的空间透视范画作为参考；第三步，讲解室内空间上色的技巧，以及主要上色工具（彩色铅笔、马克笔）的使用，并配以大量的优秀手绘作品作为参考。

本教材理论讲解细致，实用性强，注重对动手能力的培养，训练方法科学有效。大量的手绘案例也增强了本书的收藏价值，是一本室内设计专业不可或缺的重要参考书籍。本书还可以作为设计人员的岗位培训教材及室内装饰设计行业爱好者的自学用书。

文健

2005年5月

目 录

第1章 基础训练篇	(1)
1.1 手绘效果图概述	(1)
1.2 室内陈设速写	(2)
1.2.1 灯具速写	(2)
1.2.2 家具速写	(4)
1.2.3 陈设品速写	(22)
思考题	(28)
第2章 空间训练篇	(29)
2.1 空间透视训练	(29)
2.1.1 一点透视	(29)
2.1.2 两点透视	(31)
2.1.3 微角透视	(33)
2.2 室内速写训练	(34)
2.2.1 客厅、餐厅及玄关	(34)
2.2.2 卧室	(43)
2.2.3 厨房、卫生间、阳台	(48)
2.2.4 别墅、复式空间	(53)
2.2.5 公装	(55)
思考题	(57)
第3章 着色篇	(58)
3.1 彩色铅笔技法	(58)
3.2 马克笔技法	(82)
3.3 水彩表现技法	(97)
思考题	(98)

第4章 空间创作篇	(99)
4.1 手绘表现技巧	(99)
4.1.1 手绘线描的技巧	(99)
4.1.2 手绘构图的技巧	(101)
4.1.3 手绘光影的技巧	(103)
4.1.4 手绘造型的技巧	(104)
4.2 手绘效果图的创作步骤	(109)
第5章 手绘效果图作品欣赏	(112)

1.1 手绘效果图概述

1. 手绘效果图的概念

手绘效果图是室内设计专业图纸之一，它是通过绘画的手段形象而直观地表达设计构思和意图的一种图纸。

绘制手绘效果图是室内设计师必须掌握的一项专业技能。原因有以下几方面。首先，手绘效果图是室内设计师与用户之间沟通的最好媒介和桥梁。它能够在短时间内表现出工程竣工后的空间效果，让用户直观而形象地理解设计意图。其次，手绘效果图是室内设计师灵感的火花。室内设计师通过手绘表达收集并整理的大量所需的专业资料和素材，及时而又准确地记录瞬间记忆和思维创作的灵感。对室内设计师来说，手绘效果图可以体现出其设计技巧和艺术风格，并有助于设计方案的完善，弥补设计中的不足，在室内设计招投标中起着举足轻重的作用。

2. 手绘效果图的特点

绘制建筑装饰效果图要求有一定的美术基础，但又不同于一般的绘画，它是设计师绘画技能和设计水平的综合体现。建筑装饰效果图要符合实际空间，做到画面简洁、概括、统一，可以用单一或多种技法进行表现。同一般的绘画相比，建筑装饰效果图具有科学性、艺术性、说明性等特点。

科学性是指建筑装饰效果图所表现的对象必须遵循科学的原则，如建筑结构的合理性，光与色变化的规律性，透视和空间尺度比例的准确性等，这些都属于科学性的范畴。

艺术性是指设计师在依据实际空间的前提下，如何运用艺术的表现手法来表达设计的构思。效果图是一种特殊的艺术作品，绘画中的一些美学原理也同样适合于效果图，如合理的夸张和取舍、主观色彩的使用、构图的均衡原则、虚实关系的处理等。艺术性是效果图的魅力所在，但建筑装饰效果图的艺术和绘画的艺术性是有区别的。效果图的艺术性是建立在建

筑结构的基础上,并受到用户要求的制约。而绘画的艺术性,则完全由画家随意挥洒,充分发挥想像力去表现对象,无论是造形,还是色彩,都可以在现实的基础上加以发挥。

说明性是指建筑装饰效果图具有图解功能,能体现材料质地、造型设计、空间尺度、灯光色彩、绿化及陈设等方面的效果。因此,不能脱离实际片面追求艺术表现。如果背离客观的设计内容而追求艺术情趣,表现出的气氛效果就会和设计要求相差甚远,不符合设计环境的客观真实情况。除此之外,设计师还应认真听取用户的想法,阅读建筑图纸,甚至亲自到现场得到第一手资料。否则,错误理解设计意图,表现出的效果图就会与用户的意图背道而驰。

3. 手绘效果图的工具

“工欲善其事,必先利其器”,选择合适的工具是画好手绘效果图的前提条件。

(1) 纸

手绘效果图常用 A3 复印纸和白色绘图纸。

A3 复印纸:纸质光滑,吸水性差,利于色彩叠加。

白色绘图纸:纸质厚,表面光滑,结实耐擦,色彩重叠时层次丰富。

(2) 笔

手绘效果图常用美工钢笔、金属针管笔和快写针笔。

美工钢笔:笔头弯曲,可画粗、细不同的线条,书写流畅,适用于勾画快速草图或方案。

金属针管笔:笔尖较细,线条细而有力,有金属质感和力度,适用于精细手绘图。

快写针笔:油性防水笔头,线条细而柔软,有弹性,适用于快速方案草图。

(3) 着色工具

着色工具常用彩色铅笔和马克笔。

彩色铅笔:分油性和水性,色彩丰富,笔质细腻。

马克笔:笔头扁平,可画细线、粗线,色彩丰富,笔触明显,速干。

(4) 辅助工具

辅助工具有丁字尺、三角板、曲线板、“蛇”形尺、美工刀、胶带纸等。

1.2 室内陈设速写

1.2.1 灯具速写

1. 灯具的画法要领

(1) 造型特点

灯具的造型特点是左右对称,上大下小,如图 1-1 所示。

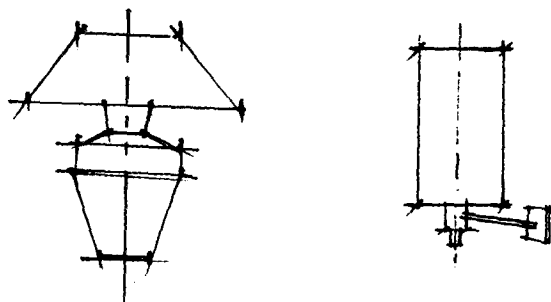


图 1-1 灯具的造型特点

(2) 线条表现力

运线要注意力度，一般起笔和收笔时的力度较大，中间力度较轻，这样的线有力度和飘逸感。此外，线条还要注意变化，有韵律和节奏，抑扬顿挫。要表现出一定的质感和光感。如图 1-2 所示。

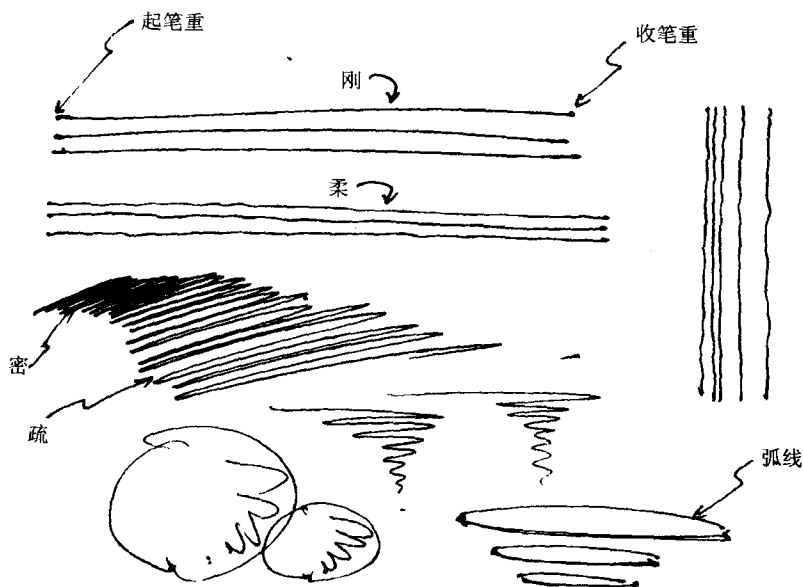


图 1-2 线条表现力示例

(3) 灯具的分类

室内灯具主要包括吊灯、台灯、壁灯和落地灯等。如图 1-3 ~ 图 1-5 所示。

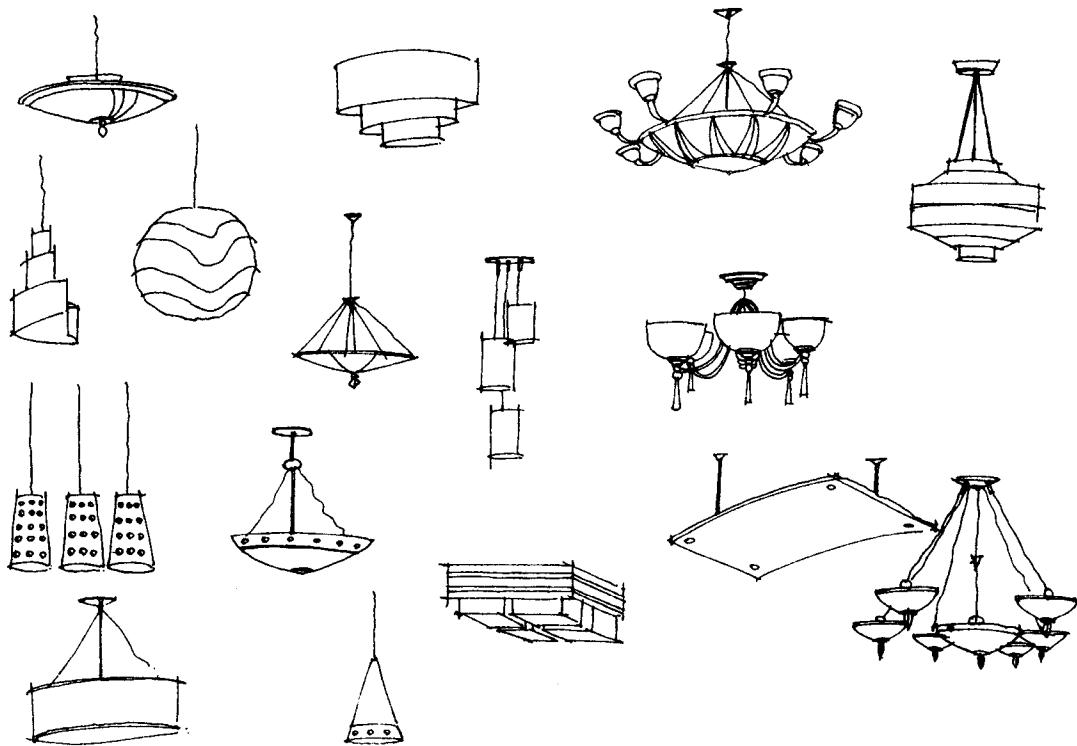


图 1-3 室内灯具示例 1

2. 灯具速写资料集

灯具速写资料集示例如图 1-6 所示。

1.2.2 家具速写

1. 家具的画法要领

(1) 透视与比例关系

家具速写的透视与比例关系示例如图 1-7 和图 1-8 所示。

(2) 家具的分类

室内家具主要包括沙发、椅子、柜子、茶几等。如图 1-9 ~ 图 1-12 所示。



图 1-4 室内灯具示例 2

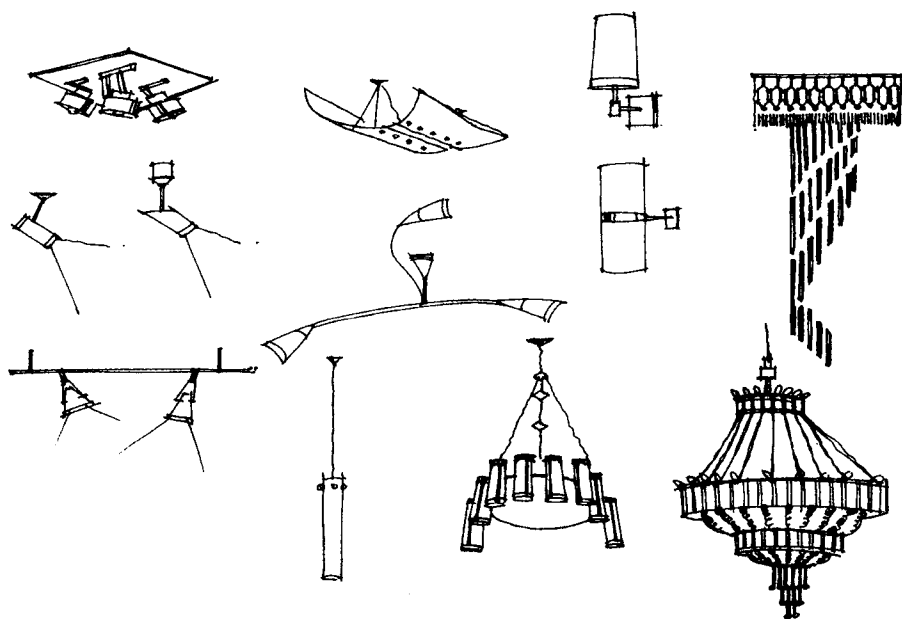


图 1-5 室内灯具示例 3

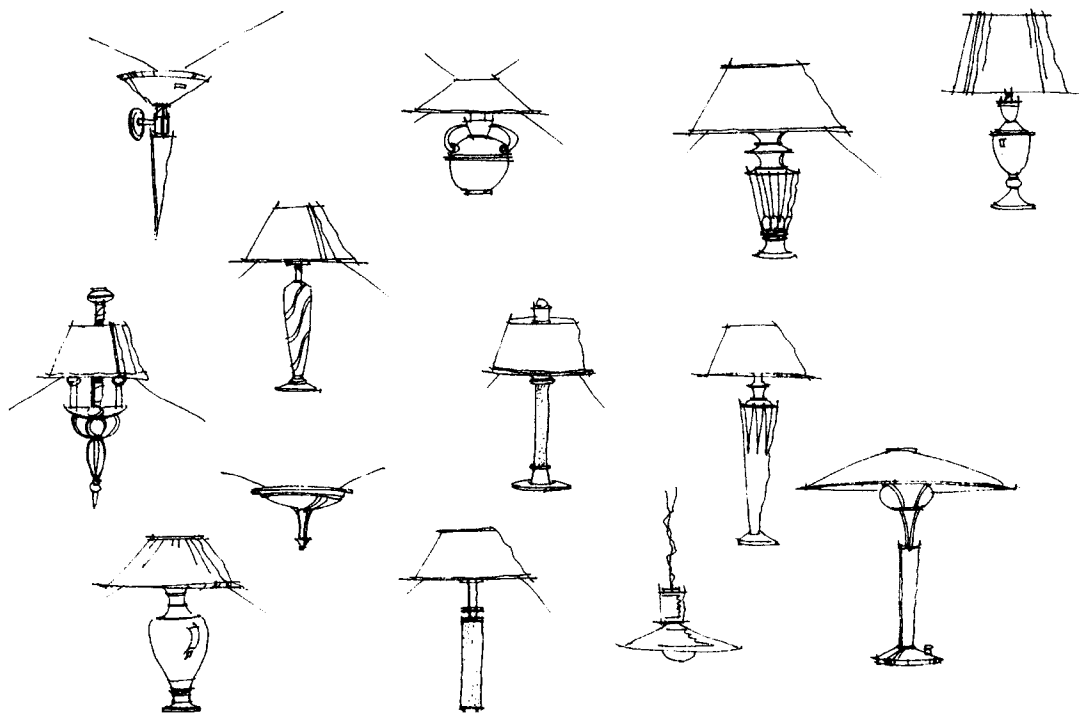


图 1-6 灯具速写资料集示例

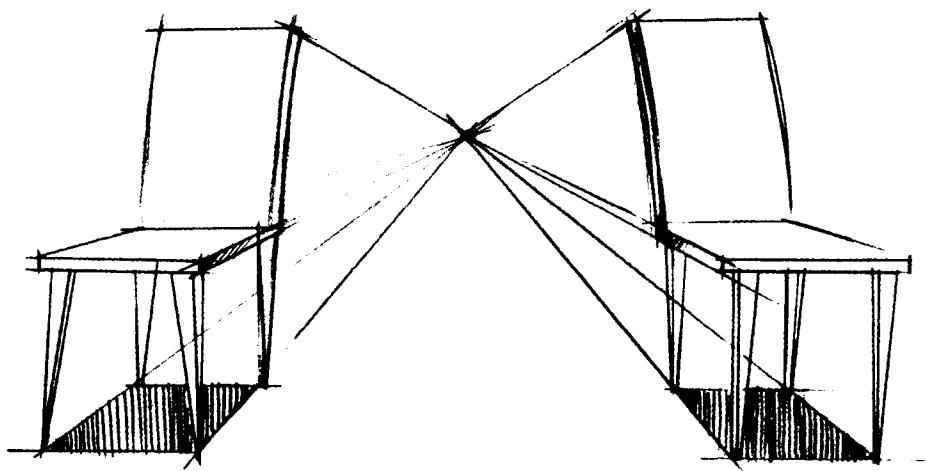


图 1-7 家具速写的透视与比例关系示例 1

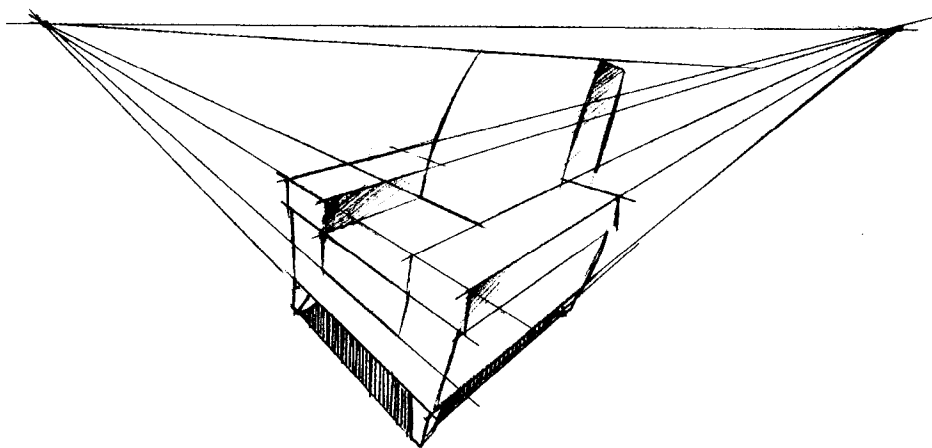


图1-8 家具速写的透视与比例关系示例2

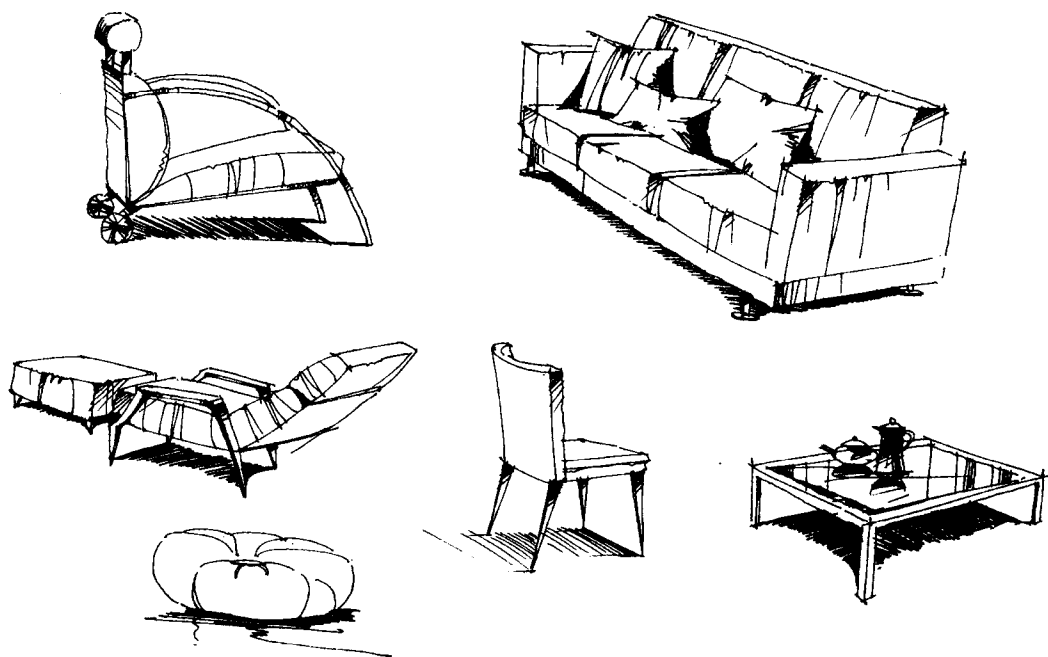


图1-9 室内家具示例1

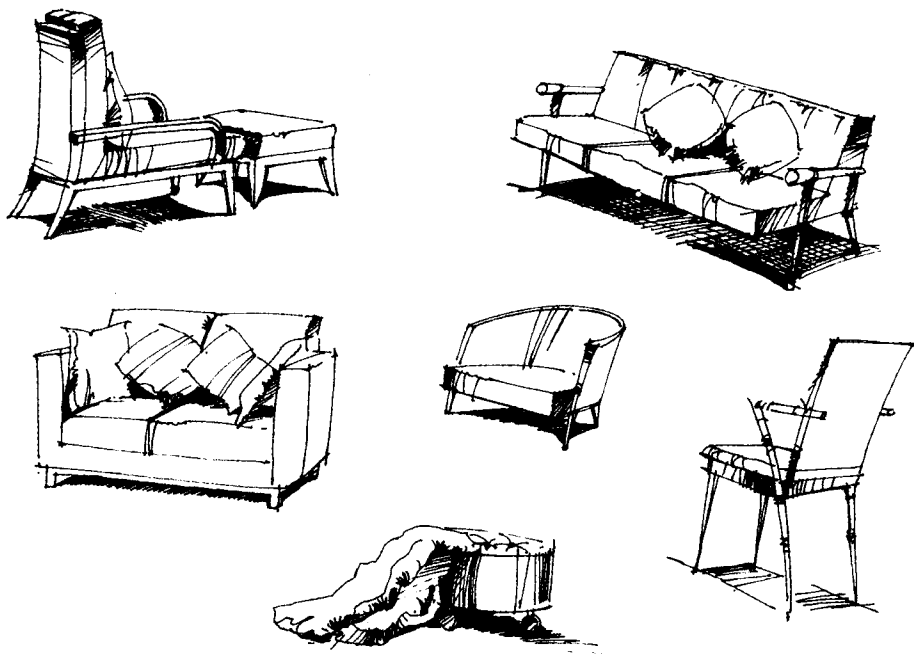


图 1-10 室内家具示例 2

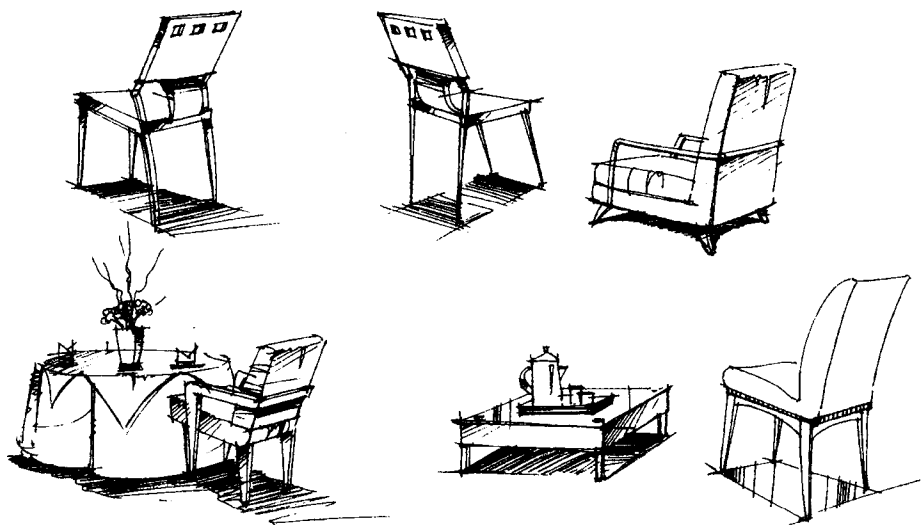


图 1-11 室内家具示例 3

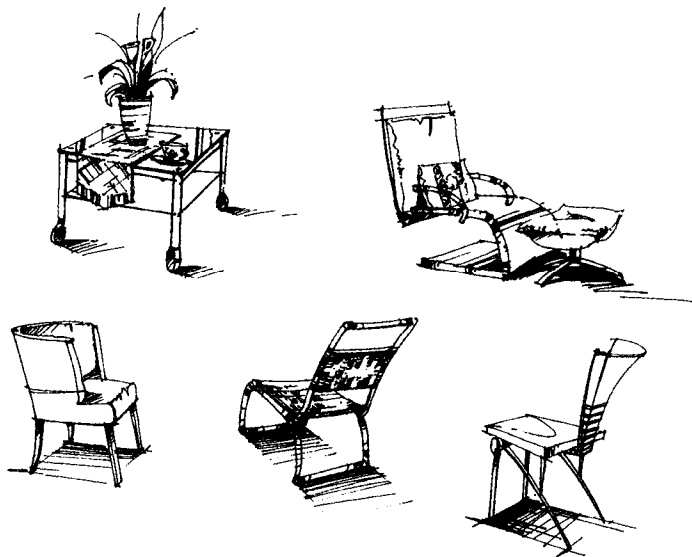


图 1-12 室内家具示例 4

2. 家具速写资料集

家具速写资料集示例如图 1-13 ~ 图 1-37 所示。

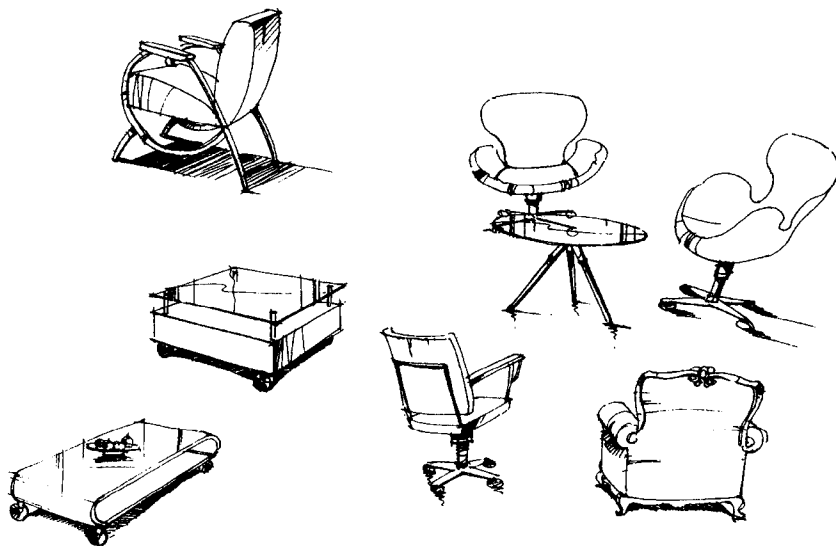


图 1-13 家具速写资料集示例 1

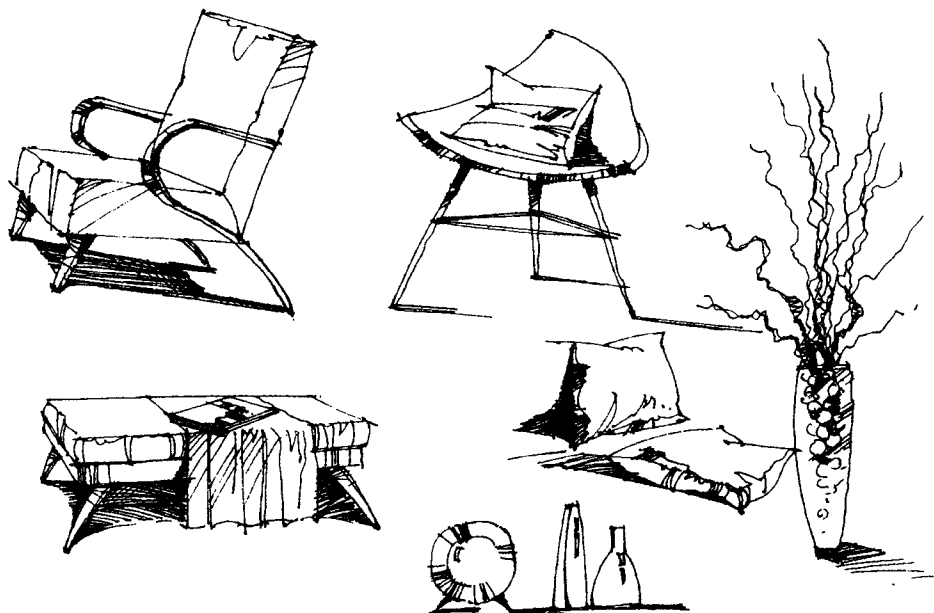


图 1-14 家具速写资料集示例 2

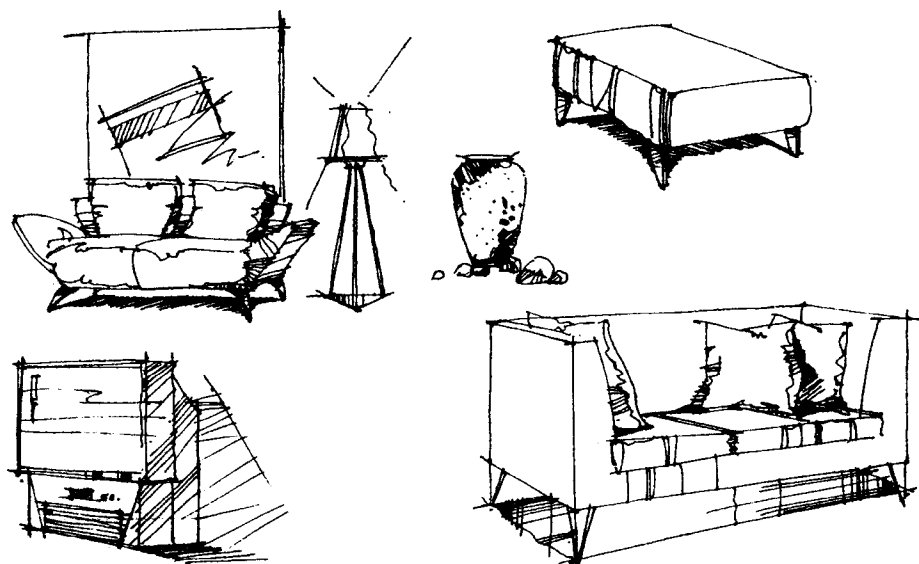


图 1-15 家具速写资料集示例 3