

# 青年演讲学

莫水土 侯捷玲 等编著

广西民族出版社

# 青 年 演 讲 学

莫水土 侯捷玲 编著  
吴崇新 王勇健

广 西 民 族 出 版 社

# 青 年 演 讲 学

莫水土 侯捷玲 等编著

☆

广西民族出版社出版

广西新华书店发行 南宁市政府印刷厂印刷

※

本开787×1092 1/32 8印张 169千字

1991年2月第1版 1991年2月第1次印刷

印数 1—7,300册

ISBN 7-5363-0991-0/G·375 定价：2.95元

## 前 言

历史上，一些伟大的演讲家以其高超的演讲才能，将自己深刻的思想传播给广大民众，左右着人们的行动，影响着历史发展的进程。今天，历史已进入了新的时代，作为政治斗争、舆论宣传和思想教育的重要工具的演讲艺术已在社会生活的各个领域发挥着越来越重要的作用。口才和演讲能力已成了现代人才的标准之一。

青年人都渴望在社会交际和公平竞争中充分地发掘自己的潜能、施展自己的才华，以实现自己在社会中的价值。他们对演讲艺术有着浓厚的兴趣，都希望自己能具备良好的演讲素质。

笔者是教师，都曾讲授过演讲、口才课，深为青年人普遍地不擅交际言谈、怯于大众面前说话的状况而忧心，同时也倍感自己肩上担子的沉重。鉴于此，我们在原来授课讲义的基础上，系统地研究了演讲学理论，并结合当前演讲事业的发展状况及青年的特点，写成《青年演讲学》一书，旨在为提高广大青年的演讲能力，促进社会主义演讲事业的繁荣奉献烛光之热。

本书的写作由侯捷玲发起并组织，经集体议定写作提纲后，分头负责写作。具体分工如下：

莫水土：第一、四、九章；

侯捷玲：第二、三、六章，第五章第四节；

吴崇新：第五章第一、二、三节，第八章；

王勇健：第七章。

莫水土负责全书的统稿工作。

成书过程中，广西民族出版社的冯艺、黄启周等同志给予热心指导和大力帮助，在此，诚表谢意。

本书的写作，引用、节录和参考了一些演讲学著作、报刊文献及其他资料，吸收了别人的一些成果，谨向原作者、编者、译者深表谢忱。有些材料因故未能一一注明出处，亦望予以谅解。

笔者年纪轻，学疏才浅，对演讲学理论的认识难免流于肤浅，加之撰写时间仓促，全书尚存诸多瑕疵，恳望演讲界专家、老师和广大读者批评指正。

作 者

# 目 录

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| <b>第一章 绪论</b> .....            | ( 1 )   |
| 第一节 演讲学概述.....                 | ( 1 )   |
| 第二节 演讲的基本理论.....               | ( 9 )   |
| 第三节 演讲艺术的发展史.....              | ( 18 )  |
| <b>第二章 演讲的类型</b> .....         | ( 32 )  |
| 第一节 演讲史上的分类.....               | ( 32 )  |
| 第二节 内容上的分类.....                | ( 33 )  |
| 第三节 形式上的分类.....                | ( 43 )  |
| <b>第三章 演讲者的修养</b> .....        | ( 54 )  |
| 第一节 演讲者的品德修养.....              | ( 54 )  |
| 第二节 演讲者的文化修养.....              | ( 60 )  |
| 第三节 高超的演讲技巧.....               | ( 63 )  |
| 第四节 良好的心理素质.....               | ( 67 )  |
| <b>第四章 演讲的准备</b> .....         | ( 71 )  |
| 第一节 演讲的准备概述.....               | ( 71 )  |
| 第二节 演讲稿的写作.....                | ( 78 )  |
| <b>第五章 演讲的一般技巧</b> .....       | ( 99 )  |
| 第一节 口语表达技巧.....                | ( 99 )  |
| 第二节 态势表达技巧.....                | ( 117 ) |
| 第三节 临场应变技巧.....                | ( 128 ) |
| 第四节 几种主要演讲形式的技巧.....           | ( 135 ) |
| <b>第六章 演讲过程中的心理分析及调整</b> ..... | ( 148 ) |

|            |                  |              |
|------------|------------------|--------------|
| 第一节        | 演讲过程中的演讲者心理      | (148)        |
| 第二节        | 演讲过程中的听众心理       | (158)        |
| 第三节        | 听众心理的调整          | (162)        |
| <b>第七章</b> | <b>演讲的训练</b>     | <b>(166)</b> |
| 第一节        | 提高演讲者的修养         | (166)        |
| 第二节        | 演讲基本技能的训练        | (174)        |
| <b>第八章</b> | <b>演讲的评判</b>     | <b>(187)</b> |
| 第一节        | 演讲评判的含义和作用       | (187)        |
| 第二节        | 演讲评判的标准          | (188)        |
| 第三节        | 演讲评判的方法          | (194)        |
| 第四节        | 演讲评判者应具备的素质      | (197)        |
| <b>第九章</b> | <b>名家的演讲艺术赏析</b> | <b>(199)</b> |
| 第一节        | 林肯的演讲艺术          | (199)        |
| 第二节        | 丘吉尔的演讲艺术         | (217)        |
| 第三节        | 闻一多的演讲艺术         | (232)        |

# 第一章 绪 论

## 第一节 演讲学概述

### 一、演讲与演讲学的定义

口头语言是人类交际的重要工具，长期以来，人类一直以它作为交流思想、加深了解、协调关系的途径和方式。而演讲这种更高层次的口头语言形式的出现，从范围的广度和内容的深度上充实了人类的交际活动，使人类思想感情的交流及相互之间关系的协调更有效、更具有普遍性的社会意义。

演讲是一种特殊的言语活动，是指说话者在公开场合，用艺术性的口头语言，通过表情、眼神、身姿、手势等辅助手段来宣传自己的观点、主张，表现自己的思想感情，以影响听众，教育听众。这种特殊的说话形式有别于一

般的说话、交谈。它是一种在大庭广众之中进行的、有目的、有准备、有宣传鼓动意义的口头言语形式。在这样的说话过程中，说话者可以充分地借助某些表演技巧，如动作、表情、姿势、语调及各种修辞手法、逻辑手段来加强表达效果。而一般的说话、交谈通常是面对为数不多的几个人，或者是一两个人，它在形式上往往是随便、散漫的，内容上不须作什么准备，许多场合的说话是漫无目的的，所产生的效应也远远不如演讲。例如战前的总动员与朋友间的好言规劝相比，两者就有明显的区别。要想做好战前的总动员，激发将士们的斗志，就必须作好充分的准备，掌握大战的情况和将士们的心理，采用各种艺术技巧和恰当的表达方法来宣扬自己的思想主张。而且，前者所带来的社会效应也远远地强于后者，因为，战前总动员面对的是成千上万的官兵，他们的斗志一旦被激发，就可以汇聚成一股巨大的力量，就可以排山倒海；后者所面对的是个别听众，所影响的只是个别人，个别人的力量与千军万马相比，那只能是滴水之于沧海。

演讲在社会生活中发挥着越来越大的作用，人们因此开始注意到这种社会现象，并力图从理论的高度去认识它，把握它。这样，一门专以演讲活动为研究对象的学科——演讲学就产生了。

演讲学是一门以演讲活动为研究对象，系统地研究演讲的基本理论及与演讲有关的诸问题，并使之形成科学的理论体系的学科。它是一门古老的学科。在西方，早在古希腊罗马时代，亚里士多德、西塞罗、昆体良等理论家就已经开始研究演讲学理论，并为演讲学理论的形成奠定了基础。其后，一千多年间，西方对演讲学的研究进展很快，尤其是近

代和现代，西方经济和科学文化发展迅猛，很多国家大量出版演讲学书刊，成立演讲学研究机构。例如美国的很多大学开设了演讲学系或演讲学专业，还培养了演讲学的硕士和博士学位人才。在中国，早在春秋战国时期，演讲活动就已兴盛，人们已开始探索演讲学理论。到了二十世纪前半期，演讲学理论的研究获得大丰收。解放后，由于“左”倾思想的影响，演讲艺术长期受冷落、遭歧视，演讲理论的研究成了人们不敢问津的“禁区”，以至于八十年代初，我国的演讲园地开始复苏时，许多青年人竟不知“演讲学”为何物，还误以为是一门新生的学科。

今天，演讲艺术恰如重放的鲜花，散发着迷人的芳香，焕发出新生的活力。而演讲学理论已开始普及，逐渐为民众所掌握。

## 二、演讲学研究的对象

作为一门学科，演讲学主要研究演讲的基本理论、演讲的基本技巧、演讲过程诸要素、演讲艺术的起源和发展等问题，其意旨在于揭示演讲活动的本质、特点及其发展规律，让人们真正地认识和掌握演讲艺术，推动演讲事业蓬勃发展。

具体地说，演讲学主要研究以下几个方面的内容：

### 1、研究演讲的概念和性质

只有准确地掌握概念，理解概念的内涵，才能够正确认识事物，揭示出事物的本质。研究演讲的有关概念，就是让人们能准确地认识演讲艺术的内涵，掌握其基本属性，从而把它区别于其他艺术形式。当前，在演讲活动中，普遍存在着“朗诵病”和“背稿病”，其主要原因在于相当一部分人

没有正确理解演讲概念的内涵，没有准确地把握演讲的本质属性，对演讲的基本特征的把握感到茫茫然，胸中无定数。

## 2、研究演讲的目的与作用

人的行为目的，往往能转化成一种内在的力量，这种力量反过来影响着人的行为。只有明确了演讲的社会意义和根本目的，才能引导演讲活动沿着正确的方向发展，从而推动我国社会主义演讲事业的蓬勃发展。当前，有的人把掌握演讲艺术当作一种时髦的装饰，认为学好演讲是为了参加演讲比赛，这显然是过于浅薄，没有认识演讲的目的的。

认识了演讲艺术的特有功能，明白了它对社会发展所起的作用，就能把演讲理论与实际结合起来，有效地使用演讲这种特殊的工具，为社会主义精神文明建设服务。

## 3、研究演讲艺术的起源和发展史

现实是历史发展的延续阶段，它与历史一脉相通，息息相关，研究演讲艺术的发展历史，一方面可以认清演讲的本质，掌握其独特的发展规律，用以指导当今的演讲活动，促进演讲艺术的繁荣；另一方面，可以向古人学习，从古代有成就的演讲家身上吸取有益的成份，丰富自身，以超过前人。

## 4、研究演讲家的素质修养

演讲家之所以成为演讲家，并不仅仅因为他能会说、道、擅长言辞，而是由于他们具备了良好的品德、一定广度和深度的知识结构和高超的演讲技能。剖析这些因素，揭去笼罩在演讲家身上的那层神秘的“雾纱”，就能让更多的人明白：登山有径可攀，成“家”有道可寻。从而让更多的演讲家“破土而出”。

## 5、研究演讲能力的培养

任何一种能力的获得，每一个优秀人物的成长，都不是自然天成的，它与人的后天努力是分不开的。对演讲能力的构成和演讲能力提高的途径进行深入分析、探讨，可以使人们明白，提高演讲能力的实质就是后天的努力训练，并给广大演讲爱好者指明提高演讲能力的具体方法，使其通过有效的训练，获得演讲家所应具备的各种能力和素质，从而提高整个社会的演讲水平。

#### 6、研究演讲过程诸要素

演讲是一种实践性很强的社会活动，演讲能否成功，往往受演讲者的心理状态、演讲前的准备情况、演讲者对演讲技巧的掌握、对态势语言的运用及演讲者的应变能力、控场能力等因素的影响。每一个演讲者都应正确地认识这些因素，从这些方面来衡量自己，要求自己。如果忽略了这一点，演讲往往会陷入困境，以致失败。所以，演讲者有必要从理论的高度来认识这些因素。

#### 7、研究演讲稿的写作

写作演讲稿是演讲前重要的准备工作。演讲稿不仅为演讲者确定了演讲的主题和内容，还使演讲者思路清晰、逻辑性强，并保证演讲的顺利进行。所以，一般说来，演讲者应学会写作演讲稿。而演讲学对演讲稿写作理论的研究，目的正是要让广大的演讲者能写出高质量的演讲稿，为演讲的成功打下基础。

#### 8、介绍演讲的评判和鉴赏及组织的一般常识

演讲是一种特殊的社会活动，演讲水平的高低，要用其独自的标准来评判。演讲学研究的目的之一，就是根据演讲的特点，确定演讲的评判标准和鉴赏方法，让人们在演讲

活动中辨别真伪优劣，并能根据演讲的特点，有效地组织演讲活动。

### 三、演讲学与其他学科的关系

任何一门学科都不可能绝对地独立存在，它总是与其他相关的学科有着密切的联系。演讲学也不例外，例如西方早期的演讲学就属于修辞学的范畴，而有些理论家则从逻辑学的角度来研究演讲艺术。而且，演讲艺术在内容上始终得益于哲学、语言学、心理学、伦理学等学科，没有这些学科作基础，演讲学只能是无灵魂、无血肉之躯，只能是缥缈的“海市蜃楼”。

总而言之，演讲不管是内容，还是形式都与其他学科有着密切联系。

#### 1、与哲学的关系

哲学是关于世界观的学问。哲学的基本问题是物质与精神的关系问题。这个问题决定着人对世界的根本看法，即人的世界观。有意义的演讲活动总是力图表现某种思想内容的，而演讲者表达出来的思想无不受其世界观的影响。演讲的教育效果往往受演讲内容的影响，只有深刻、新颖的内容才能感染听众，鼓舞听众。

早期的演讲活动与哲学有着密不可分的联系，许多著名的演讲家本身就是思想家、哲学家。他们凭借演讲这一有效的传播和教育工具，抒发自己对社会、对人生的独到见解，把自己对社会、对人生的独特感受和深刻的见解传授给人们，以使人们信服和接受。可以说，早期的演讲艺术是为表现哲学思想服务的，演讲艺术与哲学的关系是形式与内容的关系。

今天，哲学仍是演讲的灵魂。一个演讲者如果缺乏正确的世界观和认识事物的科学方法，他就不可能把握事物发展规律，他心目中的世界将会是“变形”的，他的演讲只能使愚笨的听众“走火入魔”，而为聪明的人们所唾弃。

我们应以马克思主义的世界观和方法论指导自己的实践，这样，才能正确地认识事物的本质，揭示事物发展规律，我们的演讲才会有深度和新意，才能感染听众、教育听众，把他们引导到正确的方向来。

## 2、与逻辑学的关系

在西方，有人把演讲艺术喻为“诱动术”、“催眠术”，意为演讲的目的在于启发和教育听众，点燃他们心中的火炬，促成某种思想在听众心中生根开花，激励他们为实现某种目标而奋斗。要想达到这种目的，就必须正确地把握听众心理，通过严密的逻辑手段，把自己的思想有效地传授给听众。因而，演讲艺术与逻辑学的关系也是密不可分的。

逻辑学是关于思维形式结构和规律的科学，它专门研究入脑反映事物的方式、途径及规律。只有符合人类思维规律的说理，方能容易为听众接受。演讲其实是一种说理的艺术，演讲过程中，演讲者必须顺应人的思维规律，有机地组织材料，并选择恰当的角度，通过准确的语言，正确的判断，严密的推理，把所要表达的道理变得具体、生动、有趣，使听众如食甘饴，其味无穷。

缺乏逻辑性的演讲，就象筋骨不健全的躯体，这样的躯体是站立不起来的，也是不可能有力量的。

## 3、与语言学的关系

演讲是语言的艺术，演讲要想达到教育听众的目的，演

讲者在措辞上就必须从内容表达的需要出发，遵循人类思维的基本规律和民族的用语习惯，科学、准确地使用口头语言。这样，才能使自己的演讲语言规范、准确、生动、易懂。

正是因为演讲是语言的艺术，演讲必须考虑如何措辞，如何科学地使用语言的问题，所以，演讲艺术一直与语言学保持着紧密的联系。例如古希腊著名的学者亚里士多德就是从修辞学的角度来研究演讲艺术的，他认为，修辞学“是研究在特定的场合中最有效地说服别人的方法。”（引自季世昌、朱净之《演讲学》第33页）在亚里士多德的眼里，修辞学研究的对象就是演讲艺术。

语言学是一门研究语言现象及语言规律的科学，而演讲学则侧重于语言运用的技巧和方法的研究。语言的运用必须尊重和吸收语言学的研究成果，遵循人类思维的规律，以使语言富有朝气和生命力。

#### 4、与心理学的关系

演讲要获得预期的效果，演讲者必须有一定的心理学常识作为基础。古人云：“知己知彼，百战不殆。”演讲也是这样，演讲者一方面必须客观地认识自身，增强获胜的自信心；另一方面还要学会掌握听众的心理，善于控制听众的心理变化，满足听众的心理需要，以达到演讲者与听众之间的心理沟通。否则，就会丧失取胜信心，或者变得自以为是，目中无人，或者盲目地陶醉于自己的意识圈子中，孤芳自赏。这样只能与听众相隔绝，听众就会产生“你走你的阳关道，我走我的独木桥”这样的逆反心理，拒绝接受演讲者的思想观点。

演讲的过程是一个很微妙的心理变化过程，演讲者具备

了良好的心理素质，才能看风驶舵，根据演讲过程中出现的每一种新情况，进行心理调整，不断地缩短与听众之间的心理距离，一步步地逼迫听众在心理上放弃“对抗”，束手就范。

此外，演讲学与伦理学、美学等科学及表演艺术也有密切联系。

## 第二节 演讲的基本理论

### 一、演讲的性质

演讲是一种就某个问题向公众发表见解、主张，以感化听众、教育听众的特殊的说话方式。从形式上看，演讲有明显的个性。

首先，演讲必须面向公众，拥有一定数量的听众。个别人之间的交谈不是演讲，演讲者必须是在大庭广众之中，就某个具体的问题，通过口头语言有针对性地发表自己的见解、主张。

其次，演讲是有目的、有准备的活动。演讲者必须明确演讲的目的，熟悉演讲的内容，并紧紧围绕已确定的主题进行演讲。事先不作充分准备，临场才仓促应付，或者毫无目的地乱吹一通，这样的演讲是收不到好效果的。

再次，演讲是一种富有鼓动性的说话形式。演讲的目的在于鼓舞听众，教育听众，激励听众为实现某种美好的理想和目标而奋斗。因此，演讲者总是站在时代的高度，用自己

心底的声音向听众呐喊，使之觉醒，使之奋起；或者是从社会实际出发，旗帜鲜明地揭露假丑恶，抨击阴暗面，歌颂真善美，倡导新风尚；或者是晓之以理，动之以情，启迪人们的良知，促进社会道德规范的纯洁与完善……为了使自己的思想主张深入人心，影响人们的行为，演讲者总会采用丰富、典型的材料，通过严密的逻辑论证，用富有鼓动性的语言感染听众，“俘虏”听众的心。

同时，演讲还具有浓厚的艺术色彩。演讲以艺术化的口语作为其表现手段，在具体的表现过程中，它又吸收了相声、曲艺、戏剧、朗诵等艺术的有益成份，增强表达效果。它给听众的教育和鼓舞作用也往往是通过一种强烈的艺术氛围的熏陶、感染而达到的。

演讲与其他社会活动及其他艺术的不同，最根本的是它们本质上的区别。从本质上看，演讲具有以下三个方面的属性：

第一、演讲是一种社会实践活动。

演讲本身带有浓厚的艺术色彩，但从根本上说，它是一种社会实践活动。从演讲的发展史看，演讲的产生并不是为了满足人们的欣赏需要，它是社会发展的产物，它是应社会生活的需要，尤其是应生产斗争的需要而产生的。上古时期，人类的祖先为取得与大自然斗争的胜利，就用富有鼓动性和诱惑力的语言，把许多的人聚集起来，齐心协力斗自然，求生存；国家产生后，政治权力的争夺者们为了达到自己的政治目的，也用富有鼓动性和感染力的语言来吸引群众，使他们站到自己的政治立场上来。即使是在古希腊罗马时期，演讲普遍受到人们喜爱，人们把听演讲当作一种