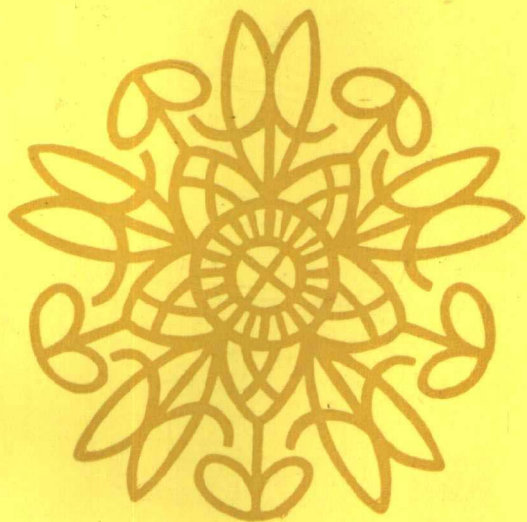


经济管理概论

塞风 陈淮 主编



人民日报出版社

中国现代经济管理丛书
(北京经济函授大学选定教科书)

经 济 管 理 概 论

塞 风 陈 淮 主 编

人 民 日 报 出 版 社

一九八六年·北 京

内 容 提 要

本书对经济学与管理学的一般理论，社会经济发展的规划，各种经济资源的开发与利用，社会再生产过程进行了综合分析和深入探讨，力求从理论上揭示经济与管理规律。作者根据当今我国经济建设的实践提出的一些新思想、新观点，将引起广大读者的浓厚兴趣。

中国现代经济管理丛书 经 济 管 理 概 论

寒 风 陈 淮 主 编

责任编辑 郭 毅

人民日报出版社出版发行

(北京朝阳门外金台西路2号)

地质出版社印刷厂印刷

850×1168毫米1/32 印张：9.5

印数：1—85,000册 字数：235千字

1986年9月北京第1版 1986年9月第1次印刷

统一书号：4132·041 定价：1.55元

前 言

社会经济活动的运行是有规律的，对社会经济活动进行的管理也是有规律的。经济管理学就是专门探讨经济与管理规律的一门学科。深入探讨社会主义条件下的经济管理规律，具有重要的理论与现实意义。

本书的编写以马克思主义经济学说为基本理论依据，以有计划的商品经济为前提，以经济效益为中心，力求在正确总结我国社会主义经济建设经验，特别是近年来改革实践的经验，借鉴别国经验，努力吸收新思想、新观点的基础上，揭示经济与管理的规律。本书对经济与管理问题的探讨包括经济学与管理学的一般理论，社会经济发展的规划，各种经济资源的开发与利用，社会再生产过程等四个主要方面。

本书是以教科书形式编写的，可作为讲授经济管理理论的大专院校和中等专业学校的教学用书，也广泛适用于自学经济管理知识的同志和在实际部门从事经济管理工作的干部的学习需要。

本书的编写工作由中国人民大学工业经济系塞风教授主持。参加编写的同志有（以姓氏笔划为序）：王治平（第八章、第十一章）、刘卫建（第十三章、第十五章）、江林（第一章、第二章、第十七章）、李洪（第十四章）、邱阳（第三章）、赵江（第四章、第六章）、陈淮（导言、第五章、第七章、第十章、第十六章）、郭景琪（第九章、第十二章）。在初稿基础上，由塞风、陈淮担任主编，负责对全书进行修改、总纂。

由于作者理论水平的限制，本书的缺点错误在所难免，恳请读者批评指正。

目 录

导 言	(1)
第一节 经济管理的含义	(1)
第二节 经济管理学的研究领域和研究对象	(3)
第三节 经济管理学的指导思想和研究方法	(7)
第一章 经济活动的管理原理	(10)
第一节 经济管理的性质	(10)
第二节 经济管理的基本职能	(15)
第三节 经济管理的基本任务	(22)
第四节 经济管理的基本原则	(25)
第二章 经济活动的管理方法	(29)
第一节 经济方法	(29)
第二节 行政方法	(34)
第三节 法律方法	(37)
第四节 管理方法的综合运用	(41)
第三章 经济活动的管理体制	(45)
第一节 经济管理体制的含义及其影响因素	(45)
第二节 我国经济管理体制的沿革及其改革方向	(47)
第三节 经济管理体制合理化的标志	(56)
第四章 经济活动的效益	(59)
第一节 经济效益的含义及其重要性	(59)
第二节 经济效益的评价	(64)
第三节 提高经济效益的途径与措施	(66)
第五章 经济活动中的成本、价格和盈利	(71)
第一节 经济活动中的成本	(71)

第二节	经济活动中的价格·····	(77)
第三节	经济活动中的盈利·····	(87)
第六章	经济发展战略·····	(92)
第一节	经济发展战略的含义和意义·····	(92)
第二节	制订经济发展战略的基本依据和主要原则···	(96)
第三节	经济发展战略的主要内容·····	(100)
第四节	经济发展战略的调整与转换·····	(107)
第七章	产业结构和产业政策·····	(110)
第一节	产业的含义及其形成与分类·····	(110)
第二节	产业间的联系和数量比例关系·····	(114)
第三节	产业结构的合理化·····	(117)
第四节	产业政策和战略重点部门的选择·····	(124)
第八章	计划管理与计划方法·····	(128)
第一节	计划工作在经济管理中的地位与作用·····	(128)
第二节	计划管理的内容和原则·····	(131)
第三节	计划的方法·····	(137)
第九章	生产力布局与地区经济管理·····	(141)
第一节	生产力布局的影响因素及合理布局的意义	(141)
第二节	宏观生产力布局和梯度发展战略·····	(144)
第三节	地域分工与地区经济发展·····	(148)
第四节	生产力布点与厂址选择·····	(152)
第十章	资金资源的开发与管理·····	(157)
第一节	资金的性质和作用·····	(157)
第二节	资金的来源和筹集·····	(162)
第三节	资金的周转与补偿·····	(167)
第四节	资金的股份化和资金市场·····	(174)
第十一章	劳动力资源的开发与管理·····	(179)
第一节	劳动力资源的含义及特点·····	(179)

第二节	劳动力资源的数量与质量·····	(181)
第三节	劳动生产率·····	(184)
第四节	劳动用工制度与劳动力合理流动·····	(187)
第十二章	技术资源的开发与管理·····	(191)
第一节	技术基础的现代化·····	(191)
第二节	技术结构及其合理化·····	(195)
第三节	技术改造与技术引进·····	(199)
第四节	技术转移与技术市场·····	(203)
第十三章	能源资源的开发与管理·····	(210)
第一节	能源的概念与作用·····	(210)
第二节	能源结构及其合理选择·····	(215)
第三节	能源的开发与合理利用·····	(222)
第十四章	原料资源的开发与管理·····	(227)
第一节	原料的分类、作用和原料结构·····	(227)
第二节	原料资源的开发·····	(233)
第三节	原料资源的合理利用·····	(239)
第十五章	社会生产的组织与管理·····	(243)
第一节	社会生产的集中化·····	(243)
第二节	社会生产的专业化·····	(249)
第三节	社会生产中的经济联合·····	(256)
第十六章	基本建设的组织与管理·····	(264)
第一节	基本建设的含义与意义·····	(264)
第二节	基本建设的投资规模和投资结构·····	(266)
第三节	基本建设程序·····	(271)
第四节	基本建设的经济效益评价·····	(276)
第十七章	商品流通的组织与管理·····	(280)
第一节	商品流通的作用及其意义·····	(280)
第二节	流通渠道和流通费用·····	(284)

第三节	生产资料流通管理.....	(289)
第四节	生活资料流通管理.....	(291)

导 言

世界各国经济发展的历史证明，管理是社会经济活动的基本要素之一。大机器生产从它诞生的第一天起，就日益要有社会范围的管理活动与之相适应。我国“四个现代化”宏伟目标的实现，就经济领域说，一靠技术发展，二靠管理改善。不仅如此，技术发展的本身，也需要以管理改善为前提。因此，探讨有中国特色的社会主义建设道路，必须深入开展对经济管理理论的研究。

第一节 经济管理的含义

一、经济活动的含义

什么是经济活动？经济活动是人类从自然界取得物质资源并对之进行加工，取得满足自身生存和发展需要的各种物质资料的活动的总称。经济活动是人类社会的基本活动，是所有活动，例如政治活动、军事活动的物质基础。

经济活动是社会性的活动。人类与自然界之间的物质变换过程，总是一定的生产力基础上的共同活动过程。生产力总是社会共同创造的生产力。社会越发展，生产力水平越高，经济活动作为社会共同活动的性质越明显。在大机器生产条件下，每一件物质产品的取得，都是许多人共同劳动的产物。在这种社会共同活动中，物质资料的获取过程不仅被分解为不同的生产阶段，而且还被分解为生产、交换、分配、消费的不同环节。经济活动作为社会共同活动的性质，是对经济活动实施社会管理的基础。经济活动是社会性的活动，并不等于说经济活动只能是由社会统一

组织的活动；恰恰相反，社会的经济活动总是分散在各个个别的经济活动单位中分别进行的。个别经济活动之间的有机结合，构成了社会的经济活动。

经济活动又是物质利益活动。人类进行经济活动，并不是为了进行物质变换本身，而是为了获得一定的物质利益。在经济活动过程中，人们一方面共同创造着社会整体的物质利益，另一方面进行着物质利益的分配。任何经济活动都离不开物质利益的创造与分配的内容。因而经济活动总是在一定的生产关系下的活动。在社会主义条件下，还存在着社会整体利益与局部、个别利益的矛盾，眼前利益与长远利益的矛盾。物质利益活动仍然是社会主义经济活动的基本内容。

经济活动还是不断反复、不断扩大的活动。人类进行经济活动，完成与自然界之间的物质变换，获得一定的物质利益，是要付出一定代价的。经济活动的基本代价是劳动。生产力的任何发展都表现为人的劳动能力的扩大。在一定的时期内，社会所能投入经济活动的劳动总是一个有限的量。只有在每次经济活动结束以后，经济活动过程中的劳动消耗得到充分的补偿，经济活动才能继续进行。不仅如此，人类社会为了不断扩大自身获取物质产品的能力、不仅需要以一定的劳动成果补偿劳动消耗，而且还需要把补偿劳动消耗后的剩余部分不断地向经济活动过程追加，以获得更多的长远利益。

认识经济活动的上述各方面含义非常重要。它们是合理组织经济活动，并对之实施管理的出发点。

二、管理活动的含义

什么是管理？管理是对管理对象的系统协调活动。这里所说的管理，是对经济活动施行的管理，即经济管理。经济管理活动是对经济运行过程的系统协调活动。

管理活动是一种特殊的社会劳动。在管理过程中，管理劳动

并不直接施加于一定的劳动对象，形成一定的物质产品，但管理活动是组织社会性经济活动的必要要素，是经济活动赖以进行的基本条件。

管理活动作为对经济运行过程的系统的协调活动，首先需要对经济活动过程中的生产、分配、交换、消费各环节之间的关系进行协调，以建立正常的社会经济秩序。

管理活动作为系统的协调活动，是对参与经济活动的人、财、物等各种要素的协调。管理通过对各种要素的合理分配，一方面要保证各种资源得到充分合理利用，另一方面要保证经济活动过程中的各种比例关系协调。

管理活动还是对各种社会经济关系的协调活动。管理通过对经济活动中物质利益的分配，一方面使不同的物质利益代表者之间关系得到协调，另一方面推动管理对象，对经济活动产生影响。

管理活动又是对经济活动的时间过程的协调活动，投入与产出的协调活动。管理通过对投入与产出的协调，一方面保证在现有资源条件下社会需要得到最大限度的满足，另一方面保证经济效益的不断提高。管理通过对眼前与长远之间关系的协调，一方面保证经济活动过程在时间上协调衔接，物质利益在近期与远期之间合理分配；另一方面保证社会需要的满足程度和满足需要的物质手段同步发展。

管理活动的上述含义同时也是管理活动的基本内容。

第二节 经济管理学的研究领域和研究对象

一、经济管理学的研究领域

经济管理是对经济活动的管理。经济活动有整体与局部之分，有不同经济部门的活动的区别。经济管理学所研究的，主要

是从全社会角度对国民经济整体进行的管理。在这一范围内，经济管理学研究领域包括如下几方面：

第一，经济管理的基本理论。

进行经济管理，首先需要了解管理的一般原理，这包括管理的性质、管理的职能、管理的基本原则等；进行经济管理，还需要掌握一定的管理方法，因而要需要研究各种管理方法的特点、形式、作用及局限性等；经济管理总是在一定的管理体制下进行的，这就需要研究经济管理体制合理化的过程、标志等诸方面的问题。经济管理是对经济活动所施行的管理，而经济活动的基本内容总是以一定的投入获得一定的产出，这就需要研究关于投入方面的成本问题；关于产出方面的盈利问题；关于主要体现投入与产出之间对立与互相排斥关系的经济效益问题；关于主要体现投入与产出之间统一关系的价格问题等。

第二，社会经济活动的规划。

管理从来都是一种有意识的自觉活动。在对社会经济活动的管理中，这种自觉性主要体现在对国民经济整体的规划活动上。从社会角度对国民经济整体进行规划，包括从长期目标、方针、措施上进行规划的经济发展战略问题；对经济活动赖以进行的空间位置进行规划的生产力布局问题；为经济活动的时间过程进行规划的计划问题；对经济活动过程中的社会分工进行规划的结构问题等。

第三，经济资源的开发与合理利用。

经济活动所需要的各种资源要素都不是可以无限获得的。对资源的开发与合理利用的管理，是经济管理的重要领域。在经济管理学中，主要研究资金资源、劳动力资源、技术资源、能源及原料资源的开发与合理利用问题。

第四，社会再生产的组织与管理。

社会再生产过程，是一般再生产过程与扩大再生产过程的统

一，是生产过程与流通过程的统一。对社会再生产过程的管理，包括一般再生产过程中的社会生产组织问题；扩大再生产中的基本建设问题；流通过程的商业经济和商品流通问题等。

二、经济管理学的研究对象

经济管理活动是有规律的。经济管理学对上述领域的研究，不是去一般地描述经济活动的过程与现象，而是要找出经济活动的运动规律，从而探讨管理活动的规律。经济管理学的研究对象是在社会经济活动中发生作用的各种客观规律。

经济管理学所要研究的规律包括生产关系一定要适应生产力水平的规律，生产力合理组织的规律，如生产要素的组合规律、社会生产组织的专业化与集中化规律等；社会经济关系的协调规律，如在经济活动中具体应用的按劳分配规律、物质利益的分配规律等；管理活动对经济活动的影响规律，如经济杠杆的作用规律，各种经济政策的作用规律等。

经济管理学是研究规律的科学。规律是客观事物之间内在的、普遍的、必然的本质联系。规律是可以为人们所认识和自觉利用的。经济管理学研究这些客观规律的目的，就是为了在实践中自觉地适应这些规律的要求和利用这些规律。

三、经济管理学与相关学科的关系

经济管理学是一门综合性的学科，它涉及的范围非常广泛，它的发展依赖于诸多学科的共同发展。经济管理学与相关学科有如下方面的关系：

第一，与政治经济学的关系。

马克思主义的政治经济学是经济管理学的理论基础。社会主义的经济管理学是在坚持马克思主义基本理论的基础上来说明各种经济管理问题的。但是，经济管理学不是要一般地研究社会生产关系的发生、发展以至最终为更先进的生产关系所代替这一整个过程的运动规律，而是着眼于应用，着眼于在现实的经

济活动中如何调整生产关系以适应生产力的发展，着眼于在一定生产关系条件下的生产力合理组织，并以此区别于政治经济学。

第二，与企业管理学的关系。

经济管理学与企业管理学所研究的都是对经济活动的管理问题。但是经济管理学所要研究的是对社会范围的生产力合理组织问题，而企业管理学所要研究的是个别生产过程或个别环节上的生产力合理组织问题；经济管理学研究的是从社会角度如何对企业施行管理的问题，企业管理学研究的是在企业内部如何进行管理的问题。

第三，与上层建筑诸学科的关系。

经济管理学要广泛吸收法学、心理学、政治学、社会学等上层建筑领域的各学科的研究成果，以便系统地对经济管理问题作出说明。但是经济管理学对这些学科成果的应用，是以促进经济管理为目的的。它一般只直接吸收这些学科的有用成果，而不直接探讨上层建筑这些领域中的客观规律。

四、有计划的商品经济条件下，经济管理学的特点

我国原有的经济管理理论，基本上是立足于产品经济的，存在着许多缺陷和不足，已不适应有计划的商品经济的要求。有计划的商品经济条件下的经济管理学应当具有如下的特点：

第一，强调使用价值运动与价值运动的统一。

商品有使用价值和价值的二重属性，在有计划的商品经济条件下的经济活动中，客观上存在着使用价值和价值的两种运动。因而，经济管理应当是对使用价值运动的管理和对价值运动的管理两方面的统一。

第二，强调微观搞活与宏观控制的统一。

我国原有的经济管理理论是立足于高度集中的计划管理体制的。实践证明，只有宏观控制并不利于经济发展。实行有计划的商品经济，应当让企业成为相对独立的商品生产者和经营者，并

拥有相应的自主权，同时坚持国家对企业的间接控制。因此，在经济管理中，应当坚持微观搞活与宏观控制的统一。

第三，强调个别、局部利益和整体利益的统一。

我国原有的经济管理理论一般只强调社会整体利益和长远利益。实践证明，这种只重整体、长远利益的管理方式既不利于调动各方面积极性，也不利于经济的发展。在有计划的商品经济条件下，应当承认个别利益、局部利益的存在。经济管理的任务之一，就是要协调好个别、局部利益与整体利益，近期利益与长远利益之间的关系。

第四，强调生产与流通的统一。

在有计划的商品经济条件下，经济活动过程是生产过程与流通过程的统一。离开流通，社会经济活动就无法正常进行，商品经济的规律就无法得到贯彻。因此，在有计划的商品经济条件下，经济管理应当是对生产过程管理和对流通过程管理的统一。加强流通过程管理，是当前我国经济管理活动的一个十分重要而迫切的任务。

第三节 经济管理学的指导思想和研究方法

一、经济学研究的指导思想

我们研究经济管理的目的，就是要探索有中国特色的社会主义的经济发展道路。从这一目的出发，经济学研究的指导思想应当是：

第一，以有计划的商品经济为前提。

我国现在实行的是公有制基础上的有计划的商品经济，这是根据我国生产力发展的实际情况和总结我国多年的社会主义经济建设经验教训得出的科学结论。因此，对经济管理的任何问题的探讨，都应当从这一前提出发。

第二，以客观规律为依据。

经济活动的发展是有规律的。在经济活动中发挥作用的客观规律不但是经济管理学研究对象，而且是经济管理理论研究的依据。

第三，以经济效益为中心。

在经济管理学的研究中，必须以经济效益为中心。社会主义的生产目的是为了社会的物质文化需要，因而生产本身的发展速度、为保证社会再生产顺利进行的比例关系等都不能成为研究的中心。对速度、比例的研究，对各种资源的开发与利用问题的研究，都是为了提高经济效益。

第四，以现代化为目标。

我国经济发展的宏伟目标是要实现四个现代化，因而经济管理学研究也必须以现代化为目标。这包括要探讨国民经济各方面实现现代化的途径和对经济活动进行管理的现代化方法、手段两方面。

二、经济管理学研究的方法

马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义是经济管理学研究的基本方法。在这一前提下，经济管理学研究还要运用以下的方法：

第一，系统的方法。

运用系统的方法，就是要从各个组成部分的内在联系和它们所组成的整体出发，从系统与它所处的外部环境之间关系出发，全面地、综合地分析问题和解决问题。

第二，定性分析与定量分析相结合的方法。

经济管理学所要揭示的，不但是经济活动中各种问题的质，而且还要包括各种事物的量。在经济管理学的研究中，对量的分析是得出科学结论的基础之一。

第三，静态分析和动态分析相结合的方法。

经济活动是一个不断发展着的过程。发展就意味着变化，发展就意味着不确定性。因此，在经济管理学的探讨中，不但要从一个特定时点上进行静态分析；而且还要引入时间因素，从发展的，变化的角度进行动态分析。

另外，在经济管理学的研究中，还应当注意运用电子计算机等人工智能模拟的方法；运用理论科学研究必不可少的抽象的方法；在一定合理条件下运用逻辑证明的方法，抽样的方法等。