



体育事业

UNDERTAKING MANAGE CYCLOPAEDI

管理百科

PHYSICAL TRAINING



PHYSICAL TRA

吉林音像出版社

体育事业管理百科

主 编 尚 东

(第二卷)

吉林音像出版社

目 录

第一编 体育事业管理总论

第一章 体育概论	(3)
第一节 体育起源	(3)
第二节 体育的本质	(5)
第三节 体育与社会	(7)
第四节 现代体育的功能	(11)
第二章 体育与人和社	(15)
第一节 体育与人的身心发展	(15)
第二节 体育与社会	(21)
第三章 体育手段	(43)
第一节 体育手段的概述	(43)
第二节 体育动作	(44)
第三节 体育手段的分类	(52)
第四章 体育文化	(56)
第一节 中国传统体育文化的特点与功能	(56)
第二节 奥林匹克运动	(60)
第三节 体育比赛	(65)
第四节 体育比赛的欣赏	(71)
第五节 中华体育精神	(74)

第五章 体育事业的福利性与经营性	(79)
第一节 现阶段我国体育事业的福利性	(79)
第二节 体育事业的经营性	(81)
第六章 体育事业管理概论	(83)
第一节 体育管理	(83)
第二节 体育管理的基本原理	(86)
第三节 体育管理的基本方法	(100)
第七章 体育管理的组织实施	(105)
第一节 体育的组织与管理	(105)
第二节 体育管理的计划	(114)
第八章 体育管理的组织与协调	(128)
第一节 体育管理组织概述	(128)
第二节 体育组织的设计	(130)
第三节 体育组织的人员配备	(134)
第四节 体育组织的规章制度	(137)
第五节 授予权力	(141)
第六节 总体指挥	(142)
第七节 体育管理的协调	(143)
第九章 体育管理的控制与监督	(150)
第一节 体育管理控制的概述	(150)
第二节 体育管理控制的过程和类型	(154)
第三节 体育管理系统的综合评价	(159)
第四节 体育的预算控制	(163)
第五节 体育管理的监督	(168)
第十章 体育管理体制	(172)
第一节 体育管理体制概述	(172)
第二节 中国体育管理体制与体制改革	(176)
第三节 中国体育管理组织系统	(182)

第十一章 市场经济与体育改革和发展	(186)
第一节 影响和制约我国体育改革与发展的三个基本因素	(186)
第二节 体育全面发展与协调发展	(190)
第三节 体育体制改革与经济体制改革	(191)
第十二章 体育发展战略的制定与实施	(194)
第一节 体育发展战略概述	(194)
第二节 体育发展战略的制定	(197)
第三节 体育发展战略的实施	(206)
第四节 新时期体育改革发展战略研讨	(211)

第二编 学校体育事业管理

第一章 学校体育管理	(241)
第一节 学校体育管理概述	(241)
第二节 体育教育行政管理	(246)
第三节 体育教育的业务管理	(255)
第四节 学校体育管理的检查与评估	(263)
第二章 学校体育管理内容与管理职能利用	(268)
第一节 体育教学管理	(268)
第二节 课余训练竞赛管理	(270)
第三节 学校体育科学研究管理	(271)
第四节 体育师资队伍管理	(273)
第五节 体育经费管理	(275)
第六节 场馆器材管理	(276)
第七节 体育宣传工作管理	(277)
第八节 体育情报资料和档案管理	(277)
第三章 高校体育教育工作的管理	(279)
第一节 高校体育教育工作管理的特征	(279)
第二节 研究高校体育教育工作管理的意义与作用	(280)
第三节 高校体育教育工作管理的基本原理	(282)

第四节	学校体育管理机构	(290)
第五节	体育部管理机构	(291)
第四章	各项工作管理	(294)
第一节	教学文件管理	(294)
第二节	教学组织与信息反馈	(299)
第三节	考核与评价	(304)
第四节	体质与健康的监管	(305)
第五章	学生运动员的选拔管理	(308)
第一节	学生运动员的选拔方法	(308)
第二节	学生运动员的选拔程序	(309)
第三节	选拔学生运动员应注意的事项	(309)
第四节	科学预测学生运动人才	(310)
第六章	课余运动训练管理	(314)
第一节	课余运动训练管理系统	(314)
第二节	运动队管理	(318)
第三节	课余运动竞赛管理	(325)

第三编 社会体育事业管理

第一章	社会体育管理概述	(333)
第一节	社会体育概述	(333)
第二节	我国社会体育的现状和发展条件	(336)
第三节	制约社会体育参与的社会学因素	(339)
第四节	社会体育管理概述	(343)
第五节	社会体育的组织领导	(347)
第六节	社会体育的组织	(353)
第二章	群众体育管理	(359)
第一节	群众体育管理体制	(359)
第二节	群众体育政策宣传管理	(367)

第三章 体育健身活动组织与管理	(383)
第一节 体育健身活动的特征及形式	(383)
第二节 体育健身活动组织与管理的含义及特征	(385)
第三节 我国体育健身活动的组织形式	(386)
第四章 中国社区体育现况与发展趋势	(389)
第一节 社区概述	(389)
第二节 我国社区体育的发展	(391)
第三节 新世纪对社区体育的要求	(393)
第五章 城市社区体育的组织与社区体育管理	(396)
第一节 城市社区体育概述	(396)
第二节 社区体育的基本理论	(397)
第三节 社区体育组织的特点及其类型	(399)
第四节 社区体育管理	(405)
第五节 社区体育管理体系	(407)
第六节 社区体育管理的主要内容及特点	(408)
第七节 社区体育指导员应具备的素质与培训管理	(410)
第六章 新世纪健身运动项目的开发	(416)
第一节 社区健身运动项目的价值定位与基本特点	(416)
第二节 竞技与亚竞技	(418)
第三节 娱人性舞蹈与自娱性舞蹈	(420)
第四节 形体健美与健美操	(422)
第五节 娱乐与休闲项目	(426)
第七章 体育健身与娱乐管理	(428)
第一节 体育健身与娱乐管理的特点、原则与方法	(428)
第二节 体育健身与娱乐的组织形式	(432)
第三节 我国体育健身与娱乐的现状与发展	(436)
第八章 职工体育工作的组织管理	(439)
第一节 职工体育的活动形式和管理措施	(439)
第二节 职工体育活动的管理过程	(444)

第三节	职工体育活动管理的基本方法	(447)
第四节	职工体育管理工作的主要方式	(449)
第五节	市场经济条件下修理、事业职工体育的新变化	(450)
第六节	职工体育管理工作应处理好的几个关系	(451)
第七节	职工体育的组织领导体制	(452)
第八节	各级各类部门职工体育的管理职能	(452)
第九节	我国职工体育的改革	(454)
第九章	农村社区体育管理	(456)
第一节	我国农村社区体育的特点	(456)
第二节	农村社区体育的功能	(458)
第三节	新世纪农村社区体育发展的趋势	(460)
第四节	农村体育的组织管理体系	(462)
 第四编 体育运动训练管理 		
第一章	运动训练概论	(469)
第一节	运动训练的概念与特点	(469)
第二节	运动训练的目任务	(474)
第三节	训练因素、训练过程与训练结构	(476)
第四节	现代运动训练的基本内容和手段	(478)
第二章	运动训练方法与手段	(486)
第一节	运动训练方法与手段概述	(486)
第二节	运动训练的整体控制方法	(489)
第三节	运动训练和具体操作方法	(494)
第四节	运动训练的常用手段	(512)
第三章	运动训练的基本原则	(516)
第一节	有效训练控制原则	(516)
第二节	系统化训练原则	(518)
第三节	动机激励训练原则	(519)
第四节	直观性训练原则	(522)
第五节	针对性与个体化训练原则	(523)

第六节	科学选材原则	(524)
第七节	专项化与从实战出发训练原则	(526)
第八节	竞技状态的周期性、节奏性优化调控训练原则	(528)
第九节	科学调控运动负荷训练原则	(529)
第十节	强化恢复训练原则	(532)
第四章	运动训练的计划	(535)
第一节	多年训练计划的制定	(537)
第二节	年度训练计划的制定	(538)
第三节	阶段训练计划	(541)
第四节	小周期训练计划	(542)
第五章	运动训练的控制	(548)
第一节	运动训练控制的理论基础	(548)
第二节	运动训练控制的过程	(549)
第三节	控制运动训练注意的问题	(551)
第六章	运动训练管理	(553)
第一节	运动训练管理系统的基本结构与要素	(553)
第二节	运动训练管理系统的人员管理	(556)
第三节	运动训练过程的全面管理	(561)
第四节	运动训练管理体制	(568)
第七章	运动队伍的管理	(574)
第一节	我国运动队管理工作的科学基础	(574)
第二节	运动队管理的主要任务与组织实施要求	(577)
第三节	教练员与运动员	(580)
第八章	教练员的管理	(584)
第一节	教练员在运动训练管理中的作用	(584)
第二节	教练员的职责与素质	(585)
第三节	教练员的选择与使用	(587)
第四节	教练员的人际关系与协调	(589)

第五编 体育运动竞赛管理

第一章 体育运动竞赛概述	(595)
第一节 运动竞赛的概述	(595)
第二节 运动竞赛的依据	(601)
第三节 运动竞赛的原则	(609)
第四节 运动竞赛的方法	(613)
第二章 竞技体育	(616)
第一节 竞技体育的地位和任务	(616)
第二节 竞技体育的训练、竞赛管理和组织	(618)
第三节 运动员、教练员、裁判员的管理	(624)
第三章 竞技体育制度	(629)
第四章 面临挑战的现代竞技体育	(647)
第一节 商业化	(647)
第二节 职业化	(648)
第三节 公平竞争	(653)
第四节 “黑色污染”——违禁药物与兴奋剂的泛滥	(655)
第五节 暴力与反暴力斗争	(658)
第六节 我国《全运会体制》的战略意义与反思	(659)
第七节 竞技体育与群众体育走向协调	(666)
第八节 中国竞技体育发展战略研究	(668)
第五章 运动竞赛管理	(673)
第一节 概述	(673)
第二节 运动竞赛管理体制	(677)
第三节 管理职能在运动竞赛管理中的运用	(680)
第四节 运动竞赛管理效果的评价	(707)
第六章 现代奥林匹克运动	(710)
第一节 奥林匹克的兴起	(710)

第二节 《奥林匹克宪章》	(720)
第三节 奥林匹克运动的思想体系	(725)
第四节 奥林匹克运动的组织结构体制	(733)
第五节 奥林匹克运动的活动内容体系	(743)
第七章 国际体育管理	(758)
第一节 历史回顾	(758)
第二节 理论意义	(759)
第三节 国际体育管理的政策分析	(760)
第四节 国际体育管理的未来	(767)
第八章 我国竞技改革与职业体育俱乐部的发展	(774)
第一节 我国竞技体育改革的轨迹	(774)
第二节 我国职业体育俱乐部的形成与发展	(780)
第九章 我国职业体育俱乐部的经营管理	(797)
第一节 明确政府管理职业体育俱乐部的职能	(797)
第二节 加强职业体育俱乐部的行业自律管理	(801)
第三节 规范职业体育俱乐部的组织管理	(805)
第十章 二十一世纪的现代竞技体育	(813)
第一节 现代竞技体育的基本特点	(814)
第二节 竞技体育的社会功能将充分发挥	(816)
第三节 现代竞技体育与现代生活方式	(817)
第四节 21 世纪奥林匹克思想体系的走向	(820)

第六编 体育资源管理与环境

第一章 体育人才管理	(825)
第一节 体育人才的类型	(825)
第二节 体育人才的管理的基本原则与方法	(826)
第三节 体育人才的培养与选拔	(828)
第四节 体育人才的考核与使用	(830)

第五节 体育人才市场	(831)
第二章 体育资金	(839)
第一节 体育资金概述	(839)
第二节 体育资金的来源	(842)
第三节 体育资金的增长趋势	(847)
第四节 体育资金的统筹	(849)
第五节 体育投资	(854)
第六节 体育产业经营的资金管理	(860)
第七节 运动竞赛资金的管理	(869)
第三章 体育资产	(875)
第一节 体育资产概述	(875)
第二节 体育有形资产	(882)
第三节 体育无形资产	(888)
第四章 体育设施的建设和管理	(892)
第一节 体育设施体系	(892)
第二节 体育设施的建设	(896)
第三节 体育设施的经营管理	(900)
第四节 田径场地的建设与管理	(903)
第五节 体育场地的管理、维修与保养	(914)
第六节 体育器材的管理	(919)
第七节 体育场馆的改革与开放	(932)
第八节 健身房、身体训练房器械设置与管理	(941)
第九节 体育器械的常规维护与保养	(942)
第五章 体育信息管理	(944)
第一节 体育信息	(944)
第二节 体育信息管理	(949)
第三节 体育管理信息系统	(955)
第六章 体育环境的管理	(961)
第一节 体育环境的分类	(961)
第二节 体育环境管理的性质	(967)

第三节	体育环境管理的职能	(968)
第四节	体育环境管理的内容	(970)
第五节	体育环境管理的体制	(973)
第六节	体育环境管理的系统观	(977)
第七节	体育环境管理的方法	(980)
第七章	体育投资器材管理	(985)
第一节	体育物资器材管理	(985)
第二节	社区体育场地器材的规划与管理	(988)
第三节	社区体育场地器材的管理	(990)
第四节	社区体育器材的管理、维护与保养	(991)

第七编 体育产业管理与经营

第一章	体育产业概论	(995)
第二章	我国体育产业的形成和发展	(1004)
第一节	在社会变革中崛起的体育产业	(1004)
第二节	我国体育产业的现状	(1007)
第三节	我国体育产业面临的问题	(1013)
第四节	我国体育产业发展的前景	(1019)
第三章	产业经济与体育产业管理	(1028)
第一节	体育产业管理概述	(1029)
第二节	体育产业管理的内容	(1032)
第三节	体育产业管理的实践与改革	(1037)
第四节	体育产业管理的职能	(1050)
第四章	体育资源的开发与体育产业化经营	(1067)
第一节	体育产业化经营	(1068)
第二节	体育产业的服务构成	(1073)
第三节	体育设施的经营形态	(1078)
第四节	经营结构与组织计划	(1082)

第五节 体育产业的经营组织	(1085)
第六节 体育产业的经营计划	(1088)
第七节 体育产业的经营评价	(1092)
第五章 体育产业市场与市场营销	(1096)
第一节 体育市场	(1096)
第二节 体育产品	(1098)
第三节 体育市场营销	(1100)
第六章 体育赛事经营	(1108)
第一节 体育赛事经营的起源与发展	(1108)
第二节 体育赛事经营的专业化公司	(1109)
第三节 体育赛事经营的管理过程与主要工作职能	(1112)
第四节 赛事经营管理的基本方式	(1118)
第五节 赛事经营管理的基本过程	(1126)
第六节 赛事经营管理的一般方法	(1131)
第七章 赛事无形资产经营	(1138)
第一节 广告权经营	(1139)
第二节 转播权经营	(1154)
第八章 体育场馆经营管理	(1160)
第一节 体育场馆的管理内容和管理原则	(1160)
第二节 国有体育场馆管理	(1165)
第三节 私有体育场馆管理	(1171)
第九章 体育服务公司的经营与体育物质产品的管理	(1175)
第一节 体育服务公司的经营	(1175)
第二节 体育物质产品的生产	(1180)
第三节 体育物质产品的购置	(1184)
第四节 体育物质产品的管理	(1188)

第十章 健身与娱乐体育的经营管理	(1192)
第十一章 体育旅游经营管理	(1202)
第一节 体育旅游的内涵和性质	(1202)
第二节 体育旅游的要素	(1206)
第三节 发展体育旅游的途径	(1208)
第十二章 体育彩票经营管理	(1211)
第一节 体育彩票的产生和发展	(1211)
第二节 体育彩票的发行	(1214)
第三节 体育彩票的管理	(1217)
第十三章 体育广告经营管理	(1220)
第一节 体育广告概述	(1220)
第二节 体育广告的方法与策略	(1224)
第三节 体育广告管理	(1229)
第十四章 体育产业化与体育赞助的运作	(1232)
第一节 赞助与体育赞助的概念	(1236)
第二节 体育赞助效益的评价	(1248)
第三节 体育公益赞助	(1255)
第四节 我国体育赞助的现状与趋势	(1259)
第十五章 体育经纪人的概念和类别	(1268)
第一节 体育经纪人的概念	(1268)
第二节 体育经纪人的类别	(1269)
第三节 体育经纪人制度	(1271)
第四节 体育经纪人管理	(1281)
第十六章 竞技体育产业与大众传媒	(1298)
第一节 大众传媒与竞技体育的相互影响	(1298)
第二节 大众传媒推动了现代竞技体育产业发展	(1300)
第三节 正确处理竞技体育产业与传媒的关系	(1302)
第四节 电视媒体与体育产业	(1303)

第十七章 体育产业的全球化	(1319)
第一节 国际体育的历史形成与发展	(1319)
第二节 奥运会营销	(1320)
第三节 体育产业的全球化趋势	(1322)
第四节 体育产业全球化对我国体育产业发展的影响	(1326)
第十八章 体育产业经营中的法律问题	(1329)
第一节 《体育法》与体育经营	(1329)
第二节 体育经营风险与风险管理	(1331)
第三节 体育经营相关法律概念	(1335)

第八编 体育科技管理

第一章 体育科研概述	(1341)
第一节 体育科研的意义与任务	(1341)
第二节 体育科研的类型	(1343)
第三节 体育科研的特点	(1344)
第四节 体育科研的主要形式	(1347)
第五节 体育科研的基本程序	(1348)
第六节 体育科研方法	(1351)
第二章 科研选题	(1357)
第一节 选题的意义与题目的来源	(1357)
第二节 科研选题的原则	(1361)
第三节 科研选题的一般程序	(1365)
第四节 体育科研选题的现状、来源及应注意的问题	(1369)
第三章 体育文体检索	(1375)
第一节 文献研究工作概述	(1375)
第二节 文献的类型与检索	(1378)
第三节 体育文献检索	(1381)
第四节 体育文献的搜集、阅读、积累和整理	(1383)
第五节 体育文献的利用	(1388)

第四章 体育调查研究	(1393)
第一节 社会调查研究	(1393)
第二节 专家调查研究	(1395)
第三节 实验研究	(1395)
第五章 体育科研的论文的撰写、报告和评价	(1398)
第一节 体育科研的撰写	(1398)
第二节 论文的报告与答辩	(1404)
第三节 论文的评定	(1405)
第六章 从事体育科研工作应具备的素质	(1409)
第一节 理论知识的准备	(1409)
第二节 科研中主要能力的培养	(1412)
第三节 良好的科学道德品质	(1416)
第七章 体育科技管理	(1420)
第一节 体育科技发展的特点和管理原则	(1420)
第二节 体育科技发展规划	(1423)
第三节 体育科技管理体制	(1428)
第四节 加强体育科技管理工作	(1433)

第九编 体育法规管理

第一章 体育法律关系中的权利和义务	(1445)
第一节 国家体育行政机关的职权和义务	(1445)
第二节 国家体育公务员的职权和义务	(1446)
第三节 体育社会团体的权力和义务	(1447)
第四节 公民参与体育活动的权力和义务	(1448)
第五节 从事体育劳动公民的权利和义务	(1450)
第二章 体育法规概述	(1452)
第一节 体育法规的概念与特征	(1452)
第二节 体育法律关系与体育法规体系	(1459)