

2002 年全国旅游经济技术 资格考试 复习题解

栋梁工作室 编

9055

中国建筑工业出版社

**2002 年
全国旅游经济技术资格考试
复 习 题 解**

栋梁工作室 编

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

2002 年全国旅游经济技术资格考试复习题解/栋梁工作室编. —北京:中国建筑工程出版社,2002

ISBN 7-112-05271-8

I.2… II. 栋… III. 旅游经济—经济师—资格考核—解题 IV. F59-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 060692 号

本书是 2002 年全国旅游经济技术资格考试复习用书。全书紧扣考试大纲内容,以全国旅游经济技术资格考试指定教材《旅游专业知识与实务》(初级)、《旅游专业知识与实务》(中级)(全国经济专业技术资格考试用书编写委员会编写)为基本参考书,根据全国经济专业技术资格考试用书编写委员会出题的考试样题为准编写习题及题解。书中大纲内容为考试大纲内容中所提内容,相关内容为考试大纲内容中没有但考试指定教材中有的内容。本书从考试大纲中要求的了解、熟悉、掌握的不同程度内容要求作全方位剖析,以便考生在短时间内既掌握考试内容中要求掌握的重点内容,又了解基本培训教材中的一般知识。书中答案部分作了简明解释,考生可从中知道为什么要选择本项答案。

* * *

责任编辑:常燕

**2002 年
全国旅游经济技术资格考试
复习题解
栋梁工作室 编**

*

中国建筑工程出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:12½ 字数:301 千字

2002 年 9 月第一版 2002 年 9 月第一次印刷

印数:1—2000 册 定价:22.00 元

ISBN 7-112-05271-8
F·411(10885)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

主 参	编	李航文	张学军			
	编	黄小强	王彦军	吴倩怡	赵莎莎	姚中华
		石江梅	付艳艳	胡 琼	田 丹	荣先林
		文学红	张芳婷	刘静洁	蔡小飞	许仁华
		张汉林	尚少军	胡雄飞	马文杰	刘小惠
		肖红霞	夏小雨	周碧军	袁 立	喻双贵
策 划 主要成员		栋梁工作室				
		秦 进	吴海华	文晓艳	彭时青	

前 言

为了帮助经济专业技术工作者全面系统掌握 2002 年全国旅游经济专业知识与实务考试大纲及教材的内容,在较短时间内顺利通过全国旅游经济专业知识与实务考试,我们特组织编写此书。

本书严格根据全国经济专业技术资格考试用书编写委员会编写的《旅游经济专业知识与实务》(初级)与《旅游经济专业知识与实务》(中级)编写。编写时对考试内容分为掌握、熟悉、了解三部分作了彻底的剖析,其广度和深度与大纲相吻合。特别是针对大纲的要求“掌握即要求能解决实际工作问题,熟悉即要求对有关经济专业技术的知识具有深刻的了解,了解即要求具有经济专业技术有关的广泛知识”和试卷中“掌握”部分的考题占 50% 以上,“熟悉”部分考试的比重大于了解部分,试卷紧扣大纲,以便考生深刻理解其宗旨。

与同类书相比,本书有三大显著特点:一是充分考虑了试题的广度与重点的关系;二是对试题给予解答;三是大纲内容与相关内容分开。对部分答案,特别是对读者不好掌握或容易出错的试题难点做了较详细的解释,希望借此能加深读者对这些内容的了解,提高应试水平。

本书便于应试者在短时间内抓住大纲要领,切中培训教材内容,顺利通过资格考试,是应试者理想的考试复习资料,同时还可供高等院校相关专业师生参考。

由于编者水平有限,经验不足,书中难免有缺点与错误,衷心希望广大读者批评指正。

目 录

旅游经济专业知识与实务(初级)

第一部分 旅游经济基础知识

一 现代旅游活动的性质、种类和特点	3
二 旅游者	5
三 旅游资源	9
四 旅游业	12
五 旅游市场	16
六 旅游的影响与可持续发展	19

第二部分 饭店经营管理

一 饭店管理概述	22
二 饭店前厅管理	23
三 饭店客房管理	27
四 饭店餐饮经营管理	29
五 饭店康乐管理	32
六 饭店财务管理	34

第三部分 旅行社经营管理

一 旅行社概述	38
二 旅行社产品销售业务	40
三 旅游服务采购业务	43
四 旅游接待业务	45
五 旅行社财务管理	47
参考答案(初级)	49

旅游经济专业知识与实务(中级)

第一部分 旅游经济基础知识

一 旅游经济活动的产生与发展	73
----------------------	----

二	旅游经济活动的基本要素	78
三	旅游需求	81
四	旅游产业发展模式与发展战略	87
五	旅游产业组织与产业结构	93
六	旅游行业管理	97
七	旅游规划与开发	102
八	旅游经济效益	104

第二部分 旅游企业管理原理

一	旅游企业管理概论	109
二	旅游企业的经营战略	111
三	旅游企业市场营销策略	117
四	旅游企业服务质量管理	121
五	旅游企业人力资源管理	125

第三部分 饭店经营管理

一	饭店经营管理概述	129
二	饭店接待业务的管理	133
三	饭店财务管理	135

第四部分 旅行社经营管理

一	旅行社概述	142
二	旅行社营销业务管理	146
三	旅行社接待业务管理	150
四	旅行社财务管理	153
	参考答案(中级)	159

旅游经济专业知识与实务 (初级)

第一部分 旅游经济基础知识

一 现代旅游活动的性质、种类和特点

(一) 大纲内容

1. 单项选择题

- ① 在当今人们经常谈到的旅游是指____。
 - A. 因消遣性目的而离家外出的旅行活动
 - B. 现代旅游
 - C. 带有确定目的的经济活动
 - D. 在外界因素如自然灾害的影响下而进行的外迁活动
- ② 旅游的特点是____。
 - A. 带有求生性
 - B. 被迫性
 - C. 自愿活动
 - D. 消遣性
- ③ 一个人到其不常去的某地旅行,在该地连续停留时间不超过____个月的活动称之为旅游活动。
 - A. 12
 - B. 6
 - C. 8
 - D. 13
- ④ 下列属于旅游活动的是____。
 - A. 离开自己的常住地,到异国他乡开展的综合性的活动
 - B. 乞丐漂泊四海的活动
 - C. 在风景名胜地的实习活动
 - D. 在游人聚集地对游人的调查活动
- ⑤ 国际旅游活动与国内旅游活动的根本区别在于____。
 - A. 是否涉及航空旅行
 - B. 是否会对目的地经济产生影响
 - C. 是否跨越国界
 - D. 是否会对目的地社会产生影响
- ⑥ 一大陆游客应邀到台湾旅游,那么他的这一活动属于____。
 - A. 国内旅游
 - B. 国外旅游
 - C. 出境旅游
 - D. 国际出境旅游
- ⑦ 旅游活动的主体是____。
 - A. 有着较高收入的一部分人
 - B. 有着足够的闲暇时间的人
 - C. 有旅游动机的人
 - D. 旅游者
- ⑧ 下列属于旅游活动的客体是____。
 - A. 有着现代化配套设施的住房
 - B. 一流的服务水平
 - C. 能满足游览者的山、水、地理、人情等当地的自然景观或人文景观

D. 有足够的可随意支配的收入,足够的闲暇时间和有旅游动机的旅游者

⑨ 按照我国现行惯例规定,团体旅游的人数至少为 10 人,那么团体旅游的优点在于_____。

- A. 有统一的行动路线和日程安排 B. 省心省力,安全感强
C. 有充分的自主性 D. 自己的行动不受外界干扰

⑩ 现代旅游活动具有的_____特点,决定了游客量在时间分布上的不平衡。

- A. 假日性 B. 季节性 C. 普及性 D. 地理集中性

⑪ 旅游活动的根本属性在于它的_____,涉及现象多、层面广是旅游活动的表现特点。

- A. 综合性 B. 季节性 C. 群众性 D. 社会文化性

⑫ 一中国留学生在德国法兰克福学习,他利用假期到慕尼黑度假,那么他的这一活动是_____。

- A. 不属于旅游 B. 国际旅游 C. 出境旅游 D. 入境旅游

⑬ 大众旅游者是指_____。

- A. 社会中的普通大众
B. 旅游者中的全部的参加者
C. 公司、集团奖励几个人一起去旅游的旅游者
D. 团体包价旅游的参加者

2. 多项选择题

① 第二次世界大战结束后,社会化旅游普及世界各地,社会化旅游迅速普及有着历史背景和社会背景,下列属于历史或社会背景的是_____。

- A. 为了抚平战争对人们造成的伤害
B. 生产力发展,经济日趋繁荣
C. 人们闲暇时间的增多
D. 各种社会经济因素的有利进展为大批的人外出旅游提供了条件
E. 人们迫切地想认识外面的世界

② 旅游活动的基本特征是_____。

- A. 异地性的活动 B. 暂时性的活动
C. 用于移民异国的手段 D. 去异国他乡生存
E. 旅行和逗留活动

③ 当今商务旅游在社会上迅速发展起来其原因是_____。

- A. 给航空运输业和饭店业带来较大的利润空间
B. 消费水平高
C. 对价格不敏感
D. 属于消遣性旅游活动
E. 在目的地访问期间的消费被列入当地的旅游收入账户

④ 旅游活动的根本属性在于它的社会文化性,涉及到多方面、多层面的现象,这些现象包括_____。

- A. 政治 B. 文化 C. 经济 D. 就业 E. 移民

⑤ 旅游的划分标准很多,以旅游目的为标准的类型为_____。

- A. 消遣性旅游
- B. 团体旅游
- C. 散客旅游
- D. 事务性旅游
- E. 出境旅游

⑥ 旅游活动的季节性表现在人们外出旅游时间分布格局的不平衡或者某一旅游目的地的游客接待量在时间分布上不平衡,因此有必要认识季节性这一特点,它的意义在于_____。

- A. 有助于认清季节性危害旅游业经营的严重性
- B. 有必要建设和宣传适合全年接待的旅游目的地
- C. 有必要开发具有全年吸引力的旅游产品
- D. 有助于旅游资源的开发建设
- E. 能更好地把握旅游者的消费情况

⑦ 旅游活动的基本要素可分为行、游、住、食、购、娱 6 个方面,而就旅游活动的体系构成而言,所涉及的基本要素包括_____。

- A. 目的地的接待人员
- B. 旅游者本人
- C. 普通群众
- D. 旅游资源
- E. 旅游的中介机构

(二) 相关内容

1. 单项选择题

- ① 19 世纪初旅游活动的出现以及扩大,在很大程度上是受_____影响和推动的结果。
 - A. 社会大生产
 - B. 商品交换
 - C. 产业革命
 - D. 产品交换
- ② 旅游地理学是地理学的分支学科,是研究_____。
 - A. 某一特定区域内旅游事实的记述和分析,文体以叙述说明为主
 - B. 人类的旅游活动与地理环境关系的新学科
 - C. 地球表面一切自然现象和人文现象的分布规律与空间关系的科学
 - D. 人们在户外活动中所要接触的地理环境的学科

2. 多项选择题

旅游地理学是应旅游业发展的需要而产生的新兴学科,一般将地理学分为_____。而旅游地理学是由这几者的交叉点生长出来的综合性部门学科。

- A. 自然地质学
- B. 自然地理学
- C. 人文地理学
- D. 经济地理学
- E. 地理气象学

二 旅 游 者

(一) 大纲内容

1. 单项选择题

① 目前,世界各国对国际旅游者的界定已达成共识。对外国旅游者的界定为:离开自己的常住国,到另一个国家访问的时间不超过_____个月,但又不能少于_____小时。

- A. 二年;24
- B. 8;12
- C. 12;12
- D. 12;24

② 1937 年, 国际联盟统计专家委员会对旅游者作了界定, 凡是纳入目的地旅游统计的来访人员统称为_____。

- A. 旅游者 B. 外来旅游者 C. 旅行者 D. 游客

③ 世界旅游组织对来访的旅游者作了三方面的界定, 其中可以直接确定来访者是否为旅游者的是_____。

- A. 离开常住国 B. 访问目的 C. 停留时间 D. 来访意义

④ 不能纳入旅游统计范围的人员是_____。

- A. 在目的国旅馆过夜的外国运输公司船员
B. 不在目的国旅馆过夜的外国运输公司船员
C. 过境上下班的工作人员
D. 在目的国访问并作过夜逗留的外国人

⑤ 持有中国护照但侨居外国的中国同胞称之为_____。

- A. 华侨 B. 华裔 C. 外国人 D. 中国人

⑥ 下列人员属于国内游客的是_____。

- A. 在本国其他地方旅游住宿停留 8 个月的人员
B. 到各地巡视工作的部以上领导
C. 驻外地办事机构的临时工作人员
D. 到本国内其他地方探亲访友人员

⑦ 实现个人的旅游活动的客观条件为: 一是有足够的闲暇时间, 二是要有足够的可支配收入, 可支配收入是指个人或家庭收入中, 扣除_____之后的剩余部分。

- A. 财产税 B. 应纳所得税
C. 日常生活所需消费 D. 所需社会保障性消费

⑧ 闲暇时间是指_____。

- A. 8 小时工作以外的时间 B. 公共假日的放假时间
C. 带薪假期 D. 可随意支配时间

⑨ _____是激发人们外出旅游的内在驱动力。

- A. 旅游动机 B. 外界诱惑 C. 家庭条件 D. 旅游知识

⑩ 需要层次理论是长期以来广为流传的动机理论, 这一理论认为人的需要分为五个层次, 由高到低依次为_____。

- A. 自我实现需要; 爱的需要; 安全需要; 受尊重需要; 生理需要
B. 自我实现需要; 安全需要; 爱的需要; 受尊重需要; 生理需要
C. 自我实现需要; 受尊重需要; 爱的需要; 安全需要; 生理需要
D. 自我实现需要; 安全需要; 爱的需要; 生理需要; 受尊重需要

⑪ 一个人的个性心理因素对其旅游动机的成型有相当大的影响, 人们的心理类型划分为五种, 其中_____心理类型的人在人口中所占的比例最大。

- A. 中间型 B. 近自我中心型
C. 近多中心型 D. 多中心型

⑫ 心理类型属于_____的人, 表现为性情开朗, 喜欢冒险和尝试新事物, 喜欢与不同文化背景的人打交道和相处。

- A. 自我中心型 B. 近我多中心型 C. 多中心型 D. 中间型

⑬ 一个属于自我中心型的人本不想去遥远而陌生的某地去旅游,但是在有很多人陪伴同行的情况下,也会壮胆前往,这一变化是受____影响所致。

- A. 心理类型 B. 兴趣 C. 年龄 D. 微社会环境

⑭ 有些人外出旅游喜欢到名山大川,风景名胜区、森林公园等地。按照旅游动机基本类型的划分,这些人外出旅游的动机属于____动机。

- A. 社会交往 B. 文化 C. 求知 D. 回归大自然

⑮ 旅游者流量是以一定时期内到达旅游目的地____表示的。

- A. 人次 B. 人数
C. 旅游收入 D. 旅游业的发达水平

⑯ 旅游活动的本质特征是不同的地域间的____。

- A. 人员流动 B. 经济交往 C. 商品交换 D. 文化交往

⑰ 人们为了度假、消闲、消除疲劳、调剂生活节奏,增进健康,开阔视野,增长知识,丰富生活内容等,一般会选择到____去旅游。

- A. 经济发达的国家和地区 B. 风景名胜区和文化特色地区
C. 消费水平相对低的地区 D. 旅游项目丰富的地区

⑱ 美国的纽约、法国的巴黎、意大利的罗马和我国的北京等每年都成为旅游者的集散地,这类城市的特点是____。

- A. 政治、经济、文化的中心,又是交通枢纽
B. 经济发达,消费水平不高
C. 都是大城市
D. 有现代化旅游设施和服务水平

⑲ 我们通常所说的旅游需求,是指旅游客源地居民对旅游目的地的旅游____和____的需求。

- A. 产品;态度 B. 品牌;服务 C. 产品;服务 D. 品牌;态度

⑳ 1999年,全世界人口总数为58亿,全世界国际旅游人次总数为6.4亿。假定某国该年人口为2亿人,同年该国的出国旅游人次数为800万,那么,该国该年的出国旅游者产生潜力指数为____。

- A. 0.11 B. 0.4 C. 0.025 D. 0.36

2. 多项选择题

① 下列选项中属于游客访问目的的是_____。

- A. 商务、家务、学习、体育活动 B. 公务、会议、疗养、求职
C. 学习、娱乐、商务、会议 D. 度假、学习、宗教、会议
E. 度假、学习、体育活动、法律保护

② 世界旅游组织对旅游者的界定标准包括_____。

- A. 访问目的 B. 停留时间
C. 离开常住国 D. 持外国护照
E. 来访者的年龄

③ 一个人在有了足够的可自由支配收入和可支配时间后,不一定会去旅游,那么影响

他是否去旅游的主观条件有_____。

- A. 旅游动机
- B. 心理类型
- C. 年龄
- D. 性别
- E. A、B、C、D 都不正确

④ 有些人外出旅游是为了满足自己的某种需要而产生的,而最适刺激理论认为出游是为了满足_____方面的需要而产生。

- A. 满足求知欲的需要
- B. 逃避紧张的需要
- C. 探新求异、寻求刺激的需要
- D. 满足公务或商务上的需要
- E. 为了探亲访友

⑤ 有调查显示,外出旅游的可能性与其受教育程度成正比关系,这主要因为_____。

- A. 文化知识高的人学到了丰富的旅游经验
- B. 文化知识高可以改变一个人的人格特点
- C. 文化知识的增多有助于克服对陌生环境的恐惧心理
- D. 受教育程度高可改变一个人的心理类型
- E. 文化知识的提高有助于增加对外界事物的兴趣

⑥ 需要层次理论是长期以来广为流传的动机理论。人们普遍认为,旅游动机的产生只是为了满足_____。

- A. 生理需要
- B. 安全需要
- C. 爱的需要
- D. 受尊重需要
- E. 自我实现需要

⑦ 可自由支配收入也可称为可随意支配收入,是指一个人或其家庭收入中扣除_____之后余下的收入部分。

- A. 应纳所得税
- B. 社会保障消费
- C. 日常生活必需消费
- D. 福利捐援费
- E. 全部可支配收入

⑧ 在旅游客流规律中很重要一点是旅游的流向是由近及远,以近距离旅游为主,这是因为_____。

- A. 距离近,花费较少
- B. 风俗习惯和传统文化比较接近,易于适应
- C. 交通便利,易于掌握旅游时间
- D. 连续假日时间较短也可出游
- E. 不需办理入境手续

(二) 相关内容

1. 单项选择题

① 指导旅游者决策的基本原则是_____。

- A. 根据心理需求到最想去的旅游地
- B. 在旅游期间,争取最小的费用付出
- C. 在资金和闲暇时间确定的条件下去追求最大的旅游效益
- D. 在闲暇时间确定的情况下追求最大的旅游效益

② 衡量环境质量好坏的标准是_____。

- A. 生态环境的退化程度和环境保护程度
- B. 环境污染程度
- C. 生态环境的退化程度
- D. 生态环境的退化程度和环境污染程度

③ 文化地理环境的标志性要素为_____。

- A. 物质文化要素
- B. 精神文化要素
- C. 自然环境的物质基础要素
- D. 政治经济要素

2. 多项选择题

① 进入 20 世纪 90 年代,世界上最受旅游者欢迎的四大旅游度假地是_____。

- A. 美国的夏威夷
- B. 印尼的巴厘
- C. 中国的海南
- D. 马来西亚的槟榔屿
- E. 泰国普吉

② 研究旅游者行为的现实意义在于_____。

- A. 指导旅游经营者的市场开发
- B. 揭示旅游行为的规律
- C. 指导旅游经营者的旅游地开发
- D. 如何做旅游产品设计
- E. 指导旅游经营者进行宾馆选址

③ 旅游决策过程包括旅游地信息的收集,从以下渠道可以收集信息的是_____。

- A. 新闻媒介
- B. 旅行社
- C. 导游手册
- D. 有过旅游经历的人
- E. A、B、C、D 都不正确

三 旅 游 资 源

(一) 大纲内容

1. 单项选择题

① 旅游资源的本质特征是_____。

- A. 大自然的产物
- B. 人类智慧的结晶
- C. 对旅游者具有吸引力
- D. 能带来经济利益

② 旅游资源吸引力的大小表现为_____。

- A. 一定时期内旅游者带来的利润数量
- B. 一定时期内接待旅游者人次
- C. 旅游资源自身规模的大小
- D. 开发投资的规模大小

③ 地文景观类是以地形、地质、地貌以及气象为基础而展示的具有旅游功能的景观,下列景观属于这一类型的是_____。

- A. 美国科罗拉多大峡谷
- B. 黄山
- C. 峨眉山
- D. 漓江风光

④ 《中国旅游资源普查规范》中将人文景系即人文旅游资源主要分为三大类,即现代人文吸引物、抽象人文吸引物和_____。

- A. 水文景观吸引物
- B. 气候生物吸引物

- C. 民族风情 D. 历史遗产
- ⑤ 下列景型可以划为现代人文吸引物的是_____。
- A. 景观建筑景型 B. 自然风景景型
C. 特色民俗景型 D. 地文志景型
- ⑥ 旅游资源最基本的功能是_____。
- A. 观赏消闲 B. 娱乐健身 C. 增知益神 D. 带来收入
- ⑦ 水上运动或骑马可能对某些旅游者吸引力很大,而对另外一些旅游者则可能没有多大吸引力,这是由于_____决定的。
- A. 旅游者的主观因素 B. 消费水平
C. 旅游资源吸引力的定向性 D. 旅游环境的区域性
- ⑧ 下列旅游资源可归为人文旅游资源的是_____。
- A. 万里长城 B. 湖南武陵源
C. 清翠秀丽的峨眉山 D. 明代的玉屏楼
- ⑨ 由于旅游资源的可创新性,所以一些国家和地区依靠经济实力新建一些旅游资源,属于这一情况的是_____。
- A. 新加坡 B. 上海 C. 澳大利亚 D. 北京
- ⑩ 一些正在启用并且正在接待大批旅游者前来观光的旅游资源称为_____旅游资源。
- A. 自然 B. 人造 C. 现实 D. 潜在
- ⑪ 旅游资源开发工作的一个重要内容是提高旅游资源所在地的可进入性,可进入性是指_____。
- A. 旅游目的地同外界的交通联系以及旅游目的地内部交通运输的通畅和便利程度
B. 旅游者在交纳门票后可随便出入
C. 旅游资源的可移动性
D. 旅游者和旅游资源的交换性
- ⑫ 下列属于旅游上层设施的是_____。
- A. 旅游单位的领导人员 B. 车站
C. 机场 D. 旅馆
- ⑬ 在旅游资源的开发工作中应当把_____放在首位。
- A. 旅游资源的保护 B. 旅游资源的利用
C. 旅游资源的规模 D. 旅游资源的档次
- ⑭ 在旅游资源的开发建设工作中,要民族化、地方化,这是为了表现_____原则。
- A. 节省建设费用 B. 注重环境效益原则
C. 注重社会效益原则 D. 突出独特性原则

2. 多项选择题

- ① 在《中国旅游资源普查规范》中把中国旅游资源划分为_____。
- A. 自然旅游资源 B. 社会旅游资源
C. 人文旅游资源 D. 旅游服务型旅游资源
E. 城市旅游资源
- ② 气候生物类的旅游资源,是指旅游资源以_____为载体而呈现的具有旅游功能的景