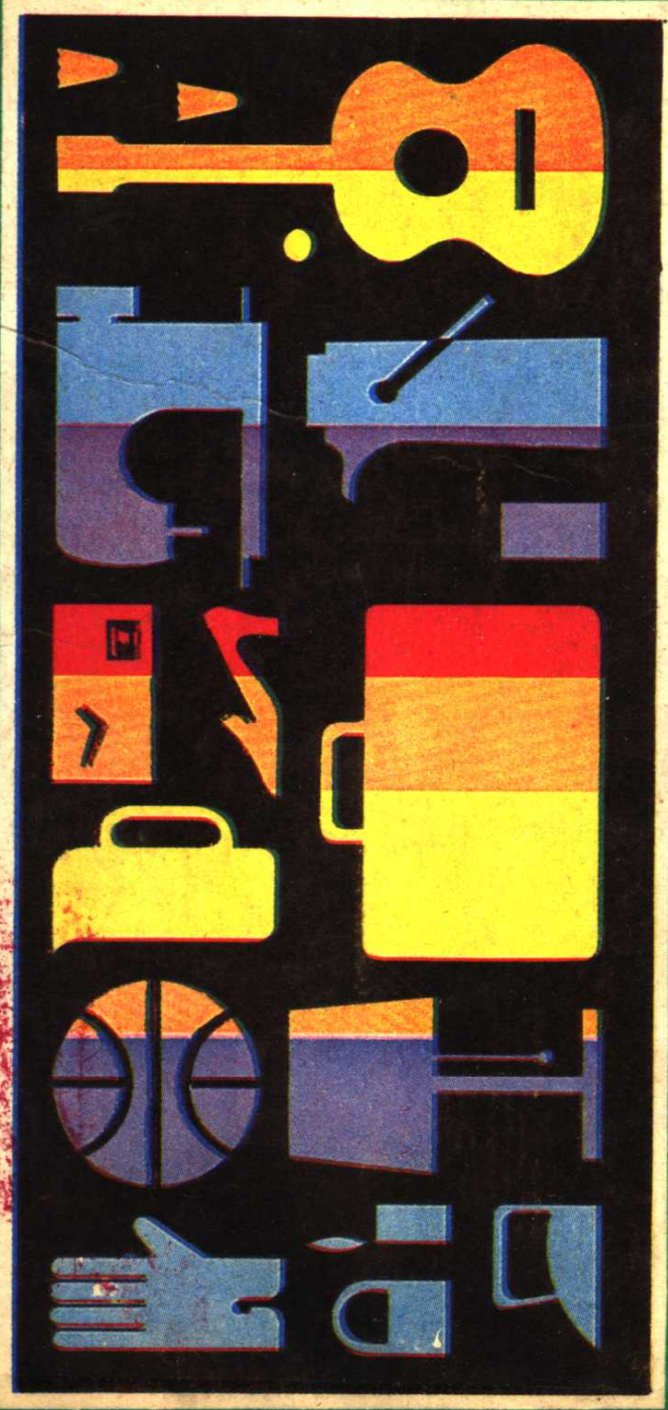
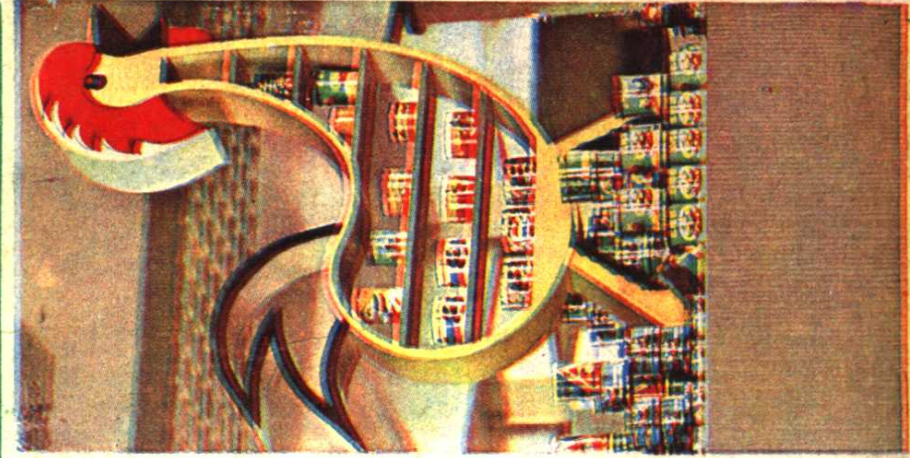
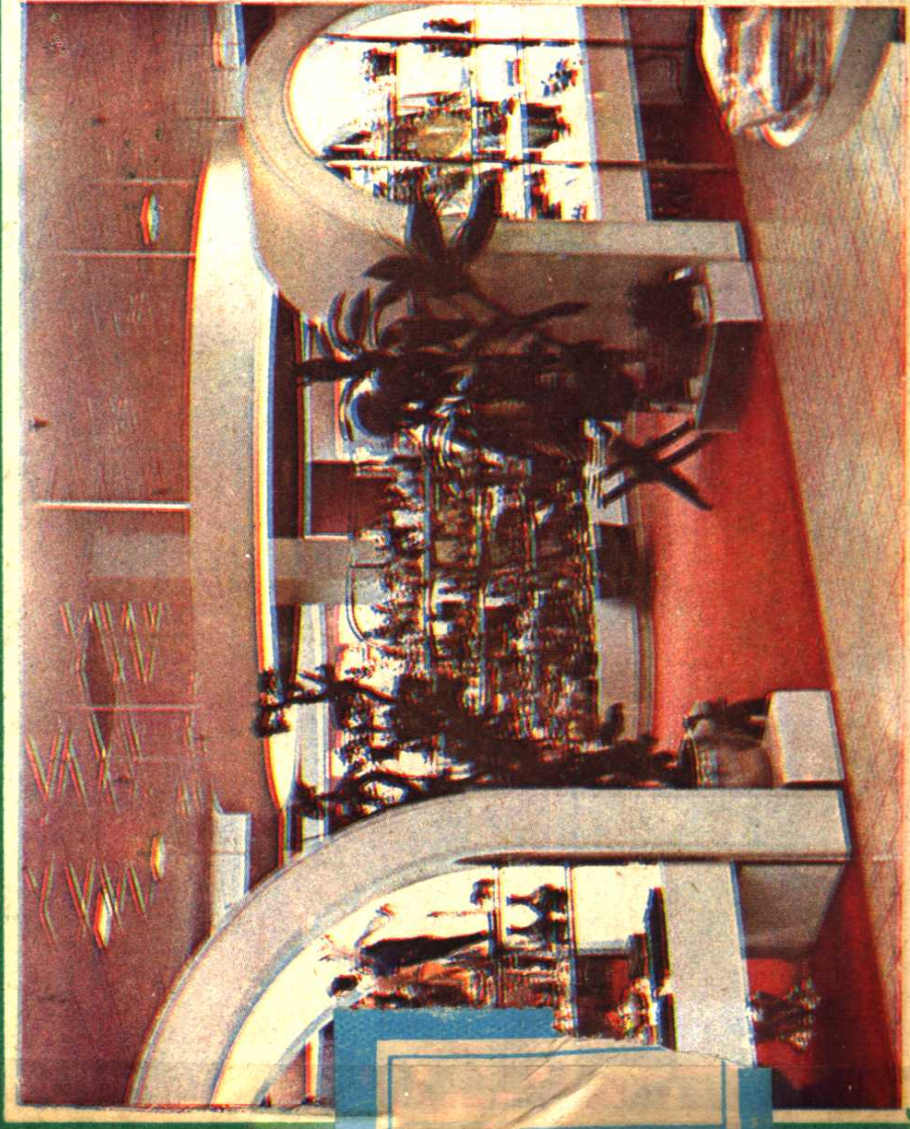




现代商品陈列设计图例

梁炯 梁容 编 绘

附有相关知识



科学普及出版社广州分社

现代商品陈设图集

科学普及出版社广州分社

现代商品陈设图集
科学普及出版社广州分社出版

(广州市应元路大华街兴平里三号)

广东省新华书店发行
粤北印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 印张 6.75

1984年10月第1次 1984年10月第1次印刷

印数 1—21500

统一书号: 8051·60285 定价: 0.90元

目

第一部分	图例
一、商品陈列的艺术手法	1
(一) 特写法	1
(二) 综合法	2
(三) 承托法	6
(四) 衬托法	21
(五) 对比法	30
(六) 象征法	31
(七) 夸张法	34
(八) 集聚法	35
(九) 重复法	37
(十) 反射法 活动法	38
(十一) 几何图形法	39
二、陈列台柜 货柜	44
钢木结构的陈列台柜	44

录

桌柜 台上小柜	45
博古柜	46
货柜	47
三、商品陈列的支架道具	49
铁支架	49
玻璃支架	53
各式支架	55
几何形立体道具	57
象形的立体道具	58
木墩	59
博古架	60
边框剖视图	61
小挂牌	62
小立牌	63

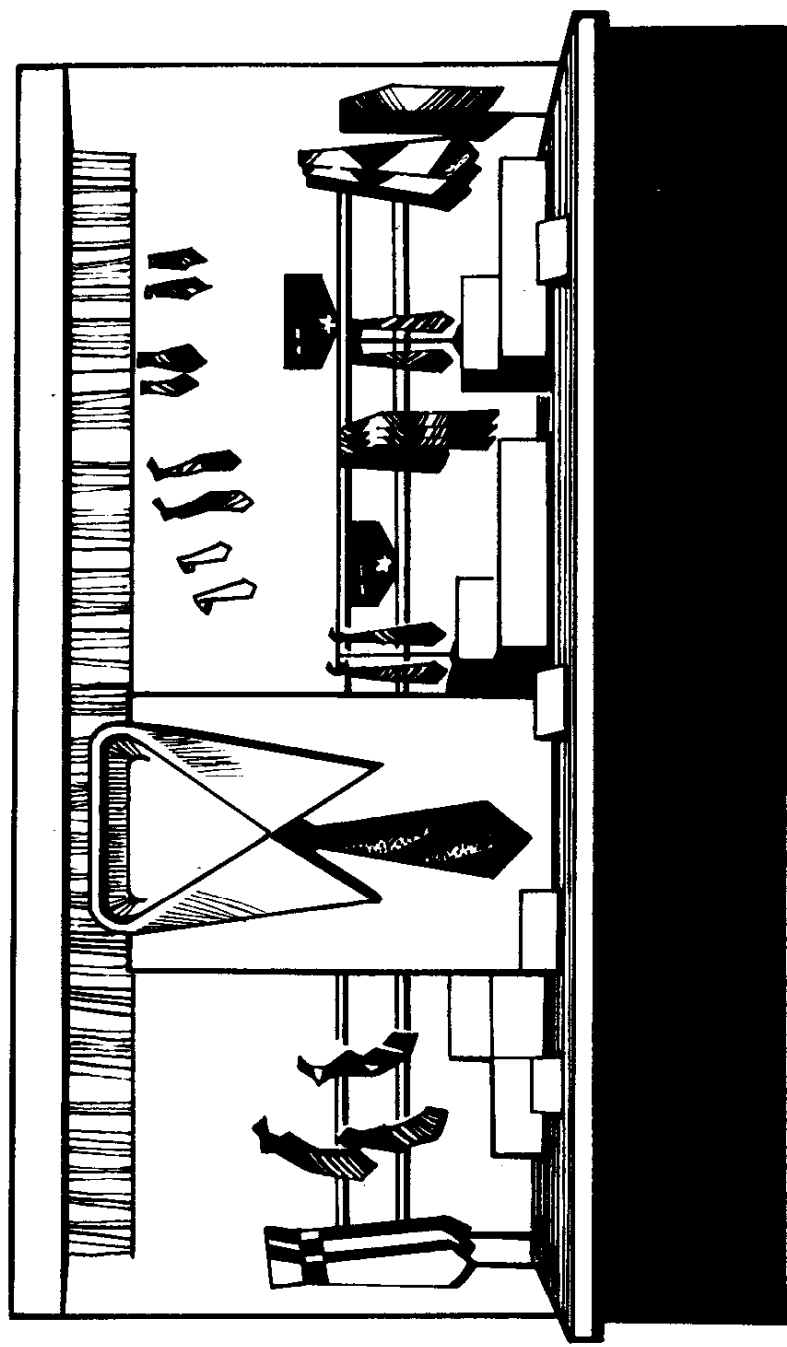
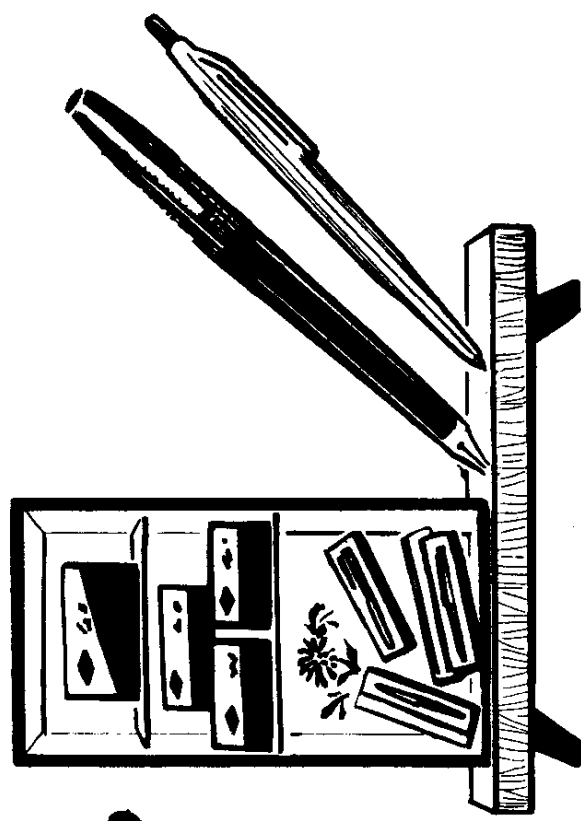
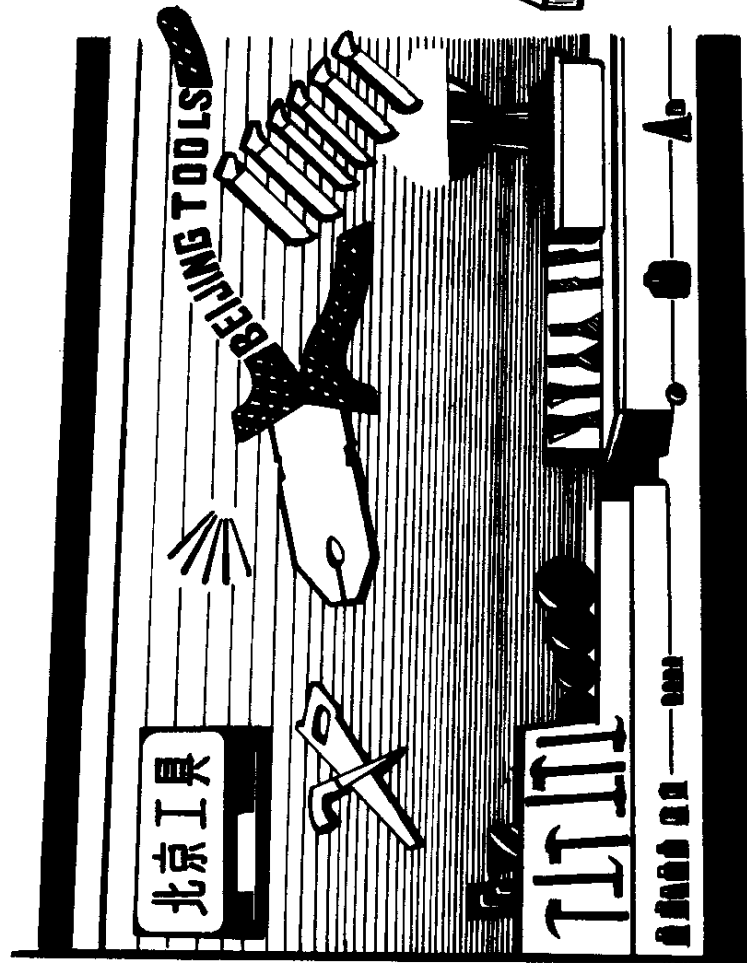
四、图案 美术字	65
进出口公司标志	65
展馆名称标志	66
产品分类图案	67
四化建设 轻纺图案	68
重工交通图案	69
商店图案	70
综合图案	71
公共信息图案符号	74
运动竞技标志	75
动物图案	76
花卉图案	78
美术字	81
五、施工制作	85
有机玻璃的粘合	85
聚苯乙稀泡沫板材的铍字机	
和开片机	86
电化铝的包裹	87
绒布打摺法	

布框架 灯盒	88
文字书写	89
大头针钉装器	90
第二部分 文字	
六、陈列台 陈列柜的设计	91
七、有关施工制作的知识	93
(一) 有机玻璃的造型	93
(二) 有机玻璃粘合法	93
(三) 防火胶板的切铍及粘贴	95
(四) 墙纸的使用	95
(五) 聚苯乙稀泡沫板材的应用	96
(六) 吹塑纸的应用	97
(七) 电化铝的包裹和贴印	97
(八) 绒布的钉法和打摺	98
(九) 背板布架和画框的制作	99
(十) 灯盒的设计	100
(十一) 玻璃的简易刻花法	100
(十二) 文字的书写制作和安装	101

一 商品陈列的艺术手法

(一) 特写法

在商品众多的柜橱里，为了突出其中某些商品，可运用特写手法。例如：在化妆专柜中，特制美加净牙膏的大模型，格外引人注目。本图集封面上的鸡型支架，摆列着鸡类罐头，形象生动、美观大方。对于造型及商品特点突出而商品本身又较小的，如：打火机、铅笔、锁、链铰、螺丝之类，制成大模型或者放大其图样来衬托陈列，也能收到使人注目的效果。



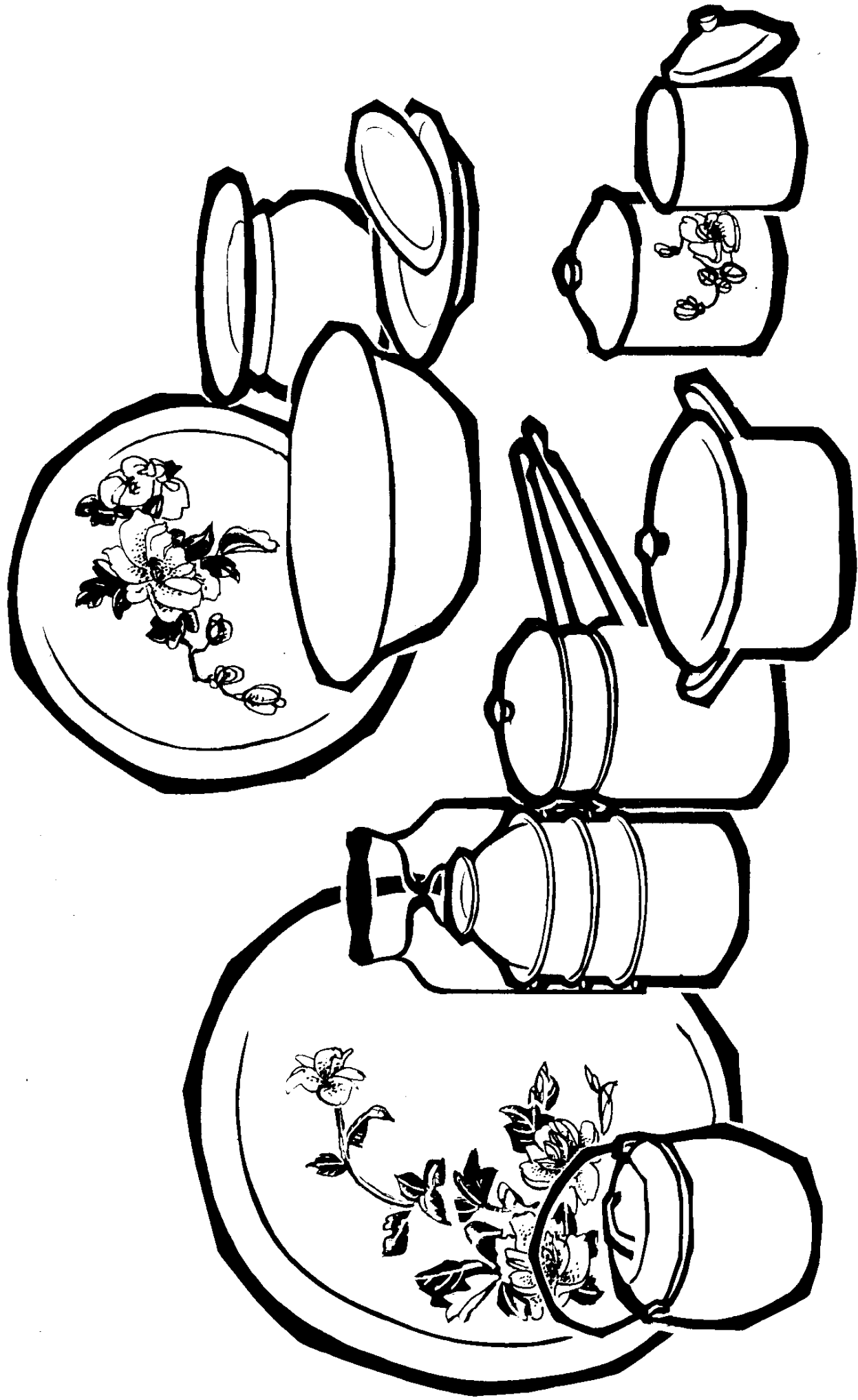
(二) 综合法

专题陈列、系列化陈列、联系
陈列和综合陈列等均属于综合
法。
专题陈列，如：节日礼品专柜、
家用电器专柜、游泳用品专柜、
学生假期读物专柜、清凉保健
饮料陈列、儿童夏装陈列，等
等。

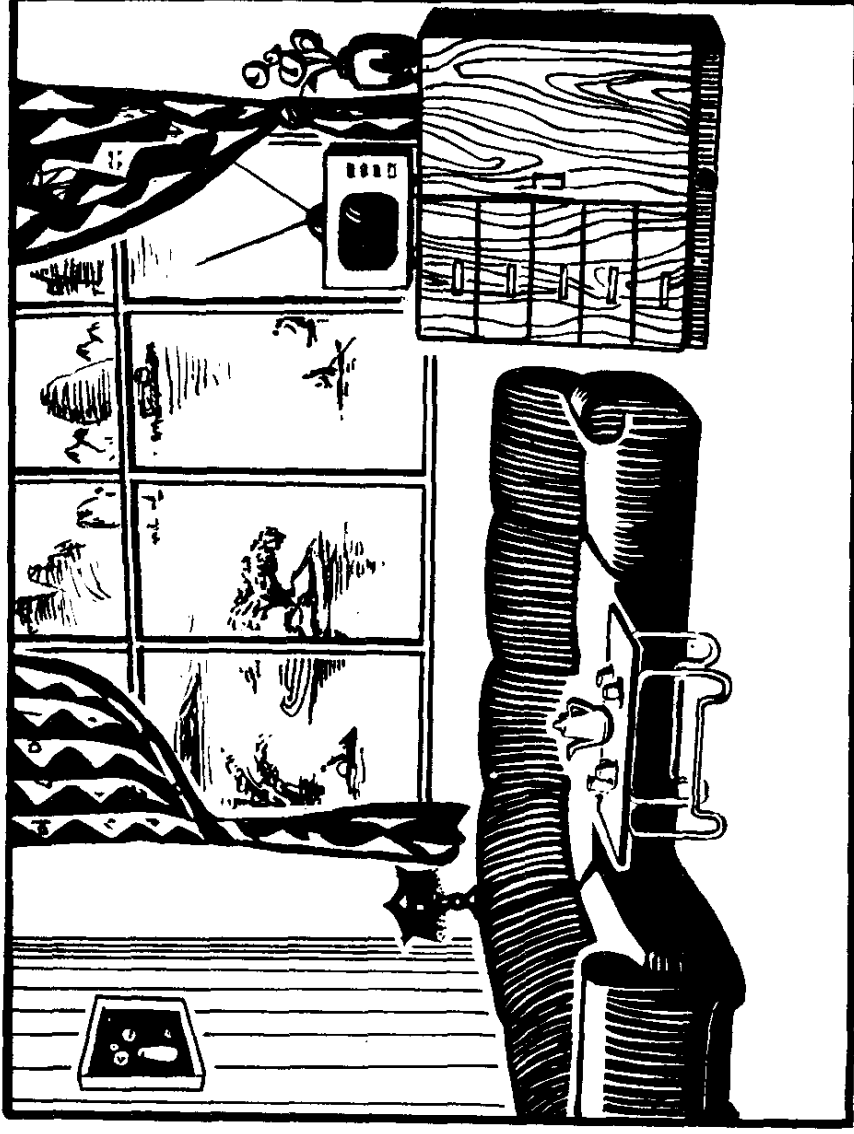
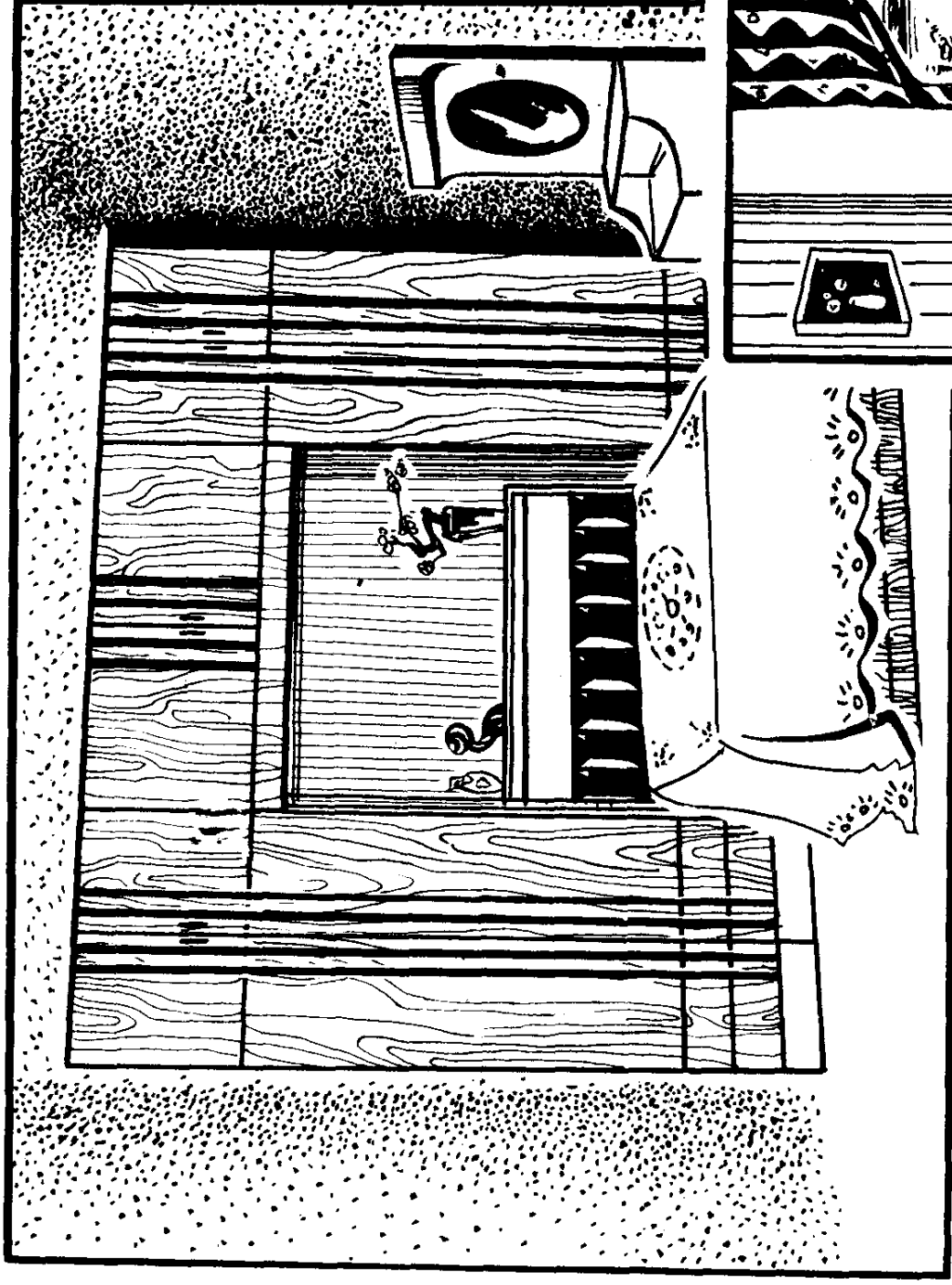
系列化陈列，是将同一个牌子的商品集中一起陈列，如图中美加净的各种化妆品。这是创立“名牌”货，宣传“名牌”的一种行之有效的宣传手法，能加深观众对某一牌子的印象。将一种同牌产品（如柴油机）的各种规格集中陈列，也是系列化陈列的一种。



中·华·牌·搪·瓷·器·皿



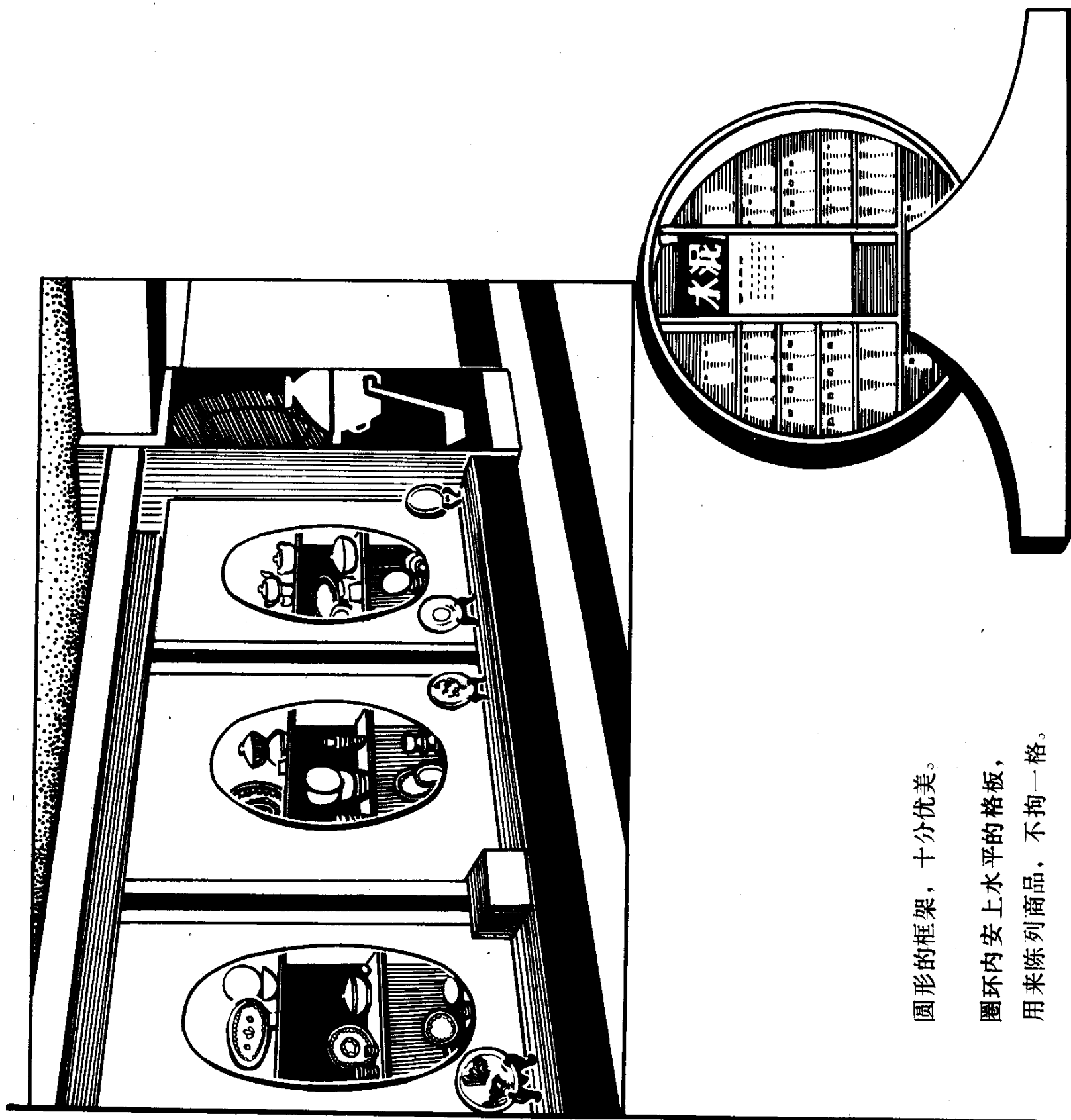




综合陈列是通过文字、照片、图画和实物等组成一个有机的整体。图中展示的家具陈列，配以画幅、壁灯、加上花瓶、小件工艺品的摆设，窗景、窗纱和地毯的衬托，构成一个生活间，使人感到亲切、自然。

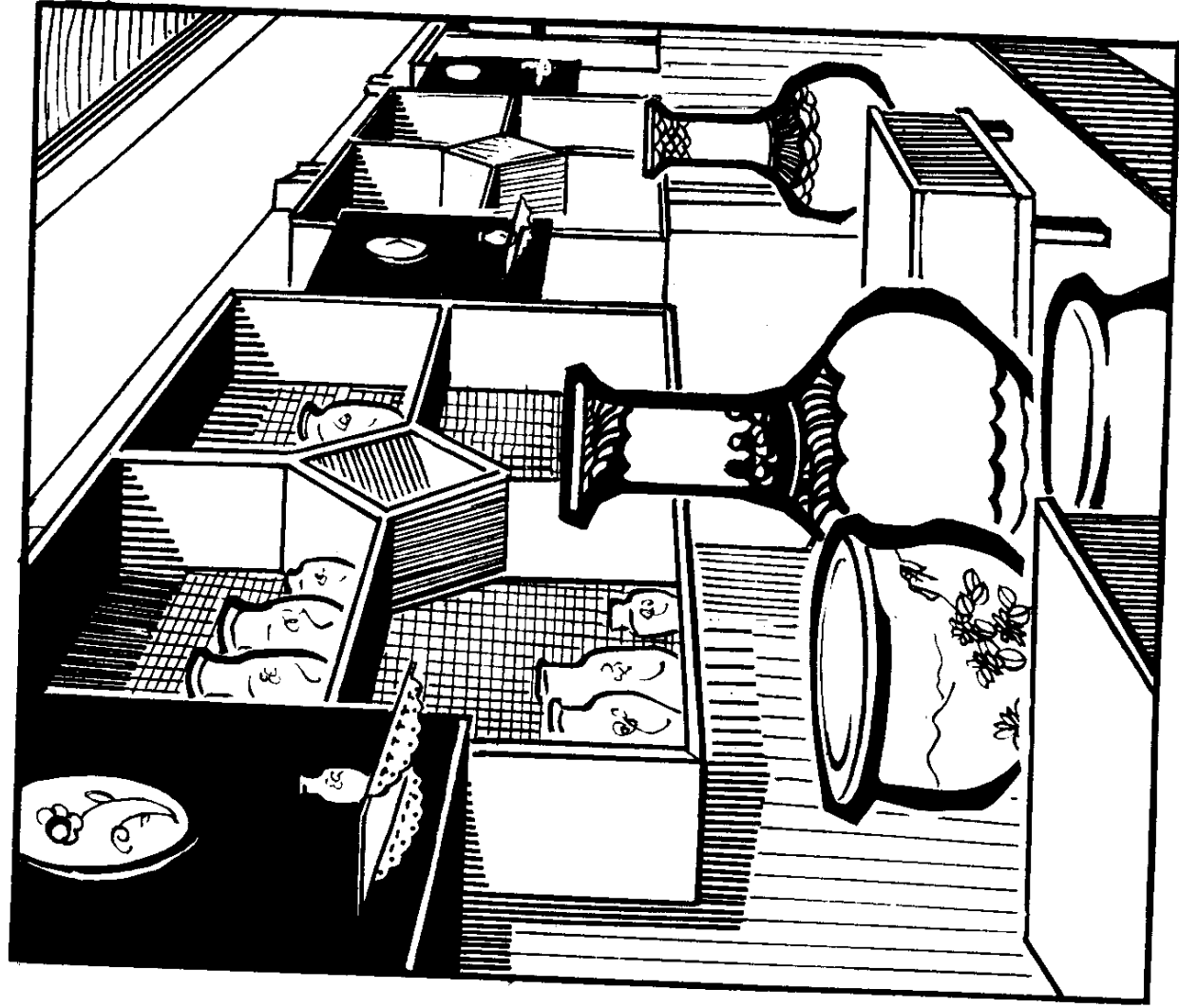
(三) 承托法

运用框架、格架、托板、支架、台座、墩座、柜橱等陈列用具中的一种或多种，去承垫商品，使其有一定的高度和优美的构图，以取得良好的陈列效果。是充分利用陈列场地和使商品陈列达到丰富多采的手法。对于小型商品，小包装的陈列，更适宜用此法来组合。



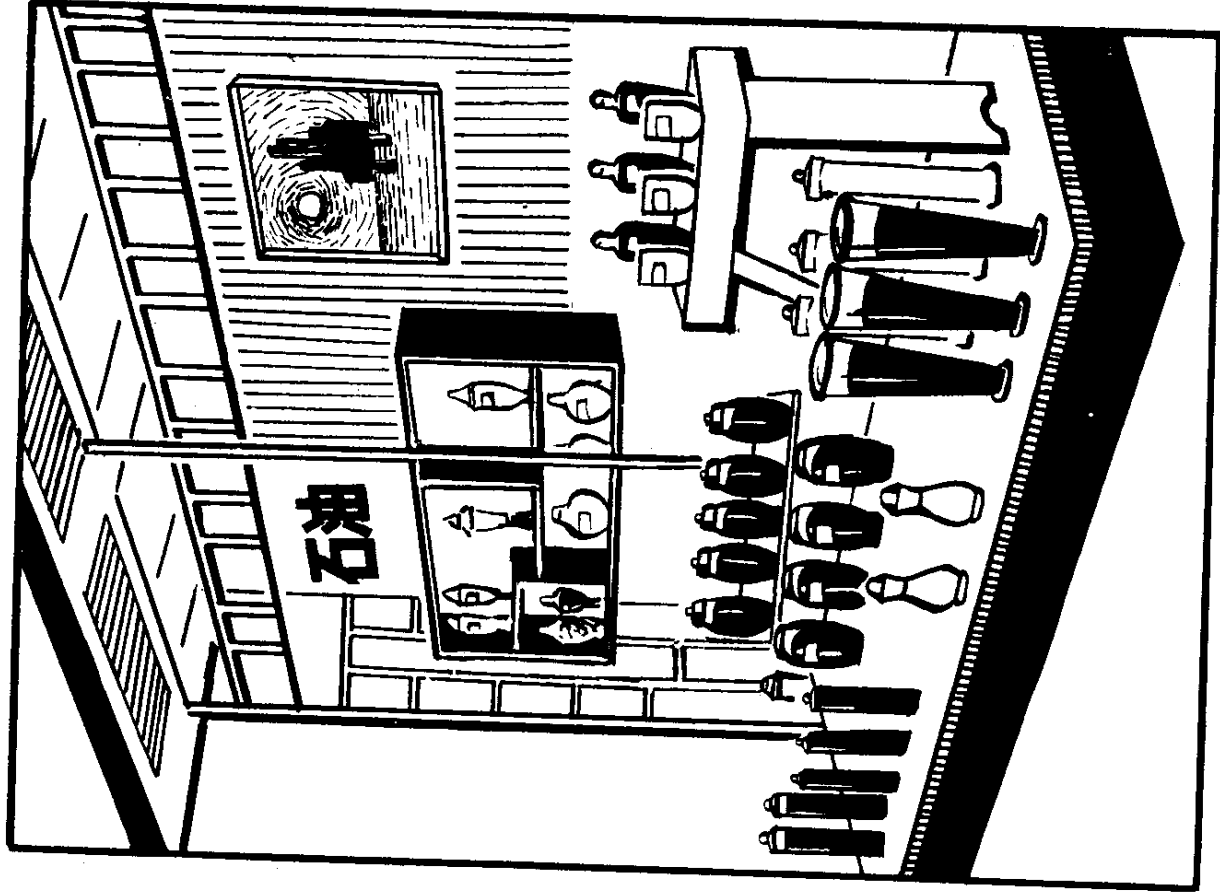
圆形的框架，十分优美。

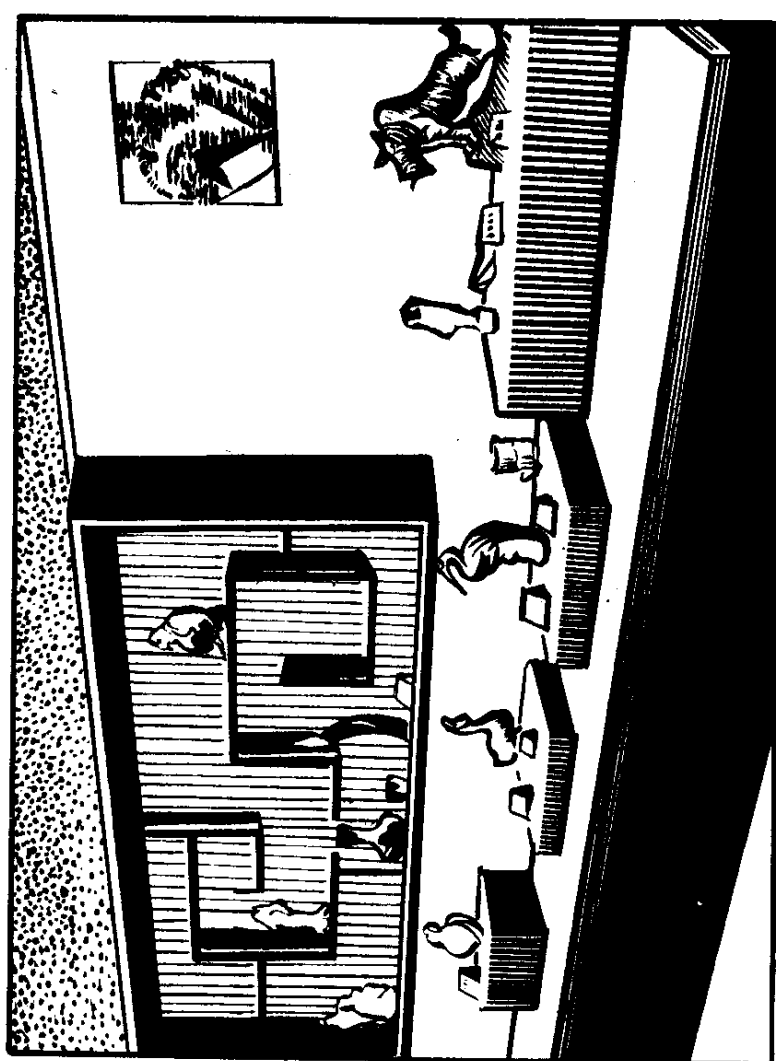
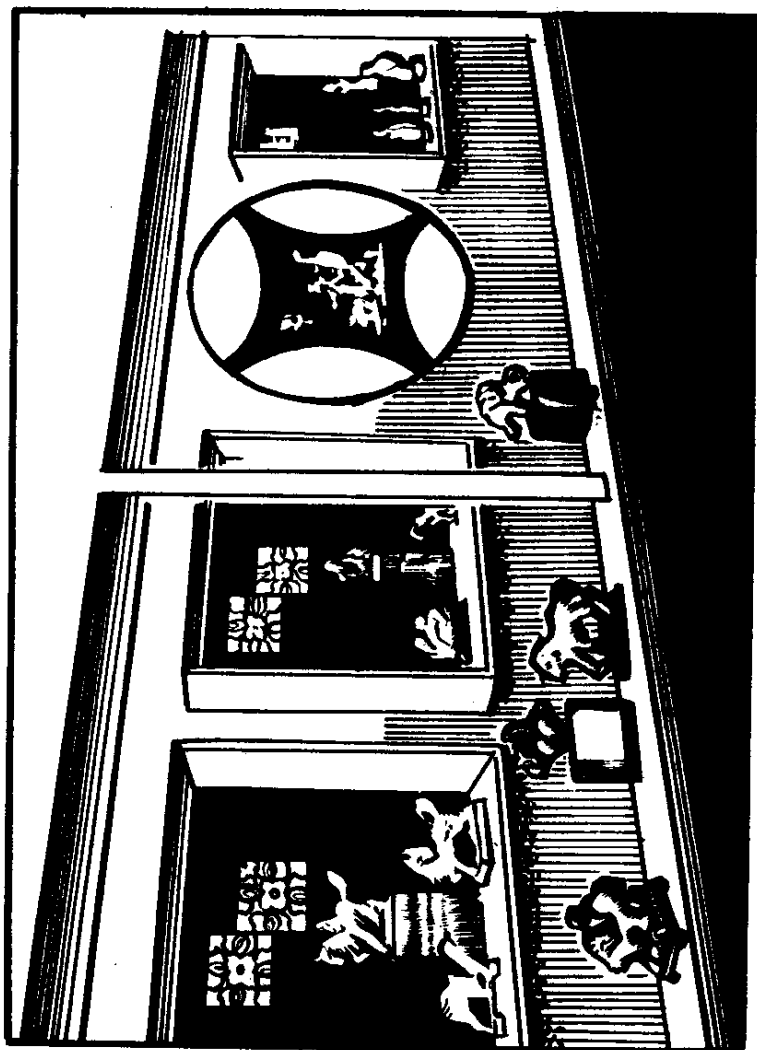
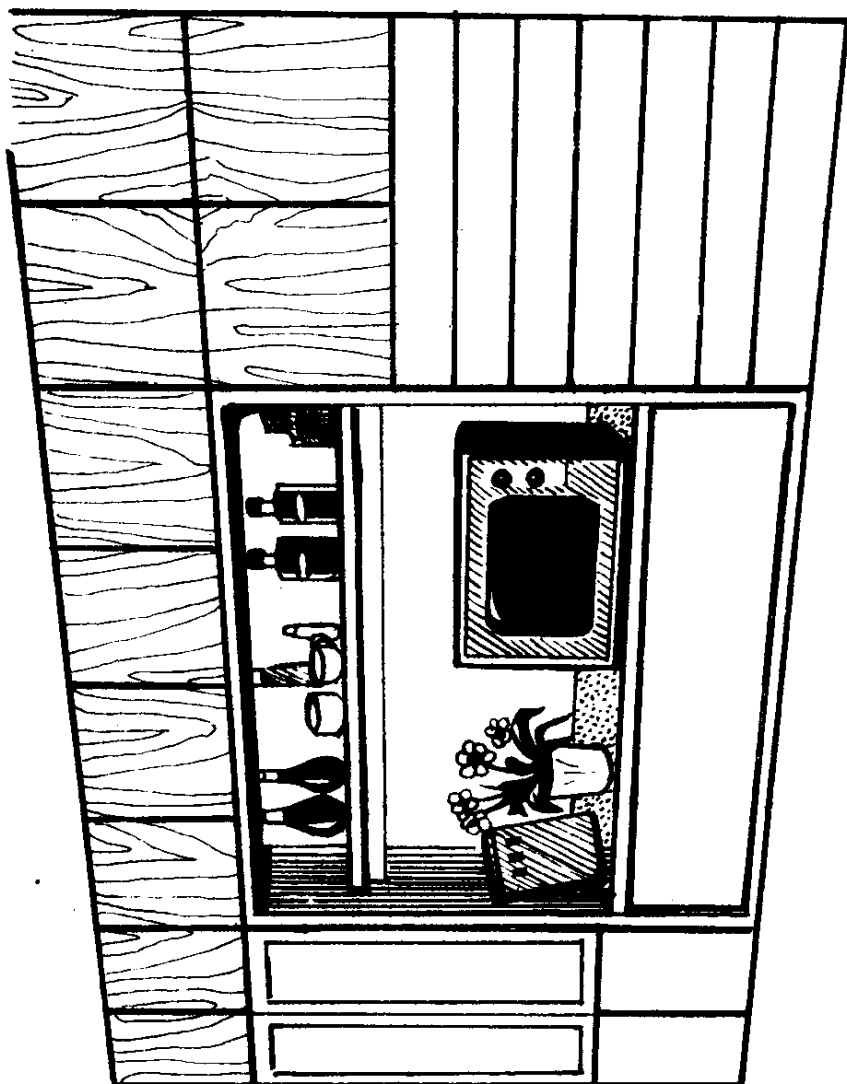
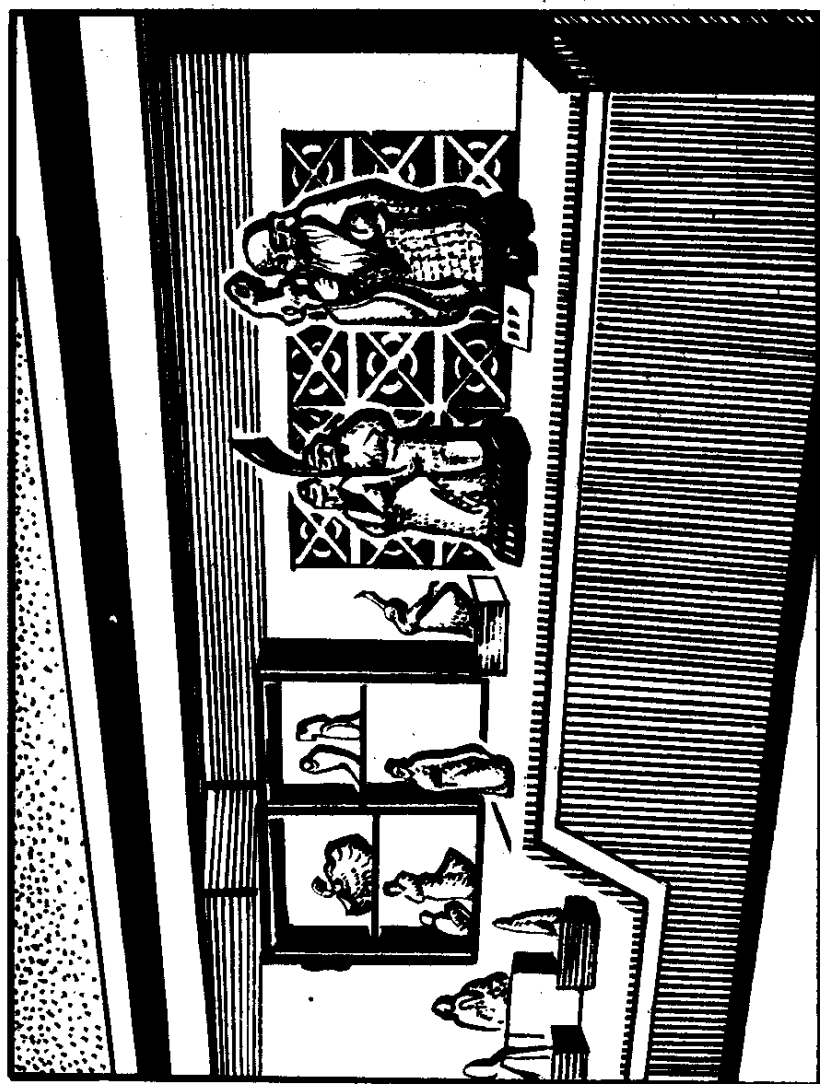
圈环内安上水平的格板，用来陈列商品，不拘一格。

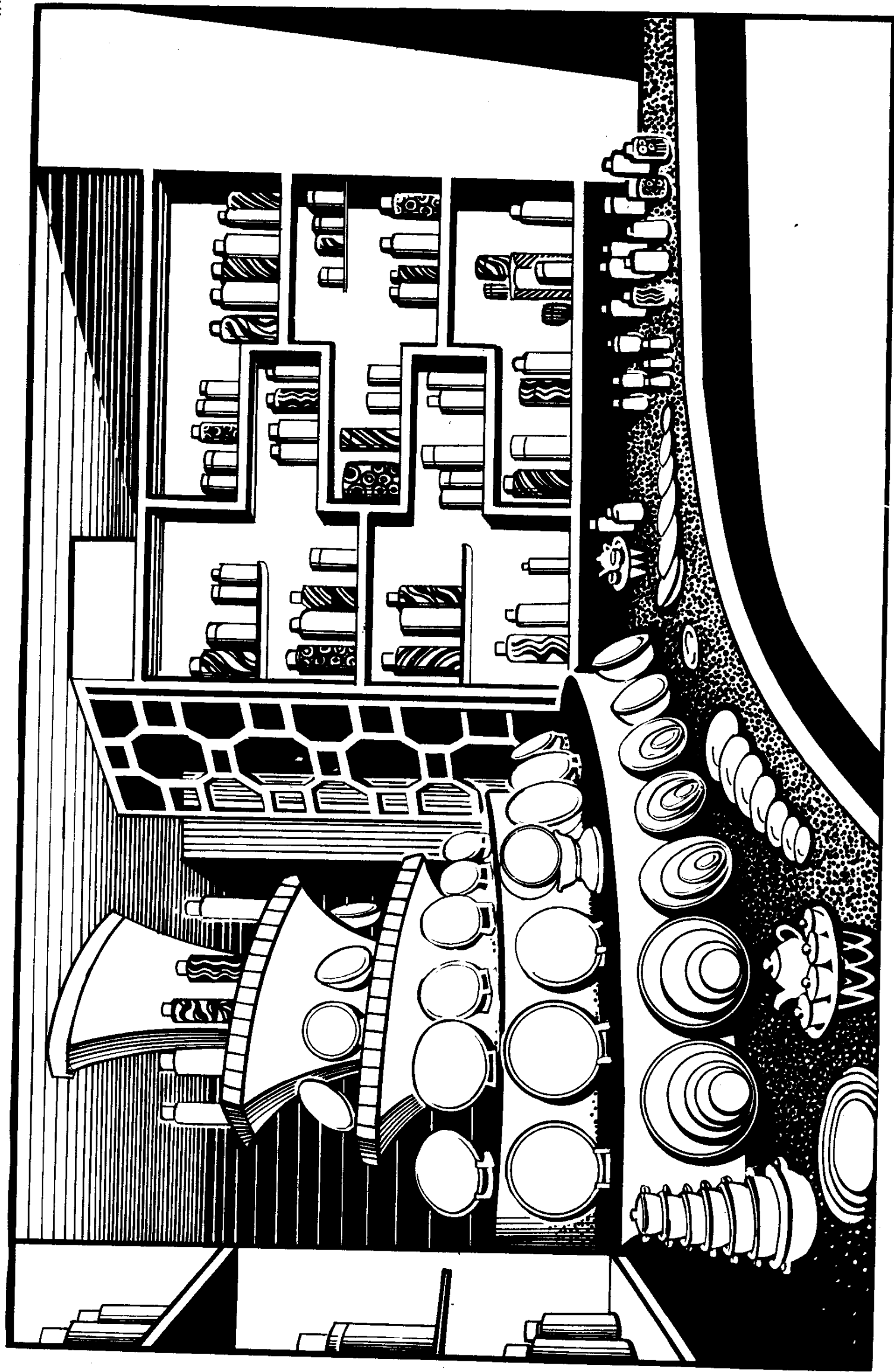


这是我国赴美国的展览。框架为正方形，是以平行线（垂直的，水平的）为基础，简洁大方。由四根短斜线构成的菱形，使框架造型整齐中见变化。

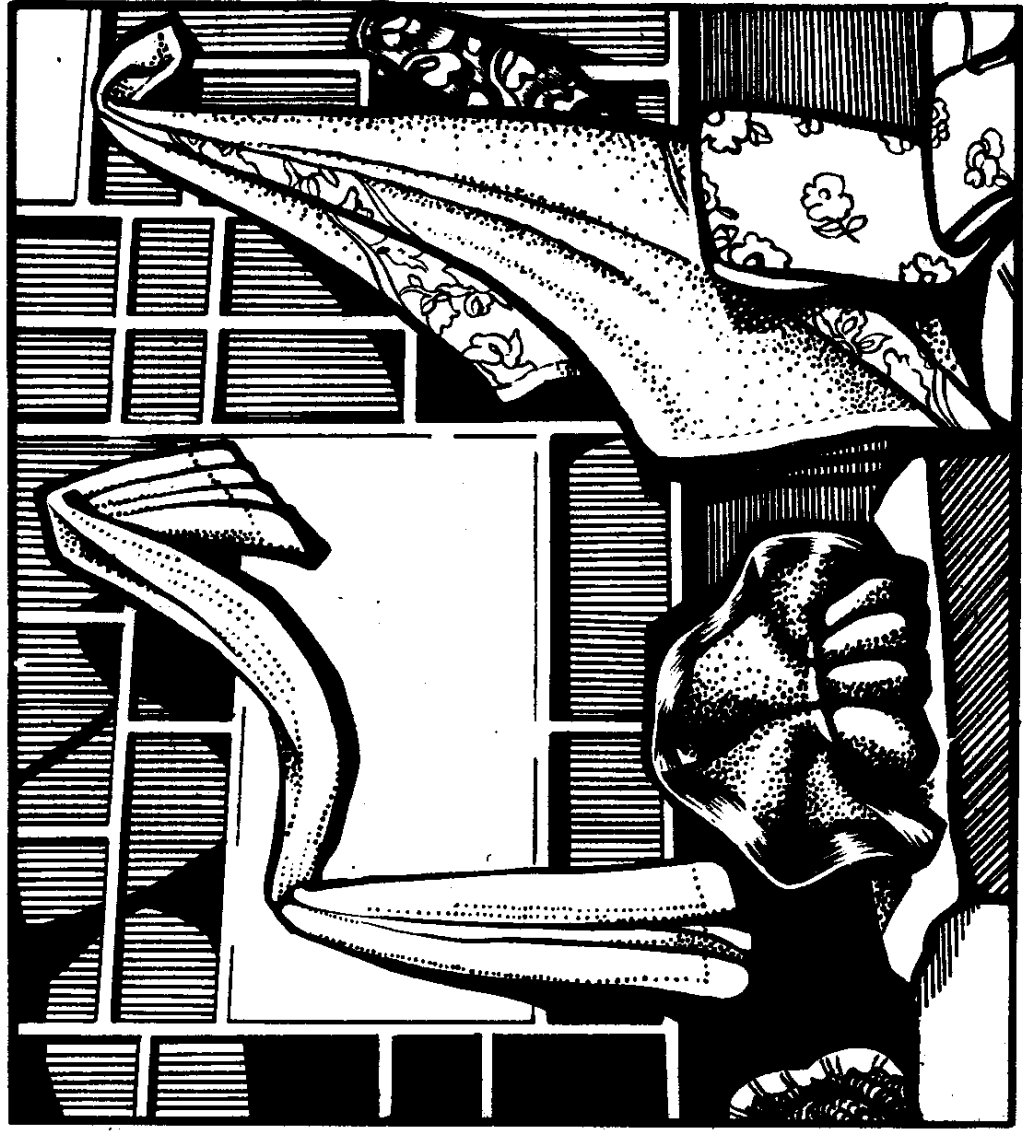
瓶装展品不能用摺绐或吊挂等方法来改变它的形状，可运用格架、框架陈列，以增加丰富感。摆列要注意整齐，可用重复法、集聚法。





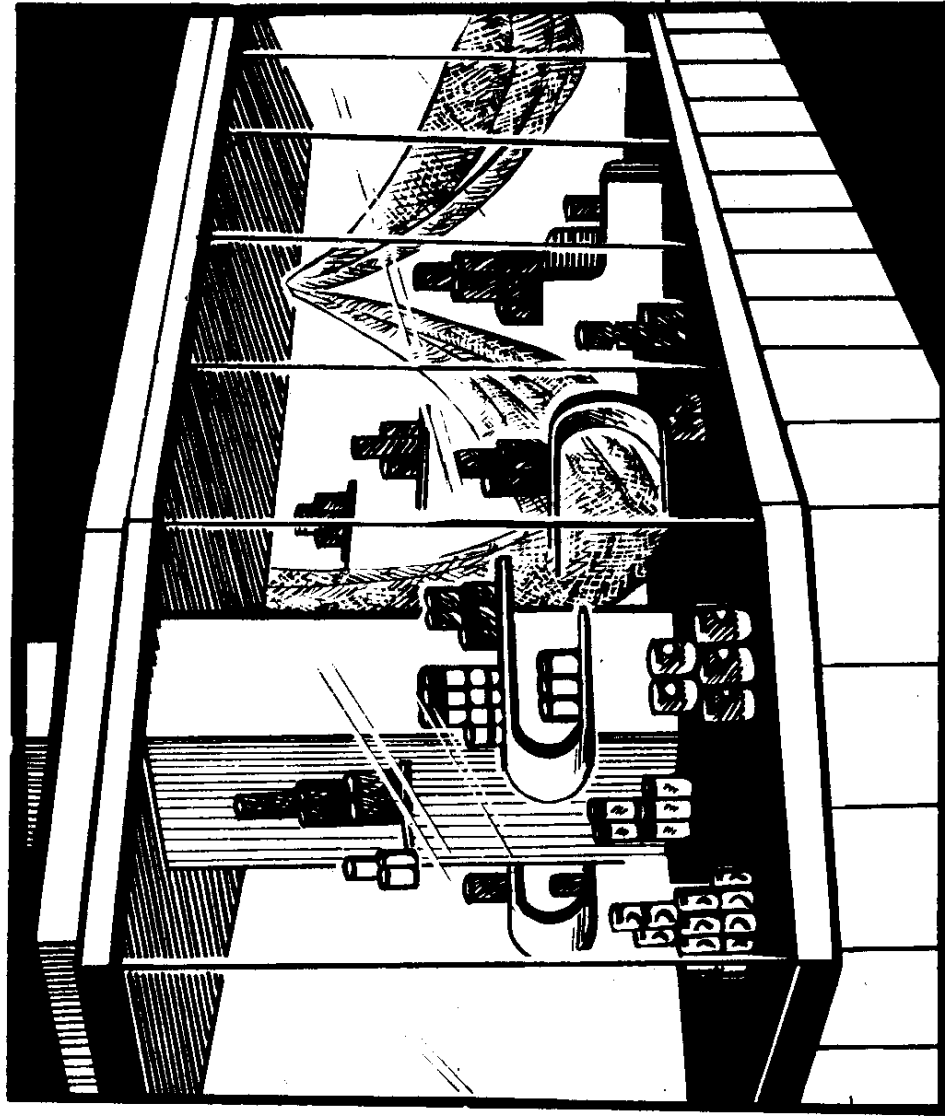


这是台座和格架相结合，做到虚实呼应。台座造型优美，和陈列品协调，格架应用平行线，水平的和垂直的相结合，这是我国在家具中常用的博古架的做法。



纺织品一类的陈列，需要借助格架来悬吊，以展示其特点。

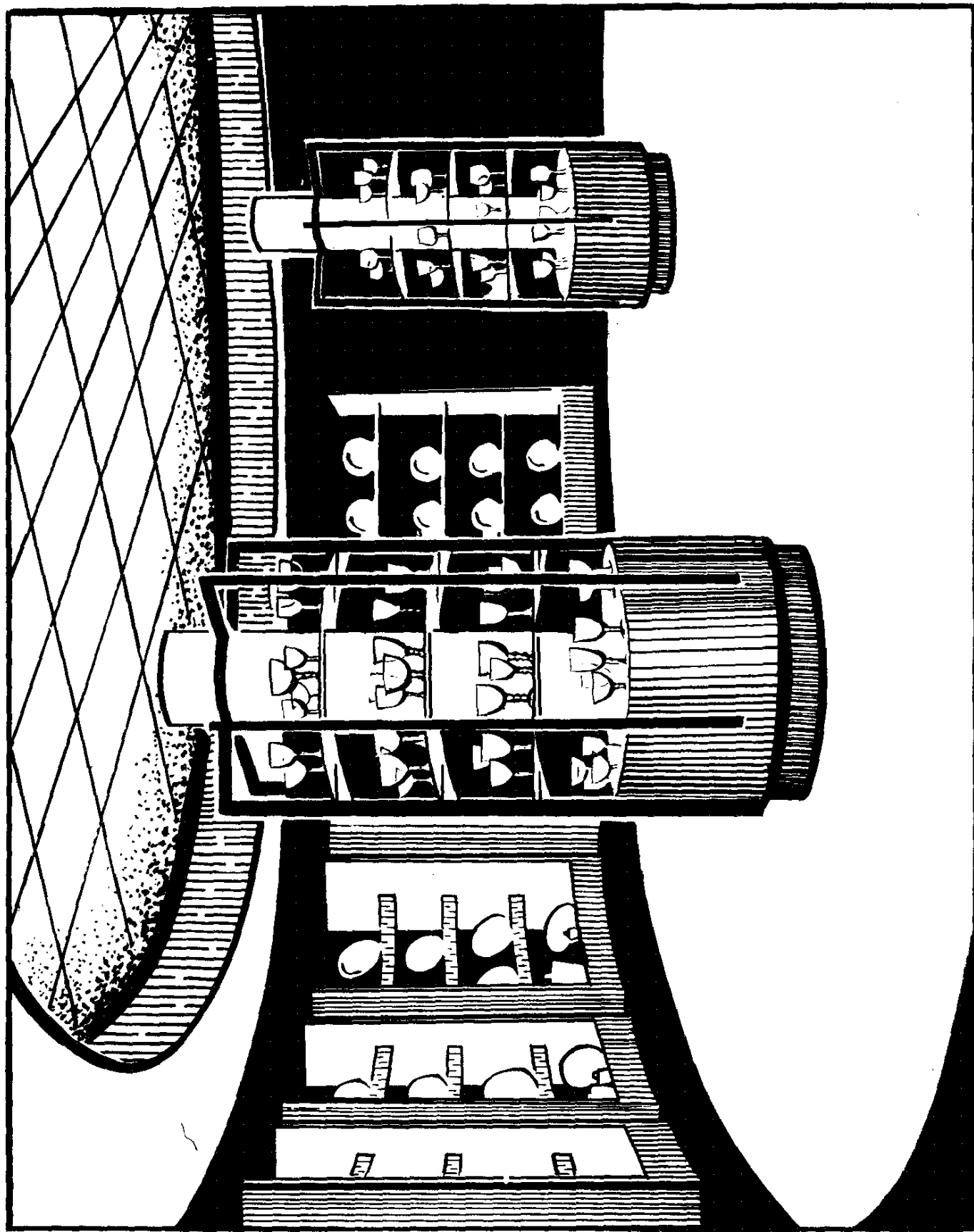
罐头等小件商品、小包装，需要向空间立面发展陈列，格架便成为不可缺少的陈列用具了。

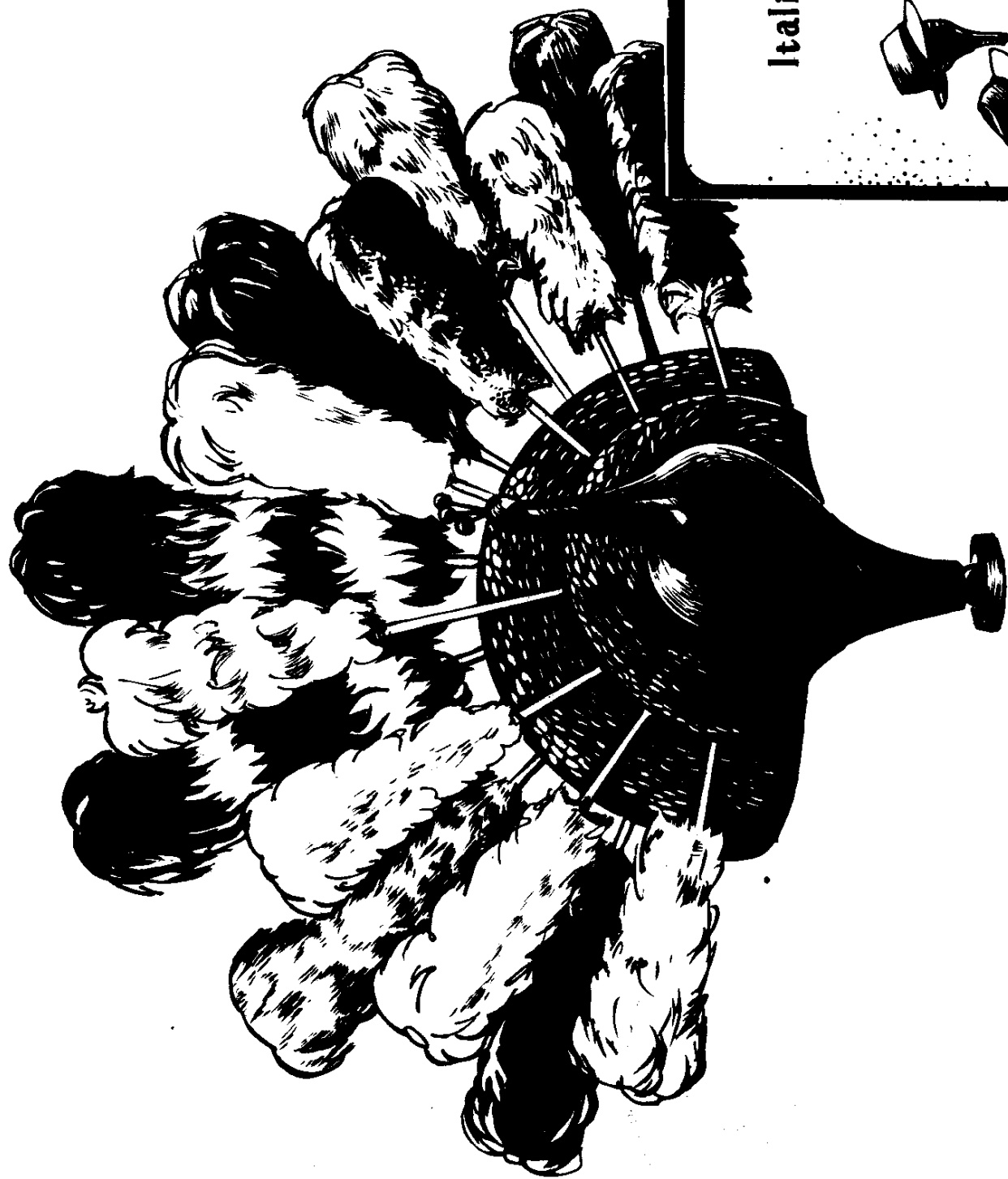


这是美国一家百货公司的商品陈列，注重整齐美。

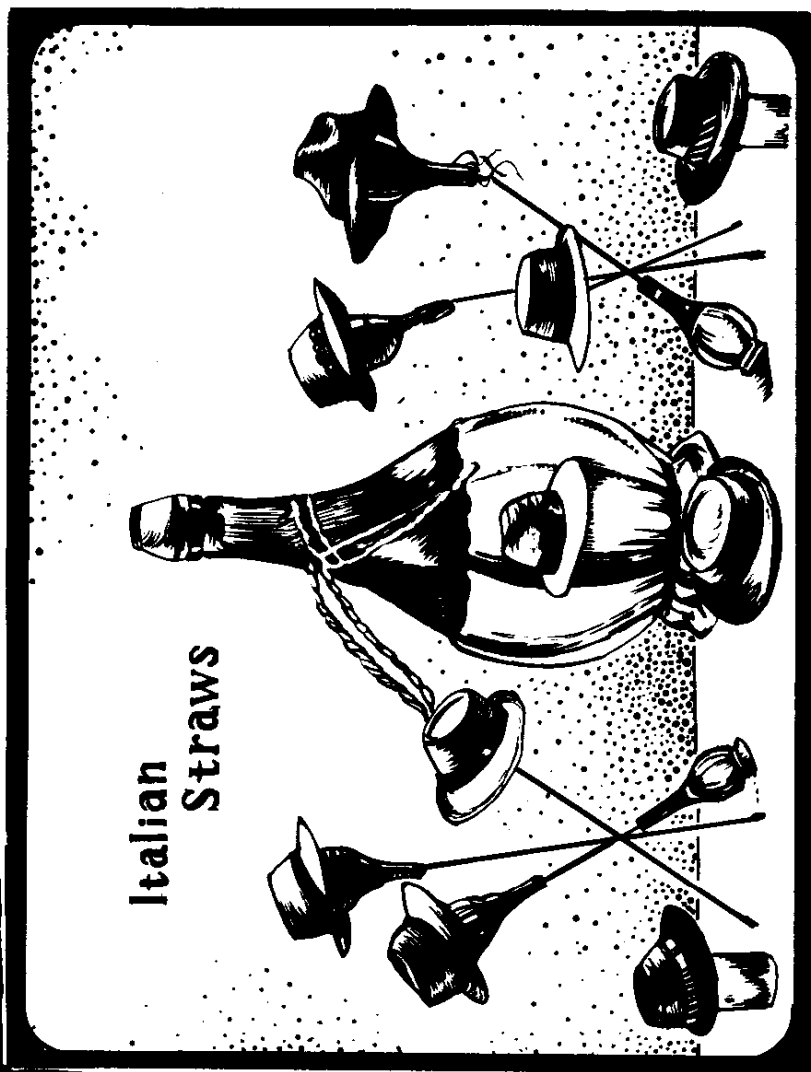
圆形和弧形的玻璃柜与圆形厅统一协调。柜橱造型简洁大方。

全用托板承托商品陈列。





意大利草帽陈设（选自外国资料）



用孔雀开屏形式来陈列鸡毛扫，是颇具匠心的。
这种形象性支架，生动活泼。