

反败为胜

解套获利的战略战术



如何判断入市行情

如何确定股价大势

如何窥知上市公司底细

如何决定最佳买卖点

如何发现“黑马”

如何寻找会飙升的股票

中国商业出版社

反 败 为 胜

——解套获利的战略战术

奚 华 编著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

反败为胜——解套获利的战略战术/奚华编著. —北京:
中国商业出版社, 2001.5

ISBN 7 - 5044 - 4196 - 1

I. 反… II. 奚… III. 股票 - 证券交易 - 基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 13968 号

责任编辑: 刘毕林

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京星月印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 13 印张 270 千字

2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

定价: 22.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

前 言

中国股市是亚洲第二大股东市，仅次于东京，拥有 3500 亿美元市值，5800 万个人投资者。但是，中国股市有着严重的缺陷：内部交易盛行；大多数股民的权益被抛在一边；私营公司受歧视，而国有企业享有优惠；公司的财务状况缺乏透明度，大多数上市公司债台高筑，赢利很低。中国股市正酝酿大的改革，二板市场呼之欲出。随着股市进入了一个崭新的阶段，“稳健、规范”成为了市场的主旋律，单凭胆量、勇气和资金实力便可取胜于市场的时代已一去不复返。在这样一个正朝着健康成熟方向发展的市场里，为达到防范风险、提高收益的目的，投资者自身技能、水平的提高便愈发显得重要。

据调查表明，个人投资者有 70% 左右是在 1996 年以后入市的，这些投资者对证券市场了解甚少，投资知识有限。许多投资者不懂得投资技巧和方法，也不会进行宏观分析、企业分析和市场分析，轻信市场传言，盲目跟风，追涨杀跌，这就大大增加了入市的风险性。其实对每一个人来说，从步入股市的那一天起便介入了一场变化莫测的战役。操纵者的窃笑、成功者的欣喜、失败者的哭泣，演绎了一曲曲喜怒哀乐的话剧。“一赚二平七亏”曾被用来描述股民真实而被动的局面。为了让那些被深套的股民从失落、盲从和困惑的泥潭中走出来，

◎反败为胜——解套获利的战略战术

以一种自信、冷静和成功的心态面对迷幻的股市，我们编写了《乘胜追击——寻找能飙升的股票》、《步步为营——破解庄家天机》、《反败为胜——解套获利的战略战术》等股民必读丛书。

丛书荟集了有关股市最有效和最新的知识，条分缕析，内容详尽。它的特点是更加突出实用性、操作性、知识性与权威性，真正做到深入浅出，通俗易懂，图文并茂。在全国实施二板市场的大背景下，此套丛书全面、立体地介绍证券市场的方方面面，股民翻开即知如何进行宏观分析、如何寻找“黑马”、如何识别陷阱、如何认庄跟庄、如何成功解套、如何获取赢利……只要用心研读，您就能透过复杂的现象看到事物的本质，并从中寻找出事物发展的规律；您也能从枯燥的公式中演绎出深邃的哲理，并能够从毫无生气的数据、模型和报告中展现出绚丽的光彩。

我们衷心祝愿那些永不言败且不断反省的探索者从股市的废墟中崛起；祝愿充满智慧和悟性的成功者不仅保住胜利果实，而且快骑“大黑马”，永远激励并引导后来者向前向前！

目 录

第1部分 被 套	(1)
一、股票套牢的分类	(1)
价格套牢和价值套牢	(1)
多头套牢和空头套牢	(2)
股市中常见的套牢现象	(2)
二、股票套牢的成因分析	(3)
套牢风险的来源	(3)
个人主观因素	(5)
三、没有股票不套人	(6)
绩优股也套人	(6)
垃圾股套人没商量	(10)
高价股把人套在半空中	(14)
低价股并非不套人	(19)
庄家伏击圈	(25)
消息圈套	(30)
技术圈套	(33)
突发事件影响被套	(39)
庄家引诱被套	(45)
落入陷阱被庄欺	(49)

◎反败为胜——解套获利的战略战术

庄家套养杀	(54)
庄家不甘做轿夫	(57)
曲线救股陪庄家套牢	(62)
庄家也被套	(64)
一赚二平七亏新解	(69)

第2部分 防 套

一、严格控制风险做到包赚不亏	(74)
风险定义	(74)
风险分类	(74)
二、防范风险保证赢利的方法	(75)
系统风险的防范方法	(75)
非系统风险的防范	(78)
做股票别带情绪	(80)
要冷静地对待股票	(83)
原始股不要炒之招	(85)
新股不宜炒之招	(86)
大盘股不要碰之招	(87)
不要炒“热门股”、“冷门股”之招	(88)
热门股防套法	(89)
庄家股防套法	(97)
透视庄家炒作前的准备	(113)
庄家定调散户吟	(114)
高收益低风险秘诀	(120)
不要盲目依赖技术指标	(129)
三、止损——无怨无悔	(133)
止损的心理障碍	(134)

多种多样的止损方法	(135)
止损是最高技巧	(144)
止损点的设置	(149)
追踪性止损与反向止损	(150)
止损应该注意的问题	(151)
四、寻找——雷区中的黄金	(153)
(一) 低价股、中价股、高价股	(153)
低价股走势的两极分化	(153)
市场选择下所产生的低价股偏差	(154)
中价股炒作的两个层次	(155)
精选个股做足行情	(156)
高价股的寒暖	(157)
(二) 熊市、牛市与鹿市	(158)
熊市中遍地是黄金	(158)
熊转牛千万当心	(159)
鹿市特点细说	(160)
(三) 道破短线天机	(161)
短线操作者的关键位	(161)
短线中强弱指数的运用	(163)
周 K 线与日 K 线	(165)
个股轮跳与全面暴涨	(167)
(四) 反弹——丰厚的利润	(168)
成功抢反弹的条件	(169)
把握反弹的时机与幅度	(169)
抢反弹的对象	(170)
哪些反弹可以抢	(171)
在反弹中有效运作资金	(175)

◎反败为胜——解套获利的战略战术

打反弹的技巧	(176)
反弹行情制胜诀窍	(177)
暴跌可以抢反弹	(179)
(五) 追逐强势股——学会赢钱	(186)
强者恒强，弱者恒弱	(186)
买强不买弱，卖弱不卖强	(186)
强势股的信号研判	(189)
反动作用与卖出时机	(194)
资金管理与心理平衡	(195)
(六) 紧跟主题——学会赢大钱	(198)
行情主题回顾	(198)
股价序列的研判	(199)
主题板块的产生与演变	(200)
抓住主题的思想	(202)
紧跟头羊	(204)
少动的境界	(206)
(七) 克服——人性弱点	(208)
妄想一夜致富	(208)
眼红而效法	(209)
得意忘形	(209)
“恐惧症”	(210)
(八) 防套——成功的法则	(215)
股票投资要量力而行	(215)
妥善管理资金	(216)
购买低价股风险最小	(218)
多做分析少去现场	(218)
机动灵活的游击战术	(219)

板块联动的涨跌	(220)
顺势而为法	(220)
投资强势股	(223)
沉着冷静投资热门股	(224)
谨慎投入投机性股票	(225)
不要陷入赌博的深渊	(226)
不要在盲目中踏雷	(228)
营造适合自己的“安全区”	(233)
第3部分 解套	(256)
一、解套秘诀	(256)
解套操作是最难的操作	(256)
苦海无边解套是岸	(258)
硬扛或补仓	(259)
等待反弹时机	(262)
低位换筹	(264)
及时止损出局	(265)
中小散户不要轻易割肉	(267)
小套快为先	(271)
中套赶紧办	(274)
大套没法办	(277)
轻仓解套法	(280)
半仓选准解套法	(283)
重仓守为上	(283)
集中仓位解套法	(284)
一盘散沙解套法	(284)
冲套绝招	(285)

◎反败为胜——解套获利的战略战术

破庄之套	(290)
向下突破快捷解套法	(297)
时间长短解套法	(299)
二、沉浮——与庄家脱套	(303)
寻找庄家出货时间的技巧	(303)
了解庄家出货手法	(307)
三、冷静——解套绝招	(312)
事先预防	(312)
果断止损	(313)
调换股票	(314)
合理补仓	(314)
四、理念——赚钱的法则	(315)
巴菲特的投资理念	(315)
知足常乐不后悔	(317)
五项基本原则	(318)
一个散户的智慧	(321)
五、经验——赢利的忠告	(323)
长线交易	(323)
顺势交易	(323)
有理由才交易	(324)
按市场逻辑交易	(324)
可以平均利润，但不要平均亏损	(324)
六、主动——解套秘诀	(325)
主动出击，低位买套	(326)
寻找突破的缺口	(330)
平均线摊平分析法	(336)
多头排列分析法	(337)

点断法的运用	(338)
七、成功——解套法则	(339)
勇气法	(340)
调整部分仓位法	(340)
以静制动法	(340)
精简法	(341)
扩充法	(341)
换股操作法	(341)
汰弱留强法	(341)
分批解套法	(341)
停损了结法	(342)
拔档子法	(344)
摊平法	(344)
冷热互换法	(345)
T+0 对冲法	(345)
放巨量出货	(346)
盈亏冲抵法	(346)
八、永套不住高招	(346)
第4部分 解套高手	(349)
一、解套高手	(349)
当代海外第一高人——巴菲特	(349)
惊心动魄——港币保卫战	(350)
世纪之交的操盘新变化	(350)
巴菲特与传统理念	(352)
索罗斯与新潮流	(374)

二、借鉴与应用	(385)
国内理念也变化	(385)
新圈套新解法	(390)
附录：中外股市风险典型案例简介	(392)
案例一：公众狂热与股市泡沫	(392)
案例二：1929 年美国股市大崩盘	(393)
案例三：1987 年的黑色星期一	(394)
案例四：中国橡皮股票风潮	(395)
案例五：香港股市的三次暴跌	(396)
案例六：日本股市危机	(397)
案例七：高价买“金杯”，股指急下挫	(399)
案例八：暴涨暴跌，深市股民尝苦果	(400)
案例九：台湾“洪福事件”	(403)
案例十：风云突变的“327 事件”	(404)

第1部分

被套

不

管是新股民还是老股民，没有挨过套的人恐怕没有。所谓套牢，指的是投资者原本预期股价上涨，但购进股票后，股价步步下跌，使买进股票的成本高出目前可以售出的市价，而投资者不愿以低于成本的价格售出，只能把股票持在手中，使获利的目的落空。套牢是股市风险的综合性反映，股票市场的各种风险及其活动规律正是通过套牢这种形式表现出来并摊派到投资者身上的。买进股票之后，如果赚了，得到的是收益；如果被套了，得到的就是风险。

一、股票套牢的分类

价格套牢和价值套牢

股票套牢可分为价格套牢和价值套牢两种情形。价格套牢是指投资者买入股票后出现价格下跌，使其不能无亏损地将股票抛出，也就是股票的市价总是低于买入价。价值套牢则是指买入股票后，股票的投资价值要低于同期的银行存款利率。两者大不相同。价值套牢中，股民买入的股票具有投资价值，且购买时成交价格与其内在价值相符或低于其内在价值，只是因

为一些突发因素、外在因素的影响，使其目前的市价低于购入价格，只是一种暂时的账面亏损状况。以后随着突发因素、外在因素对股市影响的消除，股票价格会逐步回升并最终超过购买价格。所以，价格套牢损失的仅仅是一点时间，最终会得到相应的回报。价值套牢与目前的市价就无关了，投资者买入的股票本身就具备投资价值，购买时的成交价远高于其内在价值，而且随着股市的涨跌起伏，目前的市价已低于购买价，是真实的价值亏损状态，它损失的不仅是时间，而且面临损失本金的可能性，因为在相当时间内股价很难高于购买价。

多头套牢和空头套牢

从股票被套的方式来说，套牢又可分为多头套牢和空头套牢两种情形。所谓多头套牢是指投资者原来预期股票价格上扬，但买进该股后股价却下跌，若脱手卖出则必然赔本，而投资者又不甘心，指望股价回升，因此就只好持着股票等待。而空头套牢在形式上恰好是相反的，投资者原来预期股票价格下跌，于是急着卖掉股票，但卖出股票后，股价非但没有下跌，反而大幅度上扬，结果该赚的钱没有赚到手，形成相对亏本的局面，这也形成一种套牢现象。

股市中常见的套牢现象

(1) 价值套牢时价格不套牢。在这种情况下，虽然购入的股票没有投资价值，但由于市场上资金充裕、投机气氛较浓厚，因此股价居高不下，其价格就不被套牢，随时卖出都能收回本金，甚至还能获得可观的价差收益。

(2) 价值套牢时价格也套牢。发生这种情况时，股民一般都处于两难境地，做长线投资不合算，但抛出又会遭受损失。

这种情况一般发生在股票的高价区。在这个区域买入股票就只能做短线，稍有不慎即会发生价格、价值双重套牢，股民既不能无损失地抛出股票，做长线投资的回报也就相当于活期储蓄利率。

(3) 价值不套牢时价格套牢。当投资者在投资价值区内购入股票后，其股价持续下跌，就出现此种套牢现象。但由于股民的股价虽被套牢，但其投资收益将不低于银行存款利率，所以对于长线投资者而言，这种套牢并不可怕，而对于短线投资者价格的解套也只是时间问题而已。

(4) 价值不套牢时价格也不套牢。这种情况是当股市的底部出现在投资价值区时，购入的股票不但有投资价值，而且价格一般也不会被套牢，股价收入率高且获取高价差的机会大。

二、股票套牢的成因分析

那么，为什么会出现套牢现象？从总体上看，由于套牢是股市风险的综合反映，套牢表现了股市上的各种风险。更重要的是投资者个人失误所造成的，套牢从根本上说是投资者亏本，但同在一个股市，有的人被套牢，有的却未被套牢，可见套牢更主要的是投资者个人主观因素所致。

套牢风险的来源

股票市场错综复杂，涉及社会经济生活的方方面面，并与社会的政治文化紧密相关。这样，产生股票套牢风险的原因也就是多种多样了。具体而言，有以下几方面：

(1) 市场风险：即市场上股票价格的波动给投资者带来损失的可能性。影响股票价格波动的原因是多方面的，既有政治

◎反败为胜——解套获利的战略战术

因素，如国家政局、国家领导人更替、战争或动乱等，也有经济因素，如整个国家经济的景气状况、发展速度、国民收入水平等，同时还有投资者心理因素等。

(2) 经营风险：即股份公司经营状况对股票投资者的盈利甚至本金造成损失的可能性。基本表现为公司获利增长速度变缓，甚至出现亏损，从而引起股票价格下跌及收益率下降。经营性风险分为外部经营性风险（如地震、水灾等人力不可抗拒的自然原因造成的亏损）和内部经营性风险（即由于公司经营管理不善造成的效益下降乃至亏损）两类。

(3) 企业破产倒闭风险：是经营性风险的延伸，当股份公司因内外部原因出现资不抵债而不得不解散或破产时，股票不能再交易转让，只能在等公司清偿完债务后享有剩余资产求偿权。如果没有剩余财产，那就得不到任何补偿，股票也就没有任何价值了，这是股民的灾难性损失。

(4) 购买力风险或通货膨胀风险：指由于物品价格持续上涨而导致货币购买力下降，货币贬值而使投资者遭受损失的可能性。

(5) 利率风险：指银行利率的变动对股票投资者收益造成的影响。当银行利率上升时，公司借款成本增加，发给股东的股利减少，或导致资金撤出股市，股市疲软，最终导致股价下跌，并持续低迷，从而给股民带来损失。

(6) 政府干预风险：指政府的经济政策和有关管理措施对股份公司的经营活动产生某种影响，从而影响股东收益的可能性。此时，股票投资者的股份公司往往处于被动的地位，一般很难主动防范。惟一可行的就是调整投资结构，进行分散投资，以便尽可能分散风险，减少损失。