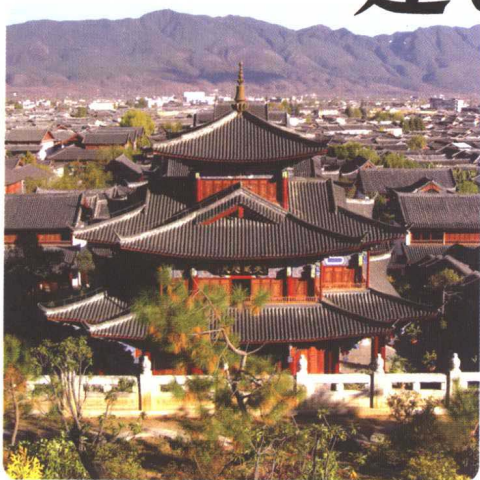


毛文永 编著

建设项目景观 影响评价

JIANSHE XIANGMU
JINGGUAN
YINGXIANG PINGJIA



中国环境科学出版社

建设项目景观影响评价

毛文永 编著

中国环境科学出版社·北京

图书在版编目(CIP)数据

建设项目景观影响评价 / 毛文永编著. —北京: 中国环境科学出版社, 2005.1
ISBN 7-80209-020-2

I. 建… II. 毛… III. 基本建设项目—景观—环境影响—评价 IV.X820.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 139893 号

环境科学与工程出版中心

电话(传真): 010-67112735

网 址: www.cesp.cn

电子信箱: sanyecao@cesp.cn

即中国环境科学出版社环境科学编辑部。

工作室以出品环境类图书为宗旨, 服务社会。

工作室同仁愿成为您的朋友。

责任编辑 黄晓燕

封面设计 中通世奥图文设计

出版发行 中国环境科学出版社
(100062 北京崇文区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.cn>
电子信箱: sanyecao@cesp.cn
电话(传真): 010-67112735

印 刷 北京中科印刷有限公司
经 销 各地新华书店
版 次 2005 年 1 月第一版
印 次 2005 年 1 月第一次印刷
印 数 1—5000
开 本 787×960 1/16
印 张 18.25
字 数 320 千字
定 价 46.00 元

【版权所有, 请勿翻印、转载, 违者必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本工作室更换

前 言

良好的生态环境, 不仅应满足人类的生理需求, 还应满足人类的心理需求。

人类的生理需求是物质性的, 也是有限的; 人类的心理需求是精神性的, 并且是无限的。在有限的生理需求得到基本满足之后, 无限的心理需求就会上升为主要矛盾。

景观资源就是一种能满足人类心理需求的资源。

美好的景观环境能使人悦目、赏心, 缓解紧张, 开阔心胸, 增进身心健康; 景观审美, 更能陶冶情操, 感悟人生事理, 提高精神境界和生活品位, 赋予人生命以更高的价值。在现代社会, 一项以美好的景观为资源基础的产业——旅游业正如旭日东升, 欣欣向荣, 迅速发展。人类对景观资源的需求与日俱增, 对自然景观美的渴望日益强烈。

然而, 在汹涌澎湃的商品经济大潮和迅猛发展的城市化浪潮中, 景观资源正受到各种开发建设活动空前强大的冲击和破坏, 成为受人类影响最广泛, 破坏亦最为惨烈的自然资源。这种状况与人类社会可持续发展对景观资源的需求增长趋势恰成背道之驰。因此, 认识景观资源, 保护景观资源, 已成为一件刻不容缓的大事了。

当前, 各种涉及土地利用的发展规划, 各式各样涉及环境和生态的开发建设活动, 都对景观资源有重要影响。因此, 对各种发展规划进行景观资源评价并在建设项目环境影响评价中纳入景观美学影响评价, 对于减少景观资源影响, 保护景观资源和提高环境影响评价的有效性, 都是十分必要的。

景观影响评价是一项自然科学和社会科学高度融合的综合性科学工作, 也是目前从事建设项目环境影响评价的科技人员所不很熟悉甚至尚未有明确意识的一个新科技领域。为推进景观影响评价工作, 抢救业已受到严重破坏的景观资源, 并运用环保科技工作者的智慧推进景观保护事业, 作者收集有关资料, 不揣冒昧, 于 2001 年编成一本小册子, 作为一个“靶的”, 内部发行传阅, 供大家讨论、评点和酌情参考。今承国家环保总局环境工程评估中心支持, 将其

修改补充，正式出版发行，作为推进景观美学影响评价之举，甚为欣喜和感激。为增加本书实用性，在修改中主要增加了实例分析。作者感谢所有在本书所列建设项目环境影响评价中进行景观美学影响评价探索的环保界同仁，无论这些评价工作是否成功，他们都为环保事业进行了十分有意义的开拓性工作。为探讨和深化景观美学影响评价工作，作者以“评点”的方式，针对具体建设项目对各项环评工作提出个人讨论意见，目的在于深化这项科学工作。这些意见未与作者讨论，不恭之处，深表歉意。评点的不合理和偏颇之处，敬请批评、指正。此外，为方便读者查阅原文和与各位评价作者交流经验，上述建设项目实例基本以原名展示，敬请谅解。

在本书出版之际，作者衷心感谢评估中心李海生、刘伟生主任和孔令辉等同志的大力支持和帮助。感谢李世涛同志作为本书第一读者和资深编审对成书过程所做的校改与完善。没有这些支持和帮助，就不会有本书的面世。对他们的帮助和辛勤努力，谨表示最诚挚的感谢。

作 者

2004年11月

目 录

1 景观的基本概念	1
1.1 美学意义上的景观概念	1
1.2 地学概念中的景观	4
1.3 文化层次上的景观	5
1.4 生态学意义上的景观	6
2 景观评价的美学知识	7
2.1 美学基本认识	7
2.2 美学研究的范围与分类	8
2.3 美的本质	12
2.4 美的构成要素	15
3 自然景观美	18
3.1 自然景观美的实质	18
3.2 自然景观美的特征	21
3.3 自然景观形象美	23
3.4 自然景观色彩美	26
3.5 自然景观动态美	27
3.6 自然景观朦胧美	27
3.7 生态美	28
4 人文景观美	32
4.1 中国人的景观理论与实践	32
4.2 山水画与景观憧憬	36
4.3 园林	38
4.4 风景名胜	42
5 景观审美	50
5.1 审美感知与审美心理	50
5.2 景观的美感	54
5.3 景观审美方法	58
5.4 景观审美能力的培养	59

6 景观评价	62
6.1 景观美学评价学派	62
6.2 景观评价中的形式美	65
6.3 景观评价的目的与任务	70
6.4 景观资源的类型与价值评价	74
6.5 评价方法	80
6.6 建设项目景观影响评价	97
7 城市景观评价	105
7.1 现状与问题	105
7.2 城市风貌与城市景观	107
7.3 城市景观评价一般问题	111
7.4 城市景观现状评价	113
7.5 城市建设项目景观影响评价	115
7.6 南京城市风貌与景观分析	119
7.7 北京城市风貌与景观分析	122
7.8 青岛市跨海大桥建设项目景观影响分析	128
7.9 实例: GT 水泥厂景观影响评价	133
7.10 实例: 芜湖经济技术开发区景观影响评价	137
7.11 实例: 上海轨道交通明珠线工程景观影响评价	147
7.12 实例: 杭州绕城公路南段工程景观影响评价	155
7.13 实例: 武汉铁路建设项目对东湖风景区的影响评价	158
8 山岳景观评价	172
8.1 山岳风景评价指标与方法	172
8.2 山岳风景旅游资源评价	177
8.3 山岳景观资源评价示例——五龙山风景名胜區建设项目	180
8.4 JFDC 水泥厂景观影响评价	185
9 公路建设项目景观影响评价	194
9.1 公路景观一般概念	194
9.2 公路项目景观评价的实施	196
9.3 公路景观保护措施与景观规划	203
9.4 实例: 江阴长江公路大桥项目景观影响评价	207
9.5 实例: 水任至南宁段公路景观影响评价	212
9.6 实例: 南宁至友谊关公路项目景观影响评价	218
9.7 实例: 广州市北部地区高速公路景观影响评价	230
9.8 实例: 铜陵至汤口公路景观影响评价	242
9.9 青藏线格唐段铁路项目景观影响评价	255
9.10 青藏铁路唐拉段景观影响评价	264
主要参考文献	285

1 景观的基本概念

景观原是一个地理学名词，一般泛指地表的自然景色，包括形态、结构和色彩等。随着科学技术的发展，景观被赋予了不同的内涵，主要有美学意义上的景观、地理学概念上的景观、文化层次上的景观和生态学意义上的景观等几种不同的概念。

1.1 美学意义上的景观概念

1.1.1 定义与涵义

景观，首先是指视觉意义上的景物及其景象。此时，景观的含义与风景、景致、景色相一致。一般人和大多数园林风景学者所理解的景观，也主要是视觉意义上的景观，并且一般是指美学的景观。

景观美或美学意义上的景观，是人类对环境的一种感知，也是人类对环境的一种需求。景观的概念反映人对人与自然关系的认识，并且随着人类物质文明和精神文明的发展，对景观的认识和需求也不不断深化和发展。从本质上讲，景观美是自然景观的物质属性和人类社会属性的结合或统一，即景观美必须以客观存在的实体为基本，有物质存在而后才能产生美；同时，美的观念又是唯有人类才具有的一种意识，而且是人类社会发展到一定阶段后才产生的。所以景观美是“人化的自然”，或者是“自然的人化”。

景观美也是人对环境景观的一种综合的、整体的印象或概念。^[1~3]

1.1.2 景观美的类型

景观是人类的一种环境。从环境保护的角度考察，景观美主要有自然景观美

和人文景观美两大类别，此外，还有既包括自然景观，又包括人文景观的城市景观和园林风景等。

自然景观美主要指自然地理环境和生态环境所展示的景观形象。自然景观美的欣赏和评价也是由来已久并普遍进行的活动。《诗经》中“**关关雎鸠，在河之洲；窈窕淑女，君子好逑。**”的优美诗句，实际上就把河流、沙洲、鸣鸟之类与少女之美连在一起赞颂了。但是，直至现在，人们对景观美的欣赏尚处于自发的、蒙昧的和低水平的阶段，对景观美作为一种可持续发展的战略资源还认识甚少，因而自然景观美正受到空前广泛、空前惨烈的破坏。本书所讲的景观评价也主要是对自然景观美及其所受的影响进行评价。

人文景观是指由人类生产和生活活动所创造的一切文化产物所显示的景观形象。与环境保护直接相关的主要是古今建筑、园林建设以及其他人类活动遗迹或印记。人文景观美是随历史条件、民族文化以及时代意识改变而改变的，也深刻地受到自然环境条件的左右。例如，欧洲的哥特式建筑为欧洲神权文化的产物，其塔尖直指苍穹，意指贴近上帝，从而产生震撼心灵、令人敬仰的美学效果。而中华文化，讲求天人合一，有天圆地方的理念，因而宫殿、神庙、寺院和民居作同一观，都建得方正、规整，形成对称之美、庄严之美。

现在，世界和中国都处在迅速而猛烈的城市化浪潮之中。建成什么样景观的城市，成为一个亟待研究解决的问题。一座城市的景观，代表着城市的风貌和特点，对城市居民的生理心理有重大影响，对城市的吸引力和发展前途亦具有显著的影响。城市景观是自然景观与人文景观的组合和协调，有丰富的美学研究内容。城市景观美应是这个历史时代美学发展的主题之一。^[2, 3]

1.1.3 景观美的属性

景观美具有两种基本属性：自然属性和社会属性。

首先，任何景观，不管美的或丑的，都是客观存在的，是物质性的，这是景观美的自然属性。刘禹锡赞九华山诗云：“奇峰一见惊魂魄”，首先得有奇峰存在，才能起到惊魂摄魄的作用。这一点似乎无需多谈。

其次，景观的美与不美，或美的程度高低，对人的惊摄力量强弱，又是因人而异的。这就是景观美的另一特性——社会属性。景观美与不美完全是人类社会里才有的分辨和鉴赏现象，动物没有景观美与不美的问题。景观美的社会属性以其自然属性为基础，而且美的程度取决于自然属性适应人类社会生活需要的程度和性质，满足或适应程度越高，景观就越被视为美。

1.1.4 不同社会经济发展时期的景观美

人类对景观的认同和选择有两个最为重要的因素：一是实用，二是美。景观虽然主要是满足人的精神需求，但它从来都离不开实用，离不开对物质生活的作用。美本身也是一种用途，是用于满足人们精神需求的。同时，实用能带来愉悦，因而也是一种美，美和实用常常是互相关联的。

如果将人类社会的发展进程分为原始社会、农业社会、工业社会和后工业社会 4 个阶段，那么各个时期的人类选择的“满意景观”是不同的。

以采集和狩猎为生存手段的原始人，食不果腹，衣不蔽体，常常还受到野兽的袭击，自然的摧残。因而，选择的生存环境多是山地与平原交界带或河谷平原等边缘地带和相对闭合的环境。边缘地带生境复杂，动植物多样性高，有较好的狩猎和采集条件以果腹；相对闭合则有利安全防守；河流不仅易于取水，而且还是天然屏障；山崖形成小气候，可以避风挡寒。这些有利生存的条件，形成原始人类的满意生境和景观取向。

农业时代，社会分为下层的农民和上层的贵族地主，产生了有闲阶级。上层贵族和地主不再有饥寒之虞和风霜之苦，产生了较高的精神需求，有能力和有条件去欣赏自然美和农耕景观美，并因此产生了田园艺术、山水画、田园诗和小型园林艺术。此时期园林艺术的特点是将自然搬到自己的庭院，追求人工雕琢下的自然美，堆假山、修花圃，讲究精修细剪，务求符合主人的理想。这是一个以唯美为特征的时期。

工业革命使社会和环境发生了巨大变化，城市扩大了，工人阶级产生了，大量城市人口出现了。巨大的城市隔绝了人与自然的联系，工业化生产排放的废气、废水又恶化了城市的环境，进而损害了城市居民的健康。于是，将城市的某些部分辟为公园，就成了满足人们向往自然的愿望的一种方式。此时人们对公园的要求不仅是美观，而且要清洁，还要具有一定的生态功能，既能起到净化空气和水体的作用，又能达到愉悦心情和回归自然的满足。少数富人则不满足于城市公园的狭小天地，而是寻求高山避暑、海滨度假等更为广阔的空间来满足其对环境美的追求，于是阳光、海水、沙滩这类农耕时期无利用价值的景观陡然间身价倍增，成为重要的旅游资源。新兴的旅游业是以景观美为资源基础的。旅游业的兴起和迅速发展，也表明人类对自然景观的需求日益增长。在人类为温饱奋斗的时期，只有少数人以美为追求目标，大多数人以功利致用（即有用）作为判别景观的标准；当人类解决了温饱问题之后，精神需求就上升到第一位，美就成为大多数人的追求目标，而且这种追求是无止境的。

后工业社会是指从目前开始的一个长远时代。人类追求可持续发展,景观也被赋予更多的生态学要求和美学内容。因此,景观的美学和生态学特征成为新的追求目标。景观的美学含义和“有用”性也都被赋予了新的含义。自然性、生态平衡、生物多样性以及能发挥多种生态环境功能(涵养水源及削洪补枯、防灾减灾、保持水土、防风固沙、改善气候等等)的景观得到更多的崇尚,景观有益于健康的功能越来越受到重视,符合生态学要求成为美的主要含义之一。生态功能低的景观尽管也好看,有可能被认为是华而不实。城市绿化、园林艺术和建筑美化,都会因符合生态学原则而受到普遍褒扬肯定;相反,违背生态学原则者,都可能受到谴责或抛弃。景观随时代特点和人类环境需求而变换其基本含义。

目前,随着人类社会向工业化、城市化发展,自然景观美会受到越来越多的影响;随着人类社会向更文明阶段发展,人类对自然景观美的需求亦会越来越强烈。因此,自然景观会越来越成为一种稀缺资源而受到更多的关注。^[2, 3]

1.2 地学概念中的景观

无论是在中国还是在欧洲,最初的大规模旅行和探险推动了地理学的发展,也加深了人们对景观的认识。由于人们不满足于对自然地形、地物的观赏和对其美的再现(文学、艺术)活动,更为了寻找殖民地和掠夺黄金珠宝等财富,西方国家于14~16世纪开始大规模的全球性旅行和探险,包括1492年美洲的发现和1498年去东印度航线的发现,使欧洲人对“景观”这一概念的理解发生了深刻的变化。这时德语的“景观(Landschaft)”已用来描述环境中视觉空间的所有实体,而且不局限于美学意义。19世纪中叶,伟大的生物学家和自然地理学家洪堡(Humboldt)将“景观”作为一个科学术语引用到地理学中来,并将其定义为“某个地球区域内的总体特征”。随着西方经典地理学、地质学及其他地球科学的产生,“景观”一度被看作是地形(Landform)的同义语,主要用来描述地壳的地质、地理和地貌属性。以后,俄国地理学家又进一步发展了这一概念,赋之以更为广泛的内容,把生物和非生物的现象都作为景观的组成部分,并把研究生物和非生物这一景观整体的科学称为“景观地理学”。这种整体景观思想为以后系统景观思想的发展打下了基础。

中国人从地学角度探讨景观有着悠久的历史,形成独特的“山水之术”。“景观”一词在汉语中出现是晚近代的事情,以往一直沿用的名词是山水、风景,时常还有“风水”。事实上,中国人以山水自然为观照对象,择地而经营宅居环境的风水地理说或“山水之术”,至少在传说的时代已经应运而生了,最迟在秦汉之际,

已形成具有不同流派传承的学术体系。沿着地理学系统发展成秦汉的“形法”，到唐宋以后形成“形势宗”；沿着占卜术系统发展成秦汉时期的“堪舆”，到唐宋以后形成“理气宗”。对“山水之术”的重视而导致对其神化，使之披上迷信的外衣。迷信使山水之术（俗称“风水”）声誉败坏，流落民间而难登大雅之堂，但亦使这种古老的观念得以保存和传承。在风水地理的发展过程中，无论是远古先民基于万物有灵的观念而形成的山川崇拜，或是后世哲人基于现实理性而倡导的山水观照，都被吸收融汇，并着意在实践中体现，形成丰富的景观地理学内涵。^[1]

1.3 文化层次上的景观

每个人都在用两把尺子和模式来衡量对社会和对自然（广义）的满意程度：一是理想社会模式，二是理想环境模式。前者在推动社会的变革和进步，后者在指导人们对环境的认知、设计和改造。环境包含两类因素：一类是资源性的，包括空气、水、土地和生物；另一类则是结构性的，即上述各种成分在空间的分布和位置关系，这也就是景观的结构。

人类对理想环境或理想景观模式的认同与形成，是建立在其民族文化、生态经验和人类对普遍的生态经验的认同基础上的，并以某种信仰、思维和行为准则等等反映出来。

人类从森林走向平原，以猎人和猎物的双重身份度过了漫长的岁月。在此过程中，人类学会了利用环境乃至最终改造（或创造）环境来满足其多种生态需求，并以此弥补自身生理上的弱势。其中，某些有助于捕猎或脱逃的景观结构特别引起古人类好感。这种直接的无意识的反应，是人类所共有的。

由于一个民族、一种文明的生存与发展，在很大程度上依赖于某些战略性的景观结构，因而就形成独特的景观文化。

俞孔坚教授对中国从元谋人、蓝田人到北京人，再到山顶洞人的古人类生活空间的景观结构进行过考查，发现这些中国古人类的满意生态环境中，都包含着对某些群体的生存和发展具有战略意义的景观结构，如围合、走廊、豁口以及直接生境的可控性和边缘特征等。中国古人的景观（生态）经验，深刻地影响着中国古文明发展对景观背景的选择和对特定景观结构的依赖性。中国文化的定型期以生活在关中的周文化为基础，因而形成中国的盆地型景观文化。

与中国不同，欧洲文化主要定型时期的地中海气候和爱琴海岛屿景观，强化了生物基因上的理想环境的其他一些结构，如占领制高点，全方位防守等，从而形成了点一线一面的景观解释和操作模式。

文化层次上的景观是深藏在人类意识中的对理想景观的追求,它以诗歌、绘画、音乐以及园林艺术、建筑景观等形式反映出来;它也以某种信仰、民俗、禁忌甚至迷信形式出现。景观文化存在于人的内心深处,它与一个民族或一种文化的哲学思想紧密相关,由某种哲学思想产生,又体现某种哲学思想的含义。^[1]

1.4 生态学意义上的景观

生态学意义上的景观是 20 世纪才出现的新概念,它是在工业化迅猛发展导致人类生态环境急剧恶化的时候产生的,也是人类文明普及发展到一定阶段的产物。但同时,景观生态思想的产生使景观的概念发生了革命性的变化。早在 1939 年,德国著名生物地理学家 Troll 就提出了“景观生态学”的概念。Troll 把地球陆圈、生物圈和理性圈都看作是这个整体的有机组成部分。景观生态学就是把地理学家研究自然现象空间关系时的“横向”方法,同生态学家研究生态区域内功能关系时的“纵向”方法相结合,研究景观整体的结构和功能。另一位德国著名学者 Buchwald 进一步发展了系统景观思想,他认为,所谓景观可以理解为地表某一空间的综合特征,包括景观的结构特征和表现为景观各因素相互作用关系的景观收支,人的视觉所触及的景观象、景观的功能结构和景观象的历史发展。他认为,景观是一个多层次的生活空间,是一个由陆圈和生物圈组成的、相互作用的系统。他还指出,景观生态的任务就是为了协调大工业社会的需求与自然所具有的潜在支付能力之间的矛盾。

在北美,长期以来尽管没有明确提出“景观生态学”的概念,系统景观的思想和景观生态学的思想却很早就有所发展。1940 年代,作为北美最早的植物生态学家之一的 Egler 就认为,植物与人的活动组成了一个相互作用的整体,这个整体是某一更高级的生态系统的一部分,并作用于景观。以后,他又提出了“整体人类生态系统”的概念。同时代另一位北美生态学家 Dansereau 也曾提出,在环境诸因素及其相互关系的高级、整体和生态水平上进行景观的研究,并主张用“人类生态学”来研究人类对景观的影响。他把人对景观的认识和冲击理解为一种循环的和控制的过程,并用“意识景观/景观”的概念来论述从自然到人,从无意识到有意识和从景观知觉到景观设计的过程。

现在,从生态学角度研究景观已发展成一门专门的学科——景观生态学,并用来评价生态系统。生态学思想渗入景观概念中,是景观学科的一种发展。^[1]

2 景观评价的美学知识

人类对事物的欣赏、赞美、学习与创造美是一种最普遍、最经常和最悠久的活动。从石器时代的岩画开始,人类的这种审美活动就开始被记录,并不断发展、进步。现在,审美和享受自然景观美已成为人类一项基本的生活方式和内容。然而,尽管在生活中到处都存在美,人们也在不断欣赏美、创造美,但美学却发展迟缓,十分年轻,尚不成熟,更未像其他自然科学和社会科学一样得到广泛的传播与学习。因此,美是熟视无睹的事物,美学是少为人知的科学。

2.1 美学基本认识

美学是什么?古今有不同的含义,不同的流派有不同流派的解释,每个人可能都有自己的见解和解释。一般而言,美学是研究自然界、社会和艺术领域中美的一般规律与原则的科学。美学主要探讨美的本质、审美规律、艺术与现实的关系、艺术创作或美的创造的一般规律等。美学是一门既古老又年轻的科学。讲其古老,是因为从古希腊时代就对其进行过不少探讨,并且有一些著名的论断到如今仍不失其光泽;讲其年轻,是因为它在很长的历史时期停滞不前,直到 18 世纪以后,才渐渐兴旺起来,开始了研究、争议,并形成各种流派。

美学是一种哲学,或者说是哲学的一个门类。因此,美学总是受哲学思想支配的。在当代西方哲学界,把哲学问题分为两大类:一类是由经验主义的各种问题组成,并用经验科学的方法加以解决;一类是逻辑问题,即关注概念、术语和方法的思辩。与此对应,西方美学也分为经验方法类型的“科学美学”和逻辑思辩类型的“分析美学”两大类型。

所谓“科学美学”,是一种科学的、描述的、自然主义的接近美学的方式,是实验的和经验的,认为美学是一种“感觉的科学”,主张美学应致力于感觉的事物,提出人类对美和其他审美特质的反应取决于其“鉴赏力”,即只有一个在审美上有修养的、具有高度鉴赏力的人,才能去感知普通人无法感觉到的美。美学的很多

问题包括在审美经验中,而审美经验又与知觉、情感等作用相关,故而心理学在美学中就具有了十分重要的作用,甚至把“美”看作是一种心理现象。

“分析美学”是把美学研究中心集中在与审美判断有关的语言问题和意义问题上,它是受到现代自然科学中语言学、符号学、信息论和控制论等新学科发展的影响,并与现代西方哲学中的语义学倾向和新实证主义倾向相呼应。

在中国,对美的认识和论述都很久远,但未形成专门的学科或学派。中国古代论乐美、绘画之美、建筑之美以及歌咏山川物候之美的例子很多很多。远在先秦时代,我国思想家就已广泛涉及到审美的问题。如古代的《乐记》中写道“凡音之起,由人心生也,人心之动,物使之然也。”论述了美感的产生和美感受外物的影响。在音乐的欣赏方面,甚至将美与善进行了区分。如孔子对《韶》乐的评价是“尽美矣,又尽善也”。而对《武》乐的评价是“美武王以此功定天下;未尽善,谓未致太平也”。孟子对美的内容和形式提出“充实之谓美,充实而有光辉之谓大”的论点。老子则对美丑关系辩证地提出“天下皆知美之为美,斯恶已;皆知善者为善,斯不善矣。”荀子则提出“心忧恐,则口衔刍豢而不知其味,耳听钟鼓而不知其声,目视黼黻而不知其状,轻暖平簟而体不知其安”的美感理论。此后,文学、诗歌、绘画和戏剧等各个领域,都有相应的美学理论,但始终未形成完整的美学科学。

从研究景观的美学问题出发,我们可以认为,美学的研究范围包括主体(人)和客体(景观物象)两个方面。就主体方面,美学要研究美感的本质、美感产生和发展的一般规律、美感的心理要求、审美标准等基本问题;就客体而言,美学要研究美的性质如自然属性、美的特点和社会属性等等。^[2, 3]

2.2 美学研究的范围与分类

美学研究的内容主要是美本身、美的存在、美的鉴赏以及美的创造等问题,也就是研究什么是美,什么东西是美的,如何审美和如何创造美。美本身可分为现实美和艺术美两大类。所以美学研究的领域大致可分为现实美、艺术美、审美学和美的创造等。

2.2.1 现实美

现实美是指存在于自然界和人类社会生活中的美。现实美既是美的主要内容,也是一切美的存在基础和源泉,它具有普遍性特点。所谓美是到处都存在的,也

就是指现实美这一特征。

现实美可分为社会美和自然美两大部分。

I. 社会美

社会美是指社会生活中的美。它不仅来源于社会实践,而且本身就是社会实践结果的最直接的表现。那么,什么样的事物才可能称之为社会美呢?

首先是能体现人类本质力量的社会实践活动。例如,表现人类创造性劳动的成果的技术,表现人体力量的竞技运动,表现人类改天换地力量和智慧的劳动以及表现人类丰富多彩的生活,都是社会美学范畴。

其次是具有社会功利性的事物。例如,金浪滚滚的麦田带给人们丰收的喜悦,绿茵如毡的草原上游动着白云一样的羊群,长江大桥,高峡平湖等,都因其对人类社会有益而成为社会美的重要内容。荀子曾说:“故天之所覆,地之所载,莫不尽其美,致其用。”(《王制》)美是有功利性的。

第三是与一定历史条件相联系的事物,尤其是在漫长的历史长河中能存在、进步,不为历史淹没的事物。如都江堰,在长河激流之中生存了 2 250 年之久,至今仍发挥着保障“天府之国”用水的功能,并且随着历史的发展,其分水引水量从灌溉 100 多万亩良田发展到灌溉 1 000 万亩,显示了强大的生命力。

总之,社会美是一种积极肯定的生活形象。可以说,人类从神话、传奇到漫游太空、窥见原子的发展历史,本身就是一部社会美的审视、学习和创造过程。社会美是和人类的理想紧密相关联的,并且看重美的内容。谚语云:“鸟美在羽毛,人美在勤劳”“花美美在外,人美美在心”“马的好坏不在鞍,人的美丑不在穿”,都说的是内容重于形式,而“金玉其外,败絮其中”为人所不齿。

II. 自然美

自然美是指自然事物的美。它既取决于自然事物自身的固有属性,如山水花鸟自身的形状、体态、颜色和质感等固有自然属性,也取决于自然事物与人的关系,即自然物人化的程度。自然美是自然的人化或人化的自然。

自然美是人化的自然这一点,首先是说自然美是人类社会实践的产物,是一个在人类社会发展到一定时期才出现的事物。在人类出现以前,虽然山川依然存在,日月依然灿烂,但动物无赏美行为,山川日月也就无所谓美与不美。而在人类出现以后,才有自然美的出现与赏析问题。墨子曰:“食必常饱,然后求美。”说的是先有温饱而后才会追求美。

自然美是一个不断发展的事物。尤其在经历了工业化的过程和解决了温饱问题之后,自然美的领域被空前地扩大了,它成为人类生活中不可获缺的资源,甚至成为生活本身。因此,自然美又是一个不断发展、扩大和深化的领域。

自然美一般更注重形式,因为它主要是以其感性特征直接引起人们的美感。

草木荣华、花枝招展、湖光山色、白鹤翔飞，莫不以其形态、色彩等形式和外观造成美。但是，这只是一般的自然美，或是低层次的自然美。只有当把这种形式上的美深化和升华到人们的社会生活中，深入到人的心灵中，自然美的真谛才真正得以体现。陈毅同志有诗曰：“西山红叶好，霜重色愈浓；革命亦如此，斗争见英雄。”这首诗将红叶的美进行升华，体现出景观美的真正境界。^[2, 3]

2.2.2 艺术美

艺术美是现实生活的创造性反映产物，是艺术家对现实美的再现和再创造。

I. 艺术美的本质

艺术美具有客观性。首先，艺术美必须以具有物态化的形象或形式作为载体来表达。画家不能离开画布、颜料；雕塑家不能离开泥土、石头。其次，艺术来源于客观现实之中。中国山水景观多样性为世界之“最”，因而产生了独特的山水画和山水画派。石涛画山水，提出“搜尽奇峰打草稿”，说的就是艺术来源于生活。

艺术美也包含强烈的主观因素。清代画竹大家郑板桥曾说：“江馆清秋，晨起看竹，烟光日影露气，皆浮动于疏枝密叶之间。胸中勃勃，遂有画意。其实胸中之竹，并不是眼中之竹也。因而磨墨展纸，落笔倏作变相，手中之竹又不是胸中之竹也。”这一个从“眼中之竹”到“胸中之竹”，再到“手中之竹”的过程，概括了由客观到主观，由形象到抽象，客观对象与艺术创作的演变和统一过程。

艺术美的本质还包括它的典型性和代表意义。它是源于生活而又高于生活的典型。

II. 艺术美的类型

艺术美根据其物化形式可以分为造型艺术、表演艺术和语言艺术这三类。

造型艺术，包括建筑艺术、工艺品、园林艺术以及雕塑和绘画艺术等。造型艺术又称之为实用艺术。

表演艺术，包括舞蹈、音乐、戏剧、曲艺和影视艺术等。

语言艺术，包括文学、诗歌等等。

在实践中，艺术美常以综合的形式出现，通过多种艺术形式的综合，更好地表现崇高与优美，滑稽与幽默，悲剧与喜剧，美与丑的对比，善与恶的抗争。艺术美不仅源于生活，反映生活，而且创造生活，创造欣赏美的观众。它是人类文明的显著象征之一。^[2, 3]

2.2.3 审美学

审美学研究的是如何发现美、欣赏美和审美心理过程及审美条件等。审美学