

T
OURISM

全国高等院校旅游专业系列教材
QUANGUO GAODENGYUANXIAO LÜYOUZHUANYE XILIEJIAOCAI

中国旅游 客源国/地区概况

〔第3版〕

王兴斌 / 主编

ZHONGGUO LÜYOU
KEYUANGUO
DIQU GAIKUANG



旅游教育出版社

T

中国旅游客源国/地区概况
CHINA TOURISM GUEST COUNTRIES/REGIONS OVERVIEW

中国旅游 客源国/地区概况

（第二版）

王德刚 / 主编

中国旅游出版社

CHINA TOURISM PRESS

地址：北京社稷坛北大街



中国旅游出版社

全国高等院校旅游专业系列教材

中国旅游客源国/地区 概况(第3版)

王兴斌 主编

旅游教育出版社

·北京·

责任编辑:陈 霁 赖春梅

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游客源国:地区概况/王兴斌主编. —北京:旅游教育出版社,2003.7

ISBN 7-5637-0612-7

I. 中… II. 王… III. 旅游客源-中国-地区-概况 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 20618 号

全国高等院校旅游专业系列教材

中国旅游客源国/地区概况

(第3版)

王兴斌 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx @ sohu. com
印刷单位	河北省三河市文化局灵山红旗印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	787×960 1/16
印 张	19.25
字 数	343千字
版 次	2003年7月第3版
印 次	2005年6月第4次印刷
定 价	26.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

为适应旅游业的发展要求,满足旅游高等教育的需要,我们根据高等院校旅游专业的课程设置、教学目标,在国家旅游局人事劳动教育司的主持下,集合国内旅游高等院校的众多专家学者,自20世纪90年代起,先后出版了系列旅游高等院校教材。该套教材出版以来,得到了广大院校师生和业界的普遍好评,至今仍是众多院校的首选教材,一版再版。迄今为止,该套教材不仅为众多院校广泛使用,而且是规模最大、品种最多的一套高等院校旅游专业教材。

但是我们深知,教材出版本身是一个不断完善的动态过程,需要产业的推动、研究的深化、时间的积淀,更需要广大师生的参与。本着这一目的,根据21世纪旅游业的发展要求与广大师生的殷切希望,我们根据教育部与国家旅游局对旅游学科的规划与行业要求,对本套教材进行了必要的增补与修订,以确保该系列教材的科学性、权威性。

与原教材相比,本版教材注意了课程设置与教材编写的科学性、针对性、规范性,使整套教材更适合学科教学 and 行业发展要求。在此基础上,本版教材强调了教材的研究含量,旨在倡导教材编写的严肃性、高等教育的研究性,避免教材编写中存在的简单雷同现象,体现了国家骨干教材应有的规范性与原创性。可以说,本版教材是根据我国高等院校旅游专业教学实际,严格按照课程设置和教学目标设计安排教材内容,循序渐进,使教材的先进性与研究性在教材中得到充分保证。

在此次增补与修订中,我们始终强调教材编写应有的学术规范,无论从选题确定,乃至注释引文、参考文献、每一个细节都力求体现教材编写应有的学术规范。在体例安排上,为方便教学双方,本版教材在确保科学性、规范性的基础上,我们特别注意了以下内容的编写:一是除在内容上提供大量案例分析外,特别在每章前增加了“本章导读”,目的是既方便学生自学,又便于教师把握教学思路;二是在课后总结归纳出“专业词汇”,便于学生把握重点;三是在“思考与练习”中增加部分讨论题型,方便教师改变教学方式,启迪学生思维。同时,部分教材还列出推荐书目,供师生课外参考阅读或进一步研究使用。

为了实现这样的目标,我们先后在全国广泛遴选作者,聘请在学科研究与教学领域有所建树的专家学者担任教材的编写工作。不少作者都有相关领域的专著成

果作为教材写作的支撑,为本套教材的研究含量提供了必要保障。

作为国内唯一一家旅游教育专业出版社,我们始终得到广大旅游院校师生的关心与帮助,在新世纪,我们更期待着大家一如既往的呵护。我们希望将我们的教材建设成为一个开放式的园地,能始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展的动态。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念、新观点、新教学方式——我们定会“从善如流”,不断调整完善现有教材,不断吸纳新的作者、新的观点。

旅游教育出版社

2003年7月

目 录

第一章 世界旅游业和中国入境客源市场	(1)
本章导读	(1)
第一节 世界旅游业	(1)
第二节 世界旅游区	(3)
第三节 中国旅游业	(12)
第四节 中国入境客源市场	(17)
思考与练习	(20)
第二章 亚洲和太平洋地区	(21)
本章导读	(21)
第一节 日本	(21)
第二节 韩国	(47)
第三节 印度尼西亚	(59)
第四节 马来西亚	(66)
第五节 新加坡	(73)
第六节 菲律宾	(80)
第七节 泰国	(87)
第八节 澳大利亚	(95)
思考与练习	(109)
第三章 欧洲地区	(110)
本章导读	(110)
第一节 英国	(110)
第二节 德国	(124)
第三节 法国	(137)
第四节 意大利	(154)
第五节 俄罗斯联邦	(168)
第六节 西班牙	(185)
思考与练习	(196)

第四章 北美地区	(197)
本章导读.....	(197)
第一节 美国.....	(197)
第二节 加拿大.....	(223)
思考与练习.....	(242)
第五章 中国香港、澳门特别行政区和台湾省及华侨与外籍华人	(243)
本章导读.....	(243)
第一节 香港特别行政区.....	(243)
第二节 澳门特别行政区.....	(259)
第三节 台湾省.....	(266)
第四节 华侨和外籍华人.....	(291)
思考与练习.....	(300)
参考书目和网站	(301)
修订后记	(302)

第1章

世界旅游业和中国人境客源市场

本章导读

本章介绍了世界旅游组织(WTO)关于全球旅游区划分的标准,阐述了亚洲及太平洋地区、欧洲地区、美洲地区和非洲地区旅游业概况;论述了中国旅游业的发展现状和建成世界旅游强国的目标,说明了中国入境客源市场的现状、特点与发展前景。本章是全书的导论,为学习中国主要客源国和地区的概况提供总体背景。

第一节 世界旅游业

旅游业作为国民经济的一个重要产业,作为世界经济的一个组成部分;旅游活动作为一种有组织、大规模的社会性活动,作为世界经济文化交流的一个重要领域,作为人类文明生活方式的一个组成部分,是随着近代世界商品经济的发展 and 世界政治经济文化体系的形成而产生并发展起来的。

近代旅游业发端于19世纪中叶的西欧和北美。伴随着火车和轮船的出现,19世纪60和70年代,西欧和北美出现了专门组织国内和跨国旅游的旅行社。从19世纪后期起,旅游活动的主体从少数的贵族、僧侣、商贾、学者、政要和探险家、科学家扩大到以观光游览和商务考察为主要目的的富裕市民,旅游的范围从局部地区向跨国、跨洲扩展。

20世纪前半叶,世界经济在危机、战争和革命风暴的冲击下起伏不定,世界旅游业时兴时废、时断时续,发展缓慢。

20世纪后半叶,世界的主题从战争与革命转向和平与发展。科技革命日新月异,人类文明突飞猛进,经济文化迅速发展,国际交往日益频繁,人们的物质和文化生活水平不断提高,世界旅游业也随之取得了空前的发展,进入了一个全新的阶段:

——旅游业发展速度快、增幅大。从1950年到2000年,国际旅游人数从2520万增加到6.89亿,增长了27倍;国际旅游收入从21亿美元增加到4760亿美元,增长了266倍,发展速度高于世界经济增长速度。1975~2000年间,国际旅

游人数年均增长4.8%,高于全球同期国内生产总值的增长速度3.4%。

——旅游活动具有广泛的群众性。旅游已从少数权贵豪富的特权享受,进入寻常百姓的家庭,成为现代生活方式的一个组成部分。

——旅游活动遍及全球。它已从西欧、北美扩展到全世界,旅游者的足迹遍及欧洲、美洲、亚洲及太平洋、非洲以至南极洲。

——旅游的内容和方式日趋多样化。观光、度假、商务、会议、文化、修学、保健、体育、探险、新婚等各类旅游产品和项目层出不穷,观光游览与各种社会活动密切结合,具有越来越丰富的文化内涵。

——旅游业已成为当今世界经济中既具综合性又相对独立的最大产业,成为许多国家国民经济的重要产业和创汇来源。2003年3月世界旅行和旅游协会发表研究报告指出,旅游业是当今世界第一大产业,也是雇用职工最多的产业。该报告指出,2002年,在旅游业直接和间接供职的有1.99亿人,占世界就业总人数的7.8%;旅游业的总产出达3.54万亿美元,占全世界国民生产总值的10.7%;旅游业的投资达7660亿美元,占全世界资本总投资的10%;旅游业的创汇达9040亿美元,占世界出口总额的11.9%。2001年全球国际游客达6.93亿人次,国际旅游收入4630亿美元。2002年全球国际旅游者达7.15亿人次。

——旅游业的国内管理和国际协调走向制度化、规范化。许多国家设立了专门的旅游管理机构,世界性和区域性的国际旅游组织纷纷成立,国内调控和国际协调日臻完善。

总之,20世纪后半叶,世界科技革命的突破和政治经济文化的飞跃引发了一场“旅游革命”,同时这场“旅游革命”又对“世界经济、环境和生活产生了深邃的影响。”^①人类已进入全球性的大众旅游时代。

在新世纪中,随着现代科学技术和经济文化的突飞猛进,人类社会经历了农业革命、工业革命之后,正跨入服务业革命的时代。作为服务业重要组成部分的旅游业,从消费方式到经营方式都将发生重大变化。

科技革命的发展、社会经济文化的发展和人口结构的变化,使旅游者的数量剧增,素质提高。人们工作时间的缩短(已有145个国家实行五天工作周制,21世纪发达国家和地区有可能实行每周4天、每天5小时工作制)、弹性工作制的推广、退休年龄的提前、人口的老齡化、就业妇女的增多、晚婚趋势的发展、移民和出境限制的放松等等,使更多的人们将有更多的时间、财力和兴趣参加旅游活动。

在大众旅游市场更为兴旺的同时,由于旅游者文化素质的提高和旅游阅历的丰富,要求旅游的内容和方式更加多样化、更具参与性和更为个性化;城市化的发

① 1989年4月各国议会旅游大会:《海牙旅游宣言》,《旅游经济工作手册》第545页。中国大百科全书出版社,1990年版。

展与环境意识的强化使旅游者更加渴望返璞归真、回归大自然,生态旅游、绿色旅游成为新的时尚;求知欲的增强驱使人们更加注重旅游的社会文化内涵,旅游将成为一种越来越重要的教育方式;科技革命的飞跃将推出太空旅游、海底旅游、返古旅游等新奇的旅游项目。

旅游需求的变化必然导致旅游供给和经营管理方式的革新。传统的团队式、全包价式的接待方式将发生变化,逐步向自由组合、自主选择、灵活多样的形式发展。计算机信息系统将应用于旅游经营管理和旅游活动的各个环节之中。旅游线路的选定,交通票证的预购,客房、餐饮和文体娱乐活动的预订和销售将逐步普及电脑化管理。世界各大旅行商、饭店集团、航空和其他交通部门将实行电脑联网经营。旅行商兼营行、住、吃、购、娱等多种业务;同时工业、农业、商贸、交通和文化等企业将兼营旅游业务,旅游产业的综合性和整体性将达到更高的水平。

世界旅游业将在巨大的社会需求和激烈的国际竞争中超前、持续发展。据世界旅游组织(WTO)《全球旅游市场趋势》(2001年版)预测,1995~2020年间,世界旅游业的年均增长率为4.1%左右,2020年全球国际旅游人次将达15.6亿。

世界经济全球化和区域一体化的潮流推动着世界旅游市场全球化和区域一体化的发展。21世纪,世界旅游市场上将形成欧洲、美洲和亚太三分天下的格局,亚太地区将超过美洲地区跃居世界第二。亚太地区仍将是世界旅游市场上发展迅速、潜力最大的地区,因而也是竞争最为激烈的地区。欧洲经济共同体以及东南亚国家联盟的旅游业界联合营销的态势表明:面对国际旅游市场的激烈竞争,单靠一个国家单打独斗已不足取,联合起来开展集团竞争势所必然。

现代旅游业是一项集资源、资金、智力与人力于一体的新兴产业,是现代化的硬件与高素质的软件的结合。发展旅游业既需要资源和资金,更需要人才与知识。国际旅游市场上的竞争,归根到底是人才的竞争、智力的竞争。未来旅游业对人力和智力的巨大需求,将有力地推动旅游教育事业的发展。各国政府和各类旅游企业将越来越重视旅游人力资源的开发。旅游教育和培训工作在旅游开发中的战略地位更加突出。

第二节 世界旅游区

按照世界旅游组织(WTO)的统计标准,全球分为六个旅游区:非洲、美洲、东亚及太平洋、欧洲、中东和南亚。现以此为基础,按亚洲及太平洋地区、欧洲地区、美洲地区和非洲地区为序,分别对其社会经济和旅游业概况加以简述。

一、亚洲及太平洋地区

亚洲是亚细亚州(Asia)的简称,面积4400万平方公里,占世界陆地总面积的

29.4%,为世界第一大洲。人口 35.13 亿,约占世界总人口的 60.5%,为世界人口最稠密的大洲。居民多属黄种人,即亚细亚人种或蒙古人种,约占全洲人口的 3/5 以上;其次为白种人。亚洲是世界所有宗教的发源地,流行有佛教、伊斯兰教、基督教、印度教、犹太教、锡克教、道教、神道教及袄教等。亚洲现有 49 个国家,在地理上习惯分为东亚、东南亚、南亚、西亚、中亚和北亚。亚洲是世界文明古国中国、印度和古巴比伦的所在地,也是世界三大宗教佛教、伊斯兰教和基督教的发源地。亚洲人民为世界文化作出了伟大的贡献。

大洋洲(Oceania)意即大洋中的陆地,1812 年由丹麦地理学家马尔特·布龙命名。陆地总面积为 897 万平方公里,约占世界陆地总面积的 6%,是世界上面积最小的洲。人口 2900 万,约占世界总人口的 0.5%,是世界上人口最少的一个洲。居民中,欧洲移民的后裔占 70% 以上,当地土著居民约占 20%。绝大部分居民通用英语并信奉天主教,少数居民信奉其他宗教。大洋洲共有 26 个国家和地区,其中 11 个独立国家。16 世纪欧洲人发现大洋洲时,这里的土著居民尚处于新石器时代,西班牙人、英国人和荷兰人先后抵此。19 世纪末,各岛均在欧美列强控制之下。二战后,除早已独立的澳大利亚和新西兰以外,9 个国家先后取得独立。

以下按世界旅游组织的惯用分类方法,对东亚及太平洋地区、南亚地区和中东(主要是西亚)地区的概况,分述如下。

1. 东亚及太平洋地区

本区包括中国、朝鲜、韩国、蒙古、日本、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶、越南、老挝、柬埔寨和缅甸等国,还有澳大利亚、新西兰以及其他南太平洋岛和地区。

东亚及太平洋地区(简称东亚太地区)按经济发展水平,主要有三类国家:一类是经济发达国家,如日本、澳大利亚和新西兰;二是新兴工业国家,如新加坡、韩国等;其余为发展中国家。20 多年来,东亚太地区一直是经济发展强劲的地区,已成为推动世界经济和贸易增长的主要力量。

亚太地区各国经济的多样性和互补性,使该地区的经济合作具有巨大潜力,区内经济合作正在逐步推进。亚太经济合作组织成员国现有 21 个国家和地区:澳大利亚、文莱、加拿大、智利、中国、中国香港、印度尼西亚、日本、韩国、墨西哥、马来西亚、巴布亚新几内亚、新西兰、菲律宾、新加坡、中国台北、泰国、俄罗斯、秘鲁、越南和美国,其国民生产总值约占世界一半以上,贸易额约占世界的 1/2。该组织的宗旨是:维护和促进亚太地区的经济发展,增加经济交往,发展和加强开放的多边贸易体系,减少成员之间的关税壁垒。

东南亚国家联盟是本地区的一个次区域性经济合作组织,其成员现有文莱、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国、越南、老挝、缅甸和柬埔寨。2002 年 11 月,中国和东盟签署《中国与东盟全面合作框架协议》,决定到 2010 年建成

中国——东盟自由贸易区,将成为一个拥有 17 亿消费者、国内生产总值 2 万亿美元、贸易总额 1.2 万亿美元的区域经济区。

近 30 年来,东亚太地区旅游业的发展速度远远超出世界平均值,居世界之首。本地区接待国际游客:1960 年为 68.0 万人次,1990 年为 8500 万人次,2000 年为 1.12 亿人次,2001 年为 1.15 亿人次;国际旅游收入:1960 年为 1.95 亿美元,1990 年为 439.4 亿美元,2000 年为 814 亿美元,2001 年为 820 亿美元。东亚地区接待国际游客人数占世界总份额的比例:1960 年为 1.0%,1970 年为 3.0%,1980 年为 7.4%,1990 年为 11.6%,2000 年为 16.0%,2001 年为 16.6%;国际旅游收入占世界总份额的比例:1960 年为 2.9%,1970 年为 6.1%,1980 年为 8.4%,1990 年为 14.9%,2000 年为 17.2%,2001 年为 18%。

东亚太地区在 60 年代主要是接待欧美游客,以发展入境旅游、赚取外汇收入为主要目的。随着经济的起飞和居民生活水平的提高,该地区旅游消费能力大为增强,在开展国内旅游的同时,居民的出境旅游也在迅速发展。1998 年,该地区出境旅游花费进入世界前 40 位的国家和地区有:日本、中国、中国台湾、韩国、澳大利亚、新加坡、马来西亚、菲律宾和泰国。东亚太地区已成为继欧洲、北美之后又一重要的、也是富有潜力的客源产地。

东亚太地区的经济发展与旅游业的兴起是互相促进的。20 世纪 80 年代以来,本地区的观光游览与经贸、科技、文化交流密切结合。本地区旅游业的区域合作也与区域经济合作同步发展。1992 年 10 月,亚太经济合作组织拟成立的 10 个专业工作组中,旅游工作组已正式成立并开始工作。东南亚国家联盟设有贸易和旅游委员会,下设东盟旅游协会。1988 年 3 月,该协会制定联合发展旅游业的五年综合行动计划,在市场促销、调研宣传、环境和文化遗产保护、人力培训和组织旅游活动开展合作,于 1992 年成功地举办了“东盟旅游年”。东亚太地区的旅游组织还有:太平洋亚洲旅游协会、东亚旅游协会和亚太旅游健康协会等。

2001 年,进入全球前 15 位旅游目的地的亚洲国家和地区有:中国(接待过夜入境旅游者 3320 万人次,居世界第 5 位)、中国香港(1370 万人次,第 14 位);进入全球前 15 位国际旅游收入地的亚太国家和地区有:中国(旅游外汇收入 178 亿美元,居世界第 5 位)、澳大利亚(76 亿美元,第 14 位)、中国香港(82 亿美元,第 12 位);2001 年进入全球国际旅游花费前 15 位的亚洲国家有:日本(328 亿美元,居全球第 4 位)、中国(131 亿美元,第 7 位)、韩国(69 亿美元,第 12 位)、中国台湾(64 亿美元,第 15 位)。

2. 南亚地区

南亚地区包括斯里兰卡、马尔代夫、巴基斯坦、印度、孟加拉国、尼泊尔、不丹和锡金等国。

南亚地区是世界文明发源地之一。18 世纪后大多数国家相继沦为西方的殖

民地或半殖民地。二次大战后先后取得了独立,民族经济得到不同程度的发展。全部是发展中国家。

由于受经济发展水平的制约和一些国家政局动荡、民族和宗教纷争迭起的影响,南亚地区旅游业起步晚、发展慢、起伏大。该地区接待国际游客占世界总额的比例:1960年为0.3%,1970年为0.6%,1980年为0.8%,1990年为0.7%,2000年为0.9%,2001年为0.8%;本地区国际旅游收入占世界总额的比例为:1960年为0.5%,1970年为0.6%,1980年为1.5%,1990年为0.8%,2000年为1.0%,2001年为1.0%。2000年本地区接待国际游客630万人次,旅游收入49亿美元;2001年570万人次,旅游收入47亿美元。

南亚地区旅游业发展较好的国家是印度、斯里兰卡和尼泊尔。

印度是南亚次大陆上的文明古国和大国,其历史之悠久、文化之灿烂、山河之秀丽、名胜古迹之珍奇,在亚洲除中国外,没有其他国家可比。印度的旅游业起步较早,20世纪50年代末、60年代初就建立了旅游管理机构。现由旅游民航部管理,上有旅游发展委员会的顾问咨询,下有印度旅游发展公司的推销、组织和接待,还有考古局、民航局、林业局、铁路局、旅行社、旅游出版社的支持和配合。印度接待外国旅游人数由独立初(1950年)的2万,到80年代初突破百万。2000年,印度接待国际旅游者264.1万,旅游收入32.96亿美元。

近年由于教族冲突、民航事故等影响,旅游业发展受挫。印度政府从1993年起致力于“重新树立印度形象”,采取一系列措施加强宣传促销,树立旅游的安全感;筹办“黄金旅游区”“遗产村”“度假村”,推出充满印度神奇特色的旅游产品,如传统舞蹈、宫廷宴会、森林宴会、古堡旅游、王公式旅游等项目。印度中央政府和各邦政府还增拨巨款,用于旅游开发和宣传。

斯里兰卡是南亚地区的一个具有悠久文明历史、奇特民俗风情、珍奇动植物和珍贵宝石珍珠的热带岛国。1965年国际游客仅2万人次;2000年国际游客达40万人次,主要是日本和欧洲的旅游者;旅游外汇收入2.53亿美元。

位于“世界屋脊”的尼泊尔是一个人口仅1910万的山地之国。神秘的喜马拉雅山风光、四季宜人的气候、古老的宗教、独具一格的文化习俗、精湛的手工艺品,吸引着充满好奇心、富于探险精神的众多游人。远足、登山、滑雪、漂流、空中鸟瞰喜马拉雅山等旅游项目,使世界各地游客趋之若鹜。尼泊尔的旅游业已成为该国国民经济的龙头产业、外汇的主要来源。20世纪60年代,年接待游客仅为5000名,到2000年达到45.1万人,年旅游创汇2亿美元,推动了经济的发展和社会的进步,使这个封闭的内陆山国冲出山坳,走向世界。

3. 中东地区

中东地区包括西亚的伊朗、巴勒斯坦、以色列、叙利亚、伊拉克、约旦、黎巴嫩、也门、沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国、阿曼、科威特、卡塔尔、巴林、土耳其、塞浦路

斯和北非的埃及等国家。除以色列为犹太人,信仰犹太教外,其余国家多为阿拉伯人,信奉伊斯兰教。

中东地区地扼欧、亚、非三大洲的要塞,除土耳其、黎巴嫩等国外,大多数国家国民经济以原油和炼油为主,是世界上最大的石油输出地。沙特阿拉伯、科威特、阿联酋、卡塔尔、巴林和阿曼等国是石油输出高收入国家,以色列和土耳其属中等发达国家,其余大都是发展中国家。

中东地区的旅游业长期受战争和恐怖活动的制约,起伏不定,发展缓慢。该地区接待国际游客人数占世界总份额的比例:1960年为1%,1970年为1.4%,1980年为2.1%,1990年为1.6%,2000年为2.9%,2001年为2.4%;国际旅游收入占世界总份额的比例:1960年为1.5%,1970年为2.3%,1980年为3.4%,1990年为2%,2000年为2.4%,2001年为3.2%。2000年接待国际游客1990万人次,国际旅游收入115亿美元;2001年分别为2250万人次、112亿美元。

中东地区旅游业较为发达的国家有埃及和以色列。

土耳其地跨欧亚两洲,扼黑海海峡之咽喉,历史上曾是东罗马帝国和奥斯曼帝国的本土。其旅游业兴起于20世纪60年代。1964年政府设置旅游和情报部,后改为文化和旅游部,1989年单设旅游部。全国划定伊斯坦布尔、爱琴海、地中海沿岸和卡帕多西亚4个旅游特区,吸引国际旅游财团来土投资。旅游设施齐全、服务质量良好。1998年土耳其接待国际旅游者896万人,居世界第20位,旅游收入83亿美元,居世界第10位。

埃及是四大文明古国之一,金字塔为世界七大奇观之一。风貌多样的自然地理景观与灿烂的文明古迹相辉映,为世界游人所青睐。埃及早在1967年就设立旅游民航部,于1971年加入世界旅游组织,与许多国家建立了合作关系。2000年,接待国际游客511.6万,旅游收入43.45亿美元。旅游收入为仅次于石油和苏伊士运河收入的第三大创汇来源。1998年,埃及接待国际旅游人数居世界第40位,国际旅游收入居世界第39位。

以色列是中东一个为世人瞩目的国家。神秘的死海、浩瀚的沙漠、红海岸的海底世界,与犹太人的独特风情和以集体劳动、按劳取酬、按需配给为特点的“基布兹”城乡联合体,使其成为一个独具魅力的旅游之国。政府早就设有旅游部,在国外有16个办事处。1948年建国时,外国游客4500人,外汇收入40万美元。以后大约每隔10年来访游客增加2倍。1996年接待国际游客230万人次,旅游收入29.4亿美元。居民出境旅游人数也逐年增加。1977年政府取消对本国公民出国旅游的征税和兑换外币的限制,出国旅游者蜂拥而出。20世纪80年代中,政府对出国旅游通过征税稍加限制。

1993年底,埃及、以色列和土耳其三国政府签署成立东地中海旅游协会。这个组织的目标是促进旅游业发展,保护和开发旅游景点,保护环境,提高旅游从业

人员的服务水平。

中东地区是世界文明的发源地之一,是基督教、伊斯兰教和犹太教的发源地,具有极为丰富而独特的人文和自然旅游资源;地处欧、亚、非三大洲交会处,交通便利;旅游资源丰富、经济发展潜力大。所有这些为旅游业的发展提供了十分有利的条件。随着中东和平进程的推进,该地区的旅游业前景看好。

二、欧洲地区

欧洲全称欧罗巴洲(Europe)。全洲面积 1016 万平方公里,占世界陆地总面积的 6.8%。人口 7.9 亿(1990,包括前苏联人口),约占世界总人口的 14.9%。居民中绝大部分属欧罗巴人(为白种人)。按语言划分,有 5 个语系:印欧语系(含斯拉夫语族、日耳曼语族、拉丁语族、阿尔巴尼亚语族、希腊语族和凯尔特语族),占全洲人口的 90%,分布于全欧洲;乌拉尔语系,主要分布在芬兰、匈牙利、爱沙尼亚等地;还有高加索语系、阿尔泰语系和闪米特—含米特语系。居民中信奉基督教的约占 65%(其中天主教 34%,东正教 16%,新教 11%,圣公会 4%),还有信奉伊斯兰教和犹太教的。

欧洲现有 43 个独立国家和 2 个地区,在地理上习惯分为南欧、西欧、中欧、北欧和东欧。1990 年以前,东欧通常指前苏联及其盟国,而欧洲其他国家泛称西欧。

欧洲是希腊罗马古典文明和日耳曼文化的发源地,也是世界资本主义发展最早、最发达的地区,是当今世界政治经济格局中的一支重要力量。二战以后近半个世纪中,欧洲政治经济一体化的进程逐渐推进。

欧洲共同体(欧洲联盟)成立于 1967 年 7 月,现有 15 个成员国:爱尔兰、比利时、丹麦、德国、法国、荷兰、卢森堡、葡萄牙、西班牙、希腊、意大利和英国。1995 年,瑞典、奥地利、芬兰加入。从 1995 年 3 月 26 日起,欧共体 7 个成员国开始实施商品、资本、人员、劳务的自由流通的统一大市场。该共同体于 20 世纪末、21 世纪初实行统一的欧洲货币。自 1999 年 1 月 1 日起,欧元成为欧洲共同体货币联盟首批成员国的统一货币;从 2002 年 1 月 1 日起,欧元的纸币和硬币进入流通体系,成员国原货币可继续流通至 2002 年 6 月。

欧洲自由联盟成立于 1960 年 1 月,目前其成员国有:挪威、瑞士、冰岛和列支敦士登。该联盟成员国之间实行工业品自由贸易,扩大农产品贸易,发展并扩大世界贸易。

1991 年 10 月,欧洲共同体与欧洲自由联盟签署了欧洲经济区条约。从 1993 年 1 月 1 日起,两大经济组织成员国之间,实现商品、劳务、资本和人员的自由流通,废除关税和进口限额,统一工业和产品标准,加强和扩大在环保、交通、教育、科研、旅游、社会政策领域的合作。欧共体的 150 余项法律,将成为欧洲经济区的法律基础。欧洲经济区建成后,将形成一个人口为 3.74 亿,生产总值占世界生产总

值30%,贸易额占世界贸易总额40%的世界最大自由贸易区。

从1995年起,《申根协定》正式生效,德国、法国、西班牙、葡萄牙、荷兰、比利时、卢森堡、意大利、希腊、奥地利、瑞典、芬兰、丹麦、挪威、冰岛等16国范围内,这些国家公民可自由通行而不必接受边境海关的检查。其他外国人只要获得这些国家中任何一国的签证,即可享受同等待遇。

从2002年1月1日起,德国、法国、西班牙等11个国家首先实行统一的欧洲货币——欧元(EURO)。波兰、匈牙利、斯洛伐克、立陶宛、拉脱维亚、爱沙尼亚、捷克、斯洛文尼亚、塞浦路斯和马耳他将于2004年5月1日正式成为欧盟成员国。届时,将形成一个包括25个国家、4.5亿人口的“大欧洲”。

欧洲是近代旅游业的发源地,也是当代世界旅游业最发达的地区,历来居世界各大洲之首。2000年,欧洲接待国际旅游者达4.03亿人次,国际旅游收入为2330亿美元;2001年分别为4.00亿人次、2301亿美元。欧洲出国旅游者中,90%在本地区内作近距离旅游,10%去其他洲作远距离旅游。

战后半个世纪中,尽管欧洲接待国际旅游人数和旅游创汇在世界总份额中比例逐渐在减少,但迄今为止一直独占鳌头并占世界之半。它接待国际游客占世界总额的比例:1960年为72.5%,1970年为70.5%,1980年为66%,1990年为62.5%,2000年为57.8%,2001年为57.8%;国际旅游收入占世界总份额的比例:1960年为56.8%,1970年为62%,1980年为59.7%,1990年为54.2%,2000年为49.1%,2001年为49.8%。

2001年,进入全球前15位旅游目的地的欧洲国家有:法国(接待过夜入境旅游者7650万人次,居世界第1位)、西班牙(4950万人次,第2位)、意大利(3900万人次,第4位)、英国(2340万人次,第5位)、俄罗斯(2120万人次,第7位)、德国(1790万人次,第11位)、奥地利(1820万人次,第12位)、波兰(1500万人次,第13位)、匈牙利(1530万人次,第12位)、希腊(1310万人次,第15位);进入全球前15位国际旅游收入地的欧洲国家有:西班牙(旅游外汇收入329亿美元,居世界第2位)、法国(296亿美元,第3位)、意大利(259亿美元,第4位)、英国(159亿美元,第7位)、德国(172亿美元,第6位)、奥地利(120亿美元,第8位)、希腊(93亿美元,第10位)、瑞士(76亿美元,第15位);2000年进入全球国际旅游花费前15位的欧洲国家有:德国(459亿美元,居全球第2位)、英国(369亿美元,第3位)、法国(175亿美元,第5位)、意大利(142亿美元,第6位)、荷兰(122亿美元,第8位)、比利时和卢森堡(102亿美元,第10位)、奥地利(97亿美元,第11位)、瑞典(68亿美元,第13位)、瑞士(66亿美元,第14位)。

欧洲历史悠久,经济基础雄厚,交通通讯发达,文化绚丽多彩,旅游接待设施完备,发展旅游业具备充分的条件。随着欧洲一体化的深入,旅游业的国际协调和合作不断加强。欧洲旅游委员会成立于1948年,现有23个成员国。该组织在对市