

3ds max 中文版

室内效果图设计 典型商业案例

新华电脑教育 主 编

崔树娟 宿晓辉 尹良超 编 著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



CD-ROM
光盘包含本书所有实例的
素材文件和最终效果演示

职业技能指导典型商业案例丛书

中文版 3ds max 室内效果图设计

新华电脑教育 主 编

崔树娟 宿晓辉 尹良超 编 著

典型商业案例

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本书以3ds max 7中文版为主要工具,同时辅以Photoshop CS 2中文版,向读者全面介绍了室内设计的基本常识、设计要点、商业效果图制作流程等知识,并且利用该工具制作了客厅、卧室、书房、厨房、卫生间等5个典型的室内商业效果图,全书图文并茂、条理清晰、语言流畅,既有设计分析、制作思路的点拨,又有详细的制作步骤、必要的知识链接和举一反三的延伸思考,注重实用性与商业性,可以使读者快速提高效果图制作水平。

本书配有一张光盘,收集了实例制作过程所调用的线架文件、使用的贴图材质、光域网文件、后期处理的素材,还包括了案例的线架文件、渲染图片、后期处理结果,等等。

本书适合于想从事效果图制作的人员、室内设计从业人员、三维设计爱好者使用,也可以作为社会相关培训班、高职高专相关专业的实践教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中文版3ds max室内效果图设计典型商业案例 / 新华电脑教育主编. —北京: 电子工业出版社, 2006.3
(职业技能指导典型商业案例丛书)
ISBN 7-121-02114-5

I. 中… II. 新… III. 室内设计: 计算机辅助设计—图形软件, 3DS MAX IV. TU238-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第145696号

责任编辑: 毕 宁 bn@phei.com.cn

印 刷: 北京国彩印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 880×1230 1/16 印张: 19.25 字数: 492千字

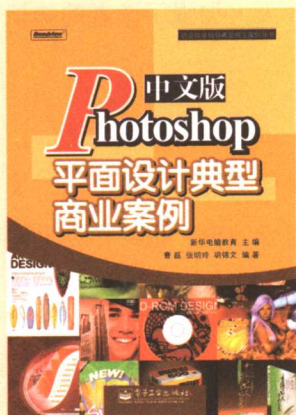
印 次: 2006年5月第2次印刷

印 数: 7 501~10 500册 定价: 59.00元(含光盘1张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

丛书出版说明

职业技能指导典型商业案例丛书



据权威调查数据显示,目前人才市场中同时具有专业设计能力与创新商业设计理念的人才十分短缺。在众多以设计为核心业务的企业里,具有专业设计能力与创新商业设计理念的员工往往受到众星捧月般的待遇。然而,计算机应用方向的毕业生和在职人员的就业压力却在日益增大。很多人无奈地感到,不好找工作,即便找到工作也很难适应工作的要求。

如何跨越学习与就业之间的鸿沟?如何从仅仅简单的软件操作发展到专业的商业设计?这正是本丛书要帮助读者解决的问题。

丛书编委会背景

本丛书由新华教育集团联合电子工业出版社共同策划并组织编写。

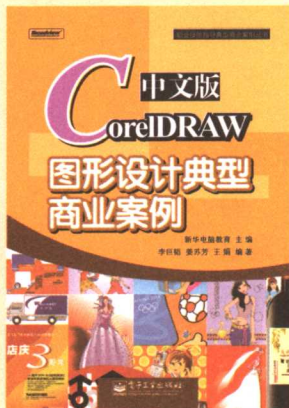
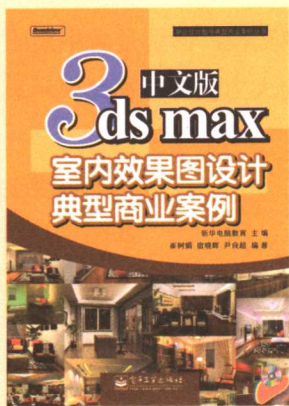
新华教育集团是国内著名的大型计算机应用型人才培养机构,分别开设了网络、软件开发与数码艺术设计类专业,成功地探索出了一种“技能+学历”的新型人才培养模式。依托丰富的办学经验与人才优势,新华教育集团独创了适合计算机应用型人才的任务驱动式五步教学法与导师训练计划。在集团下辖各电脑院校的教学中,不但注重基本技能的培养,同时特别注重培养学生的实际动手能力。此举不但能使学生学到指导性很强的设计理论与基本设计技能,同时也解决了当今教育界普遍存在的教育与应用脱节问题,大大增强了毕业生在人才市场的竞争力。

作为一家业绩斐然的出版机构,电子工业出版社和新华教育集团一直保持着良好的深层次合作关系,而且始终在研究和总结新华教育的成功办学经验,特别是其先进的教学方法与科学的教学体系。出于共享与推广社会良性资源的目的,电子工业出版社博文视点公司不遗余力地精心策划,新华教育集团则广纳内部精英,双方联合推出这套职业技能指导典型商业案例丛书。

丛书特点

1. 以纯商业化的设计案例为分析对象

本丛书的每本图书中均精心安排了大量代表性极强的商业案例的设计全过程,读者通过实践,不仅可以在设计理论、设计分析能力上有所突破,而且对于设计中所涉及的细节安排和容易出现的问题也做到心中有数。





2. 以培养读者的商业设计与创新能力为最终目标

在每本图书中每个商业设计案例的最后，作者均提供了一个与本案例类似的商业设计（专设“举一反三”一节）供读者练习，在潜移默化中提升了读者的商业设计与创新能力。

3. 以加强读者的知识深度为己任

针对商业设计案例制作过程中涉及的重点与疑难知识点，作者均设置了独立的小节（“知识链接”）对其进行详细的讲解，大大加强了读者的知识深度。

读者对象

本丛书主要面向具有一定的软件操作基础并立志成为专业设计师的广大读者。本丛书既可以作为提高自身商业设计能力的自学教材，也可作为上岗之前的实习指导与实践教材，同时也特别适合作为各类电脑培训机构与中职、高职院校相关课程的辅导教材。读者在阅读本丛书时，可参照从学习到模仿、从模仿到拓展，以及从拓展到创新的顺序进行。

特别感谢

本丛书在编写过程中得到了新华教育集团各电脑院校，特别是新华集团电脑教育研究院专家组和电子工业出版社博文视点的大力支持，在此表示衷心的感谢。

丛书编委会

2005年12月

编委会

主任委员：肖国庆 杨东风

执行编委：郭永灿

委员（排名不分先后）：

束开俊	陶 峰	周海棠	万直权	赵 群	李宏海
金道谢	姜国庆	王旭东	周 黎	张 怡	王 娟
徐 艳	曹 磊	杨 柳	周舜华	林兆胜	汪淑娟
姜苏芳	张明玲	王 惠	吴修霞	陶正友	廖祥华

设计与监制：

博文视点 郭 立 张子建 张彦红 谢丹丹



PREFACE



前言

效果图是设计师展示设计方案的重要手段，是向招标单位投标的必备资料，也是与客户进行交流的主要途径，它可以使非专业人员非常直观地了解设计方案与最终实施结果。目前，最流行的效果图制作软件是 3ds max 7 中文版，这是一个功能强大的三维设计软件，在影视动画、游戏设计、效果图表现方面拥有广泛的用户。在制作效果图时，主要使用 3ds max 完成模型的创建、材质的编辑、灯光的设置与渲染等工作；后期还需要借助 Photoshop 进行修缮，以弥补效果图中的不足，使之更加真实化、艺术化。

在众多 3ds max 效果图教程中，读者如何选择一本适合自己的课本呢？这要根据读者的自身情况来决定。但是我们建议：如果您是一位初学者，只了解一些基本的电脑操作，不妨选择一些偏重于讲授效果图制作技法的基础教程；如果您已经对效果图常识有了一定的了解，也能够基本操作 3ds max 软件，那么您不妨阅读一下本书，特别是能够按照书中设计的实例进行上机练习，相信您会有不小的收获。与传统教材相比，本书以提高效果图实战技能为根本任务，强调针对性、实用性、商业性与可读性。

■ 针对性强

本书精心安排和组织内容，主要针对的是想学习和掌握室内效果图制作的读者，想进一步提高室内效果图制作水平的读者，想迅速了解商业效果图制作技术的读者。全书以实际案

例为中心，融入相应的设计观点、设计分析等知识，可以使读者学以致用，举一反三。

■ 实用性强

本书既有职业规划建议也有设计理念，同时结合科学细致的讲解，从设计构想到案例制作，细致入微，水到渠成，可以让初学者和从业人员系统地掌握商业效果图的实战要领。书中每一种类型的室内效果图都是按照设计要点——案例设计分析——制作思路——成品制作——知识链接——举一反三这个过程来进行介绍的，既符合学习要求又符合实战训练，对短期内迅速提高效果图制作水平大有帮助，因此实用性很强。

■ 商业性强

学以致用是学习的根本，我们学习效果图制作的目的是为了从事商业性工作。因此，本书中的案例均采用了商业性实例，所有的案例都来源于实际的装修项目，都出自于设计师之手。读者通过学习本书，可以大大缩小学习与实战之间的差距，快速适应将来的工作岗位。

■ 可读性强

本书基于 3ds max 7 中文版编写，实例经典、语言流畅，每一章中的实例相互独立，具有很强的实用性，非常适合读者自学。只要读者能够耐心地按照书中的步骤去完成每一个实例，就会对室内效果图的制作有一种新的收获，达到快速掌握商业效果图制作技能的目的。

全书共分 7 章，各章内容如下。

- 第 1 章：介绍了必要的行业知识，包括室内设计理论基础、效果图制作软件、效果图前期、中期与后期、职业要求与规划等内容。
- 第 2 章：介绍了一些室内基础构件效果图的制作，这部分内容属于热身内容，主要是针对初学者而设计的，避免一开始就制作大型案例而晕头转向。通过这一章可以帮助初学者慢慢地“上手”，为后面制作大型案例做铺垫。
- 第 3 章：介绍了客厅效果图的设计要点、案例分析、具体制作过程与后期处理。
- 第 4 章：介绍了卧室效果图的设计要点、案例分析、具体制作过程与后期处理。
- 第 5 章：介绍了书房效果图的设计要点、案例分析、具体制作过程与后期处理。
- 第 6 章：介绍了厨房效果图的设计要点、案例分析、具体制作过程与后期处理。
- 第 7 章：介绍了卫生间效果图的设计要点、案例分析、具体制作过程与后期处理。

本书由崔树娟、宿晓辉、尹良超编著，参加编写的还有徐力、孙爱芳、杨红云、刘继文、车明霞、朱艺、朱仁利、姜迎美、于进训、孙为钊、葛秀苓、谭桂爱等，全书由朱仁成统稿并审校。

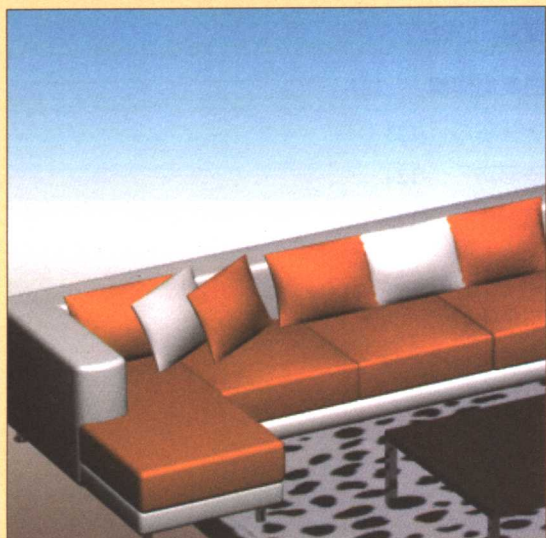
由于水平有限，书中如有不妥之处，欢迎广大读者朋友批评指正。

读者与作者技术交流，可上书友论坛 <http://forum.broadview.com.cn>

意见反馈请发邮件至 editor@broadview.com.cn 或 jsj@phei.coml.cn。

作者

2005 年 12 月



目 录

CONTENTS

第 1 章 掌握必要的行业知识 /1

- 1.1 室内设计基础理论 /2
 - 1.1.1 什么是室内设计 /2
 - 1.1.2 室内设计的原则 /2
 - 1.1.3 室内设计 6 要素 /4
 - 1.1.4 室内设计中的色彩与灯光 /6
 - 1.1.5 室内装饰风格 /7
- 1.2 了解制作效果图的软件 /9
 - 1.2.1 AutoCAD 2006 简介 /9
 - 1.2.2 3ds max 7 简介 /11
 - 1.2.3 Photoshop CS 2 简介 /15
- 1.3 效果图的前期、中期与后期 /17
 - 1.3.1 常用的建模技法 /17
 - 1.3.2 灯光表现与渲染 /20
 - 1.3.3 后期修饰 /22
- 1.4 效果图从业岗位技术要求 /22
- 1.5 效果图岗位职业规划 /23

第 2 章 室内小构件的制作 /26

- 2.1 双人床的制作 /27
 - 2.1.1 双人床造型的制作 /27
 - 2.1.2 双人床材质的编辑 /38
- 2.2 茶几与沙发的制作 /41
 - 2.2.1 茶几与沙发造型的制作 /41
 - 2.2.2 茶几与沙发材质的编辑 /52



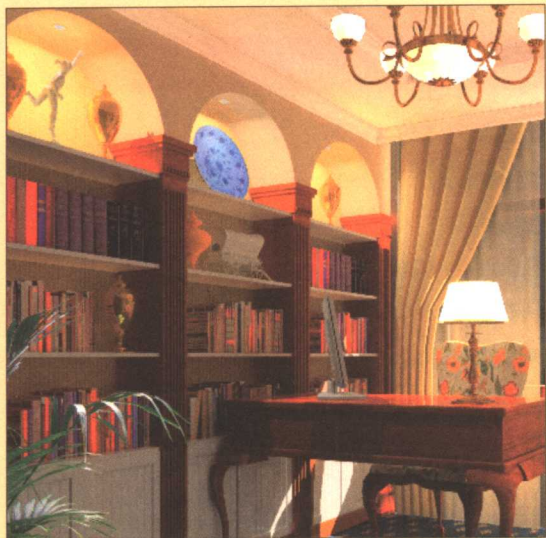
- 2.3 电视机的制作 /54
 - 2.3.1 电视机造型的制作 /55
 - 2.3.2 电视机材质的编辑 /65
- 2.4 办公桌的制作 /68
- 2.5 窗帘的制作 /73

第3章 客厅效果图的制作 /77

- 3.1 客厅设计要点 /78
 - 3.1.1 功能区的划分 /78
 - 3.1.2 客厅的色彩 /79
 - 3.1.3 客厅的照明设计 /79
 - 3.1.4 家具与饰物 /80
- 3.2 客厅效果图案例详解 /80
 - 3.2.1 设计分析 /81
 - 3.2.2 制作思路 /81
 - 3.2.3 成品制作 /82
- 3.3 知识链接 /113
 - 3.3.1 设置系统单位 /113
 - 3.3.2 地面压线的制作方法 /114
 - 3.3.3 对象的复制 /117
- 3.4 举一反三 /119

第4章 卧室效果图的制作 /120

- 4.1 卧室设计要点 /121
- 4.2 卧室效果图案例详解 /123
 - 4.2.1 设计分析 /123
 - 4.2.2 制作思路 /124
 - 4.2.3 成品制作 /125
- 4.3 知识链接 /150
 - 4.3.1 编辑样条线 /150
 - 4.3.2 如何挤出三维造型 /153
 - 4.3.3 合并线架的方法 /156
- 4.4 举一反三 /158



第5章 书房效果图的制作 /159

- 5.1 书房设计要点 /160
 - 5.1.1 位置与格局设计 /160
 - 5.1.2 采光与照明 /161
 - 5.1.3 色彩设计 /161
 - 5.1.4 家具与陈设的设计 /162
- 5.2 书房效果图案例详解 /162
 - 5.2.1 设计分析 /163
 - 5.2.2 制作思路 /163
 - 5.2.3 成品制作 /164
- 5.3 知识链接 /202
 - 5.3.1 单面建模与模型的优化 /202
 - 5.3.2 建筑材质 /208
- 5.4 举一反三 /209

第6章 厨房效果图的制作 /210

- 6.1 厨房的设计要点 /211
 - 6.1.1 人体工学设计 /211
 - 6.1.2 厨房的布局形式 /212
 - 6.1.3 色调与照明 /212
- 6.2 厨房效果图案例详解 /213
 - 6.2.1 设计分析 /213
 - 6.2.2 制作思路 /214
 - 6.2.3 成品制作 /215
- 6.3 知识链接 /251
 - 6.3.1 “倒角”命令的使用 /251
 - 6.3.2 贴图坐标 /253
 - 6.3.3 光度计灯光介绍 /254
- 6.4 举一反三 /256



X ■■■■

第7章 卫生间效果图的制作 /258

- 7.1 卫生间设计要点 /259
 - 7.1.1 功能结构设计 /259
 - 7.1.2 光线与通风 /259
 - 7.1.3 色彩设计 /260
 - 7.1.4 洁具的选择 /261
- 7.2 卫生间效果图案例详解 /262
 - 7.2.1 设计分析 /262
 - 7.2.2 制作思路 /263
 - 7.2.3 成品制作 /264
- 7.3 知识链接 /295
 - 7.3.1 车削命令的使用 /295
 - 7.3.2 光能传递 /296
- 7.4 举一反三 /297



CHAPTER 01

掌握必要的行业知识

中文版 3ds max 室内效果图设计典型商业案例

本章内容

- 室内设计基础理论
- 了解制作效果图的软件
- 效果图的前期、中期与后期
- 效果图从业岗位技术要求
- 效果图岗位职业规划

室内设计需要满足人们的生理、心理等要求,需要综合地处理人与环境、人际交往等多项关系,需要在为人服务的前提下,综合解决来自使用功能、经济效益、舒适美观、环境氛围等各个方面的问题。设计和实施的过程中还会涉及材料、设计、定额法规及施工管理等诸多问题。所以说,现代室内设计是一项综合性极强的系统工程,现代室内设计的出发点和归宿是为人和人际活动服务的。

本书主要讨论室内效果图的制作技术,所以有必要了解一些行业知识。本章将对这方面的内容做一些粗浅的介绍,希望能够对读者学习效果图制作有所帮助。

1.1 室内设计基础理论

室内设计是一个很宽泛的概念,涉及很多学科领域,如美学、建筑学、材料学、管理学等。我们日常所说的室内设计在概念上已经基本上缩小到了美学的范畴。这一节主要针对室内设计美学范畴内的“大概念”介绍一些常识性的内容。

1.1.1 什么是室内设计

科学地说,室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,运用物质技术手段和建筑美学原理,创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值,满足相应的功能要求,同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

平时,我们几乎把室内设计、装饰和装修混为一谈,其实这几个概念是有区别的。作为一名从事或即将从事室内效果图制作的人,应该明确它们之间的差异。

室内设计也称室内环境设计,既包括视觉环境和工程技术方面的问题,也包括声、光、热等物理环境及氛围、意境等心理环境等内容。它是一个系统的工程,包括艺术、经济、心理、技术等多方面的设计要素。

装饰也称装潢,其原意是指对物体的外表进行修饰,使其更加美观。所以室内装饰的重点是外在的修饰,主要考虑的因素是视觉感受。例如,对室内地面、墙面、顶棚等表面的处理,对家具、灯具、陈设和小品的选用与摆放,室内空间的点缀等,这些都归为室内装饰。

而装修则着重于工程技术、施工和空间造型艺术等方面。顾名思义,主要是指房屋的土建工程施工完成以后,对室内各个界面、门窗、隔断等进行处理的工程。

1.1.2 室内设计的原则

室内设计的任务就是综合运用各种技术手段,积极发挥主观创作思维,营造一个既符合生理需求,又符合心理需求的室内空间。因此,在设计时要兼顾以下几个方面的原则。

1. 要满足功能需求

任意一个室内空间在没有被人们利用之前都是无属性的,只有当人们入住以后,它才具有了个体属性。如一个 16 m^2 的房间,我们可以用它作为卧室,也可以作为书房。而赋予它不同的功能以后,我们的设计就要围绕这一功能进行。也就是说,设计要满足功能需求。在进行室内设计时,要结合室内空间的功能需求,使室内环境合理化、舒适化;同时还要考虑到人们的活动规律,处理好空间关系、空间尺度、空间比例等;并且要合理配置陈设与家具,妥善解决室内通风、采光与照明等问题。

2. 要满足精神需求

在进行室内设计时,满足功能需求是第一位的。在此基础上考虑的就是室内设计的精神需求。我们生活与活动的空间一定要产生美,要愉悦精神需求。其实,室内设计的好坏完全是凭借人们的心理感受与需要判定的。所以,我们要重视室内设计的精神需求,因为它直接影响人们的情感、意志和行动,从而使人们产生心理倾向、生活感受、情感变化等。

所以,设计者在充分考虑了功能需求外,一定要运用各种理论和手段满足人的精神,影响人的情感,从而达到预期的设计效果。图 1-1 所示的是一所幼儿园大厅的设计,此设计就很好地考虑了孩子的精神需求。



图 1-1 幼儿园大厅

3. 要满足技术需求

室内设计要立足于现实,在现实的基础上对室内空间进行再创造。这里包括两层含义:一是在空间结构的基础上进行设计,二是在现有技术的基础上进行设计。这里特别强调室内设计要满足现有的技术需求,也就是说,室内设计方案要具有可实施性,不要脱离现有的技术水平进行设计。这样的设计是毫无价值的。所以说,室内设计是技术与艺术的结合,不仅要求设计者具有超前的审美观,而且要求设计者懂材料、施工与管理。

4. 要符合区域特点

由于人们所处的地区、地理条件存在差异,各民族生活习惯与文化传统也不一样,所以对室内设计的要求也存在着很大的差别。各个民族的地区特点、民族性格、风俗习惯及文化素养等因素的差异,使室内装饰设计也有所不同,因此,设计中要有各自不同的风格和特点。图 1-2 所示分别为欧式风格与中式风格的室内设计效果。



欧式风格



中式风格

图 1-2 欧式风格与中式风格设计效果

1.1.3 室内设计 6 要素

室内设计的任务就是综合运用各种技术手段,积极发挥主观创作思维,营造一个既符合生理需求,又符合心理需求的室内空间。因此,在设计时要全面考虑各种可能涉及到的要素,主要有以下几个方面。

1. 空间要素

在进行室内设计时,要通过各种造型、构件的空间位置,以及它们的相互关系合理地构建成规则有序的空间结构。这种空间结构就是效果图要表现的重要内容。在室内设计中,不同的空间结构往往穿插渗透,有分有合,层次突出,主次融合,空间造型规则而富有旋律。所以,效果图制作人员一定要对设计本身有正确的认识与透彻的理解,能够把握好构件形体与空间结构之间的关系,这样才有可能选取场景中的最佳视点、视角和透视焦距,充分表达室内设计的特性与空间形象,如图 1-3 所示。



图 1-3 合理的空间表现

2. 色彩要素

室内环境的色彩除了对视觉产生影响外,还直接影响人们的情绪、心理、情感等。科学地用色有利于室内设计,有利于工作,有利于健康。色彩处理得当既能符合功能要求又能满足精神需求,这在室内设计中是一项非常重要的设计因素。室内色彩除了要遵守一般的色彩规律外,还随着时代审美观的变化而有所不同。图 1-4 所示的是一个酒吧的室内设计,在色彩的运用上充分考虑了空间的功能。

3. 光影要素

光与影是一对对立的统一体,光影表现是美术设计中的重点学习课程之一。对于室内环境设计来说,光与影仍然是表现的重点,它可以使室内空间获得对比强烈、主次分明的效果,从而加强空间的层次感。从人文角度来说,室内设计更应该注重采光,将阳光直接引入室内,不仅可以消除室内的黑暗和封闭感,更重要的是有利于人体健康。如图1-5所示,当晨光透过纱窗散落在地板上,甚至床上时,一定会使人产生轻松愉快的感觉。因此,无论从功能的角度还是设计的角度,光与影都是不可缺少的设计要素。



图 1-4 合理的色彩表现



图 1-5 光影表现

4. 装饰要素

无论是商场、宾馆、娱乐场所或者是家居,在这些人们经常接触的地方,装饰和陈设布置对人的情绪有着很大的影响,因此美化室内空间是室内装饰的一个重要组成部分。室内装饰可以由壁画、雕塑、家具、绿化、不同效果的灯光及合理的色彩搭配,质地良好的选材可以美化室内空间,改善室内气氛,合理巧妙的设计造型;可以使人舒适地享受空间美。

室内整体空间中不可缺少的建筑构件,如柱子、墙面等,结合功能需要加以装饰,可以共同构成完美的室内环境。充分利用不同装饰材料的质地特征,可以获得不同风格的室内艺术效果。图1-6所示的是一个餐厅的装饰表现效果。

5. 陈设要素

室内家具、地毯、窗帘等均为生活必需品,其造型往往具有陈设特征,大多数起着装饰作用。实用与装饰二者应互相协调,功能和形式统一而有变化,可以使室内空间舒适得体,富有个性。图1-7所示的是客厅一角的家具陈设表现效果。



图 1-6 餐厅的装饰表现效果



图 1-7 室内陈设表现效果

6. 绿化要素

室内环境中的绿化已成为改善室内环境的重要手段。花卉、树木、雕塑等装饰物在室内空间中不仅起到渲染气氛,减少噪声,净化空气的作用,往往也是艺术装饰的重点和视线的焦点。利用一些花草对室内空间进行绿化,对沟通室内外环境、扩大室内空间感及美化空间起着积极作用。在制作效果图时,绿化、小品及雕塑等配景的添加是在 Photoshop 中完成的。图 1-8 所示的是室内绿化表现效果。



图 1-8 室内绿化表现效果

1.1.4 室内设计中的色彩与灯光

色彩与灯光在室内设计中起着改变或者营造某种格调的作用,会给人带来某种视觉上的差异和艺术上的享受。色彩与灯光始终是相辅相成、相互影响的,它们是室内装饰设计中不可忽视的重要因素。

1. 室内设计中的色彩

由于人们对色彩的认识及对色彩功能的了解日益加深,所以越来越多的人开始重视色彩对室内环境设计的影响。有经验的设计师十分注重利用色彩影响人的心理与视觉感受,创造富有个性与情调的室内环境。

■ 色彩的物理、生理与心理效应

- 色彩的物理效应:色彩通过视觉器官被人们感知后,可以产生多种作用和效果。所谓色彩的物理效应就是各种颜色对物体的冷暖、远近、轻重、大小等物理属性在视觉上的反应。色彩的物理效应在室内设计中起到积极的作用。
- 色彩的生理和心理反应:色彩有着丰富的含义和象征,人们对不同的色彩表现出不同的好恶,这种心理反应常常是由人们的生活经验及由色彩引起的联想造成的,同时,也与人的年龄、性格、素养、民族、习惯分不开。因此,在进行室内设计时,一定不能忽略色彩对人的心理产生的影响。

■ 室内环境中色彩设计的原则

在室内环境中的色彩设计要遵循一些基本的原则,这些原则可以更好地使色彩服务于整体的空间设计,从而达到最好的境界。