

XINWENBAODAOXINGSHIJIQIXIEZUO



武 装 的 眼 睛

现代新闻报道形式 及其写作

○ 王春泉 著

西安出版社

现代新闻报道形式 及其写作

白正刚 著

中国新闻出版社

（北京）

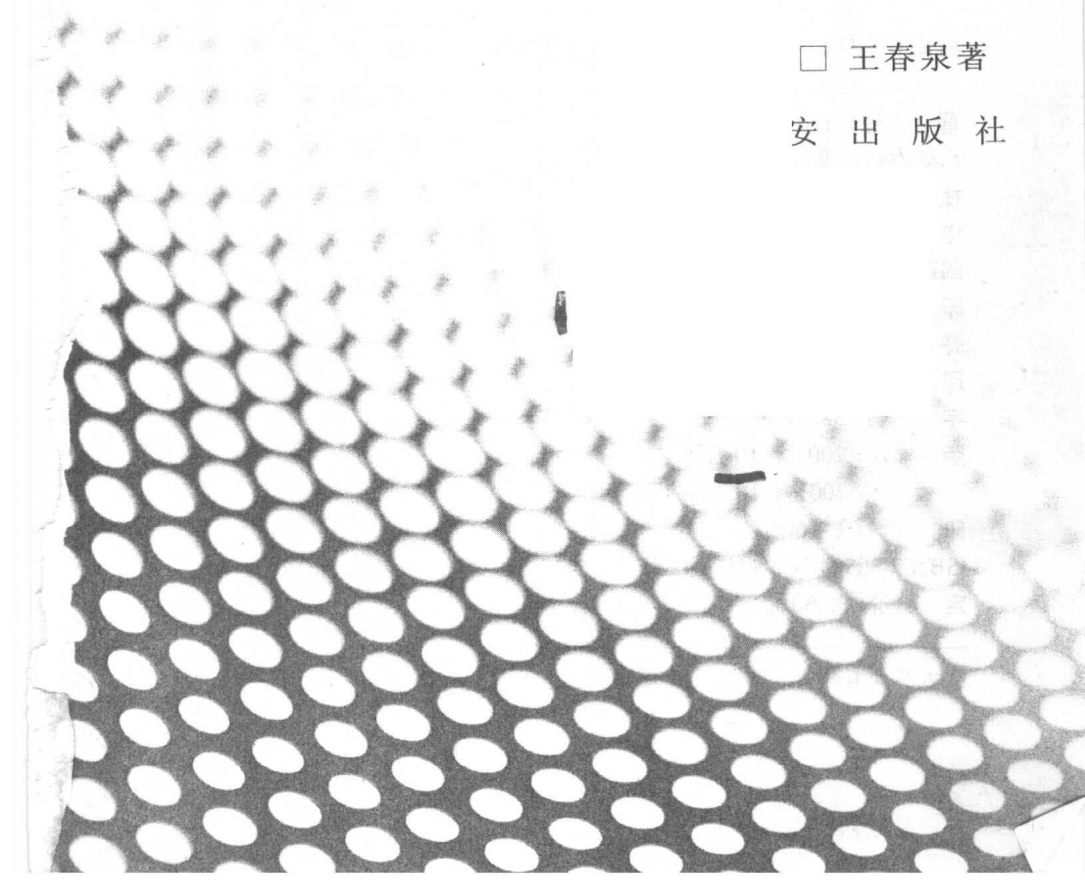
WUZHUANGDEYANJING

武 装 的 眼 睛

现代新闻报道形式及其写作

□ 王春泉著

安 出 版 社



武装的眼睛——现代新闻报道形式及其写作

著 者：王春泉

出版发行：西安出版社

社 址：西安市长安北路 34 号

电 话：(029) 5253740

邮政编码：710061

印 刷：西安建筑科技大学印刷厂

开 本：850 × 1168 1/32

印 张：24.5

字 数：580 千字

版 次：2001 年 10 月第 1 版

2001 年 10 月第 1 次印刷

印 数：1 - 6000

ISBN 7-80594-767-8/G · 422

定 价：32.80 元

△本书如有缺页、误装，请寄回另换。

目 录

导言：多元化时代的文体资本·····	(1)
--------------------	-----

上篇 印刷媒介文体写作

第一章 消息类文体写作 ·····	(31)
第一节 消息概述：精神与表象·····	(31)
第二节 消息的构结与要领·····	(36)
一、新闻标题·····	(37)
二、消息头·····	(47)
三、新闻导语·····	(49)
四、新闻主体·····	(62)
五、背景材料·····	(71)
六、结尾·····	(78)
七、新闻的结构形式·····	(82)
第三节 消息基本工作台·····	(97)
一、动态消息·····	(97)
二、综合消息·····	(98)
三、事件性消息·····	(100)
四、非事件性消息·····	(102)
五、特写性消息·····	(104)
六、评述性消息·····	(108)
七、人物消息·····	(110)
八、经验性消息·····	(112)

第二章 通讯类文体写作	(116)
第一节 通讯概述：实践层面上的读解	(116)
一、通讯的名与实	(116)
二、通讯的分类	(120)
三、通讯的构成要素	(121)
四、通讯的结构类型	(134)
五、通讯写作的原则与技巧	(144)
第二节 通讯的形态	(155)
一、人物通讯	(155)
二、事件通讯	(165)
三、风貌通讯	(175)
四、工作通讯	(181)
五、人物专访	(195)
六、特写	(203)
七、速写	(205)
八、素描	(207)
第三章 深度报道文体写作	(211)
第一节 深度报道：膨胀的报道形式	(211)
一、何谓深度报道？	(211)
二、深度报道的特点与分类	(213)
三、深度报道的进一步理解及其写作	(219)
第二节 深度报道的可能选择空间	(223)
一、解释性报道	(223)
二、调查性报道	(231)
三、预测性报道	(243)
四、问题性新闻	(246)

五、思辨性新闻·····	(251)
六、复活性新闻·····	(255)
七、开拓性新闻·····	(263)
八、精确新闻·····	(266)
九、大特写·····	(284)
十、“新新闻主义”·····	(287)
十一、连续报道·····	(293)
十二、系列报道·····	(298)
十三、组合报道·····	(302)
十四、专题讨论·····	(305)

第四章 作为谱系构成的其他样态的写作 (311)

第一节 “我在场”、“我感受”

——目击与感受的样式····· (311)

一、现场短新闻·····	(311)
二、实录新闻·····	(316)
三、目击新闻·····	(320)
四、个人经历报道·····	(325)
五、自述体报道·····	(328)
六、实录加旁白式报道·····	(332)
七、印象式报道·····	(336)
八、游记式报道·····	(339)
九、即景式报道·····	(341)
十、散文式报道·····	(342)
十一、日记式报道·····	(346)
十二、书简式报道·····	(356)
十三、记者来信(读者来信)·····	(362)
十四、采访札记·····	(365)

第二节 有意味的形式	(368)
一、算账新闻	(368)
二、图表新闻	(376)
三、“倒计时”报道	(378)
四、滚动新闻	(379)
五、短讯(简讯、简明新闻)	(381)
六、新闻短语	(382)
七、大事记式报道	(384)
八、座谈纪要式报道	(387)
九、调查报告	(390)
十、花絮	(403)
十一、新闻故事式报道	(406)
十二、拍肩膀新闻	(409)
十三、拟人式报道	(410)
十四、漫画新闻	(413)
十五、摄影报道	(419)
十六、蒙太奇式报道	(424)
十七、戏剧式报道	(426)
十八、幽默式报道	(428)
十九、章回体报道	(432)
二十、民谣、民谚	(433)
二十一、服务性报道	(435)
第三节 由题材角度去看	(439)
一、文艺新闻	(439)
二、社会新闻	(445)
三、经济新闻	(463)
四、体育新闻	(473)

五、会议新闻·····	(478)
六、科技新闻·····	(483)
七、白色新闻·····	(490)

第五章 评论性文体写作 (497)

第一节 对理性的申辩：新闻评论概说·····	(497)
一、作为评价性传播的新闻评论·····	(497)
二、新闻评论的选题·····	(501)
三、新闻评论的立意·····	(508)
四、新闻评论的说理论证·····	(514)
五、新闻评论的结构方式·····	(517)
六、新闻评论的开头与结尾·····	(518)
七、新闻评论的标题·····	(521)
第二节 新闻评论的分类写作·····	(522)
一、社论·····	(523)
二、评论员文章·····	(531)
三、短评·····	(534)
四、编者按·····	(537)
五、评点·····	(539)
六、答评·····	(544)
七、专栏评论·····	(548)
八、新闻随笔·····	(551)
九、杂文·····	(556)
十、读者评论·····	(558)
十一、漫画评论·····	(563)

下篇 电子媒介文体写作

第六章 广播新闻文体形式的写作

(567)

第一节 广播作为独立的信息机器形态·····	(567)
一、广播新闻的特点·····	(568)
二、广播新闻的写作·····	(569)
第二节 广播新闻文体写作·····	(577)
一、广播消息·····	(577)
二、广播通讯·····	(585)
三、广播特写·····	(593)
四、广播专访·····	(608)
五、现场报道·····	(612)
六、广播深度报道·····	(614)
七、广播谈话·····	(633)
八、广播新闻评论·····	(635)

第七章 电视新闻文体写作 (644)

第一节 作为社会力量的电视·····	(644)
一、电视新闻的特点及其他·····	(646)
二、电视新闻采制的要求与技巧·····	(650)
第二节 电视新闻文体写作·····	(659)
一、口播新闻·····	(659)
二、电视字幕新闻·····	(660)
三、电视简明新闻·····	(661)
四、电视现场报道·····	(663)
五、电视专访·····	(667)
六、电视专题报道·····	(684)
七、电视深度报道·····	(697)
八、电视谈话·····	(709)
九、电视新闻纪录片·····	(726)

导言：多元化时代的文体资本

一

到了今天，信息机器形态（平台）的多元化（视觉型与听觉型；推送型和拉取型等）、信息传达基础（基础设施）的多元化、信息内容的多元化、信息采集手段的多元化……早已是不争的事实。阿尔温·托夫勒断言：“我们正处在朝向前所未有的文化多样化飞跃的边缘上。”^①“我们正从一元走向多元之境啊！”^②许多新闻学家也立足当下瞻望未来，考量着新闻世界的风云变幻：

- 单一媒介形态逐渐为综合媒体形态取代；
- 文本的对象不能仅仅是“活字”，也包括“声音”和“影像”；
- 向双向性（交互性）媒体转换几成定局；
- 读者的窥视兴趣（对侵害隐私权的报道的渴望），和要求媒体行为端

①（美）阿尔温·托夫勒：《未来的冲击》，中国对外翻译出版公司1985年6月版，第247页。

②（美）阿尔温·托夫勒：《未来的冲击》，中国对外翻译出版公司1985年6月版，第248页。

庄这种场面话和真心话的交错，或是一壁追求轻松合口的报道，一壁又叹息稳重神圣的解说性报道的不足之类的矛盾日益凸现化：

●实现了实时(real time)发送信息，可以使人在喜欢的时间里做喜欢的事情；但也可能减少实时的交流。因为通过代替电话、共有阅读的电子邮件或是录像电话，并不需要人们同时共有一个信息；

●传播形态的革命化，使信息内容提供者不必拘于一个媒体发刊信息；他可以广泛地销售信息本身；

●信息空间、视点愈来愈大而复杂，这是社会的一种需要；

●正是在信息过多的时代，才需要对信息赋予一定的价值。这就要求对信息进行信息包处理；

●即报信息的时代将逐渐过去；历史将进入如何从更新的角度去分析新闻、选取新的新闻——这种真正意义上的快报竞争时代；

●区分针对个人化的部分信息和针对大众化的部分信息显得十分必要。这些不同将影响信息内容、媒介、加工方法等。即使基础是综合性、一览性的信息，在具体推销时，肯定会宣传这一信息是如何针对个人的需求进行收集和传送的。^①

要想自如地应对这些挑战，我们就得不断调整自我触角，并不断地扩张物质和精神领地中的选择可能性，使我们在多样性、短暂性、新奇性、公共性、个人性汇合的复杂传播环境里，立于不败之地。重要的是，由于事物与受众的个性化骤增，我们不得不面临前所未有的形势。我们不像马努斯人只需适应一套新文化，而是要适应一系列眼花缭乱的、复杂特殊的新文化，它们同样可以成为更大胸怀里的我们的资源。不断丰富，不断加入新的内容，不断地使自己与新的物、理、情、态融于一体，正是新一代记者所要面对的巨大挑战。

^①参看（日）桂敬一主编：《多媒体时代与大众传播》，新华出版社2000年1月版，第53～84页。

约翰·加德纳在《自动更新》一书中写道：“由于变化使我们迷惑，我们必须防止贬低连续性的偏向，仅把它当作历史上一个微不足道的（甚至有可能招致非的）因素。连续性是个人、组织和社会生活中极其重要的成分。”^①这一意见提醒我们，已有的新闻文体样态仍然是可供我们运思、分类、应对社会复杂状态的文化资本，一种符号化了的文化资本。它们必将随着生活形势的变化，与其他新引进的形态一起，丰富新闻传播的武库，形成新的社会背景。

不断地扩大，不断地淘汰，传受双方结合社会情境作出适时适地的调整，并将之继续下去，就是纵向考察这种人生表演所得的一种印象。这种印象最深远地通向人文主义的圣地——人文的灵魂就是一种记忆官能，一种对人类文化的记忆官能，一种在历史的纵向维度里创造与生产的能力与品德。伟大的艺术史学家恩斯特·贡布里希博士在谈到学者的责任时有言：

我认为，历史以及艺术史存在着一个令人高兴的副产品就是：过去不会被忘记，我认为这一点是很重要的，但我不能证明它。你也许会说，过去应该被忘记，因为其中有如此之多的恐怖，我不会反对你这样说，可是，如果时间维度被删掉了，你就少了一个维度。如果没有时间维度我们就不能发问……^②

文艺复兴时期的人文主义者菲奇诺（M. Ficino）也曾有过相似的说论名言：

①（美）阿尔温·托夫勒《未来的冲击》，中国对外翻译出版公司1985年6月版，第343页。

②引自范景中：《图像与观念》，岭南美术出版社1993年5月版，第65页。

历史不可缺如，它不仅使生命悦泽，而且予其以道德意蕴。透过历史，逝者恒之；无者有之；旧者新之；少者壮之。如果一位七旬老人，因其阅历而被称誉为智者的话，那么，一个思接千载的人，该是多么睿智！的确，一个胸怀历史春秋的人，真可谓是历经千古了。^①

在这里大量引证此种文句似乎有些过分夸张的嫌疑，但在强调新闻文体的历史视野的同时，我们更强调的是一种在历史甬道中建构成规模的文体的仓库是何等的浩大，又是何等地让人感铭，经由它们，我们会学得规范、标准，也会有一些历史的教训去培植我们的意志。

完整地掌握文体的样态的确是一种当代记者必须的功力，虽然他们有各自擅长的畛域。

这一道理并不难理解。例如，如果一个记者十分熟知文体的诸种形态并深深地沉潜于历史的构成——或者单元史构成，比如会议新闻之写作衍化过程；或者导语、标题、结构等的纵横结构，那么，他的世界是多么宽阔。就历史性进步而言，他会感受到过去的全部压力，而其才能又能使之像一切聪慧之士那样仿效形形色色的前辈并由此把那些遗留的空隙找出来，从而发掘出自己的风格。在真正的历史进入者的感受里，他作为个人与传统的关系总是复杂的，既从中受益感觉温暖，又感觉气氛紧张孤独无路。最终，记者们会从中找到他位移的方向，在潮涨潮落的汪洋中驾好自己的一叶扁舟，驶出迷茫。从这一角度来看，文体的形态或者它们各自的单元构成，又像是给记者方向的灯塔，让那些似清似浊的意识进一步明朗。

^①引自范景中：《图像与观念》，岭南美术出版社1993年5月版，第65页。

另一方面，认知这些文体资本，也是一种文化形貌的勘探工作，我们可以轻松地获知它所蕴藏的诗性，只要用心去听！一个有机的文体网络早已织出了它们的形貌，并随着岁月流逝内核延迁而有意思地去变化图案，折射绚烂光芒。有时候，这些变化也是尴尬或艰涩的，不要太过于看重巴尔扎克的结论：历史是由奇迹产生的，偶然是伟大的作家。在更深远的一面来看，没有什么意外，转折总有它的久远之声在作成兆头。例如，20世纪60年代的“新新闻主义”，除了文化思潮的大动荡大不安外，更有“客观主义”报道无力反映社会实在变动的缘由。那种没有废话、侧重于运用简单陈述句叙述的清洁英语或者说瘦散文，以及与它们连体的新闻标准，关注的是速度与具体的事件，而历史与现实的当下气息却无从揭示，这是文体与它的尴尬所促生的结果。丹·韦克菲尔尔德评议道：

有些报道被说成是“想象的”，这并不是因为作者歪曲了事实，而是因为作者带着一种要使它们丰满完整而不是干巴巴枯燥无味的态度去表现它的。例如，揭示出事实周围的景象、音响和感觉，以艺术家的态度通过这些事实与其他历史事实、社会和文学事实相比较，使之联系起来。这样做，并没有使真实性减少，相反，却使事实变得更深刻和丰满。^①

它是人们在相对沉闷、稳健和形式繁重的传统新闻世界里听到的一声清亮的号角声。这种理解还不够，“新新闻主义”的过人之处、它超越古典新闻传播的真正魅力——也是古典新闻学的严

^①引自（美）约翰·霍洛韦尔：《非虚构小说的写作》，春风文艺出版社1988年7月版，第70~71页。

重缺失——它是社会学意味的类型，更多的反映出一个亘古不变的观点——一切社会变量都反映着社会、文化、人性、制度的秘密，都是一种“透出阳光”的窗口。“新新闻主义”的突破并非是孤立的，在它狂飚突进的时代，“精确新闻”、“解释性报道”也大步迈入世界空间，它们的灵性是一律的，由此，我们也不应将它们孤立看待。一些观念过于留心于“新新闻主义”的文学性和主观性，另一些观念则盯着它的猎奇色彩与在美国十年左右的短寿，在我们看来，孤立地对待它们十分不公平，我们要在更高的综合意义上对它们开口说话。它们不是采纳传统报道那样的局部思维，这种思维局限于整体之圆的单独环节上的部分思维，它们以单独、片面的视野为出发点，而忽略现实中更为模糊的一些方面；它们倾向于将个别的东西绝对化。新的社会学思维则输入新闻文体新个案一些大气弥散的东西，更关注那些内在的“分裂”，像汤姆·沃尔夫这位“新新闻主义”的旗手所追求的那样，是“现实的气味”。假如新闻报道只是在片断中追求它的表现，那么它是数量化的，久而久之会变得无聊，就像我们今天看到的大肆狂啸的三流报纸那样，密密麻麻的只是猎奇的轶闻趣事；倘如新闻报道仅有千差万别的形态，那么，历史与现实将是不可理解的，于是乎，新的混合主义会占居整体的中心，无聊就会油然而生。有一句话说得十分好：人们在现实中挖掘得更深，现实也就越具有典型性，最终，人们达到永恒人性的层次，在这里，事物虽然披着绚丽多彩的外衣，但骨子里却是相通的。它们能隐约地交给人类一种隐藏在各种角落或底层的深刻的变量，帮助我们找到社会的、文化的、人性的“认知地图”。

歧花烂漫的体裁、形式是历史的正当面貌，以KISS原则为基本游戏规则，要求Keep it simple, stupid的古典新闻报道没有掩饰“虚张声势”的“新新闻主义”的泛滥；同样的，带有一种浓重的

永恒危机色彩的新新闻主义报道，也无能于掩杀清晰简明的日常消息报道。它们的历史格局只是供给我们一个选择的机会。

报告现实世界的风云、走向，显示我们人类的目前处境是我们在新闻传播领域中为之奋斗的终极目标，我们不希望被淹没在一大堆正史所给我们的抽象数字及其抽象性中，我们同时急切地需要在一个故事、一段记忆中直面生存险境，提升我们人类的生存勇气。我们需要这种结合个案的“感情记忆”，也需要在这种记忆之外的抽象记忆，我们需要多元性的框架。大体说来，新闻传播所努力的方向正是结合具体的人、事所进行的感情记忆，这里也包括它所采用的评论类文体，同样是多元的构结。新闻传播历来反对既定的世界格局想象，它更扎实更实在地面对着实存，因此，感情记忆就是它的一大品格。“作为记忆的存在，它以具体性和感官性与政治甚至学术的抽象化相抗争。”^①它的目的是保持历史中温热的特征，就像“口述史”所追求的鲜活气息那样，它反对简单地将一切抽象化、数字化、超然化，它要的是具体的历史记忆。“记忆由于其具体性、现场性以及情感注定了是同抽象相抗争的最好方式，正是记忆的具体性逼迫我们去直面，而只有通过这种直面才可能真正把我们引入历史原初情境……”^②倘若人类丢却了它，那就会“使得历史失去了紧张和复杂，变成了可以由统计学替代的死知识；而恰恰是这种死知识，最容易为现行政治和意识形态所利用。”^③它努力回避与改造的就是那种抽象的、学术的“记忆的暗杀者”的记忆——抽象记忆，那种记忆会使一切存在轻飘飘地缩减成数字等。在谈到大屠杀的问题时，犹太裔汉学家舒衡哲在她的文章《第二次世界大战：在博物馆的光照之外》中写道：“抽象是记忆的最狂热的敌人。它杀死记忆，因为抽象鼓

① 吴晓东：《“记忆的暗杀者”》，《读书》，2000年7期，第17页。

② 吴晓东：《“记忆的暗杀者”》，《读书》，2000年7期，第18页。

③ 孙歌：《实话如何实说？》，《读书》，2000年3期，第19页。