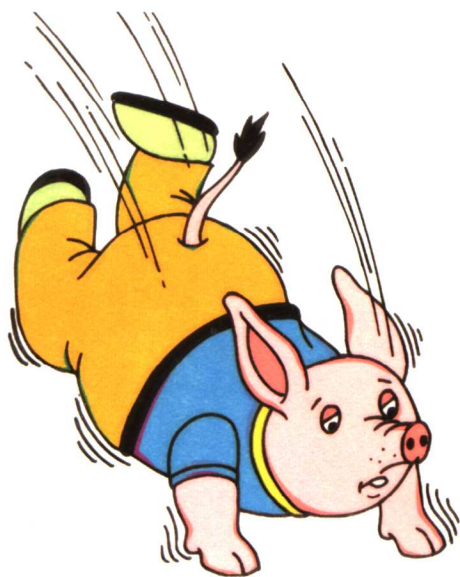


西游 财富地图

想要富有最重要的是依靠你自己，没有人能阻挡你富有的步伐，除非你不愿意走。万里长征是一步一步走出来的，让我们关注社会财富的流动规律，留住财富吧！

创造财富的大智慧



石胜利 主编

将财富进行到底





西游财官地图

创造财富的大智慧

石胜利 主编

中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

西游财富地图:创造财富的大智慧/石胜利主编. —北京:中国时代经济出版社, 2006. 1

ISBN 7 - 80169 - 875 - 4

I. 西... II. 石... III. 成功心理学 - 通俗读物 IV. B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 153351 号

西游
财富
地图

创造
财富
的大
智慧

石
胜
利
主
编

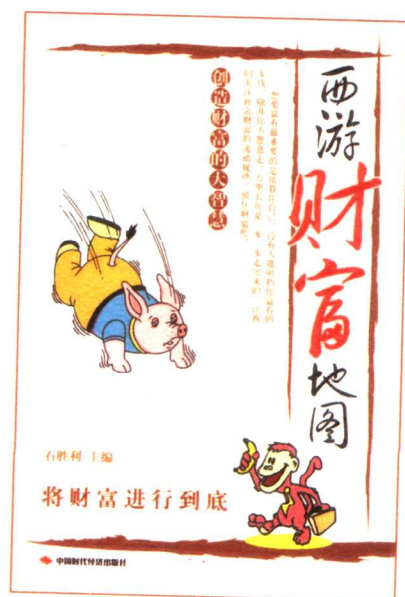
出 版 者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层
邮政编码	100007
电 话	(010)68320825 68320496
传 真	(010)68320634
发 行	各地新华书店
印 刷	北京市世界知识印刷厂
开 本	787 × 1092 1/16
版 次	2006 年 1 月第 1 版
印 次	2006 年 1 月第 1 次印刷
印 张	13.75
字 数	147 千字
印 数	1 ~ 8000 册
定 价	28.00
书 号	ISBN 7 - 80169 - 875 - 4/F·403

版权所有 侵权必究

西游 财富 地图

财富一哥猪八戒
把财富永远传下去
高老庄公司的发家史
再富也要穷孩子
成功是不可克隆的
当老板就要能够承受压力
败走华容道
唐氏公司政治
争雄世界
腥风血雨
亲临天下
紫气东来
塑造唐氏文化
笨小猪的管理经
破碎的唐氏帝国梦
凡事不可跟风
创新永远是最重要的
没有人能够永远正确
东山再起
始终牢记你是一个商人
成功并不像你想象的那么难
决不能放弃
从小处着眼
一张别致的车票
孙小空打造 IT 航母
再造销售模式
网上直销
注意客户的呼声
直销进入西域
多元化扩张
直销模式危机四伏
本土化遭遇不信任

.....



责任编辑：蔡冬梅
封面设计：任燕飞设计室

前 言

每个人都想让财富在自己的生命里永驻，在自己的后代中永驻，但是几乎没有人能够做到。

财富对于一个社会 and 一个人来说就像流动的水，是有其内在规律的。财富的流动规律是不以任何人的意志为转移的，人们只能认识财富流动的规律，并遵循着规律来改造个人或集体的环境，从而使自己在某一段时间内留住财富。没有人能够改变社会财富的流动规律，让财富向自己流来，并且永久地占有财富。

然而在现实生活中，许多人对社会财富的流动规律却持一种藐视的态度，他们过于相信自己的能力，认为自己可以改变社会财富的流动规律。愚公移山只是一种神话，在现实中是没有的。但是，他们只是幻想着有朝一日将大山移走却不知道搬到大山外面去。他们不认为社会财富流动规律是固有的，总是在尝试一套自己空想的方法与规则。

财富在社会中的流动就如水总是向低处流动一样，它不是静止的。水的流动总是向着大海，不管他的道路多么的曲折和漫长。财富也如此，财富总是喜欢拥有财富的人，如同水流向水最多的大海一样。

财富的流动规律给我们一个这样的启示：任何人都不要当守财奴，不要妄想止住财富的流动，要让社会财富流动起来。然而现实中，总有不少人总想让钱到他的手中就停止流动，结果钱还是不断地从他们的手中流走。这就是与真理抗衡的结



果。如果你要留住流动到手中的财富，就要让你的收入尽可能的大于支出。

人们知道：大海里的水最多，沙漠里的水最少。这是自然规律。当沙漠保住了一定的水后，沙漠就不成其为沙漠了。那些留不住水的地方，自然界总是让他们失去更多的水，只有留得住水的地方，才能拥有更多的水。同样，拥有社会核心资源的人往往占有大多数的社会财富；而没有拥有社会资源的人占有的社会财富就少。

要留住财富，就要播下财富的种子，种下财富之树，你每种活一棵财富之树，你就留住了一份财富。但前提是你必须知道播种财富种子及如何播种。当然，你必须还得学会坚持，多数人不知道自己怎样做才能够留住财富，因此他们花费了许多的精力和时间却总是在为别人种植财富之树。即使有一些人知道自己应该怎样做才会留住财富，但他们中能够以坚忍不拔的意志走完通向财富的坎坷路程的人更是十分罕见。正是这些原因导致了世界上的富翁总是少而又少，而穷人总是多而又多。

本书以轻松的语言记录了唐僧西游团队的后人自从父辈手中继承财富之后，在追求财富的历程中所经历的坎坷。编者希望读者能够从笨小猪等人的经历中明白这样一个道理：想要富有最重要的是依靠你自己，没有人能阻挡你富有的步伐，除非你不愿意走。万里长征是一步一步走出的来的，让我们关注社会财富的流动规律，留住财富吧！

本书在编写的过程中，杜静、石胜鹏、韩爱琴、卜永军、赵宏波、韩爱华等均不程度地做出了贡献，在此深表谢意。

编者

2005年12月于北京

引 子

财富一哥猪八戒

话说猪八戒与师傅唐僧、孙悟空、沙僧、小白龙等一行五人从西天取经回来，就分手了。唐僧在从阿傩伽叶那里领取了《涅槃经》、《菩萨经》、《虚空藏经》、《楞严经》等 15048 卷经书之后，又在西域苦学三年，并且结合自己在多年的艰苦磨难中悟出的企业经营与人生事业成功的道理，回到大唐到处传经布道，将自己的亲身体会和创富经验传授给社会大众，成为一个出色的成功学大师。

于是，唐僧创立了唐氏企业咨询公司，开始终日周游全国各地向人们讲授他在西域的游学经历。他每到一地都用自己的经历，向人们证明：心有多高，天就有多高。他还介绍自己是怎样识才用才，怎样授权，怎样控制团队等等。比如如何收的孙悟空、猪八戒、沙僧、小白龙这几个徒弟，怎样运用他们的长处，回避他们的短处，一起克服种种困难取回真经的。唐僧所到之处都是簇拥的鲜花和热烈的掌声。唐僧于是又成立了唐僧成功学研究学院，出版并发行了许多部唐氏 MBA 丛书。一时间，神州处处纸贵如金。唐僧成为一代十分杰出的成功学



大师。

孙悟空回到了花果山依旧做他的齐天大圣，开了一个林产公司，加工各种水果，还托了紫霞仙子引进了天宫蟠桃新品种，花果山的水果很是畅销。花果山林产公司红红火火，孙悟空过得好不逍遥自在。

沙僧回到了流沙河，带领虾兵蟹将搞起了水产养殖，并且修起了流沙河水库，经营着流沙河水电公司，也居然赚得盆溢瓢满。

小白龙则继承了西海龙王敖闰的家业，经营着由西海电力、渔场、盐场以及西海海运公司组成的西海集团公司。

猪八戒虽然在师徒几个当中综合能力排行倒数第一，但是凭着自己的小聪明和西行取经的磨砺，也长进了许多。尤其是他的理财能力更是练得炉火纯青，加上他一贯的节俭把从高老员外手中继承的高老庄农场经营得红红火火，并且组建了高老庄方便面公司挑战当时占据全国市场份额三分之二的牛魔王方便面。猪八戒还在村外的荒山上建了一片度假村——高老庄度假山庄，搞起了郊区采摘和周末两日游。

这几年，猪八戒几乎每月都要和师傅唐僧通一次电话，每过一段时间就要去探望一次。说是探望，其实更主要的是向师傅学习一些企业经营的成功经验、识人用人经验和商务谈判经验。果然，猪八戒的进步很快，他把高老庄农场、高老庄方便面公司、高老庄度假山庄组建成了高老庄集团公司，并且上了大唐富豪排行榜，被评为全球最具影响力的500家企业，稳居李氏电信以及皇亲国戚的家族企业之后位列第六名。在高老庄集团公司之后，依次是孙悟空的花果山林产公司、沙僧的流沙河电力，小白龙的西海公司则仗着家族的财富在排行榜上与高老庄集团公司并列第六。

随着市场经济的发展，大唐与天竺等西域诸国签订了 DTO 协议，实现了贸易自由。同时，大唐和西域诸国通关进行贸易往来，大唐将国有企业推向市场，把所有竞争领域放开。猪八戒此时几乎已经继承了被汪泳誉为大唐最好的总裁——唐僧的衣钵，掌握了唐氏 MBA 所有的理论与经验。唐僧不愧为一代成功学大师，提议几位高徒将其公司组成一个联合舰队，共同应对外来企业的竞争，增大抵抗风险的能力。徒弟们一致同意，于是由师傅唐僧出面将悟空、沙僧、白龙马以及猪八戒的企业合并为一个唐氏企业集团，师徒各自按出资比例享有利润分成。唐僧任董事长，由于在唐僧的四个徒弟中猪八戒的理财、经营能力最高，猪八戒出任唐氏企业总裁。悟空、沙僧、白龙马担任董事，省去了劳心之苦，成为了闲云野鹤，到也逍遥自在。由于集合了大家的力量，同时又有唐僧成功学研究学院作为企业管理人员和职员的培训基地，为企业的发展培养了很多栋梁之材，唐氏企业迅速地成长为上市公司，一路攀升到大唐企业百强排行榜第一位。

唐僧师徒五人从此成为了人们茶前饭后议论的焦点人物。猪八戒继唐僧之后被评为大唐第一 CEO。



目 录

前 言	(1)
-----------	-------



引 子	(1)
-----------	-------

财富—哥猪八戒	(1)
---------------	-------

第一章 把财富永远传下去

高老庄公司的发家史	(2)
-----------------	-------

再富也要穷孩子	(4)
---------------	-------

成功是不可克隆的	(6)
----------------	-------

当老板就要能够承受压力	(9)
-------------------	-------

败走华容道	(13)
-------------	--------

第二章 唐氏公司政治

争雄世界	(18)
------------	--------

腥风血雨	(21)
------------	--------

亲临天下	(24)
------------	--------



紫气东来 (26)

塑造唐氏文化 (29)

笨小猪的管理经 (29)

第三章 破碎的唐氏帝国梦

凡事不可跟风 (34)

创新永远是最重要的 (37)

没有人能够永远正确 (40)

第四章 东山再起

始终牢记你是一个商人 (46)

成功并不像你想像的那么难 (49)

决不能放弃 (52)

从小处着眼 (53)

一张别致的车票 (54)

第五章 孙小空打造 IT 航母

再造销售模式 (58)

网上直销 (60)

注意客户的呼声 (63)

直销进入西域 (65)

多元化扩张 (68)

直销模式危机四伏 (71)

本土化遭遇不信任 (73)

第六章 流沙河鑫佳鏖战彩电市场

四两拨千斤	(78)
与经销商博弈	(79)
流沙河的命门	(81)
以速度冲击规模	(82)
不断创新力挽狂澜	(84)

第七章 沙兵彩电新布局

强攻鑫佳大本营	(90)
流沙河转战平板电视	(91)
打造数字流沙河	(93)
屡败屡战的海外拓展	(94)

第八章 鑫佳的 IT 闪电战

永远比对手快一步	(98)
剩者为王	(99)
不打无准备之战	(101)
打造鑫佳特色	(103)
开启新时代	(105)

第九章 留住顾客

顾客满意度调查并非全能	(108)
必须高度重视跳槽顾客的意见	(111)





上帝离开你的五大原因	(112)
确定哪些是跳槽的顾客	(115)
学会识别核心顾客	(117)
了解顾客跳槽的真正原因	(118)
要不断地鼓励员工进行学习	(120)

第十章 玩转资本魔方

找好位置掘口井	(124)
有出才有入 有舍才有取	(125)
敖欣的“一鸟在手”	(126)
投资自己了解的企业	(129)
点石成金 投资讲究技术	(142)
把足球做成有钱可赚的产业	(145)

第十一章 哪吒银行松必垮

敖欣接管哪吒银行	(150)
错误账户的起因	(151)
66666——错误的遮羞布	(153)
孤注一掷 铤而走险	(154)
形同虚设的审计制度	(155)
英雄末路	(156)
最后的疯狂	(158)
一元收购哪吒银行	(160)

第十二章 笨小猪暗度陈仓

资本扩张进军铝行业	(166)
押注氧化铝	(168)
破解压力	(169)
高老庄的老板工程	(172)

第十三章 合纵联横的零售巨擘

商业帝国的崛起	(176)
新唐的产业融合	(176)
“倒逼”的空间	(177)
大鳄的未来舞台	(179)
新唐收购大唐电子	(179)
新唐首度借壳上市	(180)
有问题 马上调整	(183)
把地产做到全国去	(184)
看重未来	(185)

第十四章 留住英才

上演挖人大战	(188)
先要留住人再发展和吸引人才	(189)
留住人是第一位的	(190)
新唐的挽留面谈	(191)
控制员工的流失率	(192)
培养本地化人才	(194)





西游 财富 地图

新唐的继任者计划 (196)

可衡量的员工业绩评估标准 (197)

视员工为合作伙伴 (199)

尾 声 (203)

笨小猪五兄妹再谋合纵 (203)

第一章 把财富永远传下去



西游财富地图

- 高老庄公司的发家史
- 再富也要穷孩子
- 成功是不可克隆的
- 当老板就要能够承受压力
- 败走华容道

