

BAOZHUANG SHEJI BAOZHUANG SHEJI

职业技术教育教材

包装设计

沈卓娅
刘境奇 编著



 中国轻工业出版社

职业技术教育教材

包装设计

沈卓娅 刘境奇 编著



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

包装设计/沈卓娅,刘境奇编著.-北京:中国轻工业出版社,1999.10

职业技术教育教材

ISBN 7-5019-2455-4

I. 包… II. ①沈… ②刘… III. 包装-设计-职业技术教育教材 IV. TB482

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 36939 号

责任编辑:王抗生 责任终审:滕炎福 封面设计:王 睿

版式设计:智苏亚 李玉珍 责任校对:郎静瀛 责任监印:崔 科

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

网 址:<http://www.chlip.com.cn>

印 刷:河北省高碑店市印刷厂

经 销:各地新华书店

版 次:1999年10月第1版 1999年10月第1次印刷

开 本:787×1092 1/16 印张:10.25

字 数:246千字 印数:1—5000

书 号:ISBN 7-5019-2455-4/J·119 定 价:30.00元

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换·

《职业技术教育·工艺美术专业教材》编审委员会

主 任:朱孝岳(上海市工艺美术学校)

副主任:王宝康(北京市工艺美术学校)

吕美立(苏州工艺美术职业技术学院)

蔡清枝(福建省工艺美术学校)

秘 书:颜洪蜀(上海市工艺美术学校)

委 员:吴继新(浙江省设计艺术学校)

刘境奇(广州轻工职业技术学院)

郑一呼(湖南省工艺美术设计学校)

王进家(山东省青岛工艺美术学校)

肖辽沙(广西工艺美术学校)

邓达平(杭州工艺美术学校)

陈乃敏(福州市工艺美术学校)

吴天麟(景德镇工艺美术学校)

舒湘鄂(湖北省工艺美术学校)

卢 杰(黄石市工艺美术学校)

高志成(安徽省蚌埠工艺美术学校)

蒋衍山(山东省轻工美术学校)

吴 誉(河北工艺美术学校)

本书主审:舒湘鄂



第一章 包装设计的历史与发展	(1)
第一节 包装设计的萌芽时期	(1)
第二节 包装设计的成长时期	(3)
一、金属容器包装	(3)
二、纸包装和印刷包装	(4)
三、陶瓷容器包装	(4)
四、玻璃容器包装	(5)
五、以竹木等植物材料作包装	(5)
六、以纺织品作包装	(6)
七、各类包装材料综合运用和系列化包装的出现	(6)
第三节 包装设计的发展时期	(6)
一、西方世界包装设计事业的发展	(6)
二、我国包装设计事业的发展	(7)
第二章 包装设计概要	(9)
第一节 包装的功能和价值	(9)
一、保护性功能	(9)
二、便利性功能	(10)
三、销售性功能	(10)
第二节 包装的分类	(10)
第三节 包装设计的程序	(11)
一、准备阶段	(11)
二、设计阶段	(11)
三、生产阶段	(12)
第四节 包装的定位设计	(14)
一、商标定位	(15)
二、商品定位	(15)
三、消费者定位	(16)
第三章 包装材料	(19)
第一节 包装材料应有的性能	(19)
一、保护性能	(19)
二、安全性能	(19)
三、便利性能	(19)
四、适于加工的性能	(19)

五、适于销售的性能·····	(19)
第二节 常用的包装材料 ·····	(20)
一、纸·····	(20)
二、塑料·····	(21)
三、木材·····	(21)
四、金属·····	(22)
五、玻璃·····	(23)
六、陶瓷·····	(23)
第四章 包装结构 ·····	(25)
第一节 包装结构的设计要求 ·····	(25)
一、包装结构与保护性·····	(25)
二、包装结构与便利性·····	(26)
三、包装结构与展示性·····	(26)
四、包装结构的组合形式·····	(27)
五、包装结构与生产的合理性·····	(28)
六、包装结构与经济核算·····	(28)
七、包装结构与运输方式·····	(28)
第二节 常见的包装结构 ·····	(29)
一、盒(箱)式结构·····	(29)
二、罐(桶)式结构·····	(29)
三、瓶式结构·····	(29)
四、袋式结构·····	(29)
五、篮式结构·····	(29)
六、碗式结构、盘式结构和杯式结构 ·····	(29)
七、套式结构·····	(29)
八、管式结构·····	(30)
九、泡罩式结构·····	(30)
第三节 纸盒结构设计 ·····	(30)
一、盒体结构·····	(31)
二、间壁结构·····	(31)
三、盒底结构·····	(31)
四、锁口结构·····	(80)
第四节 特殊用途的包装结构 ·····	(80)
一、方便性结构·····	(80)
二、安全性结构·····	(80)
三、显窃启结构·····	(81)
第五章 包装容器 ·····	(83)
第一节 包装容器的设计要点 ·····	(83)
一、包装容器与空间的关系·····	(83)
二、包装容器与形体的变化·····	(83)
三、包装容器与材料的应用·····	(85)
四、包装容器与人体工学·····	(85)
五、包装容器与视错觉的应用·····	(86)

第二节 包装容器的制图	(92)
一、表现方法	(92)
二、线型的应用	(92)
三、剖面图画法	(92)
第三节 包装容器的模型制作	(93)
第六章 包装装潢	(95)
第一节 包装装潢的构思	(95)
一、掌握装潢设计的一般标准	(95)
二、研究具体商品的特殊要求	(96)
三、确定包装装潢的设计主题	(99)
四、选择包装装潢的表现方法	(99)
第二节 包装装潢的构图元素	(101)
一、文字	(101)
二、符号	(101)
三、图案	(101)
四、插图	(102)
五、摄影	(102)
第三节 包装装潢的构图手法	(103)
一、构架	(103)
二、重复	(103)
三、空间	(103)
四、密集	(106)
五、特异	(106)
第四节 包装装潢的构图与视觉	(106)
一、视觉强度与视觉深度	(106)
二、视觉强度与视觉深度的重要性	(107)
三、视觉强度与视觉深度的形成	(107)
第五节 包装装潢的色彩设计	(108)
一、商品的形象色	(108)
二、色彩的抵触性	(108)
三、色彩与销售的关系	(108)
第六节 民族风格的设计	(109)
一、民族风格设计的意义	(110)
二、民族风格设计中的注意事项	(110)
三、民族风格设计的一般程序	(111)
四、传统素材的发掘和运用	(111)
第七节 系列化设计	(112)
一、系列化设计的意义	(112)
二、系列化的类型	(113)
三、系列化设计的方法	(113)
第七章 包装设计与印刷	(117)
第一节 印刷的种类	(117)
一、凸版印刷	(117)

二、平版印刷	(118)
三、凹版印刷	(118)
四、孔版印刷	(119)
第二节 印刷的要素	(119)
一、印刷机械	(119)
二、印版	(119)
三、油墨	(121)
四、承印物	(121)
第三节 包装印刷的加工工艺	(123)
一、烫印	(123)
二、上光	(123)
三、上蜡	(123)
四、浮出	(123)
五、压印	(123)
六、扣刀	(123)
第四节 墨稿的绘制	(123)
一、绘制前的准备	(124)
二、墨稿缩放比例的确定	(124)
三、各种工作线的标示	(124)
四、一些技术问题的处理	(125)
五、绘制后的检查	(125)
第八章 包装与电脑辅助设计	(127)
第一节 电脑的硬件和软件	(127)
第二节 包装设计常用的几种软件	(128)
一、文字处理软件	(128)
二、图形处理软件	(128)
三、图像处理软件	(128)
第三节 图形界面	(128)
第四节 电脑——包装设计的得力助手	(129)
后记	(131)
主要参考书目	(132)
彩图	(133)

第一章 包装设计的历史与发展

与现代文明一样,现代包装适应着现代生活的需要。而在历史的漫长岁月里,包装则是随着人类文明的前进步伐而发展起来的。在包装发展的过程中,人们对包装的认识也是逐渐深化的。就以包装物的含义而言,即有广义和狭义之分。广义的包装物,即人类用来盛放和包裹食品或用品的器物。而狭义的包装物,则单指商品的包装,它不仅是某种看得见、摸得着的器物,更多的蕴涵着保护商品品

质、传达商品信息,促进商品销售的内在品性。对于这两种含义,在远古时代是不能作明显区分的。只有随着商品交换的出现,商品经济的发展和市场竞争的加剧,商品的包装才逐渐为人们所认识。而对于不用来包装商品的容器,则被称作器皿。

通观包装设计历史发展的全过程,可分为包装设计的萌芽时期、包装设计的成长时期和包装设计的发展时期。

第一节 包装设计的萌芽时期

在原始社会的条件下,包装设计处于萌芽时期。

当人类文明的曙光刚刚来临时,远古先民在长期的群居生活和辛勤劳作中,将大自然恩赐的竹、木等植物的茎叶,动物的皮、角等天然材料,如:树叶、竹叶、荷叶、芭蕉叶、树皮、牛皮、羊皮、葫芦、鸵鸟蛋壳、海螺壳、竹筒、牛角、骨管等,用来作容器。这些未作加工或仅作简单的加工就被用来盛放和贮存生活必需品的自然物,就是原始形态的包装。在原始形态包装中,用葫芦、竹筒或椰子壳等现成的自然物作为液体容器,可算是最方便的包装。用来包装固体物品的,以竹、草等自然物作材料编成的筐,起源也很久远。殷墟甲骨文有不少表示容器的文字,其中“𣪠”(音:愧,Kui)就是用草或柳条编的筐。

在山东省大汶口新石器时代遗址,曾出

土骨针管4件。它们是用来包装缝纫用的骨针的容器。其中用兽肢骨制成的一件骨针管,长9.5厘米,内贮细骨针8枚;用鸡胫骨制成一件骨针管,长6.3厘米。虽然骨针在当时还不是商品,但为了便于使用和贮存保管,采用骨管作为包装容器,可谓“巧夺天工”。

利用自然物作为包装的习俗,在我国至今仍有所保留:用荷叶包装食品;用蛤蜊包装润肤油;特别是端午节的粽子,用箬叶包裹着香喷喷的糯米,至今仍深受男女老少喜爱,真可谓“千古包装”。

陶质容器的出现,是古代包装史上的巨大进步。它是最古老的人造包装容器。与直接利用竹木等自然物作材料的包装容器相比,它通过人的加工制作,已经改变了原料本来的属性,而获得许多新的特性,包括耐用性、防腐性、防虫性、造型的可塑性等。因此,被大

量制作,并逐步改进和美化。

早期的陶器,迄今在亚洲、非洲、欧洲、美洲都有所发现。而其中最早的首推我国广西柳州大龙潭鲤鱼嘴遗址出土的绳纹陶,距今约有 12000 余年的历史。据考证,西方陶器起源于东地中海周围地区,包括中近东各国、爱琴海地区和非洲古埃及。然后,从那里传到意大利及欧洲各国。土耳其出土的新石器时代粗陶表明,陶器在这个地区大约有 9000 年的历史。

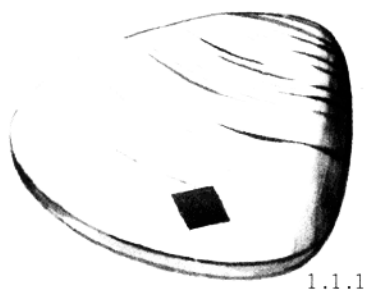
据《吕氏春秋·勿躬》记载:“神农日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所”。说明在远古的神农氏时,我国已经有了集市贸易,出现了商品交换。在距今 7600 年左右的甘肃秦安大地湾遗址出土的陶器

上,发现了“刻画符号”,其作用应与现代商品包装上的标志、商标相类似。

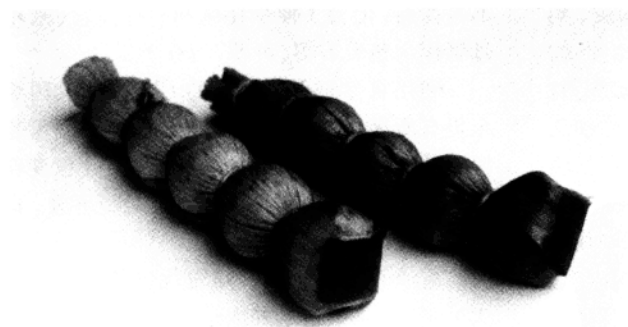
史前文化中世界上善于制造陶质容器的原始民族很多。地处亚洲西部的底格里斯、幼发拉底两河流域下游三角地带,出土有距今 6000 年左右居住在这里的苏美尔人的精美陶质容器。其中有一种圆腹壶,其口、盖和柄都被置于同一水平线上,倾倒液体时十分省力。在地中海的希腊半岛和克里特岛的远古文明中,也有不少精美的陶质容器。其中尤以单耳单口瓶最具特色,流畅的旋涡纹装饰,与容器的造型十分协调,它通常用于汲水,便于扛在肩上走崎岖的山路,至今仍为东欧各民族所使用。



1.1.2



1.1.1



1.1.3



1.1.4

1.1.1~1.1.3 “千古包装”(蛤蜊包装、箬叶包装) 中国

1.1.4 单耳汲水陶瓶 东欧(约公元前 1200 年)

第二节 包装设计的成长时期

在奴隶制和封建制的社会条件下,包装设计处于成长时期。

这个时期,在西方大约从公元前 3000 年左右到 18 世纪初;在中国,则可以追溯到公元前 2000 多年的夏朝初期起,到 19 世纪中叶封建经济开始崩溃为止。早在新石器时代后期,农业和手工业的社会大分工促进了冶炼业的兴起和科学技术的进步,专门从事商业的商人开始出现,从而推动了商品交换的发展。

出于商品交换的需要,人们对商品包装的设计、制作和研究也进入了比较自觉的阶段。春秋战国时期的思想家韩非(约公元前 280~前 233 年)记载了“买椟还珠”的故事,用来说明商品与包装的关系:“楚人有卖其珠于郑者,为木兰之柜,薰以桂椒,缀以珠玉,饰以玫瑰,辑以翡翠。郑人买其椟而还其珠。此可谓善卖椟者,未可谓善鬻珠也”(《韩非子·外储说左上篇》)。大意是:有个湖北人到河南去卖珠子,用木兰做成匣子,用桂、椒薰得香喷喷的,用珠、玉缀在匣上,用瑰玉去装饰它,用翡翠去围绕它。河南人买下他的匣子,却把里面的珠子还给他。这真是一位会卖匣子的人,却不可以说是一位会卖珠子的人。韩非指出这位楚人的错误就在于“怀其文而忘其质,以文害用也”。意思是:只想到表面装饰,而忘记内容实质,是用纹饰破坏了用途。韩非的论述告诉人们:包装要为推销商品服务,而不能脱离商品销售的需要去盲目地追求华贵。这说明,当时对商品包装的认识已上升到理论高度。

在商品经济的推动下,包装的门类逐步增多,包装形态日益精美,出现了丰富多彩、各显其能的局面。各国的包装设计和制作工艺的水平也在相互间的经济文化交流中得到

共同的提高。

一、金属容器包装

人类进入奴隶制社会的重要标志,是金属冶炼技术的产生。它首先用于炼铜,而后推广到其它金属。因此,奴隶制时代即被称作“青铜时代”。从公元前 4000 年至公元前 1000 年间,世界上几个古老的文明地区和国家,如西亚、埃及、爱琴海地区、印度和中国,都相继进入了“青铜时代”。此后,用青铜铸造容器的方法不断进步,其造型也日益多样化。

我国早在夏朝初期,夏帝启就曾派人在昆吾(今河南许昌东)铸造铜鼎(《墨子·耕柱》)。我国的夏、商、周三代(公元前 22 世纪末至前 256 年)是青铜器制造的繁荣时代,在商周时期,鼎的用途以祭祀用器、礼器为主。所制造的青铜器品种多样,造型优美,制作精良,有很高的工艺价值和艺术价值。

我国的冶炼技术,到封建社会盛期又有相当的发展。除了铜以外,铁、金、银、铝、锡等,都先后被开发利用。炼铁技术,自春秋战国时期即开始,曾用于制作铁壶、铁箱等容器。陕西何家村出土的唐代贵族窖藏中,有金银器皿 270 件,造型优美,纹样细密,普遍使用了切削、抛光、焊接、铆、镀、刻、凿等工艺。元代之后,又开发出多种金属元素,并研制出合金材料,扩大了金属在包装容器中的使用范围。

在世界其它地区,青铜器的制造和应用也很广泛。在公元 1 世纪的古罗马庞贝城遗址中,曾发掘出酒壶、水杯等青铜容器。开罗伊斯兰美术馆所藏的青铜球腹凤头壶造型美观,饰纹精细,制造于 8 世纪初。除青铜器外,世界各地博物馆还收藏着一批古代的金银容

器,其制作工艺都很精湛。

二、纸包装和印刷包装

造纸术和印刷术的发明,是中华民族对世界文明作出的重大贡献,也是古代包装史上的两个巨大进步。

东汉时蔡伦于公元105年发明造纸术,以树皮、麻头、破布、旧鱼网为原料造纸,质优价廉,制法简便,世称“蔡侯纸”,是当时商品包装的首选用纸。公元200年左右,东汉左伯把造纸工艺提高到新的水平,所造的纸称为“左伯纸”。他用黄柏(音:bo)水浸纸,制成的纸呈黄色,可以防虫。这种加工法称“潢”,汉末刘熙又把“潢”解释为“染纸”。唐代包装纸的应用又有新的发展。据《新唐书》载,唐代已开始用厚纸板制作纸杯、纸器,并用纸包装柑橘从四川运到唐都长安。唐代陆羽的《茶经》也有以纸囊包装茶叶的记载。在新疆唐墓出土的文物中,有药丸一枚,外包白麻纸一层,写有“萎蕤(音:ruì)丸”字样。宋代有“卖五色法豆,使五色纸袋儿盛之”的记载,说明当时已能生产各种颜色的包装纸。

印刷术的发明和进步,大大地拓展了包装的销售功能。早在隋文帝开皇十三年(公元593年)前后,就出现了世界最早的雕版印刷物佛经和佛像。北宋庆历年间(1041~1048年),毕升发明了活字印刷术。后人又把毕升的胶泥活字改进为木刻活字和金属活字。印刷术很早就应用于包装。现保存在中国历史博物馆的一块北宋年间(公元960~1127年)印刷包装纸的铜版,13厘米见方,上方雕刻着“济南刘家功夫针铺”的铺名,中间是一个白兔的图形标记,两旁刻着“认门前白兔儿为记”的字样,下方刻有广告文句:“收买上等钢条造功夫针,不误宅院使用,客转为贩别有加饶”。这是我们所能见到的最早的印刷包装。南宋时(1127~1279年),据《武林旧事》记载,当时的许多酒名如“蔷薇露”、“思堂春”等,都

印好标签,贴在瓶子上;有的商品包装还印上地名、铺名,以资区别。

中国古代的造纸技术与印刷术曾在世界各地广泛传播,并为商品包装的发展和提高提供了十分有利的条件。造纸术于8世纪传入阿拉伯国家,10世纪传入埃及,12世纪传入欧洲。活字印刷术于13世纪传入朝鲜,14世纪朝鲜采用金属活字,15世纪时欧洲也采用了金属活字印刷。1440年德国人谷登堡创造了铅合金的活字印刷技术,被视为现代印刷技术的开拓者。

三、陶瓷容器包装

世界各地的制陶工艺,在原始社会的基础上继续发展。爱琴海地区曾发现公元前1900年左右的精美陶器,器形有罐、钵、杯、碗、花瓶等。公元前8世纪以来,希腊大量地吸收东方艺术的精华,出现了希腊陶器的“东方风格时期”,从而使希腊陶器的造型丰富多样:大体可分为双耳瓶、单耳瓶、杯、盘、双耳壶、单耳壶等六大类。我国是古代瓷器的主要产地。从陶向瓷的过渡开始于青瓷,我国最早的青瓷可以追溯到商代(公元前17世纪初~前11世纪),在六朝(公元3世纪初~6世纪末)时达到成熟。而有瓷都之称的景德镇,早在元、明两代即已发展成我国的瓷业中心。把陶瓷用于包装的历史也很久远,洛阳汉墓出土的陶瓷器上用色釉写着“小麦万石”、“黍米”、“粱米”、“酒”等文字,说明汉代已广泛使用陶瓷器封藏粮食和其它食品。唐代颜师古的《大业拾遗记》介绍了用密封瓷瓶保鲜食品的方法:“以新瓷瓶未经水者盛之,封泥头勿令风入,经五六十日不异新者”。可称为古代的“食品罐头”。宋代大量使用瓷瓶作为酒的包装容器,其造型有“影青酒壶”、“玉壶春”、“长颈瓶”等,设计十分精致,有的还将品名用色釉烧在瓷瓶上。



1.2.1

- 1.2.1 “济南刘家功夫针铺”印刷包装
北宋 中国历史博物馆藏
- 1.2.2 鱼形玻璃壶(化妆品包装)希腊



1.2.2

往东南亚各地。

四、玻璃容器包装

玻璃起源于埃及，在公元前 16 至前 15 世纪，中东、东欧地区都有玻璃出现。最早由埃及人发明以石英石等为原料烧制玻璃，用热压法生产玻璃容器，其色彩鲜明，光泽美观。色彩缤纷的各种玻璃器是埃及在公元前 16 至前 11 世纪的新王国时期向地中海国家出口的重要商品。被称为“雪花石瓶”的彩色玻璃瓶，在公元前 8 至前 7 世纪时曾风靡地中海沿岸。在阿马尔纳的阿赫纳顿王宫遗址中发现的彩色玻璃鱼形壶，长约 14 厘米，是宫廷里用来盛化妆品的容器(图 1.2.2)。公元前 1 世纪，罗马人发明了吹制玻璃的方法，并进而创造了“浮雕玻璃工艺”。伦敦大英博物馆收藏的“波托拉顿之壶”，其浮雕装饰以双色构成：底层是深蓝色的玻璃瓶体，上嵌一层白色的浮雕玻璃纹样，表现在树下憩息的希腊众神，使器面产生生动的绘画效果。到了公元 3 世纪，玻璃瓶已在罗马普通人家中使用。

中国的玻璃出现于春秋时代(公元前 770 至前 476)，在当时又称作琉璃。汉代出现了用玻璃制造的容器如蓝琉璃碗、碧玻璃杯等。玻璃容器的吹制技术也是在汉代从罗马传入我国的。到明代则已能大量生产玻璃器皿并销

五、以竹木等植物材料作包装

竹、木都是年代久远的包装材料。在我国文字中，簍、篮、箪(音：单，dan)、篋(音：怯，qie)、筥(音：伺，si)、笈(音：及，ji)等，指的都是竹编制的各式各样的容器。西汉盛行用竹筒、竹箱盛装食物、丝帛、中药、香料、衣物等各种日用品。长沙马王堆西汉古墓中就出土了竹筒、竹箱实物。宋代的运输包装主要采用竹容器。它不仅用于包装普通货物，而且用于运送高档贡品。如福建贡茶“北苑试新”的外包装就是“细竹丝织笈”。北京故宫博物馆珍藏的清代工艺品包装中，就有篋细如丝，光洁润亮的“竹丝编胎高足篮”、“竹丝编漆边长方匣”等。木制的箱、匣也是用途广泛的包装容器。在陕西扶风县法门寺地宫出土文物中，有经过精心装潢的唐代“檀香缕金银缕黑漆木箱”。清道光年间扬州漆砂砚的包装则是用带瘿瘤纹的楠木制成的木匣，里面有活屉，可以自由抽出，活屉中还有夹层，贮放仿单(说明书)，其结构十分精巧。

此外，其它以各种植物材料如藤条、柳条编织的包装容器，在古代也广泛用于贮藏各种食品和日用品。新疆吐鲁番阿斯塔那北区

唐墓出土的篋盒,是以麻绳为经、柳条作纬编造的,出土时里面盛有葡萄干。绛州的藤编盘匣、沧州的细柳箱,造型典雅,图案新颖,在唐代行销于市场。

六、以纺织品作包装

我国的纺织技术源远流长,中国人又是丝的发明者。在我国的新石器时代出土文物中,就有纺织器械和丝织物的残片。自公元前2世纪以后的千余年间,大量的中国丝织品通过“丝绸之路”西运,丝织品的工艺知识也随之传播开来。公元前200年左右,朝鲜人成功地学会了养蚕,接着传入日本。到了6世纪,中国的丝绸织造技术由阿拉伯传入欧洲。而染丝技术传到欧洲时,已经是公元10世纪了。

我国生产的丝织物品种十分丰富,包括绸、缎、绫、罗、锦、绢等。唐代以后,各种刺绣大兴,在丝织品上绣以纹饰、图案,即所谓“锦上添花”。在我国古代很早就以丝织品和刺绣品制造包装物,有的直接缝制成包装袋,有的则制作成“锦匣”、“缎盒”等。《三国演义》中多次提到“锦囊妙计”,这种“锦囊”就是盛放文字材料的丝织包装袋。在陕西扶风县法门寺

地宫出土的“红锦袋”则是盛放珍贵物品的丝织包装袋。据明代周嘉胄所著《装潢志》记载,秘书阁的皇家藏书“以黄绫装潢”。这就是说,这些书籍的包装盒是用黄色丝织品裱起来的。以丝织品制作的包装袋和包装盒,是我国古代用以盛放高档首饰、珠宝玉器、高级工艺品、贵重药材及其它珍贵物品的包装物,而且一直沿用至今。

七、各类包装材料综合运用和系列化包装的出现

商品经济的发展,促进了生产的发展,而产品的繁多,则要求包装的多样化、系统化。据《武林旧事》记载,南宋宫廷后苑造办的四季食品,其包装各具特色:春饼的包装“翠缕红丝,备极精巧”,是为了使半潮的春饼在馈送中不变质,而采用通风的竹篾篓包装;夏糕则以荷叶、竹箬包衬,使之清香保鲜;秋季的千层饼、薄皮重馅月饼,就用木片裱纸作盒包装,以免油渗污染;冬糖则用草纸包成前宽后扁有棱有角的长方的锭子形,包装上再贴以有福、寿、喜字的红纸,以祈祝吉利。这实际上就是灵活运用多种包装材料的系列化食品包装。

第三节 包装设计的发展时期

在资本主义和社会主义的条件下,包装设计处于发展时期。包装设计在成长时期所面对的是手工业的生产,而现代包装设计所面对的则是机器工业的生产。现代工业和市场经济的发展推动着现代包装设计事业的迅速发展。

一、西方世界包装设计事业的发展

工业革命又称产业革命,在18世纪60

年代从英国开始,19世纪席卷了整个欧洲,是一个由手工业生产进入机器工业生产的变革过程。在这种形势下,“工业设计”(Industrial design)应运而生,而包装设计则是其中的组成部分。1919年德国的魏玛建立了现代设计的教学单位——包豪斯学院,提出了“艺术与技术统一”的口号,对于现代的工业设计产生了深远的影响。商品经济的发展,市场交易的扩大,使包装成为商品流通中的一个不可缺少的环节。包装改变了以往那种单纯贮存物

品的静态特征,而作为销售性媒介,被历史地赋予了新的使命。

产业革命之后,由于生产技术的提高,大量的产品充斥市场,推动了市场行销方式的改变,为增强商品的竞争力,从而要求包装从材料的选择到结构、造型和装潢的设计精益求精。精美的包装设计在销售过程中扮演了重要的角色。

随着自由资本主义向垄断资本主义的过渡,市场竞争更为尖锐化。在1929~1933年的世界经济危机期间,市场萎缩。为了促进西方商品的销售,包装问题引起了厂商的重视。从而认真研究包装设计,力求借助商品包装及广告媒体,打开产品的行销市场,更进而加强包装的功能,以提高商品的附加价值。

第二次世界大战之后,西方资本主义经济复苏,争夺市场的斗争也随之进一步激化了。20世纪40年代美国已经出现了超级市场的萌芽,20世纪50~60年代超级市场有了普遍的发展,20世纪70~80年代是超级市场的大发展时期,并出现了“高消费时代”的提法。这种形势直接刺激商品包装事业的迅速发展,使现代包装不仅成为销售的媒介,而且成为市场竞争的有力武器。

经济和社会的发展也对包装设计事业不断地提出了新的要求。国际贸易的迅速增长,推动了包装材料、包装技术、包装机械的不断改进,也推动了包装设计思想的不断更新。20世纪80年代初期,西方世界受经济不景气的影响,回收再利用的包装设计观念应运而生。在“经济稳定成长时期”,日本提出了“轻、薄、短、小”的包装设计思想,使“轻量化”、“小体积”的设计风格形成了一股潮流。20世纪80年代包装设计的另一课题是:如何降低储运成本和加强使用的便利性,以提高商品的竞争力。从而形成包装设计的新目标。20世纪90年代以来,出现了“绿色主义”的新观念。因此,节省自然资源,不破坏生态环境,防止环境污染的要求,又成为20世纪90年代包装设计的新导向。

包装设计对经济和社会发展作出的贡献,日益受到社会的重视。20世纪50年代,即已成立了欧洲包装联盟,20世纪60年代先后成立了亚洲包装联盟、北美包装联盟和世界包装组织,这些世界性的包装组织,对各个国家及地区包装事业的发展起到积极的促进作用。欧美及日本等许多先进工业国纷纷建立各种包装设计与研究机构。许多高等设计院校把包装设计教育列为一门专门科目,不少大、中企业都注意到本系统包装设计研究方面的投资,如出刊物、办展览、搞评比等等,都有力地推动了现代包装设计的发展。特别是日本包装设计的崛起为日本的经济振兴发挥了有效的作用,从而引起了世界包装界的瞩目。

二、我国包装设计事业的发展

1840年鸦片战争以后,中国逐步变成半封建半殖民地社会。外国资本主义的经济侵入,使洋货充斥市场,民族资本主义经济处境艰难,本国商品处于受排挤的地位。当时虽然也引进了一些西方的有关包装设计制作技术和现代印刷术,如:珂罗版、胶版印刷等,但包装设计事业的发展仍十分缓慢,直到全国解放前,中国终未形成本国较为发达的包装设计事业。

1949年中华人民共和国的建立,为我国包装设计事业的发展开辟了广阔的前景。1956年,我国成立了第一所专门培养工艺美术人才的高等学府——中央工艺美术学院,学院中设有包装装潢设计专业,40多年来培养了大批包装设计人才。由于国内经济建设、文化建设的开展和人民生活的逐步提高,特别是在改革开放的形势下,市场经济得到健康、有序的发展,我国包装事业在设计、生产、科研和人才培养方面都有了较快的发展与进步。1980年和1981年先后成立了中国包装技术协会和中国包装总公司。1981年3月,中国包装技术协会所属的设计委员会在北京成

立。1982年9月在北京由中国包装技术协会和中国包装总公司联合举办了首届全国包装展览会,展出的36000件展品,比较集中地反映了我国包装工业的发展水平和包装设计水平。此后,中国包装技术协会的设计委员会又在各地区建立了领导小组,开展多种形式的交流活动,定期举办各地区的包装设计展览,设立了“华东大奖”“中南星奖”“西南星奖”“华北大奖”等,以此来奖励优秀的设计作品,推动了全国各地包装设计事业的发展。

20世纪80年代以来,随着我国社会主义市场经济的前进步伐,包装工业迅速发展,包装产品大幅度增长,一些主要的包装制品如塑料编织袋、纸箱、软复合包装、金属桶、纸复合罐等,产量已在世界上名列前茅,承担着数万亿元国内商品和上千亿美元出口商品的包装任务。从20世纪80年代初到90年代初,我国包装工业产值的年增长率,平均达到15%以上。1980年,我国包装工业的产值为72亿元,1995年已增至1145亿元,比1990年增长152.1%,5年间平均每年递增20.3%。1996年,年产值达1260亿元人民币,又比1995年增长10%以上。据预测,到2000年我国包装工业年产值将达2200亿元人民币左右。在包装材料、包装容器和包装器材的生产方面,从主要生产一些简单产品的水平,发展成包括纸制品、玻璃制品、金属制品、包装印刷、包装材料、包装机械等门类比较齐全的产业,具备了生产国内和国际流行产品的技术能力。包装工业的迅速发展,为我国包装设计事业的加速发展开拓了一个美好的前景。

目前,我国社会主义市场经济和两个文明的建设正在顺利进行。产品不断更新,消费者的实用需求与精神需求不断提高,销售领域的竞争日趋激烈,商品流通的范围日益扩大,新材料、新工艺不断开发,这些因素既对包装设计提出了许多新的要求,也为包装设计提供了许多有利条件。在这种形势下,我国的包装设计事业正在蓬勃地向前发

展着。

第一章 复习要点

本章对包装设计历史发展的过程加以简要介绍。共分三节:

第一节:包装设计的萌芽时期。在原始社会的条件下,包装设计处于萌芽时期。未作加工或仅作简单加工就被用来盛放和贮存生活必需品的自然物,是原始形态的包装。陶质容器的出现,是古代包装史上的巨大进步。

第二节:包装设计的成长时期。在奴隶制和封建制的社会条件下,包装设计处于成长时期。在这个时期里,包装的门类逐步增多,包装的形态日益精美,主要有:金属容器包装、纸包装和印刷包装、陶瓷容器包装、玻璃容器包装、以竹木等植物材料作包装和以纺织品作包装等。而且出现了各类包装材料综合运用的系列包装。

第三节:包装设计的发展时期。在资本主义和社会主义条件下,包装设计处于发展时期。现代工业和市场经济推动着包装设计事业的迅速发展。(1)西方世界自18世纪工业革命以来,现代包装已成为市场竞争的有力武器。(2)新中国建立以后,特别是在改革开放的形势下,我国的包装设计事业在社会主义市场经济的推动下,正蓬勃地向前发展。

第一章 复习思考题

1. 什么是原始形态的包装?为什么说陶质容器的出现是古代包装史上的巨大进步?
2. “买椟还珠”的故事说明商品与包装之间应是一种什么样的关系?为什么说商品交换促使人们对商品包装的设计、制作和研究进入了比较自觉的阶段?
3. 为什么说,现代工业和市场经济推动着包装设计事业的迅速发展?

第二章 包装设计概要

包装,是指在运输、贮存、销售过程中,为了保护商品,以及为了识别、销售和方便使用,用特定的容器、材料及辅助物等以防止外来因素损坏内装物的总称。包装也指为了达到上述目的而进行的操作活动。因此,包装有两个含义:一是指包装商品所用的物料,包括包装用的容器、材料、辅助物等;二是指包装商品时的操作过程,包括包装方法和包装技术。简明地讲,前者指商品的包装,后者指包装商品。英文里对包装往往出现两个名词,一个是 Package,一个是 Packaging,两者虽可以通用,但前者主要指包装物本身;后者主要指包装的方法、手段和技术。

包装设计,英文为 Package Design。Package 即包装物,Design 即策划、绘制。因此,包装设计是指对商品包装物的策划、绘画和制作。它不仅是单纯地在包装上绘制一幅图画,而应是一个介绍产品、树立企业形象的完整的策划活动的组成部分。它配以广告宣传等其它推广形式,是商业领域中的一种推销手段。

由于当代的包装已经从单纯地保护商品,演变为销售媒介,进而成为市场竞争的有力武器,因此,我们要掌握包装设计的规律,就必须首先对包装的功能和价值、包装的分类、包装设计的程序和方法等作概括的了解。

第一节 包装的功能和价值

一个商品,从原料加工,制成产品,到在市场上作为商品出售,一般要经过三个领域:生产领域、流通领域、销售领域,最后才到达消费者手中。在整个转化过程中,包装起着非常重要的作用,归纳起来,有三大功能。

一、保护性功能

商品从生产领域进入流通领域时,在多次装卸、搬运、贮存等各种作业中,由于商品的移动、运输工具的冲击振动和碰撞,以致可能造成商品的破损、变形等物理变化;同时,由于在流通过程中外界温度、湿度、光照、气

体等条件的变化,也可能使商品产生霉烂、变质等化学变化。这就要求我们根据商品的特性和运输条件,选择适当的包装材料、包装容器和包装方法,采用一定的技术处理,对商品进行包装,以防止各种不利因素的出现,包括:挥发或渗漏的因素,振荡或挤压的因素,冷热变化的因素,酸碱腐蚀的因素,微生物与昆虫危害的因素,光线辐射的因素,失窃的因素等。从而做到保护商品,使它完好无损地到达消费者手中。这是包装的首要功能,也是最重要的功能,如果不能最有效地保护商品,那么商品包装也就失去了它应有的意义,因此,人们又将包装称为“无声的卫士”。