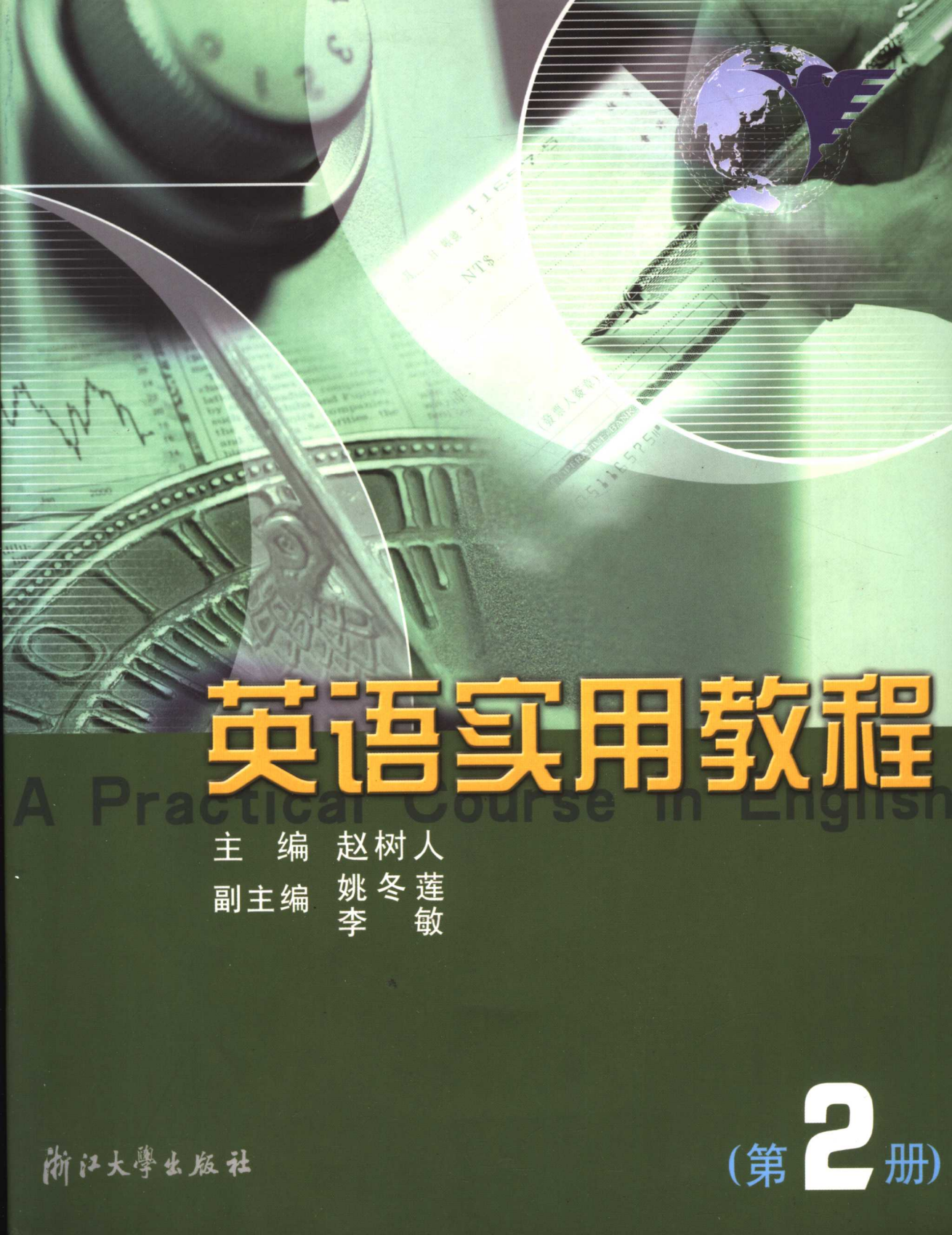




英语实用教程

A Practical Course in English

主 编 赵 树 人
副主编 姚 冬 莲
李 敏

浙江大学出版社

(第 2 册)

英语实用教程

(第二册)

主 编 赵树人

副主编 姚冬莲 李 敏

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

英语实用教程. 第2册 / 赵树人主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2003. 2

ISBN 7-308-02406-7

I. 英... II. 赵... III. 英语—高等教育: 远距离教育—教材 IV. H31

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第107752号

主 编 赵树人

副主编 姚冬莲 李 敏

编 者 赵 宇 徐慧芳 吴晓岚 朱 庆 史永红

李文珍 王晓洁 杨黎霞 倪伟清

策 划 王利华

责任编辑 诸葛勤

封面设计 俞亚彤

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路148号 邮政编码310028)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 杭州余杭人民印刷有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 22.25

字 数 436千

版 次 2003年2月第1版 2006年1月第6次印刷

印 数 33001—41000

书 号 ISBN 7-308-02406-7/H·210

定 价 39.50元(含光盘)

前 言

《英语实用教程》是一套供远程教育专升本、高升本以及高职高专学生使用的英语教材。本教材根据远程教育英语课程教学大纲、学士学位英语考试(大学英语三级考试)大纲以及高职高专英语课程教学基本要求,结合远程教育及高职高专学生的实际英语水平编写而成。在编写过程中,我们充分考虑了远程教育和高职高专的特点以及大学英语三级考试的要求,遵循以下编写原则:第一,针对自学为主的特点,突出重点,少而精;第二,针对成人和业余学习的特点,突出实际应用能力的训练;第三,针对网络教学的特点,充分利用多媒体教学手段;第四,针对大学英语三级考试的要求,对重点词汇、语法结构及翻译句型等内容有系统分步骤地在各单元中予以体现和阐述。教程共四册,供四个学期使用。第一册起点为1100词,到第四册时达到3500词左右,符合三级考试和高等学校英语应用能力考试的要求。

本书是《英语实用教程》的第二册,由十二个单元组成。每单元由五个部分组成,即:1. Basic Reading(基本阅读课文), 2. Practical Reading(实用阅读课文), 3. Extensive Reading(泛读课文), 4. Grammar Study(语法学习), 5. Letter Writing(信函写作)。

Basic Reading 是每单元的主要课文,是重点词汇和语法的集中体现,是每单元学习的重点。它包括生词表、注释、课文理解练习、词汇练习、语法练习和翻译练习。此外,每两个单元后还有完形填空练习。

Practical Reading 是每单元的主要实用性阅读材料,结合生活实际,有很强的实用性,也是每个单元的学习重点。它包括生词表、注释、课文理解练习、词汇练习、语法练习和翻译练习。

Extensive Reading 的目的是扩大阅读量,提高阅读能力。它附有注释,是很好的复习和巩固材料。同时,学生还可以跟着听和说,以提高听说能力。

Grammar Study 的目的是帮助学生系统地复习、巩固和加深所学过的语法知识。后面配有练习,有助于更好地理解和掌握英语的结构和句型。

课文理解练习可以在课文讲解后做,也可以在预习课文时做,由学生根据自己的情况决定。其中的回答问题练习的主要目的是使学生能够开口,提高说的能力。词汇练习旨在帮助学生掌握英语常用词和重点词及词组的用法。学英语主要是记单词和掌握单词的用法,而记单词的最好办法是通过课文和句子来记忆。以上这些练习可以帮助学生记忆单词和掌握单词的用法。语法练习的目的是帮助学生掌握常用的语法规则、结构和句型,以便能正确地理解和写出英文句子。翻译练习是综合性练习,要求学习者把词汇和语法结合起来综合应用,同时也帮助学生了解中英文的结构特点,进行中英文对比,提高翻译能力。

《英语实用教程》在编写过程中注重选材的实用性、知识性、趣味性、可思性和前瞻性。课文主要选自英美报刊书籍,同时编者为使教学要求对部分内容做了一些删改。

本书由赵树人主编,姚冬莲和李敏为副主编,赵宇、徐慧芳、吴晓岚、朱庆、史永红、李文珍、王晓洁、杨黎霞和倪伟清等参加编写。美国专家 Wilson Tai 审阅了全书,林昌东对本书词表统计工作给予了支持和帮助,在此谨表示感谢。本书配有 Basic Reading 和 Extensive Reading 两部分的录音光盘供听说之用。

为了使《英语实用教程》不断完善,我们衷心希望专家和读者提出建议和指正。

编 者
2003 年元月

如何自学《英语实用教程》

语言是获取信息和进行交际的工具。学习外语主要包括两个方面：一是语言材料，包括词汇和词组；二是语言规则，包括语法和句型。学习外语是要掌握运用语言进行交际的能力，而不只是学习语言知识。根据语言学习的规律，学习英语需要：第一，大量的语言材料输入；第二，刺激记忆机能，使暂留记忆变成长久记忆；第三，反复对比，触发对语言的活用能力。

学习英语实际上是用英语思维和感知的过程。因此，学习英语，尤其是自学英语，必须持之以恒，切忌学学停停，三天打鱼两天晒网。在学习中，为了克服遗忘就必须经常接触，经常复习。最好每天都安排一定的时间，譬如用一小时或半小时来学习英语。细水长流，积少成多，持之以恒，是学习外语的基本方法。

1. 如何读：《英语实用教程》的教学目的主要是培养阅读能力，但在学习过程中，特别是在初级阶段，必须重视听、说、写的训练。坚持听录音，跟录音读和跟录音听写及大声朗读是实践已经证明的行之有效的学习方法。

2. 如何记单词：学外语最困难的是记单词，记单词最好是边读、边听、边写，口、耳、手并用，尤其写最能加深记忆。每课单词每课清，不留尾巴，否则尾巴越积越长，变成沉重负担，就会使你失去学习信心和兴趣。

3. 如何学语法：学习语法的目的是掌握语言规则，正确理解。学习语法一定要同例句结合起来，不要孤立地记语法条条，而是通过例句来理解和掌握语法规则。学习一项语法内容后应做好后面的语法练习，通过单项语法练习，巩固和加深所学的语法内容。

4. 如何学课文：课文是每一单元中的重要项目，是每单元各项要求的集中体现。语法和词汇的掌握情况最后体现在对课文的理解和掌握上。必须切实学好课文，通过课文进一步理解和掌握词汇、词组的用法，弄清句型结构及语法意义。课文朗读要流畅，最好能背诵课文中的典型句子和段落。

5. 如何做练习：练习是检查和巩固各单元要求的重要手段。每个练习应不借助于参考书和课文独立完成，做完后再对答案。如发现同答案不一致，应找出原因，从而发现自己的问题和不足之处。从错误中吸取教训，不断进步，这是提高自己的最好方法之一，所谓“吃一堑，长一智”就是这个道理。

6. 每单元自学程序建议为:读和听写单词→学习课文→同时看自学指导书中语言重点和参考译文边读熟课文→做课文后练习→对答案→分析错误并订正。

外语是对外交流的工具。我国进入 WTO 后,外语更加重要,它可以使你扩大视野,获取有用信息,引进先进技术,进行国际交流。但学习外语并非易事,要学好外语,非下苦功夫不行。

Contents

前 言

如何自学《英语实用教程》

Unit 1

<i>Basic Reading</i>	Grandma Gets the Net	1
<i>Practical Reading</i>	What Is Credit?	13
<i>Extensive Reading</i>	Live and Learn	19
<i>Grammar Study</i>	英语基本句型(一)	22
<i>Letter Writing</i>		25

Unit 2

<i>Basic Reading</i>	Other Worlds?	27
<i>Practical Reading</i>	Science and Children	40
<i>Extensive Reading</i>	The Greedy Friend Almost Meets His End	48
<i>Grammar Study</i>	英语基本句型(二)	51
<i>Letter Writing</i>		53

Unit 3

<i>Basic Reading</i>	The Wolf-boy	55
<i>Practical Reading</i>	Money	66
<i>Extensive Reading</i>	An Expensive Dinner	74
<i>Grammar Study</i>	一般现在时	77
<i>Letter Writing</i>		82

Unit 4

<i>Basic Reading</i>	Mister Imagination	85
<i>Practical Reading</i>	Victimless Crimes	97
<i>Extensive Reading</i>	The Sly Old Fox	104
<i>Grammar Study</i>	一般过去时	107
<i>Letter Writing</i>		110

Unit 5

<i>Basic Reading</i>	Seeking Clues to Long Life	113
<i>Practical Reading</i>	What an Advertiser Needs	126
<i>Extensive Reading</i>	The Obedient Son	134
<i>Grammar Study</i>	一般将来时	137
<i>Letter Writing</i>		140

Unit 6

<i>Basic Reading</i>	The Pleasure of Eating	141
<i>Practical Reading</i>	E-mail and Our Life	156
<i>Extensive Reading</i>	The Iron	163
<i>Grammar Study</i>	过去将来时	166
<i>Letter Writing</i>		169

Unit 7

<i>Basic Reading</i>	How Nice to Be Clean	171
<i>Practical Reading</i>	Sales and Packaging	182
<i>Extensive Reading</i>	Necessity Is the Mother of Invention	189
<i>Grammar Study</i>	现在进行时	191
<i>Letter Writing</i>		197

Unit 8

<i>Basic Reading</i>	Cats	199
<i>Practical Reading</i>	Will Cloning Technology Control the World?	210
<i>Extensive Reading</i>	The Unique Alarm Clock	219
<i>Grammar Study</i>	过去进行时	222
<i>Letter Writing</i>		225

Unit 9

<i>Basic Reading</i>	What Makes the Weather?	227
<i>Practical Reading</i>	Correspondence Schools	236
<i>Extensive Reading</i>	On-line Courses	242
<i>Grammar Study</i>	将来进行时	243

<i>Letter Writing</i>	245
-----------------------------	-----

Unit 10

<i>Basic Reading</i>	University Days	247
<i>Practical Reading</i>	Wireless around the World	257
<i>Extensive Reading</i>	The Next Generation of Telephones	264
<i>Grammar Study</i>	现在完成时	265
<i>Letter Writing</i>		267

Unit 11

<i>Basic Reading</i>	Walking in Space	269
<i>Practical Reading</i>	E-Books	278
<i>Extensive Reading</i>	It Wasn't His Fault	284
<i>Grammar Study</i>	过去完成时	286
<i>Letter Writing</i>		289

Unit 12

<i>Basic Reading</i>	Secrets of Magic	291
<i>Practical Reading</i>	World Trade	302
<i>Extensive Reading</i>	Everything Is to Be Paid for	308
<i>Grammar Study</i>	将来完成时	309
<i>Letter Writing</i>		311

词汇总表	313
------------	-----

短语总表	341
------------	-----

Unit 1

Basic Reading

Grandma Gets the Net

I have plenty of female friends who use the Internet. Still, while giving a talk about the Web to high school students in Chicago in October¹, I was surprised by the sea of shoulder-length hair and lip gloss before me. Of the nearly 40 students who filed into the computer lab, more than 30 were girls. 5

Women rule the Web. The 61 million women now online make up 51% of U.S. Internet users, according to a media corporation. What's more, the number of female surfers is growing 35% yearly, three times the rate of men. "There's suddenly an opportunity to program sites for women and really serve their needs," says a media analyst. 10

Most surprising, though, are the two age groups leading the charge². One is the crowd crammed into that computer lab³, and the other is their grandmothers. It's reported that the number of 12- to 17-year-old girls on the Net increased 126%, to 4.4 million, during the 12 months that ended in May. Women of 55 and older were up 110%, to 3.3 million. 15

So wake up, Web merchants, and feminize your sites. Women are responsible for 80% of household purchases, but many e-tailers don't consider their feelings. Lots of gadgets and busy design, for example, reflect a male bias that turns off women, according to a survey by ad agency Leo Burnett. Like Sunday afternoon beer ads, too many Web sites cater to men. 20

As the Web gets easier to use⁴, older women are rushing online. But these persons need a "bridge" between the physical and virtual

worlds, says Cheryl E. Mayberry, founder of NiaOnline, a portal⁵ for African-American women. NiaOnline's bridge is a catalogue that's mailed out to site visitors. You can buy online without the catalogue, but it helps ease the transition for anyone uncertain about e-commerce⁶. "It gives women something they're familiar with," Mayberry says. 25

Helping the women navigate the unfamiliar⁷ will keep them on a site, according to the Burnett survey. "If women are frustrated, they leave," says a Burnett unit that researches women's tastes. That means customer service is key. Garden.com, for example, attracts twice as many women as men. One reason: a handy "help desk" that features live chat with service reps. 30 35

Interaction like that is what Dorothy R. Cunningham, 66, likes most about the Internet⁸. The Army retiree saved \$100 buying a plane ticket online. A bigger thrill: e-mailing friends about the bargain. Of the Net's attractions, "No. 1 is e-mail," she says. Alight.com understands that. A clothing Web shop for plus-size women, Alight puts an e-mail-a-friend link on every product page. Buyers "can instantly tell a friend, 'Hey, I found something'," says Norman G. Weiss, Alight's chief strategic officer. 40

Messaging works for teenage girls, too. Teenagers view the Web as a new-millennium meeting place, where they can communicate instantly and freely⁹. Monica L. Boyd signed up for a Hotmail.com account in September when a friend told her about the free e-mail service. "I don't like to spend money," says the 17-year-old Chicago student. Webmasters, take note: Monica might not spend much today, but she and her grandmother should be as important to you as her brother is. 45 50

New Words

- | | | | |
|--------------------|---------------|-----|-------------------|
| 1. grandma | /ˈgrændma:/ | n. | 奶奶, 外婆, 老太太, 老大娘 |
| 2. shoulder-length | /ˈʃəuldələŋθ/ | a. | 长至肩部的 |
| 3. gloss | /ɡləs/ | n. | (增光、增色的)透明唇膏 |
| lip gloss | | | 珠光唇膏 |
| 4. file | /faɪl/ | vi. | 排成纵队行进 |
| 5. lab | /ləb/ | n. | 〈口语〉实验室, 试验室, 研究室 |

6. online	/ˈɒnˈlaɪn/	a. /ad. 联机的(地), 联网的(地), 实时操作的(地)
7. media	/ˈmi:diə/	n. (medium 的复数) 新闻媒介, 传播媒介(指报刊、广播、电视等)
8. corporation	/ˌkɔ:pə'reɪʃ(ə)n/	n. 公司, 股份有限公司
9. female	/ˈfi:meɪl/	a. 女(性)的, 妇女的, 由妇女组成的
10. surfer	/ˈsə:fə(r)/	n. 网上冲浪者
11. site	/saɪt/	n. 网站, 站点
12. analyst	/ˈænəlist/	n. 分析者, 善于分析者
13. charge	/tʃɑ:dʒ/	n. 猛攻, 冲锋
14. cram	/kræm/	vt. 把……塞进, 把……挤满
15. up	/ʌp/	a. 上升的, 增加的
16. feminize	/ˈfeminaɪz/	vt. 使女性化, 使带上女子气
17. e-tailer	/ˈi:teɪlə(r)/	n. 电子零售商, 网络零售商
18. gadget	/ˈɡædʒɪt/	n. 小巧的机械, 精巧的装置, 小玩意儿
19. busy	/ˈbɪzi/	a. (图案等)杂乱的, 使人眼花缭乱的
20. reflect	/rɪˈflekt/	vt. 反映, 表明, 显示
21. male	/meɪl/	a. 男(性)的, 男子的, 由男子组成的
22. bias	/ˈbaɪəs/	n. 倾向, 趋势, 爱好
23. survey	/sə(:)ˈveɪ/	n. 调查, 检验, 调查报告, 民意调查
24. agency	/ˈeɪdʒənsi/	n. 代理行, 经销处
25. cater	/ˈkeɪtə(r)/	vi. 满足需要(或欲望), 考虑, 投合, 迎合
26. virtual	/ˈvɜ:tʃuəl/	a. 虚拟的
27. founder	/ˈfaʊndə(r)/	n. 奠基者, 创建者, 缔造者
28. portal	/ˈpɔ:təl/	n. 网络出入口, 门户网站
29. catalogue	/ˈkætəlɒɡ/	n. 目录, 目录簿
30. transition	/trænˈsɪʒən/	n. 过渡, 过渡时期, 转变, 变迁, 变革

31. e-commerce	/ˈi:kɒmə:s/	n.	电子商务
32. navigate	/ˈnævigeɪt/	v.	航行(于), 飞行(于)
33. unfamiliar	/ˌʌnfəˈmɪljə(r)/	a.	不熟悉的, 不常见的, 陌生的
34. frustrated	/frʌˈstreɪtɪd/	a.	挫败的, 失望的, 失意的
35. unit	/ˈju:nɪt/	n.	单位(指构成整体的人、物、团体等)
36. attract	/əˈtrækt/	vt.	吸引, 引起(注意、兴趣、赞赏等)
37. handy	/ˈhændi/	a.	便于使用的, 灵便的, 便利的, 方便的
38. feature	/ˈfi:tʃə(r)/	vt.	是……的特色, 以……为特色
39. rep	/rep/	n.	〈口语〉代表
40. interaction	/ˌɪntərˈækj(ə)n/	n.	相互作用, 相互影响
41. retiree	/riˌtaɪəˈri:/	n.	退休者, 退職者, 退役者, 歇业者
42. thrill	/θrɪl/	n.	兴奋, 激动, 引起激动的事物
43. e-mail	/ˈi:meɪl/	n.	电子函件
		v.	(给……)发电子函件
44. bargain	/ˈbɑ:ɡɪn/	n.	特价商品, 便宜的东西
45. plus-size	/ˈplʌsˈsaɪz/	n.	加大号
46. link	/lɪŋk/	n.	链接, 衔接
47. instantly	/ˈɪnstəntli/	ad.	立即, 马上
48. chief	/tʃi:f/	a.	为首的, 首席的, 总的
49. strategic	/strəˈti:dʒɪk/	a.	战略(上)的, 战略上重要(或必要)的
50. teenage	/ˈti:neɪdʒ/	a.	十几岁的, 青少年的, 供青少年使用的
51. teenager	/ˈti:n,eɪdʒə(r)/	n.	(13~19岁的)青少年
52. new-millennium	/ˈnju:miˈleniəm/	a.	新千年的
53. freely	/ˈfri:li/	ad.	免费地

Proper Names

1. Internet	/ˈɪntənɪt/	n.	因特网
2. Web	/web/	n.	万维网
3. Chicago	/ʃiˈkɑ:gəu/	n.	芝加哥(美国伊利诺

		斯州东北部港市)
4. Net	/net/	n. 因特网
5. Leo Burnett	/'li:əu bə'net/	利奥·伯内特
6. Cheryl E. Mayberry	/'feril i: mei'beri/	谢丽尔·E·梅宝莲
7. NiaOnline	/'naɪə'ɒnlain/	n. 尼亚在线
8. African-American	/'æfrikənə'merikən/	a. 美国黑人的, 非洲裔美国人的
9. Dorothy R. Cunningham	/'dɔrəθi ɑ:(r) 'kʌniŋhæm/	多萝西·R·卡宁汉姆
10. Norman G. Weiss	/'nɔ:mən dʒi: vais/	诺曼·G·魏斯
11. Monica L. Boyd	/'mɒnikə el bɔid/	莫尼卡·L·博伊德
12. Webmaster	/'web'mɑ:stə(r)/	n. 网站维护者

Phrases and Expressions

1. plenty of 许多, 大量的
2. give a talk about 作关于……的演讲
3. make up 组成, 构成
4. wake up 觉醒, 醒悟, 醒来
5. lots of 大量
6. turn off (使)失去兴趣(或爱好、热情), (使)不再喜欢, (使)厌烦
7. cater to 满足需要(或欲望), 考虑, 投合, 迎合
8. be familiar with 熟悉, 通晓
9. take note 注意, 留意

Notes

1. while 引导的时间状语从句中省略了 I was。
2. leading the charge 是动词 -ing 分词短语作定语, 修饰 age groups。though 在此解释为“但是”, 相当于 however。
3. 过去分词 crammed into that computer lab 作定语, 修饰 crowd。
4. as 引导原因状语从句, 意为“由于万维网的使用越来越方便”。
5. portal 是一种万维网站点, 其作用相当于因特网的网关。门户可能是一种搜索引擎或目录网页, 是链路、内容和服务的总称, 旨在将用户引导到他们很可能感兴趣的信息, 如新闻、天气、娱乐、商业站点以及聊天室等。
6. 形容词短语 uncertain about e-commerce 作定语, 修饰 anyone; 也可以将它看作省略了 who is 的定语从句。
7. Helping the women navigate the unfamiliar 是动名词短语, 作句子的主语;

其中 navigate the unfamiliar 是省略了 to 的动词不定式,作 helping 的宾语补语。

8. what 引导的名词性从句作句子的表语。
9. where 引导非限制性定语从句修饰 meeting place,相当于 in which。

Exercises

I Reading Comprehension

1. Choose the best answer for each of the following questions or incomplete statements according to the text:
 - (1) While giving a talk about the Web to high school students, the author was surprised that _____.
 - A) most of the audience were girls
 - B) a lot of students came to attend
 - C) quite a number of his female friends turned up
 - D) all the girls wore long hair
 - (2) According to a survey, female surfers make up _____ of U. S. Internet users.
 - A) less than half
 - B) almost a third
 - C) more than half
 - D) nearly a quarter
 - (3) It seems that the two age groups leading the charge online are _____.
 - A) girls and their mothers
 - B) girls and their grandmothers
 - C) boys and their friends
 - D) boys and their grandfathers
 - (4) Older women are rushing online because _____.
 - A) they are given more freedom to use the Internet
 - B) they have nothing to do after they retire
 - C) it's cheaper for them to use the Web
 - D) it's easier for them to use the Net
 - (5) Which of the following statements about the physical and virtual worlds is true?
 - A) They are exactly the same thing.

- B) Older women need something to bridge the gap between them.
C) Older women are quite familiar with both of them.
D) The virtual world is more familiar to older women.
- (6) Why does Garden.com attract twice as many women as men?
A) Because it researches the women's tastes.
B) Because it gives women a catalogue that they're familiar with.
C) Because it provides a simple and useful "help desk" for its users.
D) Because it offers chances for the women to talk with the top leaders of the company.
- (7) _____ is the most important factor as far as e-commerce is concerned.
A) The best possible customer service
B) Earning more and more money
C) Chatting with the customers every day
D) Attracting as many women as possible
- (8) Which of the following is more exciting for Dorothy R. Cunningham?
A) E-mailing friends about the bargain immediately.
B) Saving \$100 by buying a plane ticket online.
C) Going to an interesting place for her holiday.
D) Getting a free plane ticket online.
2. Answer the following questions according to the text:
- (1) How many students went to listen to the author's talk about the Web in Chicago?

- (2) Who are the most important Internet users in the U.S. ?

- (3) What should the Web merchants pay attention to according to the author?

- (4) What do lots of gadgets and busy designs reflect?

- (5) What's the function of the catalogue provided to site visitors by NiaOnline?
