

高等教育自学考试中英合作商务管理专业与金融管理专业

经济学课程考试大纲

全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育出版社

高等教育自学考试中英合作
商务管理专业与金融管理专业

经济学课程考试大纲

全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育出版社

(京)112 号

图书在版编目(CIP)数据

经济学:考试大纲、教材、辅导书/刘凤良主编. —北京:高等教育出版社, 1999
ISBN 7-04-008526-7

I. 经… II. 刘… III. 经济学-高等教育-自学考试-自学参考资料 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 76164 号

责任编辑 张海宁 陈薇 **封面设计** 张楠
责任绘图 朱静 **版式设计** 周顺银 **责任校对** 陈荣

经济学(考试大纲、教材、辅导书)
全国高等教育自学考试指导委员会

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市东城区沙滩后街 55 号 **邮政编码** 100009

网址 <http://www.hep.edu.cn>

排版 高等教育出版社照排中心

印刷 北京市友谊印刷经营公司

开本 880×1230 1/32

版次 2000 年 1 月第 1 版

印张 19.375

印次 2000 年 1 月第 1 次印刷

字数 490 000

总定价 27.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请在当地教材供应部门调换。

版权所有 侵权必究

出版前言

高等教育自学考试是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。它是我国高等教育基本制度之一。经考试合格的考生,发给相应的学历证书或者其他学业证书,按照规定享有与普通高等学校相同证书获得者同等的有关待遇。

为促进高等教育自学考试的改革与发展,更好地为我国社会主义经济建设服务,经原国家教育委员会批准,全国高等教育自学考试指导委员会(以下简称全国考委)决定与英国剑桥大学考试委员会合作,在高等教育自学考试商务管理专业和金融管理专业进行课程合作设计。

中英双方专家根据商务管理专业与金融管理专业培养目标和我国实际,参照我国普通高校有关课程的标准,借鉴剑桥大学同类专业课程的有关内容和经验,结合自学考试的特点,经反复研究、论证,制定了合作课程的考试大纲。

中英合作课程《经济学课程考试大纲》经全国考委中英合作专业专家组审定,全国考委批准,现颁布试行。

《经济学课程考试大纲》是该课程命题的依据,是编写或翻译教材与自学辅导书以及其他学习媒体的依据,也是个人自学和社会助学的依据,各地高等教育自学考试委员会应认真贯彻执行。

全国高等教育自学考试指导委员会

1999年10月

目 录

第一部分 课程(模块)性质	1
第二部分 课程(模块)考核目标与内容	2
一、课程特征	2
二、课程目标	3
三、课程目录	3
四、考核目标	3
五、课程(模块)内容	4
专题1 经济学的性质	4
专题2 微观经济学:市场理论	7
专题3 微观经济学:厂商理论	11
专题4 宏观经济学:国民经济	17
专题5 国际经济	23
第三部分 有关说明与实施要求	29
一、课程(模块)分量	29
二、自学用书	29
三、自学方法指导	30
四、对社会助学的建议	30
五、关于命题考试的要求	31
六、样卷	31
后记	32

第一部分 课程(模块)性质

本课程是高等教育自学考试中英合作商务管理、金融管理专业课程之一。该课程与其他课程密切相关,而且是课程体系中的基础课程之一。

第二部分 课程(模块)考核目标与内容

一、课程特征

在本课程的助学或教学中应当尽可能地采用解决实际问题的方法,并使用金融、商业、工业和政府机构中的例子,以便考生能把这些方法应用于实际工作之中。

试卷中所涉及的问题将以本课程大纲中所确定的识记、领会和应用的有关要求为根据,试题将不超出大纲要求的内容。

但是,考题将要求考生具备能够在熟悉或不熟悉的条件下理解并应用专业知识的能力。考试大纲及课程内容中所给出的情况只是例子,试卷可能在其他条件下提出问题。

课程主要结合案例助学或教学。通过课程的学习,考生应掌握阅读、分析商务与金融案例的技巧。这些方法包括:

1. 综合阅读技巧。
2. 撰写案例分析报告技巧。
3. SWOT 分析法(S/W/O/T 分别指优势、劣势、机会、威胁)。

在商务管理专业和金融管理专业的助学或教学中,提倡采用案例教学和案例考核方法。培养考生的上述技能是十分重要的,这不仅能使学员学习尽可能多的知识,还使他们能够在考试中最大限度地发挥潜能。

试题涉及到的内容与考核目标之间的大致关系在本大纲第三部分有关说明与实施要求中给出。答题的广度及深度不超出课程内容,考生可参考样卷。

二、课程目标

课程设置的目的是使得考生能够：

1. 正确评价经济行为的作用及其目的；
2. 理解市场经济中价格的作用及资源配置；
3. 正确评价为什么企业制定决策以及其行为受到行业结构的影响；
4. 将上述内容与政府已经并正在寻求的国家政策方面的最新进展情况联系起来；
5. 为进一步学习商务和金融管理技能及知识打下基础。

三、课程目录

- 专题一 经济学的性质
- 专题二 微观经济学：市场理论
- 专题三 微观经济学：厂商理论
- 专题四 宏观经济学：国民经济
- 专题五 国际经济

四、考核目标

试题可能涉及课程中任何有关专题的内容。每个专题又区分为若干目，每个目下列出内容细节，包括试题要求的识记、领会和应用的各种内容。有些内容还提出了案例研究方面的学习要求。有关这部分内容的试题要求考生参考所学过的案例。试题中也可能给出一些考生不熟悉的案例，要求考生根据自己的经验回答有关问题。

由于经济学是一门基础课程，所以试卷中所要求的对知识应用方面的题目要少于某些后续课程所要求的数量。

专题是按照学习的顺序排列的。但是,教师和考生可以按自己的需要重新排列。

本大纲在考核目标中,按照识记、领会和应用三个层次规定其应达到的能力层次要求。三个能力层次是递进等级关系。各能力层次的含义是:

识记:能知道有关的名词、概念和知识的含义,并能正确认识和表述。是低层次的要求。

领会:在识记的基础上,能全面把握基本概念、基本事实、基本方法,能掌握有关概念、事实、方法的区别与联系。是较高层次的要求。

应用:在领会的基础上,能运用基本概念、基本事实、基本方法分析和解释有关的理论和现实问题。

五、课程(模块)内容

专题 1 经济学的性质

学习目的和要求

通过本专题的学习,考生应该掌握以下内容:

1. 经济学的定义、中心议题和问题;
2. 生产要素及其报酬;
3. 生产可能性边缘;
4. 不同的经济体制。

内容

一、经济学及经济体制引论

1. 经济学:定义、概念及问题

(1) 1934 年罗宾斯勋爵给出了一个有关经济学的经典定义:经济学是研究人类行为的一门科学,它考察具有不同用途的稀缺

资源与人们的目的之间的关系。

(2) 经济活动是使用资源或生产要素(投入)进行生产并交换能够满足人们需要(消费)的产品和劳务(产出)的行为。

(3) 微观经济学考察个体经济单位的行为,例如厂商、家庭乃至整个行业。宏观经济学把经济作为一个整体加以研究,即考察诸如产量、就业和通货膨胀等经济总量。

(4) 经济活动的目的在于增加经济福利和社会财富。生产的最终目的是为了消费。

(5) 资源是有限的,而人类的需要却是无限的。

(6) 因此,所有经济行为人必须对资源的配置作出选择,决定生产什么和不生产什么。机会成本就是机会上的损失,也就是说,经济学家用来衡量一项活动的成本是指不得不放弃的其他最佳用途所带来的收入。

(7) 理性选择是经济理论的中心。由于资源的稀缺性,我们不可能拥有我们想要的每一件东西,我们必须节约。因此,经济决策和经济行为应当基于利益最大化和机会成本最小化。我们的行为必须做到经济、可行而且有效,这一点尤为重要。经济学家假定,在自由选择条件下,任何一个人都试图寻求自身利益最大化和个人成本最小化。这类经济问题及其选择不仅影响每个经济当事人(包括生产者和消费者),而且也影响厂商、政府、国家乃至整个世界。

2. 生产要素及其配置

(1) 作为生产产品和劳务过程中的投入,生产要素或资源主要包括:劳动、土地和资本。

劳动包括人力投入的所有形式,无论是体力的还是脑力的,也包括管理及企业家才能。

土地指用作投入的所有自然资源,包括未开发的土地、矿藏以及原材料。

资本是生产过程中生产出来的而又被用于生产的所有技术投入(例如工具、机器和厂房)。任何一个经济社会的生产能力都受

其生产要素的数量、质量以及用途的限制。

(2) 世界上生产要素的分布是不均匀的。生产要素的不可流动性以及它们在相对稀缺程度方面存在的差异,意味着不同的国家在生产能力上存在着巨大的差别,同时也意味着要素收入即工资、租金、利息和利润从而生产成本在不同国家之间有很大差异。这些差异激发了贸易和交换。

(3) 生产可能性边缘表明一个社会在生产能力上的限制,同时说明了经济社会充分利用其生产要素的重要性,表明增加任何一种产品或某一部门的产出时涉及到一个权衡问题(即衡量机会成本),也揭示出经济增长对提高经济福利的重要性。

二、不同的经济体制

1. 计划经济、市场经济以及混合经济的定义、描述和假设

(1) 中央计划经济或指令性经济是指中央计划机构制定所有经济决策的经济。

(2) 自由市场经济是指无论是在要素市场上还是在最终产品市场上,所有经济决策都由单个家庭或厂商来制定而没有政府干预的经济。

(3) 混合经济是既有大量的国有部门又有私人部门,而经济决策部分地由政府做出,部分地通过市场做出的经济。

(4) 混合市场经济是存在某些政府干预的市场经济。

2. 对不同经济体制的评价

(1) 不同经济体制的优劣及成效。

(2) 中国经济体制改革的性质及其合理性,理解邓小平“社会主义市场经济”的理论。

考核知识点

一、经济学和经济体制

二、不同的经济体制

考核要求

一、经济学及经济体制引论

1. 识记:(1)经济学的涵义。(2)关于经济活动的描述。(3)微观经济学和宏观经济学之间的区别。(4)生产要素的涵义。

2. 领会:(1)经济活动的目的。(2)稀缺性问题。(3)选择、机会、成本和效率的重要性。(4)生产要素分布是不均匀的。(5)生产可能性边缘。

3. 应用:解释生产要素如何影响个人、厂商和国家。

二、不同的经济体制

1. 识记:计划经济、自由市场经济和混合经济的涵义。

2. 领会:计划经济、自由市场经济和混合经济之间的区别。

3. 应用:(1)理解不同经济体制的优劣,认识市场失灵和政府失灵的可能性。(2)对当前中国进行社会主义市场经济改革的性质和理论依据给出简要的分析。

专题 2 微观经济学:市场理论

学习目的和要求

通过本专题的学习,考生应该掌握以下内容:

1. 作为配置资源机制的市场;
2. 供求规律;
3. 弹性的概念;
4. 政府为什么要干预市场。

内容

一、市场和供求规律

1. 市场体系

(1) 在潜在的买者(需求者)和卖者(供给者)相互联系的地方就会出现市场。市场为交换提供了便利条件,并且通过价格决定

资源的配置。市场可能是地区性的、全国性的,也可以是全球性的。

(2) 一个厂商可能在最终产品市场上向消费者(家庭)出售其产出,但同时也在要素市场上从其他厂商或家庭那里购买生产所需要的投入。我们最好把市场经济看成是由一系列相互关联的市场构成的一个体系。

(3) 在自由市场上,价格会随着供求变化自发波动。价格的这种变化反过来又会促使供求再次达到平衡,即使得市场恢复均衡状态。

2. 供给和需求

(1) 需求和供给被定义为,在任一给定的价格下购买者(供给者)所愿意并且能够购买(销售)的产品或劳务的数量。需求表(供给表)表示一个消费者(生产者)或所有买者(卖者)在一系列价格水平上愿意并且能够购买(销售)的数量。

(2) 需求和供给曲线是以图形形式表示的在特定时期内一种产品的价格与需求(供给)量之间关系的需求(供给)表。

(3) 供给和需求规律是基于市场行为而得到的有关供给、需求与价格之间关系的一般性结论。

(4) 均衡价格是指供求相等时的价格。此时市场上没有剩余也没有短缺,市场处于均衡状态。

(5) 需求曲线和供给曲线的移动是由价格以外的需求和供给条件的变化所引起的。需求条件包括消费者的收入和偏好等,供给条件则包括成本、税收等因素,但这些条件都不包括价格。

(6) 在长期中,相应于市场条件的变化,供给和需求都要比短期内更敏感。

二、弹性的概念

1. 价格弹性

(1) 价格弹性反映需求(供给)相应于价格变化的敏感程度。当需求(供给)相应于价格变化敏感时就称该需求(供给)富有弹性,否则称它为缺乏弹性。

(2) 弹性的计算和度量公式为需求(供给)数量变动的百分比除以价格变动的百分比。

(3) 替代品的数量及替代程度、收入中用于该商品支出的比重(成本的结构及所考察的时间长短)是决定需求(供给)弹性大小的关键因素。

(4) 需求(供给)弹性有助于说明价格变化如何影响消费者对该产品的总支出(总成本),从而如何影响生产者的总收益以及政府可能得到的税收等问题。

2. 其他弹性

(1) 需求的收入弹性表示需求相应于消费者收入变化的敏感程度。大多数商品的收入弹性是正,即收入增加导致需求量增加。这类商品被称为“正常商品”。正常商品可以是“收入富有弹性的”,也可以是“收入缺乏弹性的”。但还有一些商品收入弹性为负,即收入增加导致需求量下降,这类商品被称为“低档商品”,或称“劣质品”。

(2) 需求的交叉弹性表示一种商品(A)的需求相应于另外一种商品(B)价格变化的敏感程度。互补品之间具有负的交叉弹性系数,而替代品之间具有正的交叉弹性系数。

(3) 收入(交叉)弹性的公式是一种商品(A)需求量变动的百分比除以收入(另一种产品B的价格)变动的百分比。

三、政府对市场的干预

1. 市场失灵以及为什么政府要进行干预

(1) 自由市场提供了竞争、选择、创业、灵活性以及反应敏感度,所有这些都会增进经济福利。

(2) 出于市场不稳定性、不平等、市场支配力、公益产品、道德、意识形态等方面的原因,政府干预也可能出现。

(3) 政府干预产生的问题包括官僚和繁文缛节以及制定经济决策的政治化倾向等。

2. 政府如何进行干预

(1) 政府可以通过配给、价格管制、税收、补贴、对私人部门进

行管制或者借助于公共部门由政府直接提供产品等方式影响市场。

(2) 供给和需求曲线可被用于显示和预测政府采取的价格管制、税收、补贴等干预政策对价格、产出、消费等经济量产生的影响。

考核知识点

- 一、市场和供求规律
- 二、弹性概念
- 三、政府对市场的干预

考核要求

一、市场和供求规律

1. 识记:(1)最终产品和要素市场的涵义。(2)供给和需求的定义。

2. 领会:(1)市场的概念。(2)市场均衡的概念。(3)供求规律。(4)市场机制和均衡价格的概念。(5)供求曲线移动的原因及后果。(6)短期和长期的变化。

3. 应用:运用所学原理作出供给和需求曲线。

二、弹性概念

1. 识记:(1)需求价格弹性和供给价格弹性的涵义。(2)收入弹性和交叉弹性的定义。

2. 领会:(1)弹性的决定因素。(2)需求的价格弹性、收入弹性和交叉弹性对于厂商、政府和消费者的重要性。

3. 应用:计算价格弹性和交叉弹性。

三、政府对市场的干预

1. 识记:政府对市场进行干预的方式。

2. 领会:(1)自由市场的总体状况。(2)政府干预的原因。(3)政府干预产生的问题。

3. 应用:运用供求分析政府干预的影响。

专题3 微观经济学:厂商理论

学习目的和要求

通过本专题的学习,考生应掌握以下内容:

1. 行业及市场结构的不同类型;
2. 成本、收益和利润动机;
3. 完全竞争和垄断;
4. 不完全竞争和寡头;
5. 关于厂商的其他理论;
6. 政府对私人部门的微观经济政策。

内容

一、厂商、生产、成本、收益和利润

1. 生产和成本

(1) 不变要素是在给定时期内数量不能增加的那些投入,可变要素则是能够增加数量的投入。不变成本不随产量的变动而变动,可变成本则会随着产量的变动而变动。

(2) 短期是至少一种要素及其成本不能变动的一段时期,而长期中所有的生产要素及其成本都是可变的。

(3) 总成本是总不变成本与总可变成本之和。平均成本等于总成本除以产量。边际成本是多生产一单位产量而引起的总成本的增加量。

(4) 各种成本之间的关系及其图形表示,其中包括短期总成本、总不变成本、总可变成本、平均成本(包括平均不变成本和平均可变成本)以及边际成本。

(5) 如果一种或多种要素保持不变,那么,增加可变要素的使用所引起的产出增加量最终会出现递减。因此,在短期,成本最终会增加。这一现象被称为(边际)收益递减规律。

(6) 在任一给定价格水平下厂商愿意提供的产品数量由其成

本所决定。因而,供给曲线取决于厂商的成本曲线。短期中,由于不变成本保持固定不变,行业供给曲线将仅由行业中厂商的可变成本(特别是边际成本)所决定。

(7) 在长期中,所有成本都是可变的。随着产量的增加,厂商可能经历(平均)生产成本递增、不变或下降过程,这依赖于厂商是处于规模经济还是规模不经济的状态。在更长的长期,技术将是可变的,这会改变一个行业的成本结构。

考生需要对长期和短期成本的图形做出解释,理解它们之间的关系,并对它的重要性作出评价。

2. 收益和利润

(1) 总收益被定义为价格与销售量的乘积。平均收益定义为总收益除以销售量,即等于价格。边际收益是多销售一单位产量所增加的总收益。平均收益曲线是厂商的需求曲线。

(2) 总利润等于总收益减去总成本。正常利润是厂商长期中留在行业内所必须获得的最小利润(即在该行业中从事经营活动的机会成本)。

(3) 通常假定,在自由市场体制中,所有经济决策都是由那些按照自身利益而理性地采取行动(即他们所做出的决策试图使自己的利益最大而成本最小)的人来做出。就厂商而言,经济理性的假定意味着厂商追求利润最大化。

(4) 在总收益和总成本之差最大的产量水平上,利润达到最大。当边际收益等于边际成本时,厂商的利润达到最大或者说亏损最小。短期中,如果厂商不能补偿其可变成本,它将停止营业;长期中厂商必须补偿其所有的成本,其中包括不变成本和至少应获得的正常利润(平均收益至少等于平均成本)。

考生应该能够解释本专题中详细说明的有关图形并完成相关计算。

二、完全竞争和垄断

1. 完全竞争理论

(1) 完全竞争的特征及假设包括:市场上有大量的厂商、自由