

One

Minute Inspiration

一分钟激励

一分钟使你成为最受欢迎的领导者



领导不是施于他人身上的规则，
而是领导人与被领导人一起共同合作的过程。

多维 编著

最有效的
员工激励法则

中国致公出版社



One

Minute Inspiration

一分钟激励

一分钟使你成为最受欢迎的领导者



多维 编著

中国致公出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

一分钟激励/多维 编著. —北京：中国致公出版社，
2004.12

ISBN 7-80179-350-1

I. … II. 多… III. 企业管理：人事管理—激励—方法 IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 125972 号

一分钟激励

编 著：多 维

责任编辑：智 龚 由 远

出版发行：中国致公出版社

(北京市西城区太平桥大街 4 号 电话 66168543 邮编 100034)

经 销：全国新华书店

印 刷：北京市铁成印刷厂印刷

开 本：880×1230 1/32

印 张：7

字 数：80 千字

版 次：2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-80179-350-1 定价：19.80 元

版权所有 翻印必究

我一直深信我的员工永远是世界上最好的员工，能和他们一起共事是我一生的荣幸。



激励的十大原则

1. 所有人都是可以被激励的。
2. 人是为自己而不是为别人工作的。
3. 人是因为痛苦而改变的。如果维持原状比寻求改变更痛苦，人就会愿意改变。
4. 要员工为企业打拼，从关心员工开始。
5. 自尊是强而有力的激励。
6. 有效沟通的关键在于认同。
7. 你不能改变人，只能改变人的行为。
8. 领导与员工的认知要协调。
9. 我们依据自己的动机来评断自己，却依据他人的行为评断他人。也就是说，如果我们做了不被别人接受的行为时，通常我们会倾向为自己找借口。
10. 员工会依照你所期待与强化的行为做事。

关于激励



如果说管理是一门艺术，那么激励就是
如 这门艺术的核心。

简单地说，激励就是激发鼓励。所谓激发就是通过某些刺激使人发奋起来。在组织行为学中激励的含义主要是激发人的动机，使人有一股内在的动力，朝向所期望的目标前进的一种心理过程，激励也可以说是调动人的积极性的过程。

激励对于调动员工的积极性，出色地实现目标，创造工作业绩具有十分重要的作用。这首先表现在：通过激励可以使员工最充分地发挥其才

能和潜力，变消极因素为积极因素，从而保持工作的实效性和高效率，最大程度地创造价值。

美国哈佛大学的心理学家威廉·詹姆士曾在员工激励研究中发现：在缺乏激励的环境中，员工的潜力只发挥出 20%~30%，甚至可能引起相反的效果；但在适宜的、激励的环境中，同样的员工却能发挥出其潜力的 80%~90%。这就是说，同样一个人在通过充分激励后所发挥的作用相当于激励前的 3 倍至 4 倍。所以公司要让员工发挥更大潜力，就要有合理的激励机制。

当你在阅读本书时，你会认识到：企业最终的竞争力来自员工。作为企业的领导，只有不断开发出新的激励模式，更有效地激励员工，才能够保证企业在经营中不断创新，并把这种创新转化成新的竞争力，在残酷的竞争中后来居上。

相信书中的方法和经验同样能适合你的公司，并希望它能助你更快速地从优秀走向卓越——一步接一步。

编者

2004 年 11 月



Contents

目 录

1. 激励就是激发鼓励

你的员工为什么只有3分钟热度 /3

你的员工到底需要什么 /5

最合适的动机才是最佳的 /8

激励的作用 /10

两种管理风格与激励的关系 /14

激励认知测验 /18

激励员工的十大原则 /22

发现员工做对事情 /26

当你笑的时候，整个世界都在笑 /28

最好的激励是信任 /30

让员工做自己的老板对自己负责 /32

员工只有赢家和潜在赢家的分别 /34

让你的员工喜欢自己 /36

及时赞美你的员工 /38



I



目 录

尊重是一种基本激励方式 /40
回馈是激发更好表现的诱因 /42
上帝不会创造无用之人 /44
学习中的员工最需激励 /46
给员工适度的空间 /48
每周一次公司范围内的沟通 /50
每周一次的上下级沟通 /52
对表现好的员工给予肯定 /54
短期目标是激励员工的关键 /56
金钱是激励的主要形式 /58
合适的领导才是最佳的领导 /62
指挥型员工的激励技巧 /64
团队合作型员工的激励技巧 /66
智力型员工的激励技巧 /68
独立思考型员工的激励技巧 /70
生活型员工的激励技巧 /72

目 录

- 什么是救灾式激励 /74
什么是经营地位式激励 /78
心理沟通式的激励 /81
负激励的利弊 /83
赋予责任要层层有激励点 /85
检查下属责任要给予新激励 /89

?

C

III

2. 领导就是服务

- 领导就是服务 /95
公司不同时期的激励机制 /97
领导人不仅是领导，更需参与 /102
领导最主要的工作是辅助属下 /104
伟大的信念造就伟大的企业 /106
核心价值决定公司的成败与存亡 /108
价值和目标取向有什么不同 /110

目 录

- 时刻铭记公司的核心价值 /112
- 领导是公司价值表现的楷模 /114
- 金钱不是参与商界的惟一理由 /116
- 真心地为顾客付出永远值得 /118
- 负责的领导才有负责任的下属 /120
- 做一个受尊敬的领导人 /122
- 领导人不要以自我为中心 /124
- 好的表现是一个过程而不是目的 /126
- 领导不必扮演团队惟一聪明的人 /128
- 领导者要勇于承认自己的弱点 /130
- 优秀的领导人善于倾听 /132
- 给员工一定的规范界线 /134
- 别以批判的眼光看待员工 /136
- 纠错是解决问题而不是人 /138
- 激励不是领导的独职 /140
- 认识你自己 /142
- 激励失效的 6 大原因 /144



目 录

因为完美，所以卓越

完美不是生活的全部 /149	V
因为完美，所以卓越 /151	
追究下属责任要留暗激励 /153	
随时准备改变 /156	
没有永远的成功和致命的失败 /158	
成功来自不轻言放弃 /160	
做个积极思考的人 /162	
注意时刻自我反省 /164	
与人分享成功是真正自信的表现 /166	
在学习中不断成长 /168	
不断提升自己才能永不失业 /170	
从业者的 O.C. /172	
技巧是经常练习的结果 /174	
行动之前要缜密思考 /176	



VI

目 录

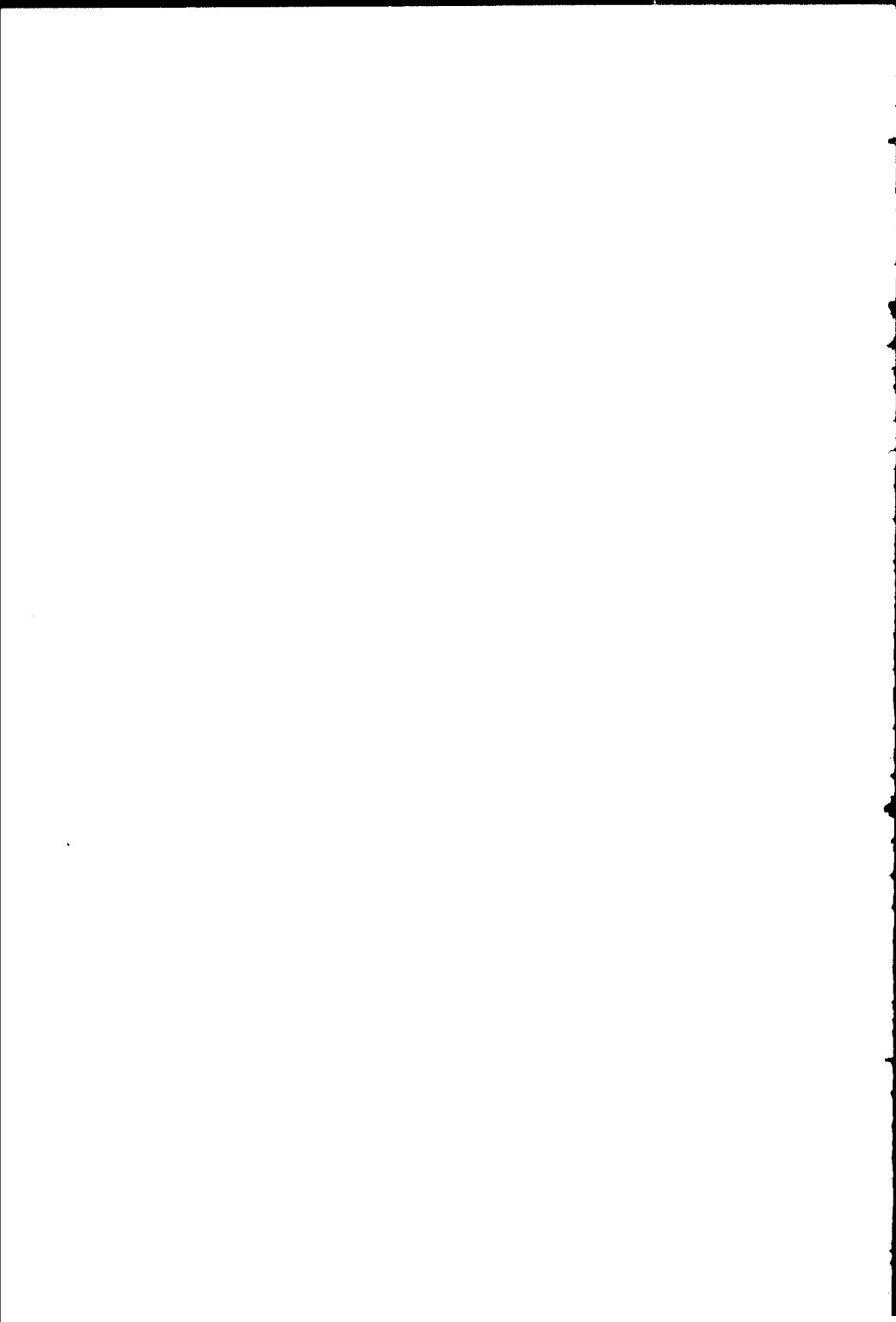
- 勇敢地接受改变 /178
- 你在成功的原点与目标点之间 /180
- 花有效的时间做最有效的事 /182
- 目标与成绩是两码事 /184
- 千万别找借口 /186
- 千万别自欺欺人 /188
- 努力终有回报 /190
- 从解决困难中获得快乐 /192
- 坦承自己的过失 /194
- 呼唤心灵的觉醒 /196
- 不沉默才是一种错误 /198
- 成功需懂得掌握当下 /200
- 将问题视为学习的机会 /202
- 工作和休闲到底有多远 /204
- 注意前后反应的一致 /206
- 真诚是一生的资本 /208
- 做自己命运的设计师 /210



激励就是激发鼓励

Nothing great in the world has been accomplished without passion.

这个世界上要是没有热情是不可能完成伟大事业的。





你的员工为什么只有 3 分钟热度？

003

你的员工为什么会只有 3 分钟热度？这是因为他们没有选择他们真正要做的事情。

而即使选择了真正要做的事情，还是会有瓶颈。许多员工总是在不停地换工作，每一次都会觉得老板有问题、产品有问题、制度有问题，广告不够大、顾客抱怨……

老是将责任推卸到别人身上有用吗？答案当然是肯定的。因为问题最终在自己身上。

成功是一种习惯，放弃也是一种习惯。很多人



习惯于放弃，遇到瓶颈放弃，遇到挫折放弃，做一个月放弃。而他旁边的朋友也居然帮他培养这种放弃的习惯。他旁边有很多人总会跟他说，你应该放弃，你不适合做这个，你太年轻不能……

人最终要相信自己。因为别人没有办法告诉应该怎么过。你自己才可以决定要过什么样的生活。每个人的意见都很好，但最终你必须为你自己负责。

一般人没有勇气做这样的决定。可是当你的员工有这种勇气之后，当他知道自己要什么，他们就不可能只有三分钟热度。

记住，成功都是长期积累而成的。成功关键就在于你能坚持多久。一般人可能坚持一个月、两个月，也有可能坚持一年、两年或五年。可是没有坚持六年，没有坚持更长时间，所以没有成功。

百分之九十九的人失败，因为他在九十九尺快要临门一脚踢进去的时候，他放弃了。这就是他们没有办法成功的最重要原因，这也就是成功者可以实现梦想最重要的业绩法则——永不放弃，绝对坚持到底。

Nothing great in the world has been accomplished without passion.

这个世界上要是没有热情是不可能完成伟大事业的。