



护士整体
素质培养
参考教材

护理

美学

HuliMeixue

编著 任小红
主审 田 力

- ◎ 美学基础
- ◎ 护理美学概论
- ◎ 护士职业道德与护士素质
- ◎ 护士职业形象美
- ◎ 护士礼仪美
- ◎ 护士语言美
- ◎ 护理审美教育与评价
- ◎ 护理美学应用



中国医药科技出版社

护士整体素质培养参考教材

护理美学

编 著 任小红
主 审 田 力

中国医药科技出版社

内 容 提 要

护理美学是把护理学和美学相结合的一门新兴交叉学科。本书从美学基础、护理美学基础、护士职业道德与护士素质、护士职业形象、护士礼仪美、护士语言美、护理审美教育与评价、护理美学教育 8 个方面系统全面地介绍了护士在工作中如何应用护理美学,是帮助各层次护理人员进行素质教育的必备读本。

图书在版编目 (CIP) 数据

护理美学/任小红编著. —北京:中国医药科技出版社,
2005. 10

护士整体素质培养参考教材

ISBN 7 - 5067 - 3240 - 8

I. 护... II. 任... III. 护理学:医学美学—教材
IV. R47 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 094784 号

美术编辑 陈君杞

责任校对 张学军

版式设计 郭小平

出版 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲 22 号

邮编 100088

电话 010 - 62244206

网址 www. mpsky. com. cn

规格 787 × 1092mm¹/₁₆

印张 20³/₄

字数 453 千字

印数 1—4000

版次 2005 年 10 月第 1 版

印次 2005 年 10 月第 1 次印刷

印刷 世界知识印刷厂

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 7 - 5067 - 3240 - 8/G · 0452

定价 32.00 元

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换

护理美学是把美学与护理学基本理论及基本技术相结合的一门交叉学科，是应用美学的基本原理，研究在维护和促进人类健康的一系列护理活动中体现出来的护理审美现象以及护理审美规律的一门新兴学科。随着素质教育的进一步深入，在护理教育中加强护理美学教育，是十分必要的。只有将社会主义教育与护理职业道德教育相结合，普通礼仪教育与护理职业礼仪教育相结合，外在美、内在美教育与护士行为规范教育相结合，才能培养出外形美观、举止优雅、训练有素、礼仪规范的适应时代发展需要的、面向 21 世纪的新一代“白衣天使”。

全书分美学基础、护理美学概论、护士职业道德与护士素质、护士职业形象美、护士礼仪美、护士言语美、护理审美教育与评价、护理美学应用 8 章，较系统和全面地介绍了护理美学基础和护理美学的应用，并力求与护理工作的实践紧密结合。本书内容丰富、理论严谨、观点新颖、深入浅出，既可作为护理专业的教材，又可作为在职护士继续教育的教材，还可作为各层次护理人员自我修养读本。

对为此书的编写提供支持与帮助的中南大学护理学院、我的同事和朋友，致以诚挚的感谢。

护理美学的编写是将美学与护理学相结合的一次新的尝试，由于编者水平有限，书中难免存在错误、缺点和不足，恳请各位读者批评指正。

任小红
2005 年 6 月

第一章 美学基础	(1)
第一节 美学概要	(2)
一、美学概念	(2)
二、美的本质与特征	(4)
三、美的基本范畴	(6)
四、美的基本形态	(7)
五、美的内容和形式的关系	(11)
六、形式美的概念和法则	(12)
第二节 美学思想的历史演变	(17)
一、中国美学思想的历史演变	(17)
二、西方美学思想的历史演变	(20)
第三节 美学方法论	(23)
一、美学的哲学基础	(23)
二、美学的研究对象	(24)
三、美与劳动的关系	(28)
四、美的规律	(29)
第四节 审美与美感	(31)
一、审美的概念和特征	(31)
二、审美的主客体及其审美的功能	(32)
三、美感的产生及认识论本质	(34)
四、美与美感的关系	(37)
五、美感认识的主要特征	(40)
六、美感与快感、道德感的联系与区别	(45)
七、美感能力的产生和发展	(50)
第二章 护理美学概论	(52)
第一节 护理美学的基本内容	(53)
一、概念	(53)
二、护理美学学科内容和体系结构	(53)

三、文化的形式及其作用	(54)
-------------------	--------

四、医院护理文化	(62)
----------------	--------

第二节 护理美学研究的对象、任务、基本原则及实际意义	(65)
----------------------------------	--------

一、护理美学研究的对象	(65)
-------------------	--------

二、护理美学研究的任务	(67)
-------------------	--------

三、护理美学的基本原则	(67)
-------------------	--------

四、护理美学研究的实际意义	(68)
---------------------	--------

第三节 护理美学与其相关学科的联系	(70)
-------------------------	--------

一、护理美学与医学美学	(70)
-------------------	--------

二、护理美学与护理伦理学	(72)
--------------------	--------

三、护理美学与护理社会学	(73)
--------------------	--------

四、护理美学与护理心理学	(75)
--------------------	--------

五、护理美学与护理教育学	(77)
--------------------	--------

六、护理美学与护理管理学	(78)
--------------------	--------

第三章 护士职业道德与护士素质	(80)
-----------------------	--------

第一节 护理专业及专业特征	(81)
---------------------	--------

一、专业及专业特征	(81)
-----------------	--------

二、护理专业的特性	(81)
-----------------	--------

三、护理人员的特性	(81)
-----------------	--------

四、护理业务的现况	(85)
-----------------	--------

第二节 护士职业道德	(88)
------------------	--------

一、道德的基本概念	(88)
-----------------	--------

二、职业道德	(89)
--------------	--------

三、护士职业道德	(90)
----------------	--------

四、护士职业道德的基本规范	(92)
---------------------	--------

第三节 护士素质	(95)
----------------	--------

一、素质与护士素质	(95)
-----------------	--------

二、护士素质的具体要求	(99)
-------------------	--------

第四节 护士的性格与情感	(107)
--------------------	---------

一、关于性格的一般知识	(107)
-------------------	---------

二、护士职业的性格特征	(107)
-------------------	---------

三、护士性格的培养	(110)
-----------------	---------

第五节 护士的情绪和情感	(111)
--------------------	---------

一、关于情绪、情感的一般知识	(111)
----------------------	---------

二、护士情绪、情感的职业特征	(112)
----------------------	---------

三、护士情绪、情感与护理工作的关系	(114)
-------------------------	---------

四、护士情感的培养	(115)
-----------------	---------

第四章 护士职业形象美	(117)
第一节 护士形体美的要求与培养	(117)
一、形体美的构成	(117)
二、人体形体美的基本概念和特点	(123)
三、人体审美观	(126)
四、护士形体美与护理工作的相关性	(128)
五、形体美的标准及护士形体美的培养	(133)
第二节 护士容貌美的要求与培养	(140)
一、容貌的审美功能	(140)
二、容貌的静态美特征	(142)
三、容貌的动态美特征	(144)
四、容貌美感的个性特征	(145)
五、容貌美的要点与评价	(146)
六、普通皮肤护理及养颜术	(147)
七、普通化妆术	(149)
八、护发与美发	(151)
九、护士容貌美的特殊要求	(153)
第三节 护士服饰美的要求与培养	(154)
一、服饰的作用	(154)
二、服饰选择的原则性	(154)
三、色彩的意义与作用	(157)
四、服饰礼仪的要求	(165)
五、护士职业服饰的特殊要求	(166)
第四节 护士仪态美的要求与培养	(167)
一、仪态的构成	(167)
二、仪态美的不同标准及评价	(168)
三、护士行为规范及培养	(168)
第五章 护士礼仪美	(173)
第一节 礼仪的基本概念	(173)
一、礼仪的基本概念	(173)
二、中华传统礼仪	(174)
三、交际礼仪及其特点	(177)
四、礼仪的特点	(178)
五、礼仪的原则	(179)
第二节 社交活动中基本的礼仪要求	(180)
一、礼仪的基本表现形式	(180)

二、服饰礼仪	(182)
三、正确的介绍方式	(186)
四、握手礼仪	(188)
五、谈话	(190)
六、电话礼节	(191)
七、致意礼仪	(193)
八、文明的举止	(194)
九、不同文化背景下的不同礼仪要求	(194)
第三节 护士人际关系中的礼仪要求	(196)
一、人际关系的意义	(197)
二、心理交往需要的有限性	(199)
三、人际关系的状态及相互作用	(199)
四、良好的人际关系形成要素	(200)
五、人际关系的改善	(202)
六、人际关系的原则	(204)
七、护士的人际沟通	(206)
第四节 护士语言交往中的礼仪	(210)
一、语言交往的艺术	(210)
二、交际语言的修养	(213)
三、护士的语言	(215)
四、护士语言沟通的技巧	(218)
第五节 护理活动中应注意的礼仪要求	(220)
一、护理活动中礼仪的意义	(220)
二、不同护理活动中应注意的礼仪要求	(221)
三、护理礼仪的培养	(224)
第六章 护士言语美	(225)
第一节 护理活动中语言美的意义	(225)
一、语言及语言美	(225)
二、沟通交流的基本要素及语言在护患沟通中的重要作用	(226)
三、不良语言对病患者产生的不良影响	(228)
第二节 言语美的要求与培养	(229)
一、音乐与噪声	(229)
二、主要内容	(231)
三、护士语言应注意的原则	(232)
四、护士的身体语言美要求	(233)
第三节 在不同护理活动中应注意的言语	(239)
一、在入院病人护理活动中应注意的语言及身体语言	(239)

二、在出院病人护理时应注意的语言及身体语言	(240)
三、在临床日常护理活动中应注意的语言和身体语言	(241)
四、在健康教育护理活动中应注意的语言及身体语言	(241)
五、在临终病人护理活动中应注意的语言及身体语言	(242)
六、在社区护理活动中应注意的语言及身体语言	(243)
七、在其他护理活动中应注意的语言及身体语言	(243)
第四节 护士日常规范用语	(246)
一、谦语、敬语和雅语	(246)
二、称呼	(247)
三、日常活动中的规范用语	(248)
第七章 护理审美教育与评价	(251)
第一节 护理审美教育的内涵	(251)
一、审美教育的形成	(251)
二、审美教育的基本概念与内涵	(253)
三、护理审美教育的基本概念和内涵	(253)
四、护理审美教育的意义	(255)
第二节 护理审美教育方法	(257)
一、艺术美教育与专业艺术性	(257)
二、自然美教育与专业自然性	(262)
三、社会美教育与专业社会性	(263)
第三节 护理审美教育的途径	(267)
一、护理审美家庭教育与细心、爱心、同情心等因素的关系	(267)
二、护理审美学校教育与科学品质、职业素质教育相结合	(268)
三、护理审美社会教育与专门教育、终身教育、自我教育相结合	(270)
第四节 护理审美教育的综合指标	(271)
一、认真、细心、整齐有序、负责任的工作作风	(271)
二、爱心、同情心、奉献的职业情感	(271)
三、敬业、乐业、勤业、专业技术精美	(271)
四、具有良好的表达能力、洞察能力、沟通技巧	(271)
五、尊重他人、尊重自我、尊重护理职业	(271)
六、积极、乐观、善于释放生活与工作压力的态度	(272)
七、具有很好的美感能力,创造和享受护理中的美好事物	(272)
八、善于审美,并在审美活动中不断提高护理质量与自身素质	(272)
第五节 护理审美评价	(272)
一、护理审美评价的标准	(272)
二、护理审美评价的依据	(273)
三、自然性与社会性	(275)

四、护理审美评价的作用	(275)
五、护理审美评价的实施	(276)
六、护士素质评价的分析和运用	(282)

第八章 护理美学应用 (286)

第一节 护理美在基础护理活动中的应用 (286)

一、基础护理的基本概念及护理美	(286)
二、整体护理的内容与护理美	(287)
三、基础护理技术操作与护理美	(287)
四、病人健康教育与护理美	(288)
五、病人生活护理与护理美	(288)
六、护理文件记录、病案书写及与护理美	(289)
七、病房护理管理与护理美	(289)

第二节 护理美学在临床护理中的应用 (290)

一、临床护理的基本概念与内容	(290)
二、护理程序在临床护理中的作用与护理美	(290)
三、各类患者的临床护理审美要求	(291)

第三节 护理美在社区护理活动中的应用 (292)

一、社区护理的特点与护理美	(292)
二、护理活动中的护患关系与护理美	(294)
三、社区康复护理的要求与护理美	(294)

第四节 护理美在危重病人及临终护理活动中的应用 (295)

一、危重病人的特点与护理	(295)
二、临终病人的特点与护理	(296)
三、危重病人与临终病人护理时的护理美内容	(298)

第五节 护理美在护理环境布置中的应用 (299)

一、医院住院环境的美学布局的基本要求	(299)
二、护理环境美的基本要素与护理活动的内容与要求的一致性	(301)
三、不同病患对环境的特殊要求	(303)
四、护士在维护和促进护理环境美中扮演重要角色	(305)

第六节 护理美在护理人际关系中的应用 (305)

一、人际关系概念及影响人际关系的基本因素	(305)
二、护理活动中常见的人际关系类型	(307)
三、护理活动中造成不良人际关系的主要因素	(310)

参考书目 (312)

第一章 美学基础

在历史发展的长河中，由于各种自然因素和社会因素的综合作用，人类不断地追求自身之美，创造着社会文明，推动了社会的发展，正如马克思曾经指出的“人也按照美的规律来建造”。

美学是一门科学，是建立在一定的哲学基础之上的，是关于美和艺术的哲学思考，是研究审美意识、美感和审美活动最一般规律的科学。

美学是一门既古老又年轻的学科。

爱美是人的天性。人类最早的审美意识，几乎是和人类的起源一样古老。当原始人通过劳动最终脱离动物状态，开始懂得装饰自己的时候，也就诞生了人类朦胧的审美意识。当时还没有文字，但人类已开始绘画；当时还没有语言，但人类已开始跳舞和歌唱；考古学家们发掘太古人类生活过的洞穴，发现石器时代的人类就已经爱好和懂得美的装饰了。在那些穴居人的洞窟里，或者原始村落的遗迹中，常常和生产工具杂然并存着许多生活用品，这些生活用品中，又包括一些单纯作为装饰之用的东西，例如，用石头、贝壳制成的珠串等等。在那样古老的年代，人类的生产是非常艰辛困苦的。人类天天都得和猛兽、蚊蝇、疾病、风雨作斗争，经常过着衣不蔽体、食不果腹的生活。即使那样，人们仍不忘记在有可能的时候装饰自己。而且，他们也开始从事艺术创造了，常常在岩洞的石壁上留下原始的绘画。到了人们懂得烧制陶器的时候，还把一些美丽的花纹、图案画到陶器上面去。

西方美学思想发源于古希腊。毕达哥拉斯学派、赫拉克利特、柏拉图、亚里士多德等都对美学进行了探讨，亚里士多德的《诗学》是欧洲文艺美学最早的经典著作。俄国的车尔尼雪夫斯基称颂“亚里士多德是第一个以独立体系阐明美学概念的人，他的概念竟雄霸了两千余年。”

美学又是一门极为年轻的学科，它作为一门独立的学科，直到18世纪中叶由德国启蒙运动的创始人之一、哈列大学教授、哲学家和美学家鲍姆嘉通（1714~1762）首次提出，到18世纪后半叶才迅速发展起来的。1735年，鲍姆嘉通发表了《关于诗的哲学沉思录》的博士论文，提出建立美学这一学科的建议，首次使用了“美学”即“Aesthetica”的术语。1750年，他正式出版《Aesthetica》一书，按原意直译为《审美学》或《感性认识的科学》，我国译为《美学》。从此，“美学”这一名称逐渐获得学术界的公认，美学也才开始正式成为一门独立的学科。正因如此，鲍姆嘉通被后人称之为“美学之父”。尔后，康德、黑格尔、车尔尼雪夫斯基等人对美学进行了更为深入的研究，他们都有专著，各自创立了规模宏大、论述充分的美学体系，赋予了美学以更完整、严密和系统的理论形态，使美学得到巨大的发展。如果从1750年美学成为一门独立学科的时间算起，迄今不过两百多年的历史。

马克思主义的诞生为美学发展开辟了广阔的前景。马克思主义哲学给美学提供了科学

的世界观和方法论,使得美学摆脱了唯心主义的谬误,同时又克服了旧唯物主义的缺陷,从根本上改变了美学研究的面貌,使之成为现代美学发展的光辉起点。在《1844年经济学哲学手稿》中,马克思提出了“自然的人化”,“人的本质力量对象化”,“劳动创造了美”,“人也按照美的规律来建造”等重要命题。又如《政治经济学批判》的序言和导言、《德意志意识形态》以及有关文艺问题的不少书信等,对美、美感、美的规律等美学的基本理论问题,作出了精辟的论述,为新美学的崛起奠定了坚实的理论基础。

美是人类生命的本能追求,它伴随着人类社会的发展而变化。人们对美的认识和体验总是明显地打着时代、政治、经济和民族的烙印。当今社会生产力的迅猛发展和劳动力的解放,经济繁荣,人们对美的追求具有更高的热情和更多的投入。美学研究不断向实际和纵深发展,有关实用美学(商品美学、广告美学、建筑美学、医学美学等)近年有了较大的发展。尽管在美学研究领域尚存在许多争议,仍不够成熟,但其广阔的前景确实是毋庸置疑的。

第一节 美学概要

一、美学概念

美学是一门研究美与审美及其本质和规律的科学。

关于美的含义,往往被分为非审美意义上的美和审美意义上的美两种。

(一) 非审美意义上的美

1. 生理快感

生理快感与美有着密切的联系,现代科学仍然承认美离不开生理快感,这些联系曲折地保留在概念中,使“美”有时直接用来表示某些生理快感,表达于生理需要得到满足而产生的舒适感、愉快感。

2. 社会快感

它是由于社会需要得到满足而产生的快感。人的自然属性决定了人有各种生理需求,而人的社会属性决定人还有种种社会需要,心理学家马斯洛提出的人类基本需要层次论指出人类的需要分为五个层次,即生理的需要、安全的需要、归属的需要、爱与被爱的需要及自我实现的需要。人在生理需要满足之后,渴望友谊,需要爱情,需要肯定自身的价值。

3. 伦理赞赏

“美”主要表达对某人品质、行为、功业的伦理赞同。

事物在非审美意义上的特征:

美不仅在审美意义上用来指事物的美的外形,而且可以在非审美意义上用于事物的特性、情状,如美睡——香甜的熟睡,美禄——有丰厚收入的高官、爵位。

(二) 审美意义上的美

凡是能够使人得到审美愉快的欣赏对象都被称之为美。但在围绕审美对象展开的长期

讨论中,又出现两种对立的观点:主观论把美、审美和审美对象看成一回事,审美对象是由人的主观的审美感受、审美态度创造出来的。客观论则认为一个事物能不能成为审美对象,最终还是决定于客体的审美性质(素质),所以他们把美主要作为审美性质来看待,于是产生了“美的形式说”。

美,有三种基本含义:审美对象、审美性质、美的本质。

(1) 美作为审美对象,指的是人类生活中和艺术世界中客观存在的审美对象,如一首乐曲,一座宫殿,一件文物等,它包括两个不同层次。在较低的层次上,它是相对特定时代和社会中的审美个体而言的。一个美的事物对于某一审美个体来说成不成为审美对象,需要审美个体方面的条件,再珍贵的艺术品对于一个没有任何艺术修养的人,或没有审美心境的人来说,不成为审美对象,正如音乐对于一个失听的人不可能成为审美对象一样。在较高的层次上,它相对于人类这个主体而言。不管某个特定的个体是否与之构成审美关系,只要这个美的对象已进入人类的审美领域,就已成为审美对象了,例如,尽管存在大量的失听和无音乐欣赏能力的人,音乐仍是人的审美对象。

(2) 美作为审美性质,指的是现实的和艺术的审美对象本身某种客观的审美性质或审美属性。一个事物能否成为审美对象,仅有主体因素还不够,还需要对象上的某些东西,即审美性质(素质)。事物的审美性质从何而来呢?有的认为它是事物本身所具有的比例、对称、多样统一、黄金分割等等,这些形式规律之所以会引起人们的审美愉悦,是因为它们体现了自然事物的内在本质。这种用事物本身的形式规律来解释什么是审美性质,把审美性质等同于美的客观论证,其结果是陷入客观唯心主义的神秘目的论。而格式塔心理学派认为事物的形式结构与人的生理心理有一种同构对应关系,外在对象的各种形式规律与内在情感符合对应,也没有从根本上回答事物的形式规律何以成为审美性质。要想寻求事物的形式规律何以成为审美性质或属性,既不能从它本身找答案,也不能从人的心理生理上找答案,当然更不能像柏拉图、黑格尔那样从物外的精神上找答案。它与美的本质、根源问题相关。

(3) 美的本质、根源。美的本质、根源是美的现象、审美对象、审美性质的深层本质,是决定事物的形式规律具有审美性质,并最终成为审美对象的根本原因。

作为审美意义上的美,在实际的使用上常常是混杂多样的,指向不同的角度,如美感、形式美、美的本质、审美对象、审美标准、美的现象、审美评价、美学研究对象等等。但在美学研究的范围内,概括来看,美作为研究对象,审美对象是它的第一层次,审美性质是它的第二层次,美的本质与根源则是它的第三层次。

比照审美意义上和非审美意义上的美,可以看到,它们之间往往有一种对应。“审美的”是在“非审美的”基础上产生的,又把“非审美的”保留在自己内部。例如,美在非审美意义上表示的心理反应是生理快感和社会快感,这两者构成了美在审美意义上表示的心理反应——美感的基础。任何美感都伴随着一定的生理快感和社会快感。美感的分类与美感中包含的社会快感的大小、多少有密切的关系。再如,美在非审美意义上用来指善、真和事物的一些性状、特征。分别看,它们不具有审美意义,但是当它们按照一定的规律组合起来时,就有可能成为审美意义上的美。当美用来指审美标准、美的对象的特征时,都包含了这种真善美的统一。如果从历史发展的角度看,美最初就是在非审美的意义

上使用,后来才丰富成为现在的审美意义上的美。

二、美的本质与特征

(一) 美的本质

所谓“美的本质”的问题,就是指“美是什么”的问题,即从一切美的事物中抽象出的带有普遍性的本质。它是美学理论的基本问题,是解决其他美学问题的前提和基础。不同美学学派形成的主要原因之一,就在于对美的本质的不同理解。

马克思的《1844年经济学—哲学手稿》为我们揭示美的本质问题提供了一把钥匙,“手稿”中的“人化的自然”的观点,启示着人们从生产实践入手提示它与美的创造的必然联系。动物只能按照它的生物性本能活动来从自然界采集它所需要的东西,而人在进行改造自然的劳动活动,这种生产实践就是人之区别于动物的根本属性,即人的本质所在。而人的本质力量是指由人的本质所决定的,而且由此而形成、发展并具体表现出来的人的基本的属性、能力,一般指人的智慧、才能、品格,人的创造力、思维力、想象力、审美力等方面的能力。

人的生产实践是自由的自觉的活动,这一活动所以可能,“不在于幻想中摆脱自然规律而独立,而在于认识这些规律,从而能够有计划地使自然规律为一定的目的服务”。所以,人的生产实践又表现为合规律性与合目的性的统一,是一种积极的创造性的劳动活动。通过劳动,劳动和劳动对象结合在一起,对象被加工了,劳动物化,创造了满足自己需要的各种产品。随着劳动生产力的发展,人征服自然的创造智慧、才能和力量越来越高,当人不再仅仅从满足肉体生存需要的观点去看事物,不再把他的劳动和劳动产品仅仅看作是维持肉体生存需要的手段的时候,人便开始从中体验到征服自然的胜利所带来的精神上的欢乐,感受到人征服自然的创造智慧、才能和力量在他的劳动产品的感性物质的形式上呈现,意识到人能够从自然取得自由。劳动产品对人逐渐显出它所具有的美的价值,遂使人开始用审美的观点去看他的劳动产品了。所以美是社会实践的产物,它体现了人在本质上不同于动物的能动创造。从这个意义上,可以说美是人的本质力量的对象化。但这一规定仅是从美产生的根源上揭示了美的外部层次,还不宜说它就是美的本质、美的定义,因为人的本质力量的对象化是多种多样的。要探讨美的本质还必须加以具体的阐释。

美是由一定的内容和与之相适应的形式组成的。美的形式是诉诸人的感官的,从对美的欣赏过程来看,人们总是最先接触对象的形式,然后通过形式再进而去感受它的内容。

故此,美的本质可以简要概括为,美是人类通过社会实践的客体对象上以宜人的物质形式显现出来的积极、正面、肯定性的人的本质力量的一种具有普遍性、共同性的品格或特质;或者说,在客体对象中以赏心悦目的物质形式显现出对人的本质力量的肯定和确证。这就是美。一句话,美就是以宜人的物质形式显现出对人的本质力量的肯定和确证。

(二) 美的特征

1. 感染性

美不只是具体的、形象的,它还有很强的感染力。它不是直接诉诸于人的理智,而是

诉诸人的情感,通过它以情感人、激励人、愉悦人,使人的精神上得到平衡与满足。美的事物之所以具有感染力,最根本的原因就在于美的事物中总是包含着一种令人愉悦、喜爱的东西,即以宜人的感性形式显现出来的人的本质力量。车尔尼雪夫斯基说:“美的事物在人心中所唤起的感情,是类似我们当着亲爱的人面前时洋溢于我们心中的那种愉悦。”中国古代的有所谓“比喻说”,如莲逗人喜爱,因为其“出淤泥而不染”、“中通外直”、“不蔓不枝”等自然属性使人联想到的是人的高雅、正直的品格。当然,美的感染性是美本身固有的特点,它既不是单纯表现在内容上,也不是单纯表现在形式上,而是从内容与形式的统一中体现出来的。

2. 形象性

美不是抽象的概念,凡抽象的概念如典型、信息论、价值等无所谓美、丑,只是准确与否的问题,而美总是显现为生动、具体,能为人的感官所感知的具有欣赏价值的感性形象。中国名山泰山、华山、黄山之所以美,根本原因在于它们呈现出各自的雄、险、奇的风光。《三国演义》中关羽、张飞、曹操等人物呼之欲出,关键就在于作者对人物个性的刻画。不仅自然、艺术之美是具体的形象的,社会美亦复如此,如我们之所以觉得革命者夏明翰心灵是美的,因为他以自己的行动给人们展示了“砍头不要紧,只要主义真,杀了夏明翰,还有后来人。”这样一个视死如归的崇高形象。黑格尔说:“美的生命在于显现”,别林斯基说:“形象在美的领域中占着统治地位”。当然,形象性并不为美的事物所专有,它只是构成美的重要条件之一。

3. 功利性

美是社会实践的产物,社会实践是有目的性和功利性的,美也具有潜在的功利性。从美的形式看,最初是实用价值先于审美价值。对人首先是有用,有益的,然后才可能成为美的。但在美的形象中功利性是潜在的。所以鲁迅说:“享乐着美的时候,虽然几乎并不想到功用,但可由科学地分析而被发现……然而美的愉快的根底里,倘不伏着功用,那事物也就不见得美了。”所谓功利性,并不局限在它的实用上、经济上,更多的是其精神上的愉悦。欣赏齐白石画的白菜,并不是想吃它;欣赏徐悲鸿的奔马,并非为了学骑马。艺术作品所给予人的精神上的陶冶、愉悦和感染作用,就是艺术美的社会功利性。人们对各类美的赏析虽不能直接获得某种物质的效益,但开阔了视野,舒展了性情,启发了思想,善莫大焉。否认了美的事物中的潜在功利性就否认了美对于人生的意义和价值,那也就不成其为美。

4. 社会性

美不是纯自然的,而是社会的。美的社会性的第一个涵义是指美是一种社会现象,而不是一种单纯的自然现象,它是人类社会实践的产物,不是自然物的固有属性。第二个涵义,是指美是一种社会共有的普遍现象和普遍的社会价值,它不依赖于某一个人或某一些人的主观感受和判断,而依赖于客观的社会实践。在人类的发展史上,实践活动一开始就是社会性的,作为人类社会实践活动的产物——美,它必然是具有社会性的。人、人类社会是美的本源。这就从根本上规定了美的社会性。这种社会性是美的基本品格、根本属性。

三、美的基本范畴

美的事物与现象都有着无限多样的表现形式。关于美的基本范畴，一般归纳为崇高、优美、悲剧、滑稽等形态。

1. 崇高

崇高主要体现实践主体的巨大力量，更多地展示主体和客体在现阶段相冲突和对立的状态，并且在这一对立冲突中，显示出客体和主体相统一的历史必然性。

崇高，一是指数量、力量和体积上的巨大，有威力的自然现象。二是指人类创造的宏伟建筑，如万里长城、摩天大楼。三是指道德风尚，思想行为令人敬仰。四是指人类创举和社会现象。它以客体的无限大压倒实践主体为其直观表象，而实质则是，受压抑的实践主体充分激发出人的本质力量，转而征服或趋向于征服客体。自然界的崇高，在于某些自然物象以其数量和力量上的巨大引起人们的惊惧，使物与人处于矛盾对立状态；与此同时，人们又在自卫和征服对方的实践或关于这一实践经验的回顾中，产生一种胜利的愉悦和自豪感。艺术中的崇高，是现实中的崇高的反映。它可以将生活中已经存在的崇高，经过强化的艺术手段使崇高得到艺术的体现，也可以把生活中不是崇高但显示着崇高倾向的事物，改造制作为崇高的形象。

崇高是人的本质力量与客体的严峻冲突在对象世界的感性显现。从形式方面看，它粗犷、奇特，如挺拔开裂的古松，嶙峋奇异的山石；从状态方面看，崇高具有动态美，如震惊八字的雷电，急剧变幻的社会的搏斗。就美感特征来说，崇高的事物引起的美感经历并包含着惊惧感、叹服感、庄严感、自豪感等等，是复杂强烈的兴奋感，让人敬佩、崇尚。其审美功用是调节情感，消除忧伤、愁苦的心绪，给人以鼓舞，使人们心胸开阔，情操高尚。

2. 优美

优美是美的比较普遍的表现形态。自从人类萌生了审美意识，最早进入审美范畴的就是狭义的美，亦即优美。人们以前所谈论的“秩序、对称与明确”、“整一性”、“圆满性”、“变化的统一”和所谓的“黄金分割率”等都在一定程度上触及了优美的某些特征。与崇高不同，优美以社会实践自由地与客观规律相一致，内容与形式的和谐统一为其基本审美特征。它所展现的是主客体矛盾的统一、平衡、和谐状态。如自然界中的晚霞朝日，小桥流水，社会生活中的种种使人陶醉于幸福安乐的美好景象，都可视为优美。艺术中的优美是自然界与社会生活中优美的反映，它是更多地使感官产生愉快的悦耳悦目的美，在我国又被称为“阴柔之美”。优美的特征之所以是和谐，其实质是因为在对象世界中的人本质力量和客体并没有表现为激烈的抗争，而是表现为主体在实践中经由矛盾对立而达到矛盾解决，进入统一、平衡、和谐的状态。

与崇高不同，优美是人的本质力量与客体的和谐统一在对象世界的感性显现。从量的方面看，优美小，崇高大。从形式方面看，优美规则、柔和。从状态方面看，优美具有静态美。优美的事物引起的是单纯的平静的愉悦感，让人喜爱、亲近。其审美功用是使生活充满乐趣，调节人们生理上和心理上的平衡。

3. 悲剧

作为审美范畴中的悲剧，并不仅限于戏剧类型的悲剧，还存在于正剧、喜剧和小说、诗歌、绘画、雕塑、音乐、电影等其他艺术样式中，也广泛地存在于历史和现实的社会生活之中。亚里士多德认为悲剧性的特殊效果在于引起人们的“怜悯和恐惧”，惟有“一个人遭遇不应遭遇的厄运”，才能达到这种效果；黑格尔认为悲剧的特性根源于两种对立理想和势力各自凭借足以自我辩护的理由所展开的冲突，这种冲突以同归于尽的结局达到在“永恒正义”前的和解；车尔尼雪夫斯基在现实生活中考察悲剧性，认为悲剧是人的伟大的痛苦或者是伟大人物的灭亡；鲁迅说“将人生的价值的东西毁灭给人看”是悲剧性；恩格斯认为悲剧性冲突的实质是“历史必然的要求与这个要求实际上不可能实现”。悲剧性的美学本性，在于体现人的本质力量的实践主体暂时被否定，而最终被肯定。

作为审美范畴的悲剧美虽然来自生活，却是艺术家审美意识的物化形态，是艺术加工的结果，可以直接显示巨大的审美意义。总之，悲剧性是指具有正面素质的人物和积极的有价值的事物，在社会历史的必然性的冲突中受侵害、被毁灭，这个过程及其结果使人产生强烈的痛苦，但又被正面人物的牺牲精神、斗争勇气与理想力量，被更强烈的历史感与宇宙感所征服，因而由痛感转化为快感，引起情感深层的激荡、振奋所出现的一种特殊形态的美，即悲剧美。

4. 滑稽

作为美学范畴的滑稽，亦可称为喜、喜剧、喜剧性。它的典型形态是艺术中的喜剧、漫画、相声等。有的以喜剧含纳滑稽，有的以滑稽来包容喜剧，实质上二者都以可笑为特征，作为美学范畴中的一类，在审美本质上是同一的。

滑稽的本质特征是侧重于在对丑的直接否定中突出人的本质力量的现实存在。当实践主体在矛盾斗争中已经居于主导地位，而已经失去存在根据的事物，仍然坚持要以往昔的强大威严的外观而存在，就以其触目的、不协调的形式引人发笑，从反面肯定了实践主体的胜利，也即是以其独特的形态显现了人的本质力量。滑稽的审美特征，是引发人们在恶的渺小空虚和善的优越的比照中，看到自身的胜利和威力，引起一种对于对象轻蔑嘲笑的审美愉悦。滑稽所引起的审美效果具有鲜明强烈的娱乐性。滑稽的表现形式很多，如闹剧、讽刺、谐谑、幽默、打诨等等，但一般不孤立存在或单独使用，也无截然界限。

四、美的基本形态

客观世界是极其丰富的，美的形态也千差万别。但从哲学的角度进行分类，把美的基本形态分为自然美、社会美、艺术美和科学美四类。

（一）自然美

所谓自然美是指具有审美价值的客观自然界中自然事物的美。

1. 自然美的分类

第一种自然美是指未经人类加工改造过的自然美，如辽阔的大海，浩瀚的星空，多彩的云霞，奇异的山峰，这部分自然景物和社会生活的联系，是以形式美为中介的，以它所特有的自然风貌，使人得到愉悦并获得美的享受。

第二种自然美是指经过人类加工改造的自然美。它们的基本形态是大自然，但带有人