

xinshijue



新视觉艺术

XIN SHI JUE YI SHU

XIN SHI JUE YI SHU

编著·靳鸣 冬日

辽宁美术出版社

xinshijue

新视觉艺术



xin sh

i shu

编著 ● 靳鸣 冬日
辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新视觉艺术 / 晓明, 冬日编著. - 沈阳: 辽宁美术出版社, 1999.1

ISBN 7-5314-2072-4

I. 新… II. ①晓… ②冬… III. 视觉—艺术—IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 34360 号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)

辽宁美术印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 字数: 2 千字 印张: 7

印数: 1—3 000 册

1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 金明 杨杰 姚蔚 责任校对: 侯俊华

封面设计: 金明 版式设计: 霜日

定价: 58.00 元

新 视觉 艺术



XINSHIJUE YISHU

写在前面

新视觉艺术 **New Visual Arts** 作为赋予最新内涵的艺术术语，其形成有着历史的和社会的原因。

从视觉艺术史角度观察，摄影技术的发明和涌入艺术领域，对视觉艺术是一次巨大的冲击。它导致传统艺术观念的变革；使一些艺术家改弦易辙，不再于画布前斤斤计较摹拟和再现自然。他们要表现自我感受和内心情愫，目的在扩展视野，弥补因视觉艺术主要领域被摄影占领后所产生的不平衡。随之而来的是各式各样的抽象艺术，流派纷呈；这一过程充实了20世纪视觉艺术全部篇章。

然而在迎接21世纪到来之前，计算机的巨大身影突然笼罩了视觉艺术的每个角落。这同样是一种巨大的冲击。不过现在已经大大不同于上个世纪。当今的社会审美心理状态，并未完全按照极端艺术所拓展的那样普及，大多数欧美人的欣赏要求仍然是在追求新颖的前提下又要求可以理解和品味。所以当各种抽象艺术作品还徘徊停滞在画廊之际，实用艺术却吸收了超现实主义、象征主义、神秘主义等流派的营养，汇合成新的艺术观念，加之最现代最尖端的科学技术的辅助，很快就形成新的视觉艺术。这种艺术形式占有当代社会最广泛的文化领域，诸如：影视、广告、装潢、插画、标语、招贴、包装、陈列，直至工作景观、编辑业务等等。

新 视 觉



XINSHIJUE YISHU

新视觉艺术给人以新的视觉语言。

个人意识情愫的视觉化,如幻想的造像portrayals of the fantastic,许多创意的主体,所谓诡谲的构思,是新视觉艺术的主体;它突破传统的框架而且适应观赏的心理平衡限度,既使视觉受到奇特新颖的刺激,同时也令观赏者心理上获得愉悦和满足。模仿魔幻写实主义而来的异体组合,展示了光怪陆离的神话传说(见本书图A1神话传说怪兽格力芬Griffin);吸取象征主义成分的梦幻式造型,具有童话般和田园式的诗境界(A56孔雀、57青蛙公主、62山泉);体积转换的手法,大中藏小,小中见大(A21象牌麦芽酒);空间异常处理(A17空中楼阁)等等,均属于意念的视觉化,因之它要改变事物的常态,进行画面上的“蒙太奇”,即貌似合理的配置和处理。

确切地说,许多艺术主张在电脑出现之前已然存在,例如早已注意到视觉的扩张、形状的适应性、新四维景观等等。只是由于电脑美术的加盟,使新视觉艺术汇聚成流,并且如虎添翼而突飞猛进、迅速发展。由于新视觉艺术采用最先进的表现手段,诸多效果可以说应有尽有。过去依赖手工反复加工以求的肌理效果,现在通过电脑处理可以迅速得出各种预想的画面,甚至还出现意料不到的奇迹。诸如:浮雕、朦胧、砌加、减光、晶化、压印、涟漪、粗粒,甚至改变物体的本质形象。

本书采撷欧美最近几年新视觉艺术作品,提供给广大的美术爱好者。希望它能引导诸君在走进新视觉艺术的空间之后,会发现这里展现的是一片崭新的艺术世界。

王弘力

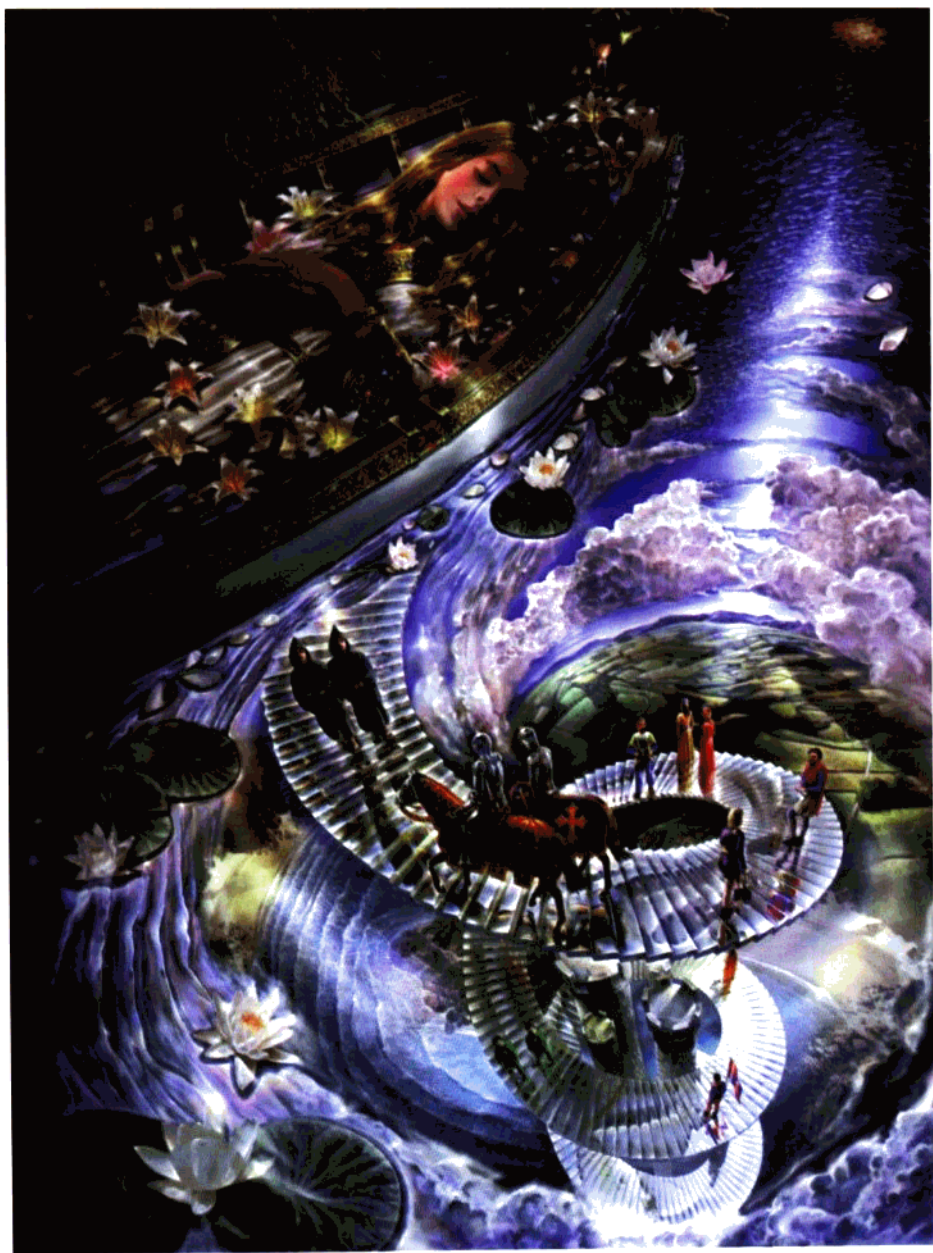














CHAO YUE SI WEI
HUI HUA





