

门

DOOR AND WINDOW

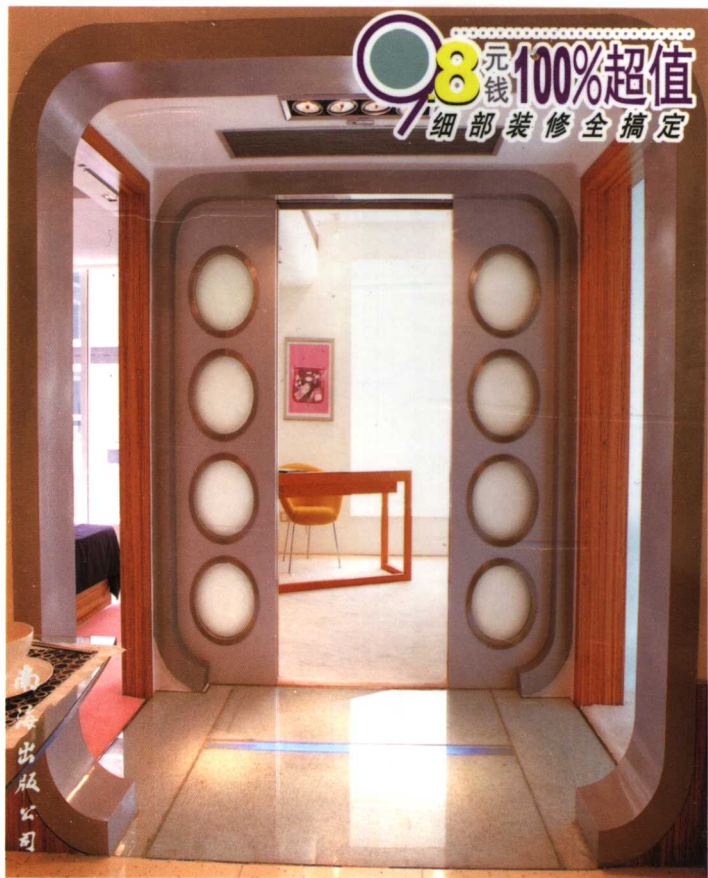
100个门窗案例
100条装修知识
几十种材料介绍

每册9.80元

DECORATION FOR COMMON PEOPLE

窗

百姓装修 31 细部设计系列 DESIGN OF DETAIL SERIES
深圳市金版文化发展有限公司 / 主编



风水·吉方位·吉祥物，为你打造开运家居

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

门窗 / 深圳市金版文化发展有限公司主编. — 海口: 南海出版公司, 2006. 2

(百姓装修. 第4辑, 细部设计系列)

ISBN 7-5442-2755-3

I. 门... II. 深... III. ①住宅—门—室内装修—建筑设计—图集
②住宅—窗—室内装修—建筑设计—图集 IV. TU767-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第151920号

BAIXING ZHUANGXIU(31)

百 姓 装 修(31)

XIBU SHEJI XILIE —— MEN CHUANG

细部设计系列 —— 门 窗

主 编 深圳市金版文化发展有限公司

责任编辑 陈正云 周诗鸿

封面设计 朱小良

出版发行 南海出版公司 电话 (0898) 66568511

社 址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦5楼 邮编 570206

电子信箱 nhcbgs@0898.net

经 销 新华书店

印 刷 深圳市生物谷印刷有限公司 (0755) 25808201

开 本 787mm×1092mm 1/32

印 张 30

版 次 2006年2月第1版 2006年2月第1次印刷

书 号 ISBN 7-5442-2755-3

定 价 98.00元 (共10册)

南海版图书 版权所有 盗版必究

购书电话: (0755) 83476130

Http://www.ch-jinban.com

向您推荐

《细部设计系列》共10册，分别介绍了门窗、玄关、过道、楼梯、天花、墙面、地面、隔断、灯光、色彩10大细部设计理念及相关知识。全套书以通俗易懂的文字和大量精美图片，将抽象的装修知识以直观的方式表现出来，注重实用性、可行性、针对性，方便读者对书中知识活学活用、举一反三。

除此之外，此书还具有以下6大特色：

一、定价超低，绝对超值。此书内容权威、专业、时尚，品质一流，读者只需花极少的钱，就能做到“一书在手，装修无忧”。

二、装修概论+实用tips，将装修知识一网打尽。书中内容涉及各个细部设计原则、设计要点、材料选择、家具配置、饰物搭配、绿化布置、装修宜忌、注意事项、风水知识等方面，真正“麻雀虽小，五脏俱全”。

三、风水常识+吉方位+吉祥物，提供趋吉避凶全套解决方案。在详细介绍装修知识的基础上，全书更收录各细部装修必备风水知识、吉方位与吉祥物，方便读者准确把握装修宜忌，避免走入装修误区。

四、细部装修实例+装饰用品展示，整体效果到装修细节全盘把握。每册书中收录100个细部装修实例，辅以家具、布艺、灯饰、工艺品、绿化等装饰用品展示，给读者全方位、多角度的参考借鉴。

五、每册书中包含100种细部装修材料介绍与提示，相关信息与装修效果一览便知。针对各细部装修，书中以图文搭配的形式介绍了各种常见、常用、新颖的装修材料，读者可根据家人喜好进行选择，足不出户即可预知装修效果。

六、图文穿插编排，让读者轻松观赏。装修知识与实例展示穿插出现，互为解说，让读者迅速抓住内容要点，方便读者参考、学习。



门窗

DECORATION
FOR COMMON
PEOPLE

百姓装修(31)

细部设计系列

金版文化/主编

南海出版公司

目

录

C o n t e n t s

第1部分 概述/02

- 一、多元化产品结构体系形成/02
- 二、铝合金门窗和塑钢门窗简介/03
 - 1. 铝合金门窗/03
 - 2. 塑钢门窗/05
- 三、隔音窗简介/06
- 四、“一帘幽梦”——窗帘/07
 - 1. 款式：根据窗子量身定做/07
 - 2. 色与质：营造色彩空间/08
- 五、门窗的风水/08
 - 1. 门的风水/08
 - 2. 窗的风水/10

第2部分 图例展示/12

◆门窗的74个装修实景图例展示

第3部分 吉方位与吉祥物/86

- ◆门窗的6个吉方位介绍
- ◆门窗的16个吉祥物介绍

第4部分 材料介绍/92

◆系列材料介绍之三十一——门窗材料

第1部分

概述

门窗是建筑的重要组成部分，被称之为建筑的“眼睛”。随着我国房地产业的迅猛发展，建筑门窗也迎来了自己的黄金时代。近20年来，我国建筑门窗的生产规模不断扩大，已经形成多元化、多层次的产品结构体系，形成了以门窗专用材料、专用配套附件、专用工艺设备、多品种协同发展的产业化生产体系。中国已成为全世界最大的门窗生产国之一。

一、多元化产品结构体系形成

目前我国门窗市场上的产品按材质可分为五类：木材、钢材、铝合金、塑钢和玻璃钢。木门窗是第一代门窗，其保温性、可塑性、装饰性都无

可挑剔，目前木门窗正走向高档化，包括高档木门窗及铝合金包木门窗。钢门窗被称为第二代门窗，其强度、刚度甚佳，目前主要生产彩钢门窗。第三代门窗是铝合金门窗，因其具有较高的强度和较好的装饰效果，常被高档住宅和大型公共设施采用。塑钢门窗是第四代门窗，自上世纪80年代从西欧引进后，其生产规模和生产能力不断扩大，因具备良好的节能、隔音、隔热、防腐和装饰效果，已经在全国住宅建筑中迅速推广，经过几年的市场淘汰，塑钢门窗像跑道上跑在前头的赛跑运动员，超过了木门窗、钢（实、空腹）门窗，它与铝合



金门窗在今后的市场竞争中谁胜谁负，还需由市场来定夺。被称为第五代的玻璃钢门窗，最大的优点是既有钢窗、铝窗的坚固性，又有塑钢门窗的保温、隔音性能，同时还有防腐、绝缘等性能，在国内颇具领先地位。

二、铝合金门窗和塑钢门窗简介

1. 铝合金门窗

(1) 铝合金门窗配件材料

- a. 门窗与配件：必须符合设计要求，规格型号应符合国家标准。
- b. 地弹簧：门的地弹簧，应为不锈钢面或是铜面，在装好后正式使用之前，应进行前后左右开闭速度的调整，以便于使用。液压部分不能漏油。也可以采用定门器。
- c. 门锁：应是双面开启的安全锁。
- d. 推手：选用不锈钢、铝合金或铜制的。
- e. 滑轮、滑轮架：滑轮可选用硬质尼龙轮，滑轮架一般为镀锌钢制品。
- f. 密封材料：应选用密封橡胶条配合使用防水密封胶。

(2) 铝合金门窗的性能

目前，评价铝合金门窗整体性能主要有以下四个标准，即抗风压性、气密性（空气渗透）、水密性（雨水渗透）及隔音性来看。

■ 抗风压性

门窗抗风压性是指门窗的主要受力构件在承受风压下允许变形范围内所能承受的风荷载能力。影响其抗风压性的因素主要有：

- a. 门窗型材断面大小。
- b. 型材中是否采用空心加强设计。
- c. 窗型设计，如组合窗的两窗之间是否采用拼樘料以及拼樘料中有无钢衬。
- d. 用于固定门窗固定片的数量。

世界各国根据各自的风力分布情况对抗风压性能都制定了一系列的等级标准。我国对门窗的抗风压性能制定的标准分为5个等级，抗风压强度如： 160kgf/m^2 、 200kgf/m^2 。

■ 气密性（空气渗透）





建筑门窗的气密性是指门窗在关闭条件下阻止室外空气渗入室内及空气溢出的能力，即通常所说的门窗是否严实。在冬季采暖和夏季降温的季节，渗入室内的空气对建筑物内部小气候的影响是非常迅速和直接的，严重时会影响健康。影响其气密性的因素主要有：

- 门窗框扇的搭接处是否满足使用要求。
- 气密防水胶条和毛刷条的长度是否满足使用要求，其品质是否达到标准。
- 选购内扇窗时应注意气密橡胶条是否与内扇下支同长，毛刷条是否掉毛、倒毛，玻璃压条是否与玻璃同长。

■ 水密性(雨水渗透)

水密性能是指门窗抗雨水渗透的能力。影响因素有三：

- 门窗框扇的搭接处是否满足使用要求。
- 气密防水胶条的长度是否足够长。
- 门窗框扇是否铣排水槽。

我国对门窗的水密性性能制定的标准，分为4个等级，即：水密性如： $15\text{kgf}/\text{m}^2$ 。

■ 隔音性

隔音性能的影响因素与气密性能的影响因素相同，但双层玻璃又明显优于单层玻璃。

2. 塑钢门窗

(1) 塑钢门窗概述

塑钢门窗是指生产厂家为了加强塑料门窗的刚性,使之更加结实和稳定,在普通的塑料门窗型材的空腔内添加了钢材。

从室内设计的角度来看,塑钢材料不像铝合金那样生硬冰冷,也很容易和其他装饰材料匹配,可以为您提供一个完美的室内环境。

与其他门窗材料相比,塑钢门窗的保温隔热功效以及隔音降噪功能都高出30%以上,如果再配合双层玻璃使用,就会有更好的效果。

如果使用密闭性能好的塑钢门窗,可以节省能源30%~50%。对临街居民来说,使用PVC材料的双层玻璃窗可使室内噪音降低到室外的三分之一,维持在30分贝左右,让你即使身居闹市也能拥有一室安宁。

(2) 塑钢门窗的特点

以PVC为主要原料,加入稳定剂、改性剂、填充剂、紫外线吸收剂等,经加工制成为各种断面为中空的结构,以其为材料组装成的门窗称为塑钢门窗。

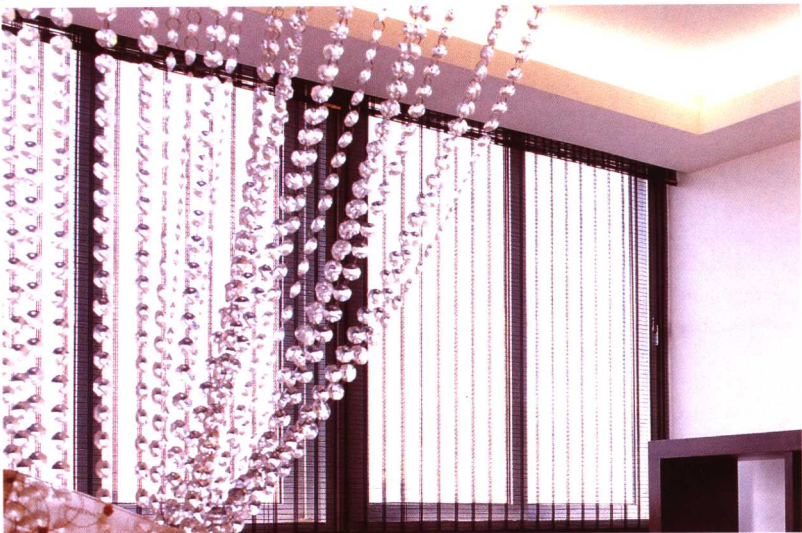
塑钢门窗具有强度高、耐冲击的特点,能适用的温度范围是从零下40摄氏度到零上70摄氏度,不脆化、不变色,使用年限可达50年以上。它的隔热性好,热传导率低,节约能源,同时塑钢门窗还具有优良的耐腐蚀性、气密性、水密性、隔音性和阻燃性,它的电绝缘性能优于其他门窗材料。另外,塑钢门窗还具有外观精致、不需着色、安装简便、使用轻巧、保养容易等特点,已成为今后门窗材料发展的主要方向。

塑钢门窗是国家建设部几年来提倡使用的门窗材料,在家庭装修工程中,塑钢材料主要用于封闭阳台的窗户、室内窗户做加层处理(提高密封性)、在卫生间做浴房框架及门框等。

(3) 塑钢门窗的安装验收指标

按照国家标准,安装后的塑钢门窗应符合的质量要求有:门窗型材无开焊、断裂现象,五金配件齐全,安装位置正确,使用灵活,门窗表面无划伤,光洁,无污染物,门窗关闭时,门窗扇与框之间无明显缝隙,压条封闭严密,接头处无明显缝隙,门窗开启灵活,无阻滞、回弹和翘曲变形现象。安装误差:对角线长度在2米以内误差小于3





毫米；对角线长度大于2米时误差小于5毫米；窗高2米以内小于2毫米；窗高大于2米时小于3毫米。

(4) 塑钢门窗的价格分析

塑钢门窗的价格因所用材料的规格、生产厂家的不同而不同,塑钢门窗的报价是以平方米为计量单位的,名牌企业生产的材料价格比小企业高30%~60%。因此,小企业生产的型材,每平方米价格在200~240元之间,使用同规格的名牌企业的材料,价格在每平方米260~380元之间。

三、隔音窗简介

所谓隔音窗就是用两层窗户把声音隔开,每层窗户的缝隙都尽量堵严,这种方法适用于一切有噪音干扰的地方。除了使用两层窗户外,也可以使用双层玻璃,因为它的隔音效果也比较好。一般而言,窗户分为固定式与可动式两种,由于考虑到通风因素,一般不提倡用固定窗。

目前市面上的通风隔音窗主要有两种:一种是机械抽风隔音窗,另一种是三轨道隔音窗。

前者是在双轨道横拉窗或推开窗的基础上,通过增强玻璃厚度或采用双层玻璃,并增加机械抽风功能,达到通风和隔音的效果,由于有机械部分,

其价格相对较高；后者采用三轨道的窗框，将窗扇上下方设计为消噪腔结构，并在窗的上方增加特殊的通风孔，达到自然通风和隔音的效果。据检测数据表明，机械抽风隔音窗一般能隔音20~30分贝，三轨道隔音窗在自然通风的情况下仍能隔音30分贝。

横拉窗子隔音性能取决于两片窗之间以及与窗框之间的密合度，而对于推开窗则是取决于其关闭后窗与框的密合度。据此，尽管双轨道横拉式和推开式这两类隔音窗用得极为广泛，但也存在一些设计上的不足。

首先，双轨道横拉窗两玻扇间隙过大，窗扇下方为空腔，气密性不强，而采用三轨道设计的隔音窗窗扇间隙要小些。

其次，滑动轮易磨损，寿命不长，磨损后造成窗扇推不动；推开窗则占空间，而且五金件变旧后门窗也易往外掉。

就价钱而言，三轨道隔音窗价格更合理。因此，消费者在选购隔音窗时最好认清自己的需求，选择合适的产品，这样才能做到既不多花钱，又能达到自己需要的效果。

四、“一帘幽梦”——窗帘

就室内设计而言，窗帘不仅具有遮光的作用，而且具有美化的功能。它不仅协调居室的色彩搭配，而且能够柔化空间造型的线条，营造温馨惬意的环境。一款合适的窗帘，体现的是主人对家的定位和格调。就像自己的衣橱里要有一个基本色、基本款一样，在选窗帘之前也要先为整个家居装潢定下一个基本格调，然后再去寻找和室内各个细节相匹配的窗帘。

1. 款式：根据窗子量身定做

窗帘的样式应与窗子外形相适应。

(1) 若窗户是落地式的，那么不妨选择一种下坠式的纱帘，顶部再加上艺术轨，简洁又不失一泻千里之感，风起时飞扬一帘风情。

(2) 若是飘窗，那么帘的设计就应采用罗马式设计为宜，这种设计有两大好处：一是用布少，二是帘收起来时是层叠状，富有立体感，节省空间。

(3) 普通型的窗户可采用流行设计，装个眉头，用帘布和轻纱搭配，采用对开的形式，同样大方得体。

不同功能的窗帘样式也应有所不同。客厅的窗帘可以采用复杂而富于装饰性的样式，卧室的窗帘则最好便于开合，私密性好，而像厨房、厕所等则需要简洁实用、易于拆洗的式样。成功的窗帘设计能够弥补窗子大小和位置上的不足，甚至通过形状与式样的变化，来引导视线，产生错觉，使狭小的房间显得宽大。

值得注意的是，细节往往被人们忽视，而它恰恰是最能体现品位之处。

窗帘的细节表现在窗帘盒、帘杆、帘扣等部位上，值得你多花些时间耐心比较、选择。也许一枚小小的帘扣就能成为整幅窗帘的点睛之笔。

2. 色与质：营造色彩空间

目前家居市场中的窗帘，从质地来看，有布帘、竹帘、木帘等品种。一般家庭选的布多是化纤棉质型的，平凡但也不乏艺术品位。还记得古人掀起竹帘举杯邀月的情景吗？喜欢仿古家具的人们，不妨选一款称心的竹帘，让

你的家庭处处散发悠远的田园气息和书香气质，体会一下文人雅士的清雅脱俗。竹帘是用竹篾片加上细绳索编织而成的，经特殊工艺处理，去掉了原质的粗糙，但依然保持着竹片的纯朴与清丽。还有木织帘，它与竹帘相似，是用绳索将木块编织起来，显得比较稳重踏实。选用这种木织帘装饰最好先有塑钢材质的门窗，这样才能衬托出端庄秀丽、古典拙朴的风韵。

五、门窗的风水

1. 门的风水

(1) 门外区域宜整洁明亮

推开门来，视线应敞亮。门前不要堆放任何障碍物，要有能够自由行动的空间，每天进出大门才会有舒畅通顺之感。如果门口空间比较小，可以通



过在门口设置灯光或通过用浅色调装饰来进行视觉上的调整。

(2) 大门不可正对电梯

如果电梯正对住户门，很难保证家居的隐私性，进出时总有一种被监视的感觉，影响到居家生活的质量。同时，上上下下的电梯也形成一个不断切割的磁场，扰乱人的生活气场，自然会影响到居住者的健康。



(3) 大门不可直对窗、后门或厕所

门和窗户是理气的通道，是气流进出屋内的开口。根据“忌直冲，喜回旋”的原理，大门不可与窗、后门连成一直线，这样气流就不能聚集于屋内。而厕所是用于排泄的空间，所以大门也不宜直对厕所。

(4) 大门不能直对大树、死胡同、防火巷或三角形的街道

如果大树在门口，会纳入过重的阴气，大树不直冲大门即可。大门不能对死胡同、防火巷或三角形的街道，这些都是阴气或废气重的地方。大门更不能面对一座大山或山的峡口。

(5) 大门不宜太窄

大门是家宅气口，气口不可太窄。门前宽广称为明堂开阔。

(6) 面对烟囱不宜开门

烟囱所排出的是污气、废气，对人体健康尤为不利。当然，阳台、窗外有烟囱也不好。

(7) 大门不宜正对走廊或通道

大门不宜正对走廊或通道，住宅内部的进深小于走廊的长度，最为不宜。可在室内用屏风进行装饰，可以达到改门之效。如果住宅在底层，大门正对大路，则可种上环形树丛或花丛。

(8) 入门宜有三见

开门见红，也称开门见喜，即一开门就见到红色的墙壁或装饰品，放眼即有喜气之感，予人温暖振奋的感觉；开门见绿，即一开门就见到绿色植物，生机盎然，又可达到养眼明目之功效；开门见画，若开门就能见到一幅雅致的图画，一能体现居者的涵养，二可缓和进门后的仓促感。

(9) 入门宜有三不见

开门见灶，火气冲人；开门见厕，一进门就见到厕所，则秽气迎人；开门见镜，亦为不宜。

2. 窗的风水

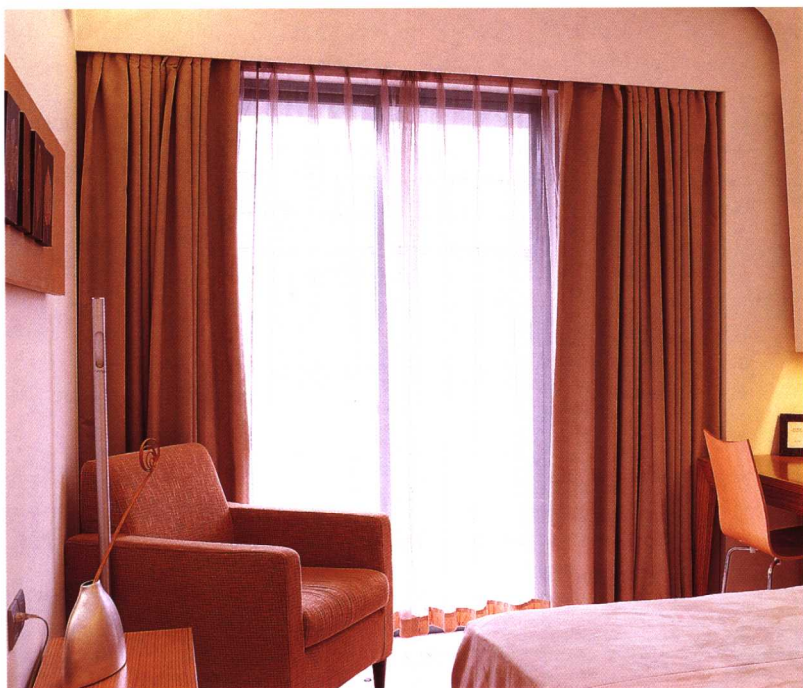
窗户和门一样，能够吸纳自然光线和空气进入室内，是私人生活与外界交流的通道。它使人们同外界保持适度的距离，获得独立性和安全感，又透过它与自然界连接在一起。窗户的设计应以屋内空气的对流为重点。

窗是房屋的眼睛，可以开阔视野，交流内外，在家中扮演着不可或缺的重要角色。它的种类、形状、方位，都会对住宅的风水产生一定影响。

(1) 开窗的方式

窗户的设计可决定气的流通。窗户最好能完全打开，向外开，不宜向内、向下或向上斜开。其中以向外开的窗户最佳。不但不影响空间，而且更为实用。而且向外的开窗可使大量的清新气流进入，浊气流出。向内开的窗户不利于空间的利用，且窗角容易伤人。

近几年流行的飘窗，是指把窗台向外延伸50~60厘米，增加室内的实用面积，令房间更为开阔，很值得提倡。但有的开发商为了照顾楼宇立面外形，往往窗户很大，但可以开启的窗门却非常小，这样就不利于家居的通风。





(2) 窗户的设计

a. 窗户数量要适中。窗户可以保证家庭的内外之气自由流通，但如果窗户太多则会扰乱平和气场，容易造成紧张气氛。反之，如果窗户太少，内气抑郁其中，无法吐故纳新，不利于居住者的身体健康。

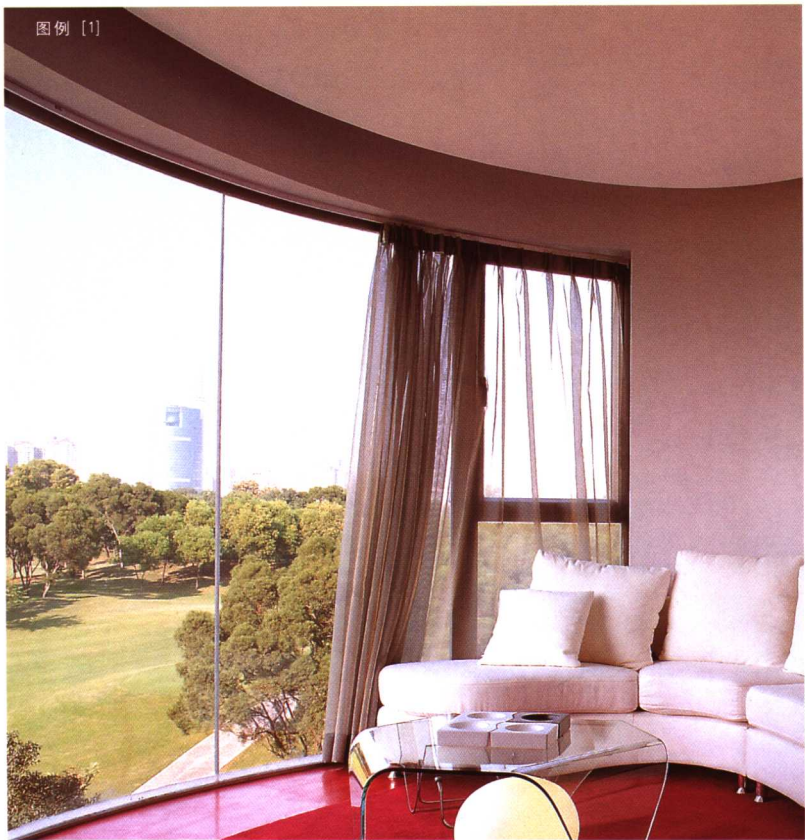
b. 窗户大小要适中。客厅或卧室的窗户过大容易导致内气外泄，可悬挂百叶窗或窗帘来弥补这个缺陷。如家中有大型落地窗，夏天会有过多的阳光和热量进入室内，冬天又会使室内的热量迅速流失，应加设窗帘。窗户不宜过小，过小的窗口会使居者的视野狭小。

c. 窗户的高度需适当。窗户的顶端高度必须超过大多数居住者的身高，这样既可增加居住者的自信和气度，在眺望窗外景致时也会感到分外轻松。

第2部分

图例展示

图例 [1]



图例 [2]



图例 [3]



Tips
小贴士

塑料门窗的分类

- (1) 按开启方式分类：平开窗、平开门、推拉窗、推拉门、固定窗、旋窗等。
- (2) 按构造分类：单玻、双玻、三玻门窗。
- (3) 按颜色分类：单色（白色或彩色）、双色（共挤、覆膜或喷涂）。