

现代经管系列

经营策略与管理

财务减压技巧

营销管理

人事管理

领导艺术

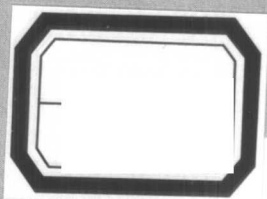
技能、竞争、变革、创新

受益百年的 工商寓言

憨氏 编著



现代出版社



受益百年的工商寓言

憨 氏 编著



现代出版社



图书在版编目(CIP)数据

受益百年的工商寓言 / 憨氏编. — 北京 : 现代出版社,
2004

ISBN 7-80188-398-5

I. 受… II. 憨… III. 商业经营—通俗读物

IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 091860 号

编 著 : 憨 氏

策 划 : 傅威海

责任编辑 : 吴庆庆

出版发行 : 现代出版社

地 址 : 北京市安定门外安华里 504 号

邮政编码 : 100011

电 话 : 010-64267325 64240483 (传真)

电子邮箱 : xiandai@cnpitc.com.cn

印 刷 : 北京新华印刷厂

开 本 : 787×1092 1/16 开

印 张 : 17.875

版 次 : 2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印 数 : 1~10000 册

书 号 : ISBN 7-80188-398-5

定 价 : 28.00 元

版权所有，翻印必究；未经许可，不得转载

前 言

经营一个企业本身是件不容易的事情，那么多人要去管理，那么多的竞争对手要去研究，那么多的客户要热心对待……每个经理、每个管理者、每个营销人员整天手中捏着一大堆计划书、报表，从早到晚，有时会感到无助的痛苦。他们渴望着智慧，渴望着来自于心灵的启示……

在一些小寓言和小故事中往往蕴涵着深刻的经营哲理。多年来，这样的管理寓言和故事在世界的各个组织里流行着，管理者从中得到经营的启示，改变了组织的命运；管理人员借此让职场生涯增添了许多愉悦和精彩，改变了自己的命运。本书收集、整理了全世界最著名的 200 多则工商经营寓言，它们是企业管理、营销、财务、人事、经营决策和领导艺术寓言中的精华，文字简炼、深刻。这些工商寓言适用于各类公司和企业，每一种方法都可独立使用。运用本书这些方法，你会发现满足并超越顾客期望，并由此给你带来商机与财源是何等容易。

本书是你心中的智者，在这本书里有你想象得到的一切，也有你想象之外的一切。

目 录

第一章 经营策略与管理

幸福的种子	3
海马买速度	3
海边的贝壳	5
活捉狮子	6
等待第十二只火鸡	7
致命的“明天”	8
青蛙的愿望	9
扁鹊的医术	10
没问题和有问题	11
一头理想主义的猪	11
愿望	14
三条忠告	14
美孚石油公司的发展	16
成功	17
第二落点	17
分段实现大目标	19
宋人的秘方	20
短暂的快乐	21
合营前的思考	22
地毯下的蛇	22

青蛙与蜥蜴	23
谨慎优势	24
赠品	25
目标要明确	26
煮沸的水与冷却的铁	26
梭鱼和猫	27
蜜蜂和苍蝇的命运	28
抉择	29
用行动治疗恐惧	30
未雨绸缪	32
量力而行	32
台下评戏	33
天才的裁缝	34
瞎子打猎坐着喊	35
笑谈企业兴衰	36
勇士用小针胜强敌	37
龙虾和螃蟹	38
美洲豹和狐狸	39
公鸡的梦想	40
“需要”能激发人的智慧	42
蚌的痛苦	43
燕子和麻雀	44

第二章 财务减压技巧

人们喜欢给予我金钱	49
-----------	----

现实社会大餐馆	50
写在支票上的“感谢你”	51
一切都会过去	52
农夫和商人	53
两个石头	54
日本麦当劳传奇前奏	54
同海豚一起游泳	56
最宝贵的财富	57
金蛋	58
两头笨驴	59
反躬自省	60
巨额悬赏的结局	60
两个儿子平分财产	61
电梯里的机会	62
一夜成功	63
推销自己	64
价值 3.5 万美元的观念	65
一美元	66
供奉者的目的	67
成败只差一角钱	67
想像财富	68
第十个射手	69
蛀虫的故事	70
猩猩食酒	71
石牛粪金	72
熊和山猫的故事	72

穷人捡钱	74
金坛子的故事	75

第三章 营销管理

两个推销员	81
白雁落网	81
金子与大蒜	82
驴子、公鸡和狮子	83
老虎求生	83
聪明的报童	84
割草男孩的故事	85
参观	86
一百个推销电话	87
赞美与承认	88
被拒绝之后	89
少了一个马掌钉	90
与虎谋皮	92
爱分享	93
爱若和布若	94
情侣苹果	95
鸡的论文	96
黑猫请客	97
世界上最伟大的推销员	98
乐观与悲观	99
芬克斯酒吧	101

35 次紧急电话	102
一加一大于二	103
三个旅行者	104
搭桥与拆桥	105
80 比 20 法则	106
杜拉克的工作	107
驼鹿与防毒面具	108
虚掩着的门	109
感谢你的敌人	110
老鼠百变	111
动物学校	112
呆若木鸡	113
赵襄王学御	114
天使与魔鬼	115
狮子出征	115
找马	116
走出沙漠	117
狗猛酒酸	118
小羊吃草的故事	118
羊性和狼性	119
沉香	120
会杀龙的人	120
翅膀	121
宴会上的洗手水	122
胜利的公鸡和失败的公鸡	123
突破才有创新	123

完美的厕所	124
在北极	125
专修皇帝帽子兼拔虎刺	126
坏脾气的小男孩	127
两辆中巴	128
每桶四美元	129
两家小店	130
推销技巧	131
用智慧去营销	132
把木梳卖给和尚	133

第四章 人事管理

做人与做事	137
牧师与他的小儿子	138
最有价值的金人	139
狮子的许诺	140
让鸬鹚长期抓大鱼	141
鸵鸟看走了眼	142
动物拉车	143
驴的悲剧	144
猫头鹰和它的孩子	145
不能省去的字	146
自己的工作特色	147
将军和驴子	147
求职策略	148

自己建造的房子	149
砌墙工人的命运	150
选美标准	151
鸟乐园的公民们	152
庙里三和尚	153
老鼠报答狮子	154
骑兵与战马	156
难逃厄运的羚羊	156
选择鱼还是鱼竿	157
寻仇者	158
猴子分食物	160
老锁匠选继承人	161
能力与待遇	162
天鸡	163
苍鹭吃虾米	163
森林之王的厨师	164
猫的本性	165
蝎子的天性	166
蜈蚣买汽水	167
喜欢吃鸡的猫	168
守财奴	169
千里马和拉磨的驴	170
狼大夫	171
两张犁	172
骆驼的叹息	173
白帆和木桨的较量	174

无须改造的动物们	175
熊力士的要求	176
狐狸与山羊	178
猫的礼物	179
两只鹦鹉	180
蜈蚣参赛	181
咬耗子的狗	183
孔雀向上帝诉苦	184
省略阳光	185
燕子的忠告	187
铸剑	189
什么都会的鼯鼠	189
两面人的防范	191
青蛙实验	191
博士猫与本科鸡	192
船长与大鱼	193

第五章 领导艺术

青蛙柏拉图的飞行训练	197
计谋	199
秃鹫的威信	200
猴子的悲哀	201
花猫杰里	202
渔夫、蛇和青蛙	203
“刺猬”法则	204

南风法则	204
猴王的重赏	205
勇敢者勋章	206
鸚鵡老板	208
门的悬念	208
国王的护卫	209
印刻效应	210
斯隆与杜拉克	211
公司中的对立	212
百兽给老虎提意见	213
给猫挂铃铛	215
公平的法律	216
狮王的文件	216
狼的谋略	218
野狗首领的榜样	219
傻猴子	220
群羊找头儿	221
虎决心吃素	222
猴子的权威	224
百鸟为老鹰求情	226
狮王的用人哲学	227
狮子向大家示威	228
百鸟朝鸭	229
老猴王的胸怀	230
猪的标准	231
珍惜权力	231

第六章 技能、竞争、变革、创新

芦苇的低姿态	237
会两种语言的猫	238
猎豹和狮子的合作	239
曲突徙薪	240
老驴掉进井里	241
鹦鹉的名次	242
小象的锁链	243
商人与高僧	244
山雀与红知更鸟	246
小鹿买鱼	247
森林里的变色蜥蜴	248
鲨鱼的生存哲学	249
适者生存	249
将军和他的马	250
劣势与优势	251
狐狸带路	252
猫国审案	253
绝不墨守成规	254
占卜者	255
狮王和占星家	256
赫里福牛	258
雾中的灯塔	258

鲶鱼效应	259
竹子的生存哲学	260
农夫的玉米	261
辞职	262
对手	262
把心径扩大一毫米	263
蛹和蝶	264
大象和哈巴狗	265
夫妻争饼	266
三个画师	266
鹿的角和腿	267
痼子之乡	268
聪明的苍蝇	269

第一章 经营策略与管理

经营管理包括经营理念、方向、目标以及实施措施等等。管理者是大脑的中央处理器，不仅常问为什么？做什么？怎么做？且要敏锐地观察、准确地判断、果敢地决策、灵活地调控、高效地施行。

