



电脑设计

活学活用 丛书

Photoshop

CS

平面设计

刘雅莉 主 编  
胡爱玉 等编著



附赠多媒体教学  
光盘一张



中国水利水电出版社  
[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)

电脑设计活学活用丛书

# Photoshop CS 平面设计

刘雅莉 主 编

胡爱玉 等编著

中国水利水电出版社



# PHOTOSHOP CS

## 平面设计

### 内 容 提 要

本书结合大量精选实例，由浅入深、循序渐进地介绍了 Photoshop 软件在广告设计创作中的使用方法和实用技巧，让读者能够较为轻松地掌握用 Photoshop 软件创意广告，进而运用 Photoshop 软件进行平面设计制作。本书具有很高的实用价值，选用的实例典型实用、可操作性强，讲解深入细致，分析清楚透彻，具有很强的可读性。不论是初学者还是具有一定基础的读者，在学习完本书后，都能有较大的收获。

另外，为了方便读者学习和创作，本书有配套光盘，书中所有实例制作的原始文件和最终效果都在光盘中有相应的文件；部分实例的制作过程还配有多媒体动态演示。读者朋友在制作实例的过程中可以随意调用、对照参考。

本书适用于从事平面设计制作的初学者和具有一定 Photoshop 应用基础的读者，对中级读者也有较高的参考价值。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS 平面设计 / 刘雅莉主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2005

(电脑设计活学活用丛书)

ISBN 7-5084-3334-3

I. P... II. 刘... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 119325 号

|       |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 书 名   | Photoshop CS 平面设计                                                                                                                                                                                                                             |
| 作 者   | 刘雅莉 主 编 胡爱玉 等编著                                                                                                                                                                                                                               |
| 出版 发行 | 中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044)<br>网址: <a href="http://www.waterpub.com.cn">www.waterpub.com.cn</a><br>E-mail: <a href="mailto:mchannel@263.net">mchannel@263.net</a> (万水)<br><a href="mailto:sales@waterpub.com.cn">sales@waterpub.com.cn</a> |
| 经 售   | 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)<br>全国各地新华书店和相关出版物销售网点                                                                                                                                                                   |
| 排 版   | 北京万水电子信息有限公司                                                                                                                                                                                                                                  |
| 印 刷   | 北京蓝空印刷厂                                                                                                                                                                                                                                       |
| 规 格   | 787mm×1092mm 16 开本 16 印张 351 千字 4 彩插                                                                                                                                                                                                          |
| 版 次   | 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷                                                                                                                                                                                                             |
| 印 数   | 0001—5000 册                                                                                                                                                                                                                                   |
| 定 价   | 29.00 元 (含 1CD)                                                                                                                                                                                                                               |

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

**ZITONG 紫桐笔记本电脑**



**我喜 我選 我歡**

**小身形，宽视界**

精美典范，名师设计  
时尚纯白外观与高品质的完美设计：  
12.1寸国际流行宽平显示，轻便小巧机身：强大的多媒体功能，超震撼音效：  
高速无线网络接收，接口丰富：  
采用全新MSLACS高级散热系统。

时尚商务新典范——动、静、皆宜

免费服务热线：800-810-6666

### 笔记本电脑广告设计(详见第3章)

革命性的「仕高」，可以作为您运动时的首选

球杆采用钛合金金属制作



**钛合金球杆 划时代的设计**

- 球杆采用钛合金制造，重量轻，强度高
- 球杆直径9-17.6mm，球杆的长度75-103mm，球杆的设计中增加了最大握力，最小握力，使球杆在运动中更加得心应手，是专业运动员的首选

**球杆长 重量轻 强度高**

**仕高高尔夫球杆**

**仕高球杆全国热卖中!**

- 中国体育用品委员会监制
- 咨询电话：80035562525/80035562526

仕高体育用品公司  
**仕高集团**

### 作品欣赏

(详见《Photoshop广告设计零点飞跃》一书)

**音乐无界限**  
YINYUEWUJIEXIAN

**吉他演奏**

或许你已走得很疲惫，  
或许你已厌倦了现在的生活，  
或许你已被生活折磨地失去了  
往日的激情，  
或许你想找一个让心情  
放松的心灵驿站，请聆听吉他独奏，  
让这美妙的声音吹散你心头的阴霾。

演奏者：Mr. Smith  
音乐无界限传媒中心制作  
WWW.YINYUEWUJIEXIAN.COM.CN  
ISBN-78999-350-7TP  
金冠电子出版有限公司出版



### 音乐光盘设计(详见第6章)



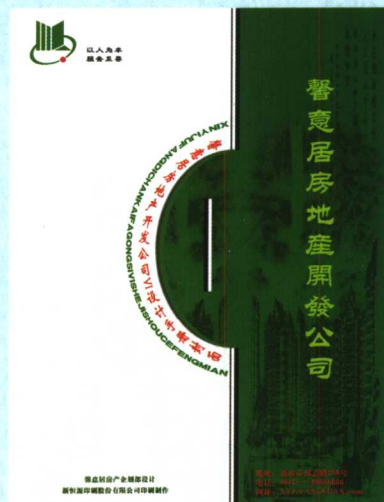
金蝶服饰标志设计 (详见第2章)



乐安居建设集团  
标志设计  
(详见第2章)



保护森林协会标志设计  
(详见第2章)



作品欣赏  
(详见《梦幻天地Photoshop图像设计》一书)

**PACHARAN 紫桐 ZITONG**  
原汁山葡萄酒  
DESDE 1831.  
Sin esencias. Sin colorantes.  
Composición: pacharanes, alcohol, anís y azúcar.  
SÍRVASE FRÍO  
DISTRIBUIDO Y EMBOTELLADO POR DESTILERIAS LA NAGRA, S.A. (LUGO) (A. 0000000)

**紫桐原汁山葡萄酒**  
真诚伴您每一天

*Love Forever* 紫桐原汁山葡萄酒隆重上市

公司地址: 青岛市科大路88号 生产基地: 崂山紫桐山 电话: 0532-1234567 传真: 0532-8888888 邮编: 266055 http://www.zitong.com

葡萄酒广告 (详见第3章)



电影海报设计 (详见第5章)



作品欣赏

(详见《Photoshop现代广告设计创意与表现》一书)



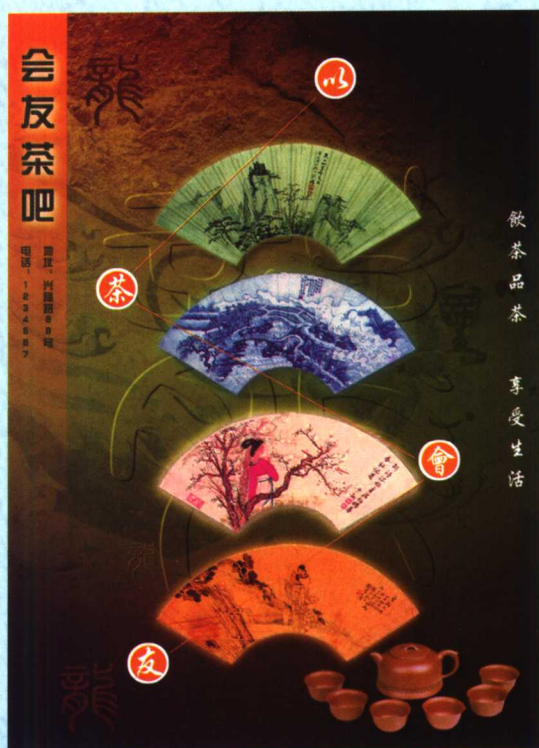
保护绿色公益广告设计 (详见第4章)



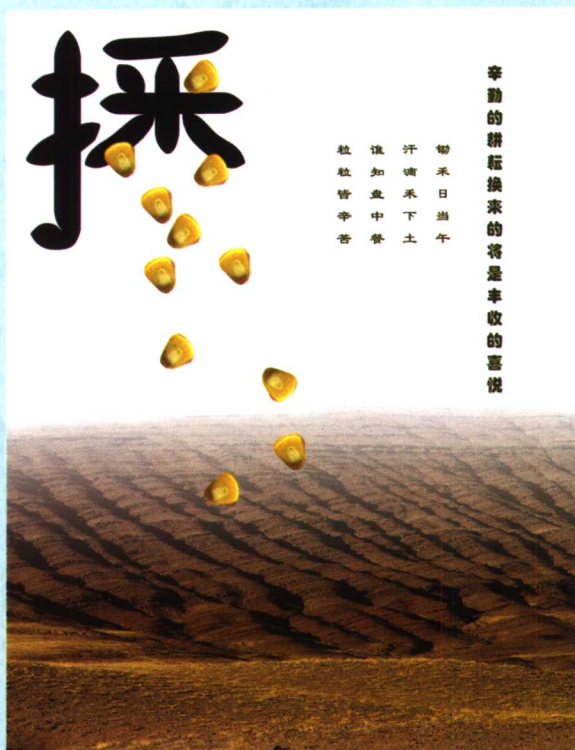
“谷粮醇”酒包装设计 (详见第7章)



杂志封面设计 (详见第6章)



会友茶吧海报设计 (详见第5章)



作品欣赏

(详见《Photoshop艺术效果创作技能特训》一书)



## 作品欣赏

(详见《Photoshop广告设计零点飞跃》一书)



面巾纸包装设计 (详见第7章)

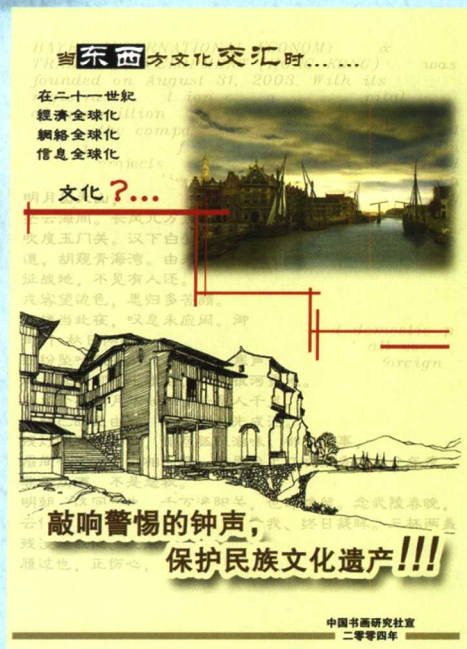


书籍装帧设计 (详见第6章)



运动会海报设计

(详见第5章)



作品欣赏

(详见《Photoshop广告设计零点飞跃》一书)



保护森林公益广告 (详见第4章)

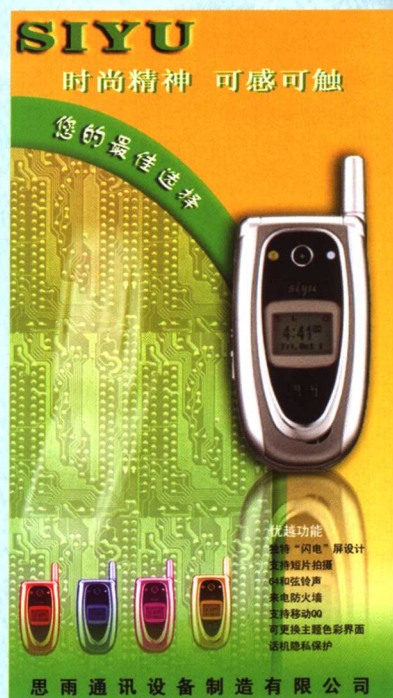


预防流脑公益广告设计  
(详见第4章)

作品欣赏  
(详见《梦幻天地Photoshop图像设计》一书)



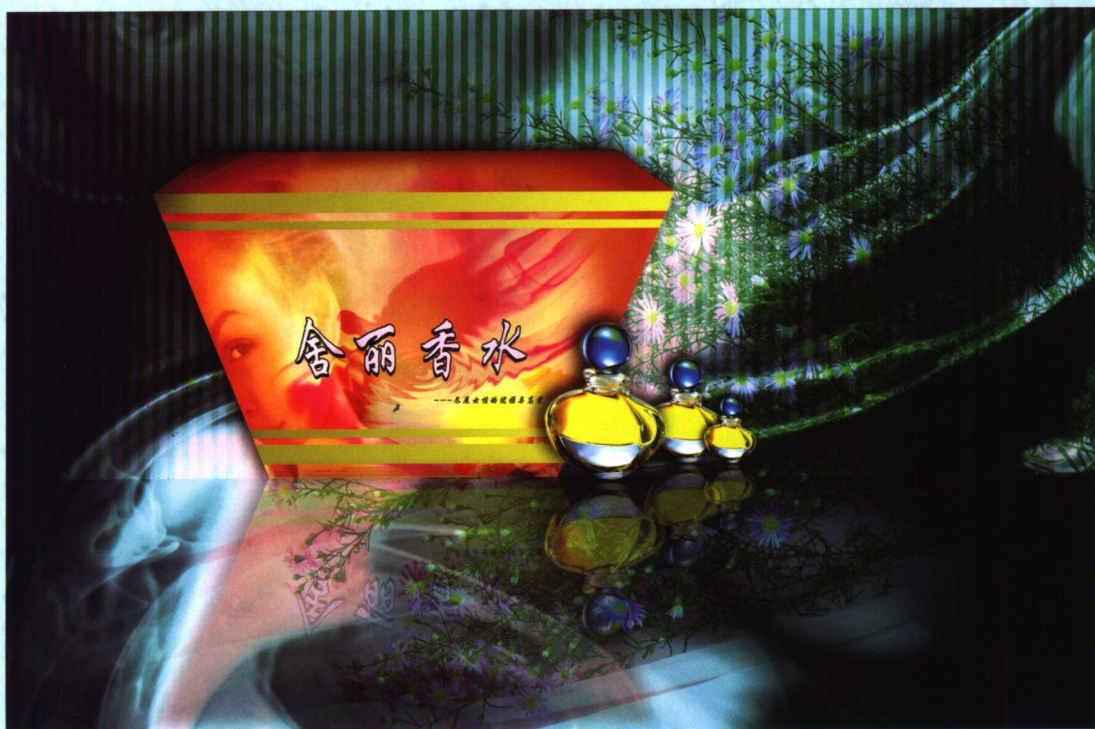
作品欣赏 (详见《Photoshop广告设计零点飞跃》一书)



手机广告设计 (详见第3章)



手提袋包装设计 (详见第7章)



作品欣赏 (详见《Photoshop实用图像零点飞跃》一书)



如果您的职业理想是成为一位极具专业水准的设计师，那么在今天——电脑将会使您的奇妙构想展现出来，使您在激烈的竞争中立于不败之地。您一定会知道，对知识技能的“活学活用”是提高自己专业水准的关键。

本套丛书以明快的语言、严谨的结构、丰富的实用商业案例，对如何使用电脑进行商业化的设计创作进行了详细讲解，其内容囊括室内外效果图制作、影视动画制作、工程制图设计、平面广告设计及网站设计等诸多方面。本套丛书全部采用成功的商业案例作为教学范例，全面讲述各类电脑设计的全部流程和创作经验，这些都是专业人员多年的经验积累和创作体会。为了便于读者学习，本套丛书的绝大多数制作范例还配有多媒体全程操作演示，非常适合培训、自学和专业设计人员使用，对相关专业的大学、中专学生、社会培训班也是很好的补充教材。

为了引导读者活学活用，避开仅仅局限于“以软件讲软件，照本宣科，书中怎么写我就怎么做”的学习模式，同时也为了使读者在学习时能够避开盲目照搬的误区，不断激活读者的创新意识，提升读者的创新设计能力，本套丛书重点分析案例的创作思路，切中要害，绕开弯路，带领读者一起创作，通过实际案例启发读者的创新意识。从学习方法入手，剖析各类图形图像电脑设计软件如何在实际创作中灵活运用，让读者朋友在有限的时间内学有所成，具备相应的设计能力与实际操作技能，使读者的设计理论知识与实际创作能力得到同步提高。

本套丛书共有以下八本：

《3DS MAX 室内装修》

《3DS MAX 建筑装潢效果图制作》

《3DS MAX 影视动画》

《AutoCAD 建筑装潢制图》

《AutoCAD 机械制图》

《Photoshop CS 平面设计》

《Flash & Dreamweaver 网站制作》

《Photoshop & Flash 动态广告设计》

与其他同类电脑图书相比，本套丛书具有以下特点：

一、面向广大的初、中级读者，在讲述实例的过程中贯穿有命令的操作方式及应用，既为初级读者提供上机操作的机会，又为中级读者检验自己的水平配备可靠的习题。另外，配套的多媒体光盘又可为书中的难题提供直观的实际操作过程。

二、只讲述软件中常用的工具和命令，讲述“精”、“细”，用简洁明了的语言讲述怎样运用简单的工具命令将设计师的设计创意发挥到最佳。

三、依照软件知识的难易程度编排实例，从“举一反三”的角度讲述实例的制作方法，让读者通过最简单、最实用的设计手法了解最新潮、别具一格的设计创意，从而使读者对软件的应用发挥到最佳。



四、以实用性的实例为主，通过实例制作，多角度讲述软件的操作方法；在实例制作过程中，以较醒目的标题突出“制作方法”和“制作技巧”等知识点。

五、在实例讲述前，以“素材展示”的形式罗列本实例需要用的素材或制作流程，先引导读者通过素材展示了解大体的制作思路，再给出详细的操作步骤。

六、实例讲述完成后，以“知识引导”的形式讲述实例中涉及到的工具和命令（重点讲述难以理解或掌握的知识）。

为了便于读者学习，本套丛书设计了五个小图标，它们分别是：



知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



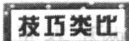
操作指南：用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。



技巧宝典：用于介绍实际工作中的小技巧。



提醒注意：用于提醒读者应该注意的问题。



技巧类比：用于介绍同一种效果的多种制作方法。

在此，我们科大工作室要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，感谢为本套丛书的出版付出辛勤劳动的编辑老师，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

联系电话：(0532) 85829423      85819714

传 真：(0532) 85833733

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站: www.keda-edu.com

科大工作室

2005年12月



本书以实例制作为主,详细讲解了在图像处理的过程中 Photoshop 软件的使用方法及技巧。读者朋友只要认真学习和掌握了本书所讲的内容,就一定能够对 Photoshop 软件有更加全面深刻的认识,大大提高平面设计制作的能力,能够独立地设计制作出更加优秀的平面设计作品。

### 本书内容简介

本书的特点是:第一,用简洁明了的语言讲述软件中常用的工具和命令。第二,在实例的选取过程中,主要选择实用性较强的典型实例。第三,在实例制作过程中,如果遇到可以用多种方法制作某一效果的情况,采用“**技巧类比**”的形式将其制作方法一一罗列出来。第四,在讲述每个实例前,都以“**素材展示**”的形式,罗列本实例需调用的所有素材。以“**制作构思**”的形式简述该实例的处理要点以及该实例是用哪些命令和技法制作完成的。以“**制作流程**”的形式使读者在学习每个实例的制作方法之前,对所处理的图像过程做到心中有数,然后再给出详细的操作步骤。实例讲述完成后,以“**知识引导**”的形式讲述实例中涉及到的工具和命令。在每章的最后都有“**本章小结**”,对本章学习的内容加以概括。

另外,本书十分注重学习方法和学习效果,图例采用英文和中文两种界面,命令术语也采用中英文对照的方式,易学易用,非常适合初学者和具有一定基础的读者学习提高。

本书以章为写作单位,共分7章,各章主要内容如下:

- ◆ 第1章:平面设计理论知识。本章主要讲述平面设计方面的一些理论知识,包括平面设计的概念、分类、功能、特征、设计原则、创意与表现以及制作流程等。
- ◆ 第2章:标志设计。本章讲述三个标志的设计制作,使读者对标志设计的设计方法有一个大体了解。
- ◆ 第3章:产品广告设计。本章主要学习制作三个产品广告设计,使读者对产品广告的设计方法有一个大体了解。随着科技的飞速发展,设计师应该不断提高自己的设计知识,设计出流的广告作品,更好地服务于大众。
- ◆ 第4章:公益广告设计。本章主要学习制作三个公益广告,使读者对公益广告类别、设计原则以及特征等有一个大体认识。如果更多的企业家能积极地参与进公益广告行列来,我国未来的公益广告事业定会会有一个更加广阔的天地和更加美好的前景。
- ◆ 第5章:海报设计。本章主要学习三个海报的设计制作,使读者对海报设计有一个大体了解。不管设计什么类型的海报,只要能对产品最突出的、与众不同的特点加以利用,一经表现出来,必然会对广告对象产生一种感召力,达到广告的目的。



- ◆ 第6章：封面设计。本章主要学习三个封面的设计制作，使读者对封面设计的概念、基本构成要素、形式等有一个大体认识。希望读者在学习本章内容的同时，能够细细琢磨，将其应用到实际工作中。
- ◆ 第7章：产品包装设计。本章主要学习三个产品包装的设计制作，通过这三个范例的学习制作，带领大家温习前面章节学习的知识，特别是在制作时，对运用 Photoshop 软件怎样调整包装的透视关系作了细致讲述，希望读者在练习过程中能够认真体会。

为了使广大读者能够更好地使用本书，书中每章前面的两个实例都有详尽的操作步骤，最后一个实例只给出了重要制作步骤提示，其详细制作过程在随书光盘的多媒体教学动态演示中提供。读者启动光盘后，只需单击相应的按钮选项（文字或图片），就能轻松地观看各范例制作的多媒体动态演示情况。另外，光盘中还收录了书中范例调用的图像文件以及最终结果，以便读者在学习过程中随时调用。

### 本书配套光盘内容

配套光盘中收录了本书所讲实例的原始图片和实例的最终结果，以便读者在学习本书的过程中随时调用；另外，光盘中还收录了本书部分实例的多媒体演示。

光盘内容说明如下：

在光盘的“活学活用”\“调用图片”目录下存放的是书中所有实例的原始图片，读者在进行实例练习时，可以直接从本目录下调用需要的图片。

- ◆ “活学活用”\“调用图片”\“第1章” 第1章实例中原始图片
- ◆ “活学活用”\“调用图片”\“第2章” 第2章实例中原始图片
- ◆ “活学活用”\“调用图片”\“第3章” 第3章实例中原始图片
- ◆ “活学活用”\“调用图片”\“第4章” 第4章实例中原始图片
- ◆ “活学活用”\“调用图片”\“第5章” 第5章实例中原始图片
- ◆ “活学活用”\“调用图片”\“第6章” 第6章实例中原始图片
- ◆ “活学活用”\“调用图片”\“第7章” 第7章实例中原始图片

在光盘的“活学活用”\“最终结果”目录下存放的是书中所有实例的最终结果。

- ◆ “活学活用”\“最终结果”\“第2章” 第2章实例中最终效果
- ◆ “活学活用”\“最终结果”\“第3章” 第3章实例中最终效果
- ◆ “活学活用”\“最终结果”\“第4章” 第4章实例中最终效果
- ◆ “活学活用”\“最终结果”\“第5章” 第5章实例中最终效果
- ◆ “活学活用”\“最终结果”\“第6章” 第6章实例中最终效果
- ◆ “活学活用”\“最终结果”\“第7章” 第7章实例中最终效果

在光盘的“活学活用”\“彩页内容”目录下存放的是本书的彩页内容。

# PHOTOSHOP CS

## 本书导读



## 平面设计

除了本书的作者外,科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量工作,如果没有他们的辛勤工作,本书将难以如期完成;多位同行及学员对本书初稿提出了许多宝贵的修改意见,谨在此一并表示由衷的感谢。书中如有不妥之处,恳请广大读者批评指正。

科大工作室电话:(0532) 85819714 85829423

科大工作室传真:(0532) 85833733

科大网站: [www.keda-edu.com](http://www.keda-edu.com)

科大工作室 E-mail: [gaozhiq@pubulic.qd.sd.cn](mailto:gaozhiq@pubulic.qd.sd.cn)

2005年12月

内容盘张盘五本



丛书前言

本书导读

|                        |    |
|------------------------|----|
| <b>第1章 平面设计理论知识</b>    | 1  |
| 1.1 平面设计的概念、分类及其功能价值   | 2  |
| 1.1.1 平面设计的概念          | 2  |
| 1.1.2 平面设计的分类          | 2  |
| 1.1.3 平面设计的功能价值        | 3  |
| 1.2 平面设计的特征            | 5  |
| 1.3 平面设计的设计原则          | 5  |
| 1.4 平面设计的创意            | 8  |
| 1.4.1 设计创意的魅力          | 8  |
| 1.4.2 平面设计创意的基础与前提     | 9  |
| 1.4.3 平面设计的创造性思维       | 9  |
| 1.5 平面设计的艺术表现          | 10 |
| 1.5.1 平面设计艺术表现的功能与审美价值 | 10 |
| 1.5.2 平面设计表现手法产生多样化的原因 | 11 |
| 1.5.3 平面设计的表现手法        | 13 |
| 1.6 平面设计的流程            | 20 |
| 1.7 本章小结               | 22 |
| <b>第2章 标志设计</b>        | 23 |
| 2.1 金蝶服饰标志设计           | 24 |
| 2.1.1 制作步骤             | 25 |
| 2.1.2 知识引导             | 30 |
| 2.2 乐安居建设集团标志设计        | 36 |
| 2.2.1 制作步骤             | 38 |
| 2.2.2 知识引导             | 40 |
| 2.3 保护森林协会标志设计         | 43 |
| 2.4 本章小结               | 45 |
| <b>第3章 产品广告设计</b>      | 47 |
| 3.1 葡萄酒广告设计            | 48 |
| 3.1.1 素材展示             | 49 |
| 3.1.2 制作步骤             | 50 |
| 3.1.3 知识引导             | 60 |