

火爆文丛

最火爆 的财智人物

周马文

军杰江

◎ 编著

● 一个在世界赢得尊敬的中国企业家
● 程序员起家的联想总裁
● 打败麦当劳的大卫
● 印度的比尔·盖茨

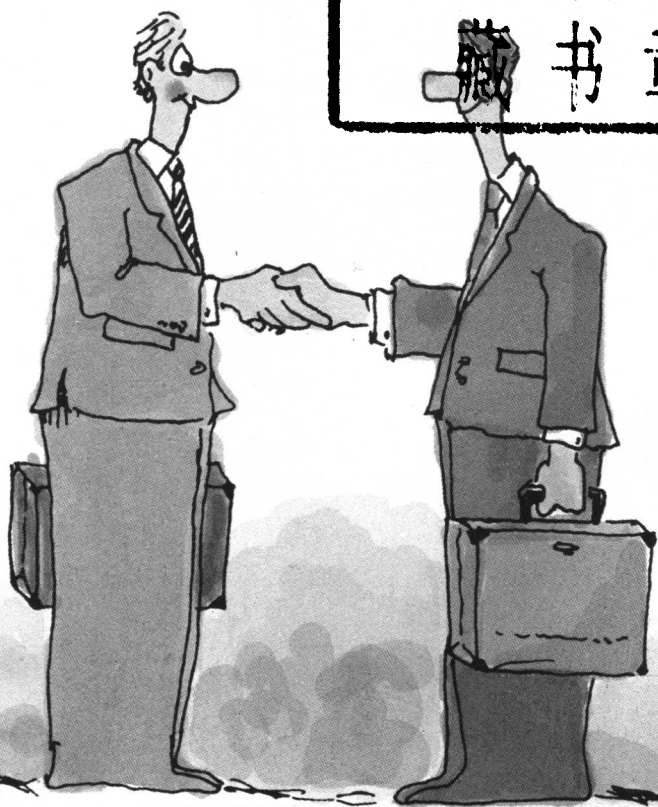


黄山书社

火爆文丛

最火爆 的财智人物

江苏工业学院图书馆
藏书章



黄山书社

图书在版编目(CIP)数据

最火爆的财智人物 / 文江、马杰、周军编著. —合肥: 黄山书社, 2005.6

(火爆文丛系列 / 向洪主编)

ISBN 7-80707-252-0

I. 最... II. ①文...②马...③周... III. 企业家 - 简介 - 世界

IV. K815.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 069338 号

最火爆的财智人物

编 著: 文江 马杰 周军

责任编辑: 任耕云 王海宏

执行编辑: 王海宏 马 磊

装帧设计: 漠 漠 冉小清

出版发行: 黄山书社 (合肥市金寨路 381 号九州大厦 7 楼)

邮政编码: 230063

印 刷: 安徽新华印刷股份有限公司

图书印装分公司

开 本: 1/32 800×1230 毫米

字 数: 150 千字

印 张: 7.5

版 次: 2005 年 7 月第 1 版

印 次: 2005 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80707-252-0

定 价: 10.00 元

前言

——最——火——爆——的一——财——智——人——物——

当十六大的号角吹遍大江南北的时候，一个动人心魄的历史使命——全面建设小康社会激励着所有的中华儿女奋勇前进。经过二十多年的“以经济建设为中心”的改革开放，我们的骨子里都浸透着“经济”二字，可以说，现代社会特别是经济全球化时代，一个人不能没有自己成功的事业。

我们来了解这样一些数字和事实：

世界上 1/5 最富有的人消费着全球商品和服务总量的 86%，而 1/5 最贫穷的人仅消费 1.3%；1/5 最富有者消费全球肉类和鱼类总量的 45%、能源总量的 58%；占有 74% 的电话线和 87% 的汽车。

美国《福布斯》双周刊 2002 年 9 月 23 日公布其对于美国最富者的年度排行榜。据这家杂志统计，美国 400 位最富者集体积聚的总财富纯值第一次达到 1 万亿美元，这个数字大约相当于中国当年的国内生产总值。

这就是当今成功的富人们拥有的世界。财富的数字对他们已经没有任何意义，他们富可敌国，掌控着全球经济的主动脉，也享受着人类迄今为止最优越的物质生活。

Foreword



那么，我们如何才能使自己跟上财富快车，不沦为“穷人”呢？我们应该如何在现实中实现自己的梦想和价值呢？他们有什么可供借鉴的吗？

淘金首先要有梦想，致富必然要有榜样。正是在这些不断诞生的新成功者榜样力量的推动下，现在的年轻人都有成功的抱负，这便有了成功的可能。

富人为什么是富人？他们凭借什么致富？成功者为什么会成功？他们依靠什么成功？本书选录了大量国内、国际上正在火爆传扬的财智人物的成长经历，并从中找出许多对渴望成功者有参考价值的答案。笔者希望这些知名财智人物的人生经历和他们特有的精神气质，能对正在追寻成功和富有的您有所裨益。

书中把这些财智人物的故事大体分为国内和海外两大块，这里把港、澳、台及海内外的华人华侨归为海外人士。

本书收录的这 75 位国内、海外财智人物都是近些年取得辉煌战绩的成功人士，笔者在收录时很注意把他们成功的特质和历程介绍给读者，希望您从中能找到前进的灯塔和动力。这些财智人物，有的很有学识，像个学者；有的很会做生意，是个实践家；有的是外交家，有很高的亲和力；有的很朴实，就像生活在我们身边……

在选择财智人物时,笔者特别考虑到“正在火爆”这个因素,也许他们现在还没有足够的影响力和财富,但是他们都有些异于常人的特质,就是这一丁点的不同,成为了他们登上财富或成功之巅的资本。当然,由于占有信息量及篇幅的局限,使得书中选录的财智人物不尽完善,还有很多优秀的财智人物未能选入其中。毕竟,这就像体育竞技比赛,冠军只有一个。

本书在内容采集上得到各方面人士的指导、支持和帮助,尤其是全国各地同行的大力支持和帮助,我们在此表示由衷的感谢。

本书由于编者的水平有限,加之时间仓促,书中难免挂一漏万,出现许多不足之处,竭诚希望得到广大读者的批评指正。

编 者

2005年3月

Foreword

目

录

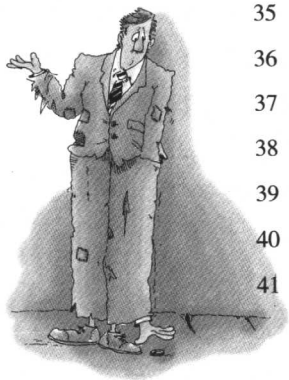
Contents

一 国内财智

- 1 双星集团总裁——汪海 /1
- 2 新希望集团董事长——刘永好 /5
- 3 TCL 集团董事长——李东生 /8
- 4 体育明星商人——李宁 /12
- 5 海航集团董事局董事长——陈峰 /14
- 6 中信文化体育产业有限公司董事长——李博伦 /18
- 7 海信集团董事长——周厚健 /22
- 8 紫江集团董事长——沈雯 /26
- 9 建老百姓买得起的好房子——孙基林 /29
- 10 联想集团董事局主席——杨元庆 /32
- 11 神州数码控股有限公司总裁兼首席执行官——郭为 /35
- 12 中国 IT 业首富——陈天桥 /39
- 13 一个在世界赢得尊敬的中国企业家——张瑞敏 /41
- 14 吃泡饭的亿万富翁——郭华强 /46
- 15 媒体风险投资的吃蟹人——陆兴东 /50
- 16 泰康人寿保险股份有限公司董事长兼 CEO——陈东升 /53
- 17 程序员起家的联众总裁——鲍岳桥 /56
- 18 金山公司董事长——求伯君 /59
- 19 上海联创风险投资公司总裁——冯涛 /62
- 20 中青旅控股股份有限公司首席执行官——蒋建宁 /65



- 21 国腾通讯——何然 /69
- 22 UT 斯达康 CEO——吴鹰 /73
- 23 《21 世纪经济报道》年度战略家——郭广昌 /77
- 24 格力掌舵人——朱江洪 /80
- 25 席殊书屋——席殊 /84
- 26 家电“大白鲨”——梁庆德 /87
- 27 恒安总裁——许连捷 /91
- 28 深圳万科董事长——王石 /96
- 29 志高空调董事长——李兴浩 /100
- 30 海尔总裁——杨绵绵 /103
- 31 新疆首富——孙广信 /107
- 32 广厦集团董事长——楼忠福 /110
- 33 智商英雄——兰世立 /114
- 34 君龙投资(中国)有限公司董事长——郭钧 /117



- 35 美通无线通信总经理——王维嘉 /120
- 36 重庆力帆集团董事长——尹明善 /123
- 37 海王集团——张思民 /127
- 38 阳光文化传播主席——杨澜 /131
- 39 新高潮集团——陶新康 /134
- 40 卓达集团——杨卓舒 /137
- 41 富源集团董事长、总裁——缪寿良 /140

二 海外财智

- 1 亚洲首富——孙正义 /144
- 2 台湾首富——郭台铭 /148
- 3 美国威特集团董事长——李学海 /153
- 4 东芝社长——冈村正 /156
- 5 诺基亚首信通信有限公司总经理——邓元鋈 /159
- 6 打败麦当劳的大卫——陈觉中 /162
- 7 美国的经济沙皇——格林斯潘 /165
- 8 微软帝国的缔造者——比尔·盖茨 /168
- 9 青年之王——迈克尔·戴尔 /172
- 10 上海贝尔阿尔卡特总裁——杨安卓 /175
- 11 IBM 大中国区董事长兼首席执行官——周伟焜 /178
- 12 硅谷首富——拉里·埃里森 /183
- 13 数字化柯达——邓凯达 /187
- 14 领导精英的人——王嘉廉 /192
- 15 “经营之神”——松下幸之助 /194
- 16 思科系统公司总裁——约翰·钱伯斯 /197
- 17 印度的比尔·盖茨——阿吉姆·普列姆吉 /200
- 18 美国国泰“掌门”——郑家发 /203
- 19 诺基亚总裁——约尔马·奥利拉 /206
- 20 成功而幸福的女人——李玲瑶 /210



- 21 康柏电脑公司新总裁——迈克尔·卡佩拉斯 /213
- 22 “小超人”——李泽楷 /216
- 23 苹果电脑 CEO——史蒂夫·乔布斯 /219
- 24 商界智者——罗伯特·戈伊苏埃塔 /222
- 25 Yahoo 创始人——杨致远 /225



一、国内财智

1 双星集团总裁——汪海

2004年12月29日,中国“经济十大新闻人物”揭晓及颁奖大会在人民大会堂隆重举行,双星集团总裁汪海获得“中国经济十大新闻人物”称号。

1941年,汪海总裁出生在山东微山湖畔的一个小村庄,1965年随中国人民解放军抗美援朝,当上了一名军官。双星的前身是青岛市第九橡胶厂,1983年,汪海出任党委书记的时候厂里正面临绝境,由于国家不采购,当时生产的解放鞋积压了二百多万双。被逼上梁山的汪海带领职工,背着鞋走遍全国的农村小镇,一双一双地卖,用一年多的时间,硬是将鞋销了出去。就在这时,汪海作出了一个出人意料的决定,实行战略大转移。

尽管这次转移在现在看起来是非常正确的,但在当时却让汪海感受到了巨大的压力。顶着压力,汪海开始将自己的想法付诸实际。以淘汰解放鞋为标志而进行的产品结构调



001



最火爆的财智人物

整,是汪海实施名牌战略的调整,然而这一切对于双星这个老厂又是何其艰难。

此时的汪海已经看到了双星发展的一个关键问题,那就是必须要创出自己的名牌。和很多那个时代的人一样,汪海的心中有着很强的民族情结,创名牌的想法同样源于这一点。

今天,双星已经成为了中国的知名品牌,在市场占有率方面更是国内的第一名。这得益于汪海所奉行的低价战略方针。然而,不可否认的是,在高档鞋市场,双星并没有得到认同,在国外名牌的挤压之下,双星的步履依然显得艰难。

1992年,汪海来到了美国纽约,第一个以企业名义召开新闻发布会。就是在这次记者招待会上,发生了后来被很多人津津乐道的汪海脱鞋事件。一个美国记者挑衅地问汪海,脚上穿的是不是双星鞋,而一向敢说敢做的汪海立刻做出了回出:他把鞋就这样脱了下来,对美国记者说:“你看,我这是什么鞋——高档鞋!我说我这鞋并不比耐克差。”

1997年,汪海再一次做出了大胆的决策,突破体制约束,开始了“国有民营”大转变。分配“大锅饭”的落后机制,随着连锁店的买断、经营公司的买断,带来了由“给集团卖鞋”向“给自己卖鞋”的彻底转变。同过去一样,伴随而来的依然是强大的阻力和明显的效益。

在企业管理中,汪海总裁带领双星集团超前下海进市场、超前进行横向经济联合、超前实施“东部发展、西部开发”战略、超前以企业的名义召开新闻发布会、超前进行多



元化经营、超前实施名牌战略、超前闯“雷区”，对双星实体单位大胆实施“包、租、股、借、卖”体制、机制的改革……第一个创出中国鞋业驰名商标，国家惟一出口免验制鞋企业，惟一被国家列为鞋类重点支持和发展的名牌出口商品，成为中国鞋业第一名牌。汪海带领员工不断创造公司收入和收益的奇迹：资产总额由 1983 年的不足 1000 万元增加到 48 亿元，增长了 480 多倍；累计上缴利税总额 20 亿元，出口创汇由 175 万美元增长到超亿美元；销售收入由 3000 多万元增长到 58 亿元，增长了 190 倍，使一个面临亏损破产的企业发展成为品牌价值达到 100 亿元的特大型企业集团。

双星集团在汪海的带领下，大力实施“名人、名企、名牌”三“名”战略，相继在青岛开发区、沂蒙山区、中原、西南等地建起了双星开发区、海江、鲁中、成都、张家口等十大鞋城，拥有 140 多条生产线，实现了当地生产，当地销售的格局。双星鞋的市场销售网络以鲁豫、华北等十大经营指挥部为大兵团，以北京等地的 60 多个总代理公司为根据地，以遍布全国的 3000 多家连锁店为网络，形成中国鞋业最大的营销服务体系，并在国外相继建起了 10 个经营公司，产品出口到美国、日本、中东、南非、澳洲等 100 多个国家和地区，与国外 200 多家客商建立了贸易关系，年创汇达 8000 多万美元，成为世界上实际生产规模最大的鞋业集团，并且通过资本运作和品牌运作，双星的规模不断扩大，形成制鞋、轮胎、服装、机械、热电五大支柱产业和包括印刷、绣品、三产配套在内的八大行业共同做大做强企业格局。





最大胆的财智人物

在 2004 年原材料价格暴涨的情况下,汪海带领双星人打响了商战中的“人民战争”。加大了科技创新、管理创新、政工创新的力度,提高了双星产品的技术含量,降低了生产成本,使双星的管理达到了世界一流水平,得到了日本、德国等国外同行的高度评价。尤其是双星在全面实现由低档单一产品向高档次、系列化的转变中,双星高档子午胎、双星系列专业鞋、双星高档机械等代表世界先进水平的产品的问世,为双星全面占领高端市场打下了基础。双星鞋市场销量连续十五年稳居行业龙头地位,在 2004 年双星轮胎还获得“中国名牌”称号,成为中国加工制造行业的“一枝独秀”。

汪海在获得 2004 年“中国经济十大新闻人物”称号前已先后获得全国优秀经营管理者、“五一”劳动奖章、首届全国优秀企业家、国家有突出贡献的中青年管理专家、全国劳动模范、全国模范军队转业干部、全国十大扶贫状元、中华十大管理英才等荣誉。1995 年被评为“世界风云人物”,成为继邓小平之后被举荐为“世界风云人物”的第二位中国人,1997 年被美国中小企业联合会和美国美中友好协会联合授予“国际优秀企业家贡献奖”;2000 年获得“世界杰出人士”称号,2003 年获得首届中国石油和化学工业风云人物,2004 年获得中国服饰业最具影响力企业家。



2 新希望集团董事长——刘永好

1954 年出生的刘永好，四川省新津人。1982 年，他与三位兄长一道，辞去公职，到四川成都新津县农村创业。他们靠变卖手表、自行车等家产筹集了 1000 元钱，从种植、养殖起步，经过六年时间，积累了 1000 万元，并在 80 年代末期转向饲料生产。1992 年注册成立新希望集团。1995 年，希望集团被中国饲料工业协会评定为中国 100 家最大的饲料生产企业的第一名，同时被中国国家工商局评选为全国 500 家最大私营企业第一名。

刘永好积极拓展在农业领域的发展，他以饲料为主业，同时也努力向乳业及肉食品加工等相关领域进军。他认为新希望以农业起家，今后主业发展的选择重点还是放在农业产业化上，扎根农业，才有“希望”。新希望诞生十多年来，在发展农业项目上积累了雄厚的资金和丰富的经验，“务农”是新希望的强项和优势所在，何况搞饲料和养奶牛当属天然“链接”。

刘永好的胃口很大：新希望在乳业上规划投资 10 亿元，拉动 20~30 亿的存量资产，使乳业企业年销售额达到 50 亿至 60 亿元。在一年内的目标是：通过资产重组，使新希望麾下拥有 8~10 家乳品企业，作为新希望乳业的第一个产业群。





最伟大的财富人物

在沈阳农业开发区,正处于高成长期的沈阳辉山乳业集团引来了拓展乳业市场的刘永好;在合肥,刘永好又为其“乳业发展战略”投下一枚重重的棋子——由其所在的新希望集团控股,与安徽白帝集团、安徽中坤云想食品公司重组成立安徽白帝乳业有限公司的协议在合肥正式签订……

1996年1月12日,刘永好发起组建了民生银行。它是经央行批准的首家主要由非国有企业入股的全国性股份制商业银行,刘永好是其最主要的股东。由于银行的机制比较好,按国际的惯例去做,所以资产质量比较好,通过上市有了很大的发展,每年几乎都以70%~80%的速度在递增。经过8年的发展,已经有超过400亿美元的资产规模,除了在中国上市以外,民生还力争在香港上市、乃至国际的发行。此外他们还投资保险、寿险,投资信托、基金。

民营企业在发展壮大过程中,由于在资金、政策、管理等方面曾经不可避免地存在诸多限制因素,其成长的道路是艰辛的。刘永好认为新希望集团要想在市场竞争中站稳脚跟,就要靠学习、靠发展、靠拼搏,像多数的民营企业的老板一样,他每天工作超过12个小时,晚上睡觉的时候,还要看管理方面的书以及国际商务规则等相关书籍。刘永好深知自己的不足,近年来,他们在美国、英国、台湾、香港都引进了一批管理人才,这些人才的加盟使得新希望集团国际化的程度大大加强。

作为一个成功的企业家,刘永好为人比较低调。但刘永好本人的社会行为却比“新希望”所凝聚的主导产业而让人



更感受到品位，在刘永好的语言里，“私营经济”、“农业产业化”、“社会发展”及“产业政策”所占的语汇量远高于有关他个人、他的企业以及他所投资的事业本身的语汇量，这也让他比许多其他企业的老总更高出一筹——企业只是展现他价值观的一个台阶，他所面向的社会资源并不需要他的直接调动才会成为可用之物，承当领导者的最大利益在于在你不动声色地谋大事时，大事成就之功首先会落于你身。刘永好似乎深谙此道，且表现更属好手。

经过近二十年的发展，刘永好带领的新希望集团目前拥有一万五千余名员工，产业涉及饲料、乳业及肉食品加工、房地产、金融与投资、基础化工、商贸物流、国际贸易等领域。刘永好在新希望集团的迅速崛起中做出很大贡献，其企业思维和创新精神受到好评。为此，他在2000年被美国《商业周刊》评选为“亚洲之星”。新希望集团亦获得中国企业协会授予的企业杰出管理奖。

