

国家自然科学基金项目(70273054)研究成果

政府行为与产业 国际竞争力研究

张文兵◎著

ZHENG FU XING WEI

YU CHAN YE

GUO JI JING ZHENG LI

YAN JIU



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

国家自然科学基金项目（70273054）研究成果

政府行为与产业国际 竞争力研究

张文兵 著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

政府行为与产业国际竞争力研究/张文兵著. —北京: 中国经济出版社, 2005. 12

ISBN 7 - 5017 - 2204 - 8

I. 政... II. 张... III. ①国际市场—市场竞争—研究—中国
②对外贸易政策—中国 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 133586 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 朱祝霞 (Tel: 68319283 Email: julia_bj2003@yahoo.com.cn)

侯 茗 (Tel: 68319283 Email: mh861@126.com)

责任印制: 石星岳

封面设计: 红十月工作室

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京君升印刷有限公司

开 本: A5 1/32 印 张: 8.75 字 数: 220 千字

版 次: 2005 年 12 月第 1 版 印 次: 2005 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 5017 - 2204 - 8/F · 1506 定 价: 26.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

序

中国加入 WTO 之际举国上下最为担心的农业中，生产量不到世界总量 2%、人均消费不及世界平均水平 10% 的奶业，几被“公认”为最无竞争力的产业。我们 2001 年完成的农业部软科学课题《国际竞争国内化格局中的中国奶业发展战略》报告，从全球经贸关系大格局出发，提出了与当时大多数同类研究不同的结论，认为中国的奶业将是国内的朝阳产业，世界奶业的新星，提出了相应的发展战略。这些已经为迄今为止的发展所证实。该项成果获农业部软科学委员会 1999 ~ 2000 年度优秀研究成果二等奖，据以形成的农业部《决策参考》获国务院副总理温家宝批示（2001 年 10 月 25 日），并受到业内人士高度评价。

这项研究得到肯定，促使我们思考的范围不再局限于奶业，开始寻找一种更加科学的研究范式，探究包括奶业在内的农产品加工业 WTO 框架下的竞争力问题。2002 年我们申请并获得国家自然科学基金的立项：《中国奶业国际竞争力国家钻石模型的测度与分析》（70273054）。当时正在中国人民大学攻读博士学位的张文兵，与我共同进行了该课题的总体设计，并完成了其中一个子课题的研究。本专著就是张文兵博士该研究的成果，并构成他博士论文的重要组成部分。

作者的研究视野集中于政府行为与产业国际竞争力的关系。中国加入 WTO 之际，理论界都强调政府“入世”，但多把政府“入世”狭隘地理解为行政行为的规范。作者的研究则从另一个角度揭示，“入世”意味着政府的能力必须有极大的提高：对外，政府必须在与 WTO 各贸易伙伴的交涉中，有能力权衡得失，在坚持与妥

协之间找到平衡点,有能力通过各种贸易政策和产业政策工具的交替使用,在国际竞争中使本国产业处于最有利地位,实现本国利益最大化;对内,政府必须有能力向所有产业和企业提供良好的经营环境,使其提升自身素质,从根本上提高竞争力。在农产品国际市场竞争中,我们没有能力像发达国家政府那样拿出巨额补贴给农民,因此,就更需要中国政府在 WTO 的各轮谈判中,以推动自由贸易为中国农民谋福利;而在竞争性的开放的市场中,产业自身的真实的竞争力,是惟一的取胜法宝。为此营造良好的“商业环境”,为产业国际竞争力的持续提高提供源泉,就是张文兵博士这一研究的出发点和归宿。这种对全球大势的把握,使作者对中国农产品及其加工制成品国际竞争力的研究不局限于狭隘的“保护”,而对产业发展及其外部环境的改善,提出了更为根本性的见解,体现了作者的理论深度。

本书实证研究所选择的奶业,是我国唯一的没有达到全球人均占有量的大类农产品。以似乎“最无竞争力”的奶业为例研究,目的是彰显政府行为在贸易政策与产业环境两方面对产业国际竞争力的关键性影响。

本书的创新体现在四个方面。第一,从贸易理论与产业组织理论发展史中,梳理了产业国际竞争力理论研究的脉络,将国际贸易理论与产业组织理论的内容纳入产业国际竞争力研究的理论基础中;将迈克尔·波特的国家竞争优势理论纳入产业组织理论分析的框架,将产业组织理论中的 S-C-P 分析运用于国际市场,将政府或区域集团作为国际市场的竞争主体,区别于传统 S-C-P 分析中仅把企业作为竞争主体,使对产业国际竞争力的研究有了更加宽泛的视野;界定了产业国际竞争力的含义,区分了企业、产业和国家竞争力的异同,厘清了比较优势与竞争力的异同,充实了竞争力评估理论。第二,在各种关于政府行为与公共物品理论的基础上,运用博弈论对新的国际竞争态势下政府行为和政府角色进行了思考,

明确在激烈国际市场竞争环境中的政府，必须对外善于运用贸易政策工具，精于贸易政策谈判；对内要从“钻石”模型的要素入手，积极营造良好的产业环境。这些思考建立在现代经济学关于政府与公共物品理论的基础上，以此指导政府帮助国内产业应对国际竞争，但又区别于发展经济学的政府干预理论，为产业国际竞争力的研究提供了新的分析角度。第三，比较系统地研究了产业国际竞争力评价的理论和方法，将“钻石”模型引入产业国际竞争力研究领域，尤其是引入以奶业为例的农产品加工业中，形成该领域的研究新范式。现有研究中，多数学者采用的是进出口指标，也有学者用生产率、成本、购买力等指标，本书在上述各研究的基础上，对“钻石”模型进行了改造修正，将其所包含的各要素进行分解，从多角度对产业国际竞争力进行评价分析。第四，揭示奶业国际市场竞争的“智猪博弈”特征，显现了奶业国际市场与其他产品的国际市场结构的不同之处，并指出在此类产品的国际市场，政府贸易政策取舍与谈判应该采取“小猪”占优的策略，这种尝试为分析其他农产品国际市场提供了一般性的工具，也为中国政府 WTO 农业谈判基本立场的确立提供了一般性的准则和建议。

在梳理需要进一步深入研究的问题时，作者本着严谨的学术态度，同时指出了研究过程中三个方面的缺憾。第一，对贸易政策影响产业国际竞争力的函数关系推导问题。影响产业国际竞争力变化的因素很多，各种因素影响的程度很难做出定量区分，即或做了区分，也不能保证区分的科学性。作者在研究时采用了比较符合实际的分析方法，如相关分析、趋势比较、交叉分析与案例调查等一些简单而实用的方法。但如果需要准确衡量贸易政策对产业国际竞争力的影响，就需要进一步探讨推导相应的公式，确定具体的计算方法。第二，外资企业产品进出口与显示性指标间数据处理问题。产业国际竞争力研究对象一般假定为民族产业，而民族产业是不包括外商投资企业的，计算产业国际竞争力显示性指标时需要将出口额

中的外商创造的部分减去，某个产业内所有企业都应分别计算外商投资部分所占比例，进而按此比例从总出口中剔除外商投资创造的出口。但由于数据获取困难，在现有的研究中一般取全国的平均值，造成误差较大。作者在研究时，考虑到实证所选择的产业由于自然属性决定其必须使用本国的奶源与劳动力等资源，因而未将外商投资企业的出口值剔除，但为能更准确地衡量和比较产业国际竞争力，应该探讨对这些数据搜集和处理的科学合理并且简便易行的方法。第三，国际金融因素影响产业国际竞争力的衡量问题。贸易政策影响产业国际竞争力的机理主要通过价格起作用，如果一国提高其国际竞争力的途径是使货币贬值，即竞争力政策与汇率政策一致，汇率则成为影响一国出口产品价格的杠杆。作者在研究时未将汇率等国际金融因素纳入分析框架内，但汇率等国际金融因素确实对产业国际竞争力产生影响，尤其是对产业国际竞争力的显示性指标产生直接影响，应该探讨如何将国际金融因素纳入理论分析的框架。

研究竞争力问题的著名学者迈克尔·波特曾经指出：“竞争力几乎不能算一个新课题，很多工商管理图书都从这个或那个方面直接或间接涉及到了这个问题。”但是，作者在这个“不能算一个新课题”的领域内，基于中国和世界的最新材料，积极地进行了理论探索，为正加紧融入全球经济的中国的政府，提供了如何从产业国际竞争力角度进行应对的思路。

程漱兰

2005年5月

摘 要

产业国际竞争力是在国家间没有实现完全自由贸易条件下，一国的特定产业相对于他国的相同产业具有更高生产力，向国际市场提供符合消费者需求的更多产品，并持续获得盈利的能力。本研究是以奶业为例，分析贸易政策的调整和产业环境的改善，能够影响产业国际竞争力的机理、效果与趋势，研究政府调整贸易政策和改善产业环境的经济学依据与途径。中国奶业因生产量不到世界总量 2%、人均消费不及世界平均水平 10%，被公认为最无竞争力的产业。之所以以“最无竞争力”的奶业为例，目的是彰显政府可以通过调整贸易政策与改善产业环境，提高本国产业国际竞争力。中国加入 WTO 之后，各个产业日益融入更加激烈的国际市场竞争，但是企业和产业参与国际市场竞争的经验还不足，国际竞争力不容乐观，急需竞争力理论作为指导；“入世”也需要中国政府在 WTO 的各轮谈判中善于讨价还价，利用各种贸易政策工具提高本国产业国际竞争力，同时还要能够在国内营造良好的产业环境，为产业国际竞争力的持续提高提供源泉。在我国入世调整期完成这一研究，将为政府在 WTO 框架下与其他国家进行的围绕产业与国际市场的博弈，提供更有针对性的政策建议；对包括奶业在内的农业应对入世也有重大的现实意义。

本研究的分析路径如下：（1）产业国际竞争是各国同一产业争夺国际市场份额，在竞争中就有争夺能力大小之别；（2）比较争夺能力大小是以能够衡量竞争结果的国际市场占有率、贸易收支差额（TB）、贸易竞争力指数（NTB）和显示性比较优势指数（RCA）等显示性指标为尺度；（3）影响上述指标的主要是国际贸易中各种因素，其中政府的贸易政策的影响效果最直接；（4）之所以由政府

来影响贸易政策的经济学依据,是其中有规模经济、垄断利润和公平发展等市场失灵问题;(5)由于市场竞争日趋激烈,尤其是消费者需求日益多样化与差异化,产业或企业要面对诸多市场环境因素,不仅仅是贸易政策,因而竞争力的来源与决定因素是动态的、变化的、多方面的;(6)在必须对来源与决定因素进行归纳的情况下,迈克尔·波特的“钻石”模型较为全面准确,这一理论强调的是政府应培育良好的产业环境,产业环境的构成因素就是“钻石”模型中的要素禀赋、国内需求、产业链条、产业组织等;(7)之所以由政府来进行产业环境培育,也是因为存在公共物品、外部性、垄断和收入公平分配等市场失灵问题。

本研究的内容从逻辑上分为四部分,从形式上分为7章。

第一部分是理论基础与分析框架。包括三方面内容:(1)在梳理已有的国内外研究基础上,界定产业国际竞争力的内涵;(2)通过寻找各种理论解释产业国际竞争力来源的线索,分析国际贸易理论与产业组织理论对竞争力解释的演进,建立产业国际竞争力研究的理论基础。产业国际竞争力是对国际市场竞争的研究,国际贸易理论的不同发展阶段对产业国际竞争力有不同的解释,但总体思路都是用成本与差异化两个概念。传统国际贸易理论从要素禀赋角度,解释了产业国际竞争力的成本优势来源,新贸易理论为产业国际竞争力来源则提供了动态解释,认为是由于产品差异与规模经济导致竞争力的差别。按产业组织理论的S-C-P分析范式,产业国际竞争力的来源是由于规模经济,规模经济能够带来成本的降低;(3)在确立理论基础之后,构建了一个理论分析框架来统领全文。在这个分析框架里,产业国际竞争力的研究离不开国际市场竞争,市场竞争是价格竞争和非价格竞争两种手段,对应的是成本和差异化两个概念,衡量与判断产业国际竞争力是显示性指标和决定性指标两个系列指标,政府之所以应该影响产业国际竞争力,是因为存在市场失灵,政府作用的途径与方式则是对外贸易政策的调整 and 产

业环境的改善。

第二部分是就贸易政策影响产业国际竞争力的经济学依据、内在机理、实际效果和发展趋势进行理论分析与实证研究,显现对外贸易政策是政府行为影响产业国际竞争力的直接方式、短期方式并且是见效较快的方式,但可利用的空间越来越小。包括三方面内容:(1)政府利用对外贸易政策影响产业国际竞争力的经济学依据有三:一是幼稚产业的由于存在外部性和规模经济;二是国际市场不能实现公平发展导致发展中国家贸易条件恶化,出现市场失灵;三是发达国家考虑国内各利益集团平衡问题,也需要贸易政策来保护传统产业的国际竞争力;(2)政府可以利用的影响产业国际竞争力的贸易政策工具有壁垒性和鼓励性两类,这些工具发生作用的机理一般是通过影响本国产品和竞争对手的价格;在国际贸易活动中确实影响了产业国际竞争力,但趋势上可利用空间越来越小;(3)利用奶业的数据与案例,实证研究政府通过贸易政策影响产业国际竞争力的原因、效果与趋势。比较奶业国际竞争力显示性指标,欧盟和大洋洲国家很强,北美洲的奶业国际竞争力较强,亚洲国家的奶业国际竞争力较弱。从总体趋势上看,贸易政策取向与奶制品贸易规模一致,自由贸易政策有助于世界奶业发展,同时,国际奶制品市场竞争是典型的“智猪博弈”,欧盟作为“大猪”必须主动推进奶制品贸易自由。从四个主要贸易政策工具看,关税壁垒、非关税壁垒中进口配额和绿色壁垒、出口补贴与国内支持政策对奶业国际竞争力都有影响,各种贸易政策的变化幅度不同,导致国家间奶业国际竞争力的变化,大洋洲国家的奶业国际竞争力在变化得以显现。从CATP和GATP修正模型模拟的结果看,中国奶业尽管竞争力还比较弱,但仍然可以受益于贸易自由。因此,贸易政策短期内确实影响了产业国际竞争力,尤其是影响了价格竞争力,但从长期趋势看,由于其易被模仿和报复,可以发挥作用的空间越来越小。

第三部分是从产业环境角度,借助于波特的“钻石”模型的分

析范式,利用从收集到的各国奶业数据和本人对京、津、冀、皖等地调查所得到一手材料,研究政府行为对产业国际竞争力的影响,对政府通过营造良好的产业环境提高产业国际竞争力的经济学依据、机理、途径进行理论分析,显现营造良好的产业环境是政府行为影响产业国际竞争力的间接方式、长期方式并且效果最持久的方式。包括四方面的内容:(1)要素禀赋对产业国际竞争力的影响主要体现在成本上,之所以由政府来影响要素禀赋,是因为高级生产要素具有公共物品性质,就奶业要素禀赋而言,大洋洲国家发展奶业的条件最优越,但中国可以借鉴欧盟国家经验,采取要素密度逆转的方法,利用中国劳动力成本低的优势,并积极提供高级生产要素;(2)国内需求的作用是为产业发展形成规模经济,降低成本,之所以由政府来影响国内需求,是因为国内需求以收入分配为基础,而收入分配问题是市场失灵的表现之一,就奶制品国内需求而言,欧盟国家的国内市场基础大,中国应通过收入分配政策影响国内需求,尤其是增加农民收入,同时,应借鉴各国“学生奶”计划的经验,由政府促进奶制品消费习惯的形成,从而扩大国际竞争力的国内基础;(3)产业链条通过价值链整体优势与相互拉升效应来提高某个具体产业的国际竞争力,之所以由政府来影响产业链条,是因为相关产业间有外溢效应,即具有外部性,政府影响产业链条的途径主要是引导产业集聚。就奶业产业链条而言,欧美、大洋洲国家的奶业相关产业比较发达,中国奶业国际竞争力的提高既有赖于相关产业的国际竞争力的提高,又能促进相关产业国际竞争力的提高;(4)产业组织通过影响企业竞争力进而影响产业国际竞争力,本质上是垄断与竞争之间的关系问题,而垄断是市场失灵问题,需要政府行为来调节,政府影响产业组织的方式是寻求竞争与垄断的均衡点。就奶业产业组织而言,与世界乳品大企业相比,中国的乳品加工企业规模较小,因而企业竞争力较小,应该尽快形成一批大企业,同时还应营造良好的竞争秩序,形成大、中、小和谐

竞争的格局。

第四部分是结论与政策建议。本文的研究结论是：(1) 各国在激烈的国际竞争中能否获得更多利益的关键，在于产业国际竞争力的大小；(2) 产业国际竞争力是一个复杂的系统，它包括各类不同性质的因素，各类因素之间是互相作用的，在互相作用的过程中有市场失灵现象的存在，如公共物品、规模经济、外部性、收入分配、垄断等；(3) 众多复杂的因素以及因素间的关系不是企业所能解决的，必须由一个有效的政府来完成；(4) 相应的对策是政府调整自身角色与行为方式，从单一的贸易保护或贸易自由政策主张转变为以国际竞争力为衡量尺度，以贸易谈判为手段，兼顾国内与国外两个市场，综合运用产业与贸易两类政策，灵活使用短期与长期的政策工具，不断与其他国家政府进行博弈，促进产业国际竞争优势的提高，实现本国利益最大化目标；(5) 贸易政策的影响是直接的、短期的而且空间越来越小，产业环境是影响产业国际竞争力的决定因素。

本文在研究过程中从以下几方面进行理论创新尝试。

一是从贸易理论与产业组织理论发展史中，梳理了产业国际竞争力理论研究的脉络，将国际贸易理论与产业组织理论的内容，纳入到产业国际竞争力研究的理论基础中；将产业组织理论中的 S-C-P 分析运用于国际市场，将政府或区域集团作为行为主体，区别于传统 SCP 分析中企业为行为主体，使对产业国际竞争力的研究有了更加宽泛的视野。

二是在各种关于政府行为与公共物品理论的基础上，运用博弈论对新的国际竞争态势下政府行为与政府角色进行思考，明确在激烈国际市场竞争环境下的政府，必须对外善于运用贸易政策工具，精于贸易政策谈判；对内要从“钻石”模型的要素入手，积极营造良好的产业环境。这些思考既不同于现代经济学中政府与公共物品理论，又区别于发展经济学的政府干预理论，为产业国际竞争力的研究提供了新的分析角度。

三是比较系统地研究了产业国际竞争力评价的理论与方法,将“钻石”模型引入产业国际竞争力研究领域,尤其是引入到以奶业为例的农产品加工业中,形成该领域的研究新范式。

四是揭示奶业国际市场竞争的“智猪博弈”特征,显现了奶业国际市场与其他产品国际市场的不同之处,并指出在此类产品的国际市场,政府贸易政策取舍与谈判应该采取“小猪”占优的策略,这种理论创新尝试为分析其它农产品国际市场提供了一般性的工具,也为中国政府 WTO 农业谈判立场寻找一般性的准则与建议。

在本研究的最后还梳理了有待进一步研究的问题。

一是对贸易政策影响产业国际竞争力的函数关系推导问题。在各种贸易政策对产业国际竞争力进行影响的过程中,具体某项政策对产业国际竞争力变化的贡献程度很难做出定量区分,本研究采用了比较符合实际的分析方法,如相关分析、趋势比较与案例调查等一些简单而实用的方法。但今后还需要进一步探讨推导相应的函数关系,确定具体的计算方法。

二是外资企业进出口与显示性指标间数据处理问题。产业国际竞争力研究对象一般假定为民族产业,而民族产业是不包括外商投资企业的,计算产业国际竞争力显示性指标时需要将相应部分剔除。本研究选取的奶业,由于自然属性决定其必须使用本国的奶源与劳动力等资源,因而未将外商投资企业的出口值剔除。另外,也是考虑到欧美等国乳品企业投资关系错综复杂,现有数据很难按剔除方式处理。但为能更准确地比较与衡量产业国际竞争力,应该探讨对这些数据的科学合理并且简便易行的处理方法。

三是国际金融因素影响产业国际竞争力的衡量问题。鉴于中国现行的汇率制度,本研究未将汇率等国际金融因素纳入分析框架内,但汇率等国际金融因素确实对产业国际竞争力产生影响,尤其是对产业国际竞争力的显示性指标产生直接影响,应该探讨如何将国际金融因素纳入理论分析的框架内。

Abstract

Industrial international competitiveness is the capability of one identical industry of one country to achieve higher productivity, supply more products according with the demand of customer in the international market, and obtain payoff continuously compared to the same industry in other countries under the condition when absolute free trade is not satisfied. This paper focuses on analyzing the reasons, mechanism, effect and tendency of enhancing the industrial international competitiveness by adjusting trade policy and improving industrial environment with dairy industry as example. It has also researched in the economy basis and channel of government to adjust trade policy and improving industrial environment. Dairy industry is thought as the least competitive industry, not only because the production hasn't reached the 2% of the world total amount, but also the consumption per capita hasn't reached the 10% of the world average amount. Choosing the least competitive industry - dairy industry for example matches well the objective of showing government's role to raise the industrial international competitiveness of China through adjusting trade policy and improving industrial environment. All the industries have blended into the fierce competition of international market day by day since China's WTO accession. However, the experience of Chinese enterprises and industries participating in competition of international market is insufficient. The international competitiveness is not optimistic, then the competitiveness theory is in urgent need for guiding; Chinese government needs to improve bargaining skill for the coming WTO negotiation, and

raise the industrial international competitiveness of China using various trading policy tools. At the same time, Chinese government still needs to construct good industrial environment domestically in order to provide source for the continuous strengthening of industrial international competitiveness.

If the research can be completed in adjustment period of China's WTO accession as expected, it will provide the policy suggestion with more pertinence for the government in the game with other countries under the WTO frame. And it also of immense significance when designing measures for agricultural industries which include milk industry to tackle the challenge from WTO accession.

Because the industrial international competition demonstrates the contention of one identical industry of each country for the international market share, it's common that contention ability varies in competition. The measures for comparing competition ability are some revealed indexes balanced the competition results, such as trade balance (TB), normalized trade balance (NTB), revealed comparative advantage (RCA) etc. And the various factors in international trade are mainly affected the above-mentioned index, in which the trading policy of government affecting the most directly. The economy basis for government to affect trading policy is the problem of market failure. Since market competition becomes intense day by day, especially the diversification and differentiation of customer's demand is increasing, and the industries or enterprises will face to many market environmental factors, thus the source of competitiveness and the decision factors are dynamic, changeable and various. the "Diamond model" of Michael E. Porter undoubtedly is relatively overall and accurate means to sum up sources and factors which influence industry competitiveness. This theory emphasizes cultivation of industrial environment. The

composing factors of industrial environment are factor gift, home demand, industrial chain, industrial organization etc. in the "Diamond model". The reason for government to implement industrial environment cultivation is also the problem of market failure. This innovative assumption has broken through the various supposes of the classical trade theory, and even has broken through the general assumption of economics, and has incorporated the analysis method of management, of which the reason is the complexity and the practicality of the competitiveness ask for the study framework to be much closer to reality.

The content of this research can be logistically divided into 4 parts, and 7 chapters nominally.

The first part is theoretical basis and analysis framework. First, on the foundation of coordinating the domestic and international research materials nowadays, this paper defines the connotation of industrial international competitiveness. Secondly, the theoretical basis of industrial international competitiveness research is established through seeking the clue of various theories, which can explain the source of industrial international competitiveness, as well as analyzing the development of the explanations for competitiveness by the theory of international trade and the theory of industrial organization. Industrial international competitiveness is the research for international market competition. Different explanations for industrial international competitiveness are given in the different developing stages of international trade theory, but the general thought is using two concepts, cost and differentiation. The classical trade theory has explained the source of industrial international competitiveness from the factor endorsement, while the neo-trade theory has offered a dynamic explanation for the source of industrial international competitiveness, which considering products differences and scale economy lead to the differences of com-

petitiveness. According to the SCP analysis of the theory of industrial organization, the source of industrial international competitiveness is caused by scale economy. Scale economy is able to bring the reduction of cost. There is consistency between the theory of competitiveness advantage of nations in Porter's "Diamond model" from and the theory of industrial organization in the research thought. That is structure decides conduct, and conduct decides performance. Thirdly, form a theoretical analysis framework for leading the paper after establishing the theory basis. In this analysis framework, the research of industrial international competitiveness is together with international market competition. The means of market competition is price competition and non-price competition, corresponding to the two concepts, cost and differentiation. Nevertheless, the indexes measuring and judging the industrial international competitiveness are revealed index, direct factor index and indirect factor index. The government should affect industrial international competitiveness because of the existence of market failure. The way and method of government are the foreign trade policy and industrial environment policy.

The second part is the theoretical analysis and practical research of economy basis, inner mechanism, and practical effects and develop tendency, that trade policy affecting industrial international competitiveness. The foreign trade policy is the government behavior, which is the most direct, effective and rapid way to affect industrial international competitiveness. But the valid space for foreign trade policy is becoming less and less. At first, the economy bases of government using foreign trade policy to affect industrial international competitiveness are as following. One is the existence of externality and scale economy in the infant industry. One is that the unbalanced development in international market causes the trade conditions of developing country worsen, and leads to market failure. Another