

● 冯根良 著 南方出版社

新闻标题艺术

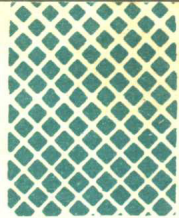
人靠衣装 文靠题收
题好一半文



● 中国新闻学 新闻学理论

新闻标题艺术

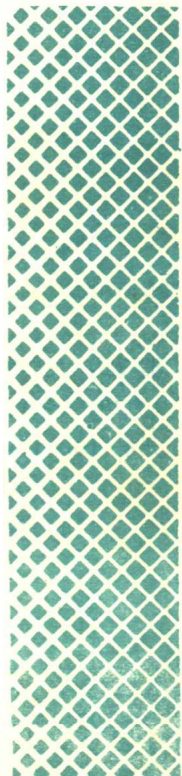




新闻标题艺术

南方出版社

冯根良 著



责任编辑:袁珂

图书在版编目(CIP)数据

新闻标题艺术/冯根良著. - 海口:南方出版社,1997.7
(1999.6重印)

ISBN 7-80609-558-6

I.新… II.冯… III.标题(文献)-新闻工作:编辑工作
IV.G213

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第26044号

新闻标题艺术

冯根良 著

*

南方出版社出版发行

地址:海口市海府一横路19号华宇大厦1201室

邮编:570203 电话:(0898)5371546 传真:(0898)5371264

*

湘潭县人民印刷厂印刷

新华书店经销

1997年7月第1版

1999年6月第2次印刷

开本:850×1168 1/32

印张:7.75 字数:150千字

印数:10 001-20 000册

ISBN 7-80609-558-6/G·354

定价:10.00元

目 录

概 述 篇	(1)
美目盼兮 一见倾心	(1)
点睛传神 刻意求新	(4)
古 句 篇	(8)
直引古诗 推陈出新	(8)
巧改翻造 熔铸丰厚	(11)
组装自如 出神入化	(15)
翻新再造 感受独特	(19)
巧用古句 珠玉闪光	(21)
名 称 篇	(24)
借代巧妙 特征突出	(24)
人名嵌题 情趣盎然	(27)
因地制宜 名副其实	(30)
篇名入题 代指明确	(33)
文学典型 形象明义	(35)
名人效应 主旨毕现	(37)
形 象 篇	(41)
比喻鲜活 异彩纷呈	(41)
想象丰富 意境深远	(44)
比拟跳跃 活灵活现	(46)
叮咚叮咚 如闻其声	(49)
绿肥红瘦 五光十色	(51)
以形传神 历历如绘	(53)

谑趣篇	(56)
谐音成趣	意味深长.....	(56)
词义别解	别开生面.....	(58)
幽默诙谐	活气顿生.....	(61)
衍化仿拟	独出心裁.....	(64)
化贬为褒	反常成趣.....	(66)
歇后入题	俏皮生趣.....	(67)
降级使用	戏谑风趣.....	(69)
巧用词序	不落俗套.....	(71)
句式篇	(75)
同中有异	相映和谐.....	(75)
蝉联递接	严密完整.....	(78)
前呼后拥	巧连妙接.....	(81)
语势强劲	一气呵成.....	(83)
烘云托月	相得益彰.....	(86)
设问反问	和盘托出.....	(87)
回环往复	严谨和谐.....	(90)
组句匀称	熔铸评点.....	(93)
先声夺人	顿挫有致.....	(96)
引而不发	含而不露.....	(98)
层层递进	脉络分明.....	(100)
对偶匀称	均齐醒目.....	(103)
重重叠叠	情韵宛然.....	(105)
婉曲篇	(108)
一语双关	弦外有音.....	(108)
恰如其分	领异标新.....	(111)
反话正说	冷嘲热讽.....	(116)

听话听音	婉曲和缓	(118)
引 语 篇		(122)
引用精当	朴实无华	(122)
成语运用	概括凝炼	(123)
巧用歌词	令人回味	(127)
反弹琵琶	翻出新意	(130)
不同凡响	警策动人	(133)
显 著 篇		(135)
气势雄浑	境界壮阔	(135)
提醒显示	循循善诱	(138)
夸而有节	一瞥惊人	(140)
复叠强化	浓墨重彩	(143)
借助典故	丝丝入扣	(146)
含情脉脉	直抒胸臆	(150)
反义对举	印象鲜明	(152)
矛盾反饰	相辅相成	(155)
锤炼动词	光彩焕发	(157)
对比强烈	泾渭分明	(160)
算式入题	新鲜别致	(162)
选准角度	发掘意蕴	(166)
风 格 篇		(169)
朴素自然	不事雕饰	(169)
巧用标点	韵味浓厚	(171)
音韵和谐	悦耳动听	(173)
诗歌形式	淡雅宜人	(176)
用活数字	醒人眼目	(178)
其 它 篇		(183)

引题先行	眉清目秀	(183)
运用诗句	引题生辉	(186)
副题后补	避虚就实	(188)
提纲挈领	引人入胜	(191)
插题和谐	脉络清晰	(195)
通栏标题	高屋建瓴	(199)
彩线串珠	系列完整	(201)
题图并茂	锦上添花	(203)
淡妆浓抹	落落大方	(207)
附 录		(217)
好标题精选		(217)
农 业		(217)
工 业		(220)
财 贸		(222)
军 事		(225)
政 法		(227)
科 教		(230)
文 艺		(233)
体 育		(236)
社会新闻		(239)
会议新闻		(241)

概述篇

美目盼兮 一见倾心

新闻标题，是一篇或一组新闻本文之外，用以揭示新闻内容或特点，区别于正文字体或字号的简明文字。它是新闻主题的最简明、最有力、最好的体现，是吸引和引导读者的重要手段。标题作为现代新闻不可分割的重要组成部分之一，它在新闻传播中发挥着日益重要的作用。看报先看题，题不吸引人，读者就不爱看，即使有价值的新闻也可能失之交臂；而好的标题，有如磁铁对于铁的吸力，会立即把读者的眼光吸住。作为在报纸上处于“第一印象”地位的标题，是新闻内容高度的艺术概括，是新闻的缩影和事实的骨髓。它可以为文章起到添辉增色，画龙点睛的作用。毛泽东同志说过：“标题要吸引人看，这很重要。”特别是在信息传递量激增的当今时代，人们要看的报纸很多，只能在一扫而过之后，才有选择性地阅读。正如汤姆森基金会编著的《新闻写作基础知识》一书中写道：“你可以把马牵到水边，但你却无法强迫它饮水。当你把你的报纸送到读者手中的时候，你会遇到类似的问题：无法强迫他阅读。不过，有一个办法可以诱使他阅读你的报道，那就是，运用精彩的标题。”

正因为标题重要，所以关于新闻标题重要地位有很多形象的说法，如“秧好一半谷，题好一半文”，“人靠衣装，文靠题妆。”古今中外有许多人都强调过标题的重要。清代诗人陆鲁望曾言道：“题目佳境，言不可刊置别处，此为才子之最也”，这是说书名文题脱颖而出，不落俗套，方算作家的真本事。清代诗评家袁枚说

过，题目要“有一定分寸，贴切此人、此事，丝毫不容假借”，“若是今日所咏”之题目，“明日亦可咏之，此人可赠，他人亦可赠之，便是空腔虚套，陈腐不堪矣。”近人严复说过：“一名之立，旬月踟蹰”，这说明一个题目也决非信手而得，而是需要“旬月踟蹰”、呕心沥血的。清代著名文学家、书画家郑板桥说过：“作诗非难，命题为难，题高则诗高，题矮则诗矮，不可不慎也。”他在这里说作诗命题比作诗本身更难。这些古人的话虽然都不是就制作新闻标题而言的，但对我们写新闻制作标题同样是适用的。

伟大的无产阶级革命导师一贯重视文章标题的制作，如马克思、恩格斯在《新莱茵报》上制作的《高尚意识的骑士》、《王朝之后》，列宁的《寓言喂不了夜莺》、《天上的仙鹤不如手中的家雀》、毛泽东的《谁说鸡毛不能上天》、《星星之火 可以燎原》等都堪称佳题。恩格斯在1860年10月1日给马克思的信中说：“我认为，标题愈简单，愈不费解，便愈好……”10月5日的信中又说：“最简单的标题的确最好”。毛泽东1948年在审阅新华社的新闻和社论时曾批示：“凡新闻，标题必须有内容，原题并无内容，不能引人注目。”革命导师们的话都强调了标题必须晓畅明白，能引人入胜。

新闻界老前辈徐铸成说过：“一个鲜明、准确、生动的题目，会使文章生色，增加它的力量。如果题目平淡、晦涩、公式化、概念化，那就吸引不了人，文章写得再好，也不会收到应有的效果。”邓拓同志曾诙谐地说：“谁要是给我想出一个好标题，我给他磕三个响头。”可见制作好的标题有何等重要的意义。胡乔木同志说过：“为了使文章的观点突出，……首先要讲究标题，报刊上那么多的文章，谁知道哪一篇好，都要先看标题，标题好就能吸引住人。”谢觉哉同志在谈到文章题目时说：“有人忽略题目，随意凑一个，这不妥。其实，文章的题目很重要，题目出得好，立意新、角度新，或者有其他独到之处，文章就容易写。题目也像一块招牌，招

牌醒目、新颖，就引人注意。”著名记者安岗曾这样回答“标题是什么”的问题：“当一个记者从事采访活动，他看到一些现象和事实，在写作中把事实概括起来，就形成了标题。实际上，标题就是一篇文章的主题，它是文章主题的最简明、最有力、最好的体现。”新闻界老前辈的这些经验之谈，揭示了制作标题的重要性和特点。

在新闻教科书中，有人说，标题是报纸的眉目；也有人说，标题是报纸的广告；也有的说，标题是新闻的包装；也有的说，标题是新闻的“门面”；有的人说，标题是报纸的向导；还有人说，标题是新闻的眼睛，是新闻的灵魂和生命。这种种说法都从各个侧面或角度表述出标题的意义、功能和作用等。正如两人相见，视线最集中的部位是眼睛，眼睛之所以成为人们注意的中心，那是因为它心灵的窗口。标题立于新闻事实之前，真有似眼睛之于人。从人的眼睛里，可以窥察出人们的内心世界。按《辞海》解释，题是额，目是眼睛。题目在报纸上就像人的额头那样显著，眼睛那样传神。《诗经》上有句诗写得好：“巧笑倩兮，美目盼兮”，传神的标题就像女子动人的笑容和迷人的眼神，使读者一见倾心。只有鲜明、准确、生动、简洁的标题，才称得上是“水汪汪”的炯炯有神的“眼睛”，而那些毫无特点、缺乏生气的一般化标题，充其量不过是“斜眼”、“呆眼”罢了。

复旦大学新闻系教授叶春华强调好标题的八个“一”标准。即：就它的生动引人讲，它应该使读者“一见倾心”；就它的简洁明快讲，它应该让读者“一目了然”；就它忠实于新闻事实讲，它应该是“一片丹心”；就它对新闻内容的高度概括讲，它应该是“一语破的”；就它的笔触犀利讲，它应该是“一针见血”；就它的逻辑说服力讲，它应该是“一言九鼎”；就它的含义深刻讲，它应该使读者“一唱三叹”；就它给读者的印象讲，它应该是“一曲难忘”。这八个“一”是制作标题应遵循的基本原则。制作出好的新闻标

题，是新闻业务的一项重要基本功，它需要广大采编者在新闻写作实践中不断研究标题艺术，舍得付出心血。同时，制作标题严格地受到时间的限制，靠“两句三年得”的速度殊难驾驭，但是那种字斟句酌的推敲精神，还是值得大大提倡的。

精心制作好的新闻标题，不仅仅是编辑的事，更主要的是作者的事。当前报业竞争激烈，而报纸争取读者的竞争，很大程度上是始于标题的竞争。你看哪一家办得活、办得好、拥有大量读者的报纸，不是在标题上煞费苦心的。在新闻改革的今天，为了使新闻收到更好的宣传效果，探索一下新闻标题的艺术，是不无裨益的。我们要在借鉴别人制作标题经验的基础上，不断创新，制作出更多奇光异彩的高质量标题来。

点睛传神 刻意求新

标题是新闻的眼睛，新闻的精萃，读者的向导。它在报纸上处于“第一印象”的地位。新闻要很好地发挥作用，必须重视标题的制作。事实上，制作新闻标题，常常是采编者们要煞费苦心斟酌一番的。制作新闻标题的总的原则是，既要注意思想性，又要讲究艺术性；既要题文相符，新颖有特色，又要造语精美，言简意明，真正使标题具有点睛传神的艺术功效。那么，制作标题应注意哪些方面呢？

一、在概括内容时，要力求简洁凝炼，词约意丰。一般来说，标题太长，拖泥带水，往往会使读者视觉发生疲倦，产生逆反心理而不愿意读下去。一位新闻理论工作者说得好：“标题可以说是一瞥的艺术……它的难处之一就在于标题要在读者的一瞥中紧紧抓住他，并对他阅读的过程发挥自己的影响。”（《新闻学论集》第五辑，1983年中国人民大学出版社出版），而要做到这一点，就得对大量

的新闻事实进行认真、艰苦的提炼，去粗存精，省去那些可有可无的内容和不必要的议论，以显示出标题的概括力。例如《腾“笼”换鸟 借“鸡”下“蛋”——记天津电焊机厂产品扩散与开发》（人民日报 1985. 5. 18），这一标题用“腾笼”代指扩散老产品，“换鸟”代指生产质量更高的新产品；“借鸡下蛋”代指发展横向经济联合，利用社会的潜力扩大适销产品的生产能力。作者把抽象的概念衍化成可感可触的、具体生动的形象。正题寥寥几字，概括精当。又如《南天取得真经回》（解放日报 1988. 1. 23），这篇文章说的是上海市领导组成的学习考察团南下广东学习，历时 12 天的“南天取经”，使他们看到了上海与广东的差距，进一步解放了思想。这一标题，集中凝炼，新颖活泼，具有较强的表现力。

二、在选取角度时，要力求突出特质。角度，即指新闻事实的横断面，也就是引导读者认识事物和表现事物的着眼点。新闻标题要不同凡响，也有一个在哪里着眼、何处落笔的问题；不讲究角度的选择，标题就难以摆脱平庸、肤浅的圈子。因此，要力避就事论事的手法，而应发掘并选择个性鲜明的实质处下笔突破，才能使标题具有新颖感。例如《他用“三只眼睛”书写人生的光和影》（浙江日报 1988. 4. 23），这是对建德县文联陈若珏在摄影方面取得突出成绩的报道。初一看题，读者可能会穷根究底，怀着探求的心情急切往下阅读，这种有意设悬，只露端倪、角度新颖的标题，一反常态，令人回味，可以说是联系作者与读者之间的一根紧密的纽带。又如《受冷落的监督电话——南京太平商场执行物价政策二三事》（新华日报 1986. 2. 1），正题没有直接点明太平商场是如何执行物价政策的，也没有正面加以褒扬，而是透过事物的表面，别开生面地从侧面选取监督电话受冷落这一最佳视角来说明问题，令人耳目一新。

三、在遣词造句时，要力求能给人以平衡、和谐的美感。新闻标题语言可以就是一句话，也可以是参差错落的长短句的结合

体,但如果能适当考虑对称一点,就能使内容表达更饱满酣畅,也更符合中国人传统的审美习惯,但这并不是说,非得把标题打扮得华丽一些,装进一定的框框里不可,而是要在恰如其分反映新闻事实的前提下,精心遣词造句,使标题优美动听。例如《昨日海安啄食鸡 今日城市美味肴——百万鸡禽南下运销“接力赛”纪实》(新华日报 1988. 2. 20),这一正题上下两句,巧妙配置,通过时间和空间的变化来突出鸡禽运销之快,明白晓畅,匀称爽目,这种均齐、平衡的标题,是读者审美观所需要的。又如《十六铺客从东西南北来 货向四面八方去》(文汇报 1987. 11. 10),标题展示出一幅人来货往的动态画面,醒人耳目,韵律和谐,给人以朴素明朗之感。同时,这样的标题外观形体匀称、整洁,便于编者设计美化版面。

四、在语气的把握上,要力求捕捉动情之处,显示出感情的力量。标题中包含着真实而自然的感情,是作者与读者心心相印、亲切交流的重要途径。当然,标题中要贯注感情,并不是简单地点缀一些“情”字和充满激情的叹词,也不是要以感情代替科学概括,过多地让作者站出来表露自己的情绪,而是要注意分寸,恰到好处地标出情味,以拨动读者的心弦。例如《许海峰挥手破零蛋 中国人首次夺金牌》(羊城晚报 1984. 7. 30),标题中“挥手”一词,突出了许海峰在第 23 届奥运会上射击时轻松自如、镇定沉着的风度,而题中“首次”一词,则表达了中国体育健儿在奥运会上实现零的突破,夺得金牌的欣喜心情。标题传神凝情,感情浓烈,感染力强。又如《历史终于宣告他无罪——张晓崧错杀案平反纪实》(上海法苑 1986. 10),题中“终于”一词,看似可有可无,实则份量不轻,它字不虚发,如黄钟大吕,启人思索。如果去掉了这一词,就很难显示出感情的力量。因为“终于”里,凝聚着这样的潜台词:历史宣告张晓崧无罪是付出了沉重代价的,标题语气强烈,给人印象深刻。

五、在表现手法的运用上，要力求精当新颖，不拘一格。要制作出精美而又新颖的标题，就得借助多种表现手法，显示出标题语言的丰富性。例如《通向美的路标——记张家界国家森林公园导游全汉英》（湖南日报 1984.7.8），标题把一位导游比作“通向美的路标”，融比喻比拟为一体，不落俗套，而且蕴涵内秀，能引人入胜。又如《“拔一毛”而活全局》（江西日报 1987.10.17），这是报道江西羽绒工业发展快，产品运销东南亚欧美等地一事的，由于羽绒业的发展，全省形成了十大水禽基地，农村城市都兴旺起来了。标题以“拔一毛”代指羽绒业，前因带出后果，含蓄而又明白地把新闻的精华传达给了读者。

制作出准确、鲜明、生动、简洁的新闻标题，不是一日之功，这要求采编者不仅具有一定的思想理论政策水平，还要尽可能提高文学修养，还要有大胆创新的精神，敢于标新立异，使标题具有动人的魅力。

古句篇

直引古诗 推陈出新

在灿若群星的诗词名句中，有的脍炙人口，至今仍富有很强的生命力，这些古诗名句继承发扬了我国语言的优良传统，表现了我国现代汉语最熟练和最精确的用法。在新闻标题制作中，“学习古人语言中有生命的东西”，恰当地、巧妙地运用古诗诗词名句，能使标题集中而又含蓄地概括新闻的主旨，生动活泼，表现出使人一见难忘，闻之动心的美学力量。一般来说，有以下几种直接引用形式。

一、引用诗句附会场景的。如《风吹草低见牛羊——记兴旺发达的新西兰畜牧业》（中国青年报 1985. 4. 16），正题是引用古乐府诗《敕勒歌》中之句，给读者展示出一派壮阔的牛羊成群的场景。《风吹仙袂飘飘举——首届中国青年时装大赛初赛一瞥》（羊城晚报 1989. 1. 20），正题是引用唐代白居易《长恨歌》中一句诗，展现出清风徐来，吹动着一群仙女们的衣袖的场景。《甲光向日金鳞开——访二军大长征医院激光室》（文汇报 1985. 8. 18），正题是引用唐代李贺《雁门太守行》诗中一句，诗句之意是指阳光照着铠甲像鱼鳞一样闪耀着五光十色的异彩，这里与激光室场景相附会，巧妙地表达新闻内容。

二、引用诗句附会问题的。如《红消香断有谁怜——关于农村妇女自杀问题的对话》（中国妇女报 1989. 11. 13），正题是引用《红楼梦》中的一句诗，“红消香断”，含蓄地表达出农村妇女自杀问题的状况，“有谁怜”，寄寓了作者的同情和关注，标题启人思

索。《蕊寒香冷蝶难来——教师士气低落小议》（解放日报 1988.7.26），正题是引用唐代黄巢《题菊花诗》中的一句，含蓄地说明当前教育战线“蕊寒香冷”的环境气候，致使教师留不住，安不下心来的现状，标题新颖别致。《天生丽质难自弃——首届北京选美大奖赛报名处见闻》（解放日报 1988.4.13），正题是引用白居易《长恨歌》诗中一句，“难自弃”，即指不能弃置不顾，诗句是对选美大赛的高度概括。

三、引用诗句附会人名的。如《大珠小珠落玉盘——访中国女排队员郑美珠、侯玉珠》（经济日报 1984.10.2），正题是借用白居易《琵琶行》诗中的一句，在这个标题里，“大珠小珠”，就是指郑美珠和侯玉珠了；而“玉盘”，就很使人联想到那“排球赛场”，她们的手起球落，分明是演奏着一支时代的拼搏自强的乐曲。这样的标题情趣盎然，令人拍案叫绝。《留取丹心照汗青——赵丹在文化大革命中》（大众电影 1986.3），正题借用南宋文天祥《过零丁洋》诗中一句，来表达对赵丹的赞颂，以片言孕百意，并且“丹心”一词，也正好暗示出赵丹那颗对党对人民的热爱和对艺术的忠诚的肝胆照人的赤子之心，标题借诗句喻人名，双关见巧，含蓄隽永。《似曾相识燕归来——访赵燕侠母女俩》（解放日报 1990.3.2），正题借用宋代晏殊《浣溪沙》词中一句，“燕”，代指著名艺术家赵燕侠，能引起读者的联想和想象。

四、引用诗句附会事件的。如《恶“竹”应须斩万竿——北京市伪劣烟花爆竹销毁现场目击记》（中国青年报 1992.1.24），正题是杜甫《将赴成都草堂途中有作先寄严郑公》诗中之句，原诗中的“恶竹”是指损害新松生长的杂竹，这里引用借指“爆竹”，牵强得巧，附会得妙。《“语”不惊人死不休——记青年摄影作者李日保》（人民公安报 1987.9.4），正题是杜甫《江上值水如海势聊短述》诗中之句，诗句强调文学作品语言要锤炼，精益求精，而这里的“语”，就自然是代指摄影作品了。《凭君传语报平安——