

交

际学丛书

李元授 主编

(第二版)

· 华中科技大学出版社 ·

演讲学

◎ 李元授 邹昆山

一人之辩，重于九鼎之宝；
三寸之舌，强于百万之师。

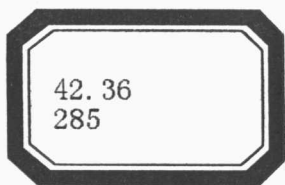
—— 刘勰





郑州大学

01011246997/



42.36
285

演讲学

元授 主编

际学丛书

(第二版)



李元授

邹昆山



华中科技太学出版社

42.36
285

图书在版编目(CIP)数据

演讲学(第二版)/李元授 邹昆山
武汉:华中科技大学出版社, 2003年8月
ISBN 7-5609-2931-1

I. 演…

II. ①李… ②邹…

III. 演说-高等学校-教材

IV. H019

演讲学(第二版)

李元授 邹昆山

责任编辑:包以健

封面设计:潘 群

责任校对:刘 峻

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87545012

录 排:华中科技大学出版社照排室

印 刷:华中科技大学印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:14.75 插页:2

字数:347 000

版次:2003年8月第2版 印次:2003年8月第10次印刷

定价:21.80元

ISBN 7-5609-2931-1/H·467

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

本书系《交际学丛书》之一。本书分上、下两编：上编为演讲的基本原理，阐释了演讲与演讲学的概念、演讲的类型、演讲的准备、备稿演讲与即兴演讲、演讲者的控场艺术、演讲的表达艺术、演讲的听众及演讲会的主持艺术；下编为演讲的综合分析，阐释了演讲与信息、思维、逻辑、美等因素之间的关系。最后，附有“中外优秀演讲词评析”和“中外演讲家、雄辩家大观”，为演讲者进一步提高演讲水平提供了理论与实践的指导。本书可供广大读者阅读，也可作为高等学校演讲学的教材。

《交际学丛书》(第二版)前言

历史的车轮已隆隆驶入 21 世纪,将我们带上了信息高速公路的新旅程,带进了知识经济的新时代。在这个历史大转折的大浪潮中,我们伟大的社会主义祖国必将在已取得的辉煌业绩的基础上更加迅猛前进,迎头赶上世界上那些最发达的国家。现在,又适逢党的十六大胜利召开,大会明确提出了全面建设小康社会的奋斗目标:“我们要在本世纪头二十年,集中力量,全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,使经济更加发展、民主更加健全、科技更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。”中华复兴的宏伟蓝图,令全国人民欢欣鼓舞,让世界人民进一步看到了地球东方新的曙光。我们有理由相信,我们的祖国必将进一步发生翻天覆地的巨大变化。随着我国加入 WTO,我国对内对外的交往空前活跃,已跃上了一个新的台阶,不但地区间、行业间以至行业内部的交往十分频繁,而且同世界上发达国家及发展中的国家在科学技术、设备、资金、市场、信息、文化、教育诸方面已经建立更加广泛的联系。因此,交际艺术问题与交际科学研究又进一步提到相关教学研究机构、相关研究专家以及全国人民的议事日程。

回顾 7 年前,我们在华中科技大学出版社隆重地推出了一套交际学系列丛书——《交际学丛书》,包括《交际文化学》、《交际心理学》、《交际思维学》、《交际信息学》、《交际美学》、《交际礼仪学》、《口才学》、《演讲学》、《辩论学》、《谈判学》,共计 10 种 240 万字。该丛书问世后,受到了海内外广大读者的热情欢迎与同行专家的

充分肯定;《人民日报》、《修辞学习》杂志等 10 多家媒体纷纷进行报道、发表评介文章;不少大专院校分别将丛书中的有关分册定为长期使用的教材;各地读者常常来函商讨有关问题或要求帮助购买有关分册;丛书多次重印,有的分册至今已是第 7 次印刷。这些使我们作者感到欣慰与鼓舞。

为了适应社会发展的新形势与广大读者的需要,华中科技大学出版社有关领导与我们商量,决定将需求量较大的 6 个分册拟请相关作者进行修订,这 6 个分册是:

《交际心理学》

《交际礼仪学》

《口才学》

《演讲学》

《辩论学》

《谈判学》

各分册均根据需要增加了新的内容,撰写了新的章节;有的章节重新改写;有的章节结构作了调整;有的论点、论据进行了修订;有的更换了新的案例……丛书的名称仍为《交际学丛书》。丛书各位作者均有自己的工作,修订时间紧,缺点错误在所难免,敬请广大读者与同行专家批评指正。

李元授

2003 年 2 月 28 日于武汉大学

序

武汉大学新闻学院教授、信息传播与现代交际研究中心主任李元授先生从1984年起,就在作为社会科学工作者责任心的督促下,为了配合改革开放的伟业,开始钻研交际学。12年来孜孜不倦,终于有成。他主编的《交际学丛书》的出版,对我国人民个人的自我发展与完善,对社会关系的和谐、稳定和进步,对改革开放政策的顺利实施,以及对促进我国与其他国家的友好与互利交往,都将是有益的。承他信任,邀请我为该丛书作序。我虽然没有研究过交际学,但作为一位老社会学工作者,感到不便推辞。这里,我着重就研究交际学的重要意义谈点自己的看法。

在《劳动在从猿到人转变过程中的作用》一文中,恩格斯精辟地论述了劳动如何使作为人类祖先的某种高度发展的类人猿摆脱用前肢帮助行走的习惯,渐渐直立行走,手和脚的运用出现某种分工;如何逐渐改造这种类人猿的喉头和脑髓,使之变为人的发音器官和人脑,从而创造了人和人类社会。但是,由于该文的主要目的在于论证劳动在创造人和人类社会过程中的重大作用,对于在创造人和人类社会过程中的另一重大因素——社会交往,恩格斯却只是顺便提到,没有作充分的论述。实际上,没有类人猿群个体之间的交往,没有猿人的人际交往,没有社会生活,人和人类社会,甚至人的生产劳动,也是不可能形成的。恩格斯说,“我们的猿类祖先是一种社会化的动物。”这就说明了类人猿群个体之间的交往。但是,社会化的动物不只是类人猿,还有其他社会化的动物,如蚂蚁、蜂、猿猴等,是最明显的例子。但是,蚁群、蜂群、猿猴群个体之

间的交往和它们的营生活动是基于本能,难以发展和提高。只有作为人类祖先的类人猿的营生活动和他们用以积累和增加经验的相互交往,才使手和脚逐渐分工,而且,“随着手的发展,随着劳动而开始的人对自然的统治,在每一个新的进展中扩大了人的眼界。他们在自然对象中不断地发现新的、已往所不知道的属性。另一方面,劳动的发展必然促使社会成员更紧密地互相结合起来,因为它使互相帮助和共同协作的场合增多了,并且使每个人都清楚地意识到这种共同协作的好处。一句话,这些正在形成中的人,已经到了彼此间有些什么非说不可的地步了。需要产生了自己的器官:猿类不发达的喉头,由于音调的抑扬顿挫的不断加多,缓缓地然而肯定地得到改造,而口部的器官也逐渐学会了发出一个个清晰的音节”。

虽然恩格斯由上面这段话只作出“语言是从劳动中并和劳动一起产生出来的”的结论,但我们也可以从中清楚地看出,社会成员之间的交往,也是形成人类语言必不可少的因素。而且,因为有了语言以及后来的文字这种只有人类具有的交际工具,才使人际交往更加超出本能的范畴,从而使人类与动物的距离愈来愈大。所以恩格斯又说,“人是一切动物中最社会化的动物”;“由于手、发音器官和脑髓不仅在每个人身上,而且在社会中共同作用,人才有能力进行愈来愈复杂的活动,提出和达到愈来愈高的目的”。这样,人才能摆脱动物那种本能地利用自然的状态,有意识地改造自然,逐渐创造出丰富多彩的文化。

由此可见,人的猿类祖先之间的交往和人际交往,在人和人类社会形成和发展过程中,其作用与劳动一样,是不可缺少的。劳动促成社会交往,社会交往提高劳动水平。

不仅如此,人类发展到今天,虽然生而具有发展为现代人的潜能,但从婴儿成长为一个具有一般身心健康水平的成年人,如果不通过人际交往,没有社会生活,这种潜能是发挥不出来的。国外社会学界在这方面作过不少研究,他们收集的关于“脱离人类社会成

长的人”——在动物中或在幽闭环境中成长起来的人——的材料，有力地证明了人际交往对于人格发展的不可缺少的作用。1828年在德国纽伦堡被人发现的卡什帕尔·霍谢尔，据其身上所带的一封信上说，生于1812年，是一位匈牙利农民在其茅屋门口拾到的，后被养在一个既低且黑的地窖里，少与人交往，甚至给他送食物饮料的人的面孔也未见过。因此，到16岁在纽伦堡被发现时，连行走都很困难。他不会说话，别人和他讲话时他听不懂；对周围发生的一切无动于衷，对社会习俗茫然；不辨男女和动物种类，第一次见到火时将手伸进火中，也不害怕刀剑。他没有距离概念，将图画雕塑等同于植物。他的听觉与触觉开始时很灵敏，但不久便迟钝起来。他似乎缺乏性的本能，对宗教仪式意义更不理解。总而言之，他的身心发展水平远远低于一个16岁的正常青年。体格检查证明他的脑髓很小，但没有不正常之处；他的身心缺陷完全是缺乏人际交往造成的。

德国人劳伯尔收集了许多猎人发现的野人的报道。比如黑森男童，1341年发现他时，他用四肢和狼群一起奔跑，被捕捉后他不停地活动，完全不能适应文明生活，直到死时仍然如此。又如松吉女孩，1731年从法国沙隆附近森林中走出来，人们猜想她大约9岁，手持一棍棒，打死了一条攻击她的狗。她攀树如猴，像松鼠一样爬墙与屋顶，并在上面筑巢而居。她捕鱼生吃，以叫喊作为语言。1747年以后学了一点法语、家务活和刺绣。

此外，还有一种被监护人禁锢的儿童。《美国社会学杂志》1940年元月号上金斯利·戴维斯的《一个极端脱离社会的儿童》，介绍了一个实例。安娜5岁时被人在宾夕法尼亚州一个小城20多公里外的一个农舍的二楼发现。当时，她被楔牢在一个小房的旧椅子上，身体不能活动；面无表情，亦无笑意，似乎不具备人的感情。经调查，她是1932年3月6日出生的私生子，大约16个月时由其母偷偷养着，直到被发现。后由县慈善机构抚养9个月，会笑了，但仍不能说话，反应极其迟钝。

以上这些事例表明,不参与人际交往,即使是正常婴儿,也不能发展成为身心健全的成人。

由此可见,人类的形成和发展,个人的成长过程,都离不开人际交往。

从文化人类学观点看,文化的繁荣昌盛主要也有赖于人际交往。因为大多数文化人类学家认为,虽然每一个文化群体无论怎样原始,都倾向于致力自己的文化建设,但是群体之间的借鉴乃是文化内容得以丰富的主要过程。美国文化人类学家克拉克·威斯勒说:“在人类社会,模仿起着巨大作用,这在今天已是起码的常识;人们甚至据此建立起一些社会发展理论。它在文化传播中的作用一直受到注意。从根本上说,这是人与生俱来的一种自然行动,但它也可以理性化,就像在深思熟虑的抄袭或借鉴行为中那样。……我们必须记住,我们美国人也主要是些模仿者。而且如我们刚才所论证的,获取文化的压倒一切的方式一直是模仿其他民族的文化特征。这是一种自然界的秩序。因为,如果每一个民族都不得不独自创造其自身文化的一切方面,人们将不能确知需要多少年代才能达到目前世界文化的水平。……实际上,如果没有模拟的功能,就难以设想人类如何可以创造文化,因为文化的延续,是由群体的年轻一代模仿年老一代而实现的。”^①

由于深谙文化借鉴的重大意义,威斯勒断言:“首先,我们必须透彻了解世界上其他各民族的所作所为,即必须研究他们的文化。如果我们发现某些优于我们的文化特征,我们就要将之变成自己的。这样做,不是牺牲我们的个性,只是利用环境提供给我们的便利。不是抛弃我们自己的文化,只是在我们旧文化整体中植入新的、更好的组成部分。”^②

的确,我们静下来想一想,如果我们不通过相互交往学习其他

①② C. Wissler, *Man and Culture*. New York: Thomas Y. Crowell Company, 1938. 205-206, 210

文化的长处,我们的日常生活是如何贫乏、落后和艰难。清早起来,我们将没有自来水洗脸、冲淋浴,没有牙刷牙膏刷牙,没有电动剃须刀剃须,没有现代化妆品化妆,也没有抽水马桶可用,厨房里也没有煤气炉、抽油烟机。早餐中也不会有咖啡和面包。出门去,我们只能穿土布衣、布鞋,不会有汽车、摩托车甚至自行车代步上班、上学校,办公室里也没有电话,教室里没有电化教学设备。写字只能用毛笔,更谈不上复印机和电子计算机。一切现代自然科学的教学活动将与我们无缘,许多社会科学学科我们也无从知晓。到了晚上,将没有电灯、电影、电视、录音机、录像机可享受,睡觉不会有席梦思床。我们将不会有用钢筋水泥建筑的楼房可住,房子里不会有冷暖空调、复合地板,也不会有洗衣机等等。与远地亲友交往,不会有现代的交通工具和邮电系统。娱乐方面,将听不到交响乐,看不到足、篮、排、羽毛球等类比赛。当然,外国人如不向我国文化学习,他们生活中与纸、火药、指南针、印刷术有关的各种内容将无从谈起,也尝不到可口的中国菜。日本和韩国还不会有现在所用的文字。

人际交往是相互模仿、学习的前提,所以文化的繁荣昌盛主要有赖于人际交往。

综上所述,在人、人类社会、文化的起源和发展以及个人的成长过程中,人际交往都是不可或缺的。不过,像空气和水对人类生活不可缺少一样,只有对它们进行研究、了解其性能以后,才能更好地利用它们,以使其有益于人类生活;对人际交往或交际,也只有对它进行研究,了解其运行规律以后,才能利用它促进人、人类社会和文化的发展。

这就是研究交际学的重大意义。

20世纪70年代末以来,我国进入了一个改革开放、建设具有中国特色的社会主义的时期。改革意味着一系列人际关系的调整,开放意味着我国与世界上其他国家的关系更加活跃而密切。这就更加强了研究交际学的迫切性。

除研究交际学的重要意义外,这里提出两点浅见供交际学研究工作参考。第一,人际交往范围十分广泛,涉及的问题非常复杂,为便于研究,是否可将人际交往分为广义与狭义两方面。广义的人际交往,包括人与人之间因相关身份而产生的比较正常的、固定的联系,比如夫妇、父母子女、兄弟姐妹、师生、同学、同乡、上下级之间的联系,和人与人之间有意识有目的的相对特殊而不太牢固的联系,比如恋爱、交朋友、谈生意、做广告、公关活动、集会结社、参观访问、外交谈判、国际会议等等。狭义的人际交往,则仅指后者。交际学固然要研究广义的人际交往,但主要的研究对象,则应是狭义的人际交往。第二,不同的交际动机与目的,对人和人类生活的影响十分不同。马克思、恩格斯的交往以及他们与其亲密同志之间的交往,是为了全人类的解放;毛泽东与周恩来的交往以及他们与其亲密同志之间的交往,是为了推翻压在中国人民头上的三座大山,并进而为解放全人类服务。希特勒、墨索里尼、东条英机之间的交往,则是为了奴役全世界人民。荣毅仁为组织中信公司从事的交际活动是为改革开放事业服务,而沈太福组织长城公司从事的交际活动和那些从事权钱交易的贪官们,则是为了骗取钱财供自己享乐。真正的现代企业家的公关活动固然也是为了赚钱,但也有利于中国经济发展和提高人民生活水平,而那些从事假冒伪劣商品生产的人们的交际活动,则只是为发不义之财,害人又害己。严肃的学者写书是为了向读者传授知识、教育和给人以美的享受,不负责任地编书和编词典的人,则是为了名利和提权,而且给人以错误的知识。人间有忠贞的爱情,但也有交际花的游戏人生和蓝胡子(法国民间故事中6次杀妻谋财的恶人的别号)多次恋爱结婚杀妻谋财的故事。总之,我认为交际学应分清这些动机与目的不同的人际交往,歌颂对人和人类社会有益的交际,谴责那些有害的人际交往。

英国剑桥国际传记中心鉴于李元授教授在新闻信息传播研究、交际学研究诸方面的科研成果,给李教授发来邀请函,决定在

《国际著名知识分子词典》中为其立传。这里谨祝贺李教授获此殊荣,并预祝他在其科研领域中不断取得新的科研成果。

刘 绪 贻

1996年5月18日于珞珈山

目 录

上编 演讲的基本原理

第一章 演讲与演讲学	(3)
第一节 演讲的内涵与特征	(3)
一、演讲的含义	(4)
二、演讲的基本特征	(8)
第二节 演讲学	(12)
一、演讲学的研究对象	(12)
二、演讲学具有新质特征	(13)
三、演讲学是古老的科学	(15)
四、演讲学是发展的科学	(18)
第三节 演讲的社会功能	(20)
一、政治斗争的有力武器	(20)
二、经济活动的理想筹码	(22)
三、鼓舞士气的战斗号角	(23)
四、传播知识的有效途径	(24)
五、思想教育的最佳形式	(25)
六、人才考核的重要尺度	(26)
第二章 演讲的类型	(28)
第一节 演讲分类的标准	(28)

第二节 政治演讲	(29)
一、政治演讲的含义	(29)
二、政治演讲的特点	(30)
第三节 经济演讲	(33)
一、经济演讲的含义	(33)
二、经济演讲的特点	(33)
第四节 军事演讲	(35)
一、军事演讲的含义	(35)
二、军事演讲的特点	(35)
第五节 学术演讲	(37)
一、学术演讲的含义	(37)
二、学术演讲的特点	(38)
第六节 法律演讲	(40)
一、法律演讲的含义	(40)
二、法律演讲的特点	(41)
第七节 道德演讲	(42)
一、道德演讲的含义	(42)
二、道德演讲的特点	(43)
第八节 礼仪演讲	(45)
一、礼仪演讲的含义	(45)
二、礼仪演讲的特点	(45)
第九节 宗教演讲	(47)
一、宗教演讲的含义	(47)
二、宗教演讲的特点	(48)
第三章 演讲的准备	(49)
第一节 信息与动机	(49)
一、信息与动机的关系	(49)
二、演讲的选题	(51)
三、演讲主题的确立	(53)

四、演讲的标题	(55)
第二节 材料准备	(57)
一、演讲材料的收集	(57)
二、演讲提纲的编列	(65)
第三节 精神准备	(67)
一、急切的发表欲	(67)
二、去掉侥幸心理	(68)
三、树立自信心	(69)
四、熟记讲稿	(69)
五、反复试讲	(73)
第四章 备稿演讲与即兴演讲	(75)
第一节 演讲稿的作用与特性	(76)
一、演讲稿的作用	(76)
二、演讲稿的特性	(78)
第二节 演讲稿的结构	(80)
一、开头	(81)
二、主体	(88)
三、结尾	(93)
第三节 文采与修辞	(98)
一、比喻	(99)
二、比拟	(100)
三、排比	(102)
四、层递	(103)
五、对比	(103)
第四节 理义与谋略	(105)
一、欲擒故纵,出奇制胜	(106)
二、悬念吸引,呼应作答	(107)
三、主动出击,先声夺人	(109)
四、委婉风趣,曲径通幽	(110)

第五节 演讲稿的修改	(112)
第六节 即兴演讲	(114)
一、即兴演讲的含义	(115)
二、即兴演讲的特点	(115)
三、即兴演讲的训练	(116)
第五章 演讲者的控场艺术	(119)
第一节 演讲者应有的心理品质	(119)
一、心理定势与成功欲	(120)
二、观察力与分析力	(122)
三、自信心与自制力	(124)
第二节 主动控制演讲现场	(127)
一、权威效应与第一印象	(128)
二、“角色整合”与高潮设置	(129)
三、完善形象与巧妙结束	(131)
第三节 临场应变技能	(132)
一、引起兴奋,提神醒目	(133)
二、缓解矛盾,迂回取胜	(135)
三、因势利导,歪打正着	(137)
第六章 演讲的表达艺术	(139)
第一节 演讲的口语表达技巧	(139)
一、口语表达技巧的基本要求	(140)
二、口语表达技巧的训练	(144)
第二节 演讲的体态表达技巧	(154)
一、体态表达技巧的基本要求	(155)
二、仪表与风度	(159)
三、表情与手势	(165)
第七章 演讲的听众	(170)
第一节 听力技巧	(170)
第二节 听众心理	(173)