



乡镇干部培训教材

农村经济管理综论

中华人民共和国民政部 编



武汉大学出版社

乡镇干部培训教材

农村经济管理综论

中华人民共和国民政部 编

武汉大学出版社

乡镇干部培训教材
农村经济管理综论
中华人民共和国民政部 编

武汉大学出版社出版
(武昌 珞珈山)

新华书店湖北发行所发行 武汉大学出版社印刷总厂印刷

787×1092毫米 1/32 6.25印张 130千字
1987年6月第1版 1987年10月第2次印刷
印数: 70 001—85 000

ISBN 7—307—00066—0 / F·13
统一书号: 4279·47 定价: 1.10元

序 言

1986年9月26日，中共中央、国务院发出了《关于加强农村基层政权建设工作的通知》。这个《通知》对培训农村乡镇干部提出了明确要求。《通知》指出：“今后三年内，各地要把乡干部分期分批培训一遍。地区负责培训乡的正、副职干部，县负责培训乡的一般干部。培训的内容主要是：马克思主义基本理论，法律知识，科学技术和现代管理知识，党在农村的改革和发展经济的各项政策。通过培训，教育乡干部全心全意为人民服务，知法、懂法、守法、依法办事；掌握组织发展商品经济和科学管理的基本技能。”这是党中央、国务院在当前农村改革深入发展的新形势下作出的加强农村基层政权建设的一项重大措施，是一件具有战略意义的大事。

乡、民族乡、镇人民代表大会和人民政府，是我国农村的基层政权组织，是人民民主专政政权的基础，是国家各项工作的落脚点。提高乡镇干部的政治、科学和文化水平，是农村社会主义物质文明和社会主义精神文明建设顺利进行的重要保证。毛泽东同志曾经说过：“政治路线确定之后，干部就是决定的因素。”认真做好乡镇干部的培训工作，努力提高广大乡镇干部的政治素质和业务素质，对于把党的路线、方针、政策和国家的宪法、法律、法规落实到基层，对于把农村基层政权建设成为坚持四项基本原则、密切联系群众、全心全意为人民服务，并且能够有效地领导和管理本行政区

域内的政治、经济、文化和各项事务的有活力、有权威、高效能的一级政权，对于搞好乡镇的经济建设和其他各项社会主义事业，促进社会主义的物质文明和精神文明建设，都具有十分重要的意义。

为了落实中央的指示，切实搞好乡镇干部的培训工作的，提高广大乡镇干部的政治素质和业务素质，根据中央《通知》的精神，经过一段时间的努力，在武汉大学、安徽省社会科学院和中央有关部门的大力支持和帮助下，民政部组织编写了这套乡镇干部培训教材。这套教材包括《马克思主义基本理论》、《法律基础知识》、《农村经济管理综论》、《乡镇政府工作讲话》、《怎样当好乡镇长》和《村民委员会工作讲话》等六本书，旨在为各地培训乡镇干部提供一些教学材料，也为广大乡镇干部的自学提供一套书籍。希望这套材料能为各地培训乡镇干部，能在提高广大乡镇干部的政治素质和业务素质方面起到一定的作用。

搞好乡镇干部的培训，是加强农村基层政权建设的一件大事。希望各级党委和政府，特别是地、县党政领导同志，能把这项工作列入重要议事日程，切实加强对这项工作的领导。民政部门要在党委和政府的统一领导下，和组织、宣传、人事、教育、财政等有关部门密切配合，共同协商，制定规划，抓紧抓好，务必使党中央关于三年内把乡镇干部培训一遍的指示得到落实。培训原则上要以脱产学习为主，学习时间可根据当地实际情况确定，一般二个半月左右，并注意尽量避开农事大忙季节。教学可采取授课与自学相结合、讨论与辅导相结合的方法，也可以安排适当时间到先进乡镇参观学习。总之，要使培训工作做到既扎扎实实，又生动活泼。通过培训，使乡镇干部确实学到一定的知识，有一定

的收获。不要图形式，赶进度，走过场。同时，也希望广大乡镇干部、培训工作人员、从事基层政权建设工作的同志以及所有关心基层政权建设工作的各级领导、专家、学者，对这一套教材提出宝贵意见，以便使我们把乡镇干部的培训教材搞得更好、更完善，使它在培训工作中，在提高广大乡镇干部的政治素质和业务素质方面发挥出更大的作用。

崔 乃 夫

1987年3月25日于北京

目 录

第一章 第一产业的经济管理	1
第一节 第一产业的概念、范围与特点	1
一、 我国的农村产业结构与农村产业分类	1
二、 第一产业的概念与范围	2
三、 第一产业的特点	3
第二节 第一产业的地位与作用	6
一、 第一产业是国民经济的基础，也是农村分工分 业的基础	6
二、 第一产业在我国国民经济中的作用	7
三、 认真执行以农业为基础的方针	8
第三节 第一产业的所有制结构与经营形式	9
一、 现阶段我国第一产业的所有制结构	9
二、 新型的合作经济形式——家庭联产承包制	10
三、 我国第一产业的经营形式	12
第四节 第一产业的发展	14
一、 农业现代化	14
二、 农业生产的社会化、专业化和商品化	18
三、 农业的集约经营	22
第五节 农业生产要素的合理利用与管理	24
一、 农业劳动力资源的合理利用与管理	24
二、 农业机械的合理利用与管理	27
第二章 农村第二产业的经济管理	29
第一节 农村第二产业的产生与发展	29
一、 农村第二产业的涵义及内容	29

二、 农村第二产业产生和发展的意义	30
三、 农村第二产业的蓬勃发展	32
第二节 农村第二产业的性质和特点	33
一、 农村第二产业的性质	33
二、 农村第二产业的特点	36
第三节 农村第二产业发展的重点与布局合 理化	38
一、 农村第二产业发展的重点	38
二、 农村工业的合理布局	42
第四节 农村第二产业的生产要素管理	43
一、 农村第二产业的劳动力管理	44
二、 农村第二产业的技术管理	46
三、 农村第二产业的资金管理	48
第三章 农村第三产业——交通运输经济管理	51
第一节 第三产业的含义、特点与作用	51
一、 第三产业的科学含义	51
二、 第三产业的性质	52
三、 第三产业在国民经济中的地位和作用	53
第二节 农村社会化生产与交通运输现代化	55
一、 交通运输在国民经济中的重要作用	55
二、 农村交通运输的现代化	56
三、 农村交通运输现代化中运输方式的选择	59
第三节 农村交通运输网络	60
一、 建设合理的农村交通运输网络	60
二、 乡镇交通网络中心——乡镇的交通建设	61
三、 提高乡镇交通网络经济效益的途径	63
第四节 发展农村交通运输的措施	67
一、 坚持建设、管理和收益三统一的原则	67
二、 协调全民、集体和个人三种所有制关系	63

三、	加强运输专业户的管理	68
四、	大力开拓产、运、销结合的多种运输方式	70
五、	乡镇交通运输的发展应纳入乡镇经济计划	70
第四章	农村第三产业——商业、服务经济管理	72
第一节	农村商业经济管理	72
一、	农村商业的类型	72
二、	农村商业的特点	74
三、	农村商业的任务	75
四、	农村供销社的体制改革	76
第二节	服务经济管理	78
一、	服务经济的概念与内容	78
二、	服务经济的特点	79
三、	农村服务经济管理	80
第三节	物价管理	83
一、	我国物价管理的性质与任务	83
二、	价格体系及其分类	84
三、	商品比价	85
四、	商品的差价	87
五、	稳定物价与合理调整物价的原则	88
第四节	经济信息管理	89
一、	经济信息的概念与特征	89
二、	经济信息的作用	90
三、	经济信息管理的要求	91
四、	农村经济信息管理	92
第五章	乡镇财政与金融	95
第一节	乡镇财政	95
一、	我国社会主义财政的职能	95
二、	乡镇财政工作的任务	96
三、	乡镇财政收入	97

四、 乡镇财政支出	99
五、 乡镇财政预算和决算	100
六、 乡镇财政管理体制	102
第二节 乡镇税收	104
一、 税收的特点和作用	104
二、 税收制度的内容和法律性	105
三、 乡镇工商税收	107
第三节 农村资金融通	113
一、 农村资金融通的渠道	114
二、 农村信贷资金的投向和贷款原则	116
第四节 保险	116
一、 保险的职能和作用	116
二、 保险的分类	117
三、 我国国内保险主要险种简介	119
第六章 市场与农村经营决策	122
第一节 市场的类型与功能	122
一、 市场的概念与类型	122
二、 市场的功能	123
三、 农村市场竞争	124
第二节 农村市场调查	127
一、 市场调查的意义	127
二、 农村市场调查的内容	128
三、 农村市场调查的类型与方法	129
第三节 市场预测	130
一、 市场预测的内容	130
二、 市场预测的类型	132
三、 农村市场预测的方法	133
第四节 农村经营决策	134
一、 农村经营决策的概念与内容	134

二、 农村经营决策的类型	136
三、 农村经营决策的程序	137
四、 农村经营决策的方法	138
第七章 农村生态与环境保护	143
第一节 农村生态与经济发展	143
一、 农村生态经济系统的结构与特性	143
二、 农村生态演化与经济发展过程	145
三、 生态平衡与经济发展	147
第二节 我国农村生态环境的现状、原因	150
一、 农村生态环境的现实表征	150
二、 农村生态环境不良的原因	152
第三节 农村环境保护的综合效益	15 ³
一、 环境保护在国民经济中的地位和作用	15 ₃
二、 农村生态环境综合效益的生态观、生产观与消 费观	154
三、 农村生态环境综合效益内部关系的基本特征	155
第四节 农村生态环境保护的对策	156
一、 改善农村生态环境的宏观战略	156
二、 保护农村生态环境的措施	158
第五节 土地管理	160
一、 土地管理的原则和内容	161
二、 土地评价	163
第八章 农村经济发展战略与规划	165
第一节 农村经济发展战略	165
一、 农村经济发展战略的重要意义	165
二、 农村经济发展战略的特点	166
三、 农村经济发展的战略思想	167
四、 农村经济发展的战略目标	169
五、 农村经济发展的战略措施	170

第二节 农村经济发展规划·····	171
一、 农业区域规划·····	171
二、 农村工业发展规划·····	175
三、 农工商综合发展规划·····	177
第三节 农村集镇建设规划·····	178
一、 农村集镇建设的意义·····	178
二、 农村集镇建设规划的原则·····	179
三、 农村集镇建设规划的步骤与方法·····	180
第四节 农村经济发展战略与规划的实施和控制·····	181
一、 战略与规划实施的阶段性与连续性·····	181
二、 战略与规划实施中的控制手段·····	182
三、 农村经济发展战略与规划的重新评价·····	184
后记·····	186

第一章 第一产业的经济管理

农村，是个地域概念。它是指城市以外的具有一定自然特征的和社会经济职能的地域综合体。农村经济，本质上是一种区域经济，泛指农村中各种经济关系和经济活动的统称，是整个国民经济的重要组成部分。农村经济管理，是研究农村生产方式的两个组成部分中的问题，其任务是协调生产关系与组织生产力，为实现我国农村经济的社会主义商品化和社会主义现代化，提供理论武器与最佳方法。农村经济管理的状况如何，对于农村经济，乃至整个国民经济持续、稳定、协调地向前发展，关系重大。

第一节 第一产业的概念、范围与特点

一、我国的农村产业结构与农村产业分类

农村产业结构是指在一定地域内，农村各产业部门之间、各产业内部的比例关系与结合形式。它既是生产力发展到一定水平的必然产物，又对生产力的进一步发展起着积极作用。

农村产业由一元化向多元化转化，是社会生产力发展的结果；由第一产业为主发展到第二产业、第三产业为主，是社会经济发展的大趋势。这在我国也不例外。新中国建立以来，特别是党的十一届三中全会之后，我国的农村经济，随

着农业生产的迅速发展，农村生产专业化、商品化、社会化程度不断提高，社会分工日益加深，已经突破了封闭的自给、半自给经济的单一结构，逐步建立起推动有计划商品经济发展的开放的、多部门、多层次的产业结构。二、三产业所占的比重也有所上升。但是，就目前我国农村产业结构的总体来看，同商品经济高度发展不适应的状况仍然十分明显，需要继续做好调整改革工作。因此，研究我国农村产业的分类，就成为其中的一项重要课题。

根据我国农村经济发展的实际情况，借鉴国际上划分产业结构的有益理论和方法，参照国家统计局三次产业分类的意见，我国农村产业的分类应为：

第一产业：农业，包括种植业、林业、牧业和渔业。

第二产业：农副产品加工业、农村制造业、农村建材业、农村建筑业、农村采矿业。

第三产业：除上述第一、第二产业以外的其他各业。

三次产业的划分方法可参见表1—1。

二、第一产业的概念与范围

第一产业又称为“初级产业”或“第一部门”，就是人们通常所说的农业。

农业是人们利用太阳能，以土地为基本生产资料，依靠生物的生活机能，通过人工培育，以取得符合社会需要的产品的社会生产部门。这个定义表明：农村第一产业生产的主要对象是生物体，主要生产资料是土地；其生产的本质是物质和能量的转换过程，其生产的基本内容是生物和自然环境进行物质循环和能量转换；它是一项生产事业，即是说它是一种经济行为，是价值的实现；它的产品是符合社会需要的

表1—1: 农村产业分类表

物质生产领域	——农业部门: 种植业、林业、牧业、渔业………	第一产业
	——工业部门: 制造业、采掘业、加工业、公用工业…	第二产业
	——建设部门: 建筑业、地质勘探业、勘察设计业…	
	——交通部门: 运输业、邮电业………	
	——商业部门: 物资供销和仓储业、饮食业……	
非物质生产部门	—— 国内外贸易	
	——金融部门: 银行(信用社)、保险公司.	
	——服务部门: 消费品修理、房地产管理、居民服务、公用事业	第三产业
	——科学部门: 社会科学与自然科学研究、综合技术服务	
	——文教部门: 教育、文化, 体育、卫生	
	——机关团体: 国家机关、党政机关、群众团体:	

生物产品; 那些在一定社会生产力水平下附属于农业生产活动的某些副业——加工、运输等等——将逐步成为独立生产部门, 应属于农村的第二产业和第三产业。

农村第一产业的范围在不同国家、不同历史时期不尽相同。有的国家把采矿业作为第一产业, 而我国统计上把它列入第二产业。有的国家把农业生产的产前、产后等延伸部门列入农业。我们这里说的农村第一产业, 就是包括农、林、牧、渔以及采集、狩猎等副业在内的广义农业。

农业是个多层次结构的复合体。农、林、牧、副、渔五业称为一级结构, 各业内部生产项目的比例关系和结合形式, 构成二级结构。以此类推, 还可细分为三级、四级结构。详见表1—2。

三、第一产业的特点

第一产业的特点, 是由农业生产的本质决定的。马克思

表1—2: 第一产业生产结构表

一级结构 二级结构 三级结构

第 一 产 业 (农 业)	种 植 业	粮食作物	细粮: 稻、麦
			杂粮: 玉米、高粱等
		经济作物	薯类: 苕、马铃薯
			纤维作物: 棉花、麻类
		其他作物	油料作物: 芝麻、花生、油菜籽、大豆等
			糖料作物: 甘蔗、甜菜
		园艺作物	其他作物: 烟草、茶叶、药材、蚕丝、香料等
			蔬菜
		饲料作物	果树
			花卉
		经济林	饲料作物: 各种牧草和青饲料
			经济林: 木本粮食、木本油料, 橡胶等
		防护林	用材林
			防护林: 水土保持林、防风固沙林……
		薪炭林	薪炭林
			特种用途林: 名胜古迹林、国防林……
牧 业	牧 业	大家畜	大家畜: 马、牛、骡、驴、骆驼等
			小家畜: 猪、羊等
		家禽	家禽: 鸡、鸭、鹅等
			小动物: 兔、蛙、蜂等
		野生动物饲养	野生动物饲养: 鹿、狐、貂等
渔 业	渔 业	淡水	淡水: 养殖、捕捞
			海洋: 养殖
副 业	副 业	采集、狩猎	采集、狩猎等

把农业的根本特点概括为经济再生产过程与自然再生产过程相交织。所谓自然再生产过程, 是指有机体在自然力作用

下，凭借自身的新陈代谢过程，实现有机体与外界环境之间的能量转换与物质循环，形成生长、发育和繁衍后代的自然演化过程。所谓经济再生产过程，是指在一定生产方式下，以生物为对象，利用、控制、改造生物机能和外界自然条件所反复进行的社会再生产过程。后者要以前者为基础和出发点，前者要根据人类生产的目的，在人们劳动干预下进行。这一根本特点决定了农业要在经济上实现扩大再生产，除了正确运用经济规律外，还要正确利用自然规律，并研究自然规律对经济规律作用的影响。

农业的根本特点，派生出一系列具体特点，主要有：

(1)作为农业生产资料的动植物有机体，是有生命的、自动化的“活机器”；(2)土地是农业中不可代替的基本生产资料；(3)以太阳能为代表的自然力是农业中无法取代的自然资源；(4)农业生产时间和劳动时间不一致，农业生产周期长，具有强烈季节性；(5)农业生产各部门间密切联系，互相提供必不可少的生产资料和互济互补劳动力、生产工具和土地；(6)在一定的空间范围内，生物群体与客观环境之间需要维持生态平衡；(7)农业产品在作用上具有满足生产、生活不同需求的综合性，在生产性能的质量和数量上具有相当大的差异性；(8)农业的最终产品具有不同程度的商品性与自给性；(9)各种农产品的使用价值具有多样性和一定程度的相互取代性。

认识上述特点，对于农业经济管理工作十分重要。因为农业生产的特点，不仅影响到农业中的所有制及生产，交换、分配、消费各个环节生产关系的协调，而且，也与农业生产结构、布局、各种农业资源的合理组织和利用、各个部门的合理组织，有着密切关系。