



土

木

火

水

谢小建 主编

中国永定土楼文化丛书

土 楼 风 情

主编 谢小建

永定土楼文化研究会编

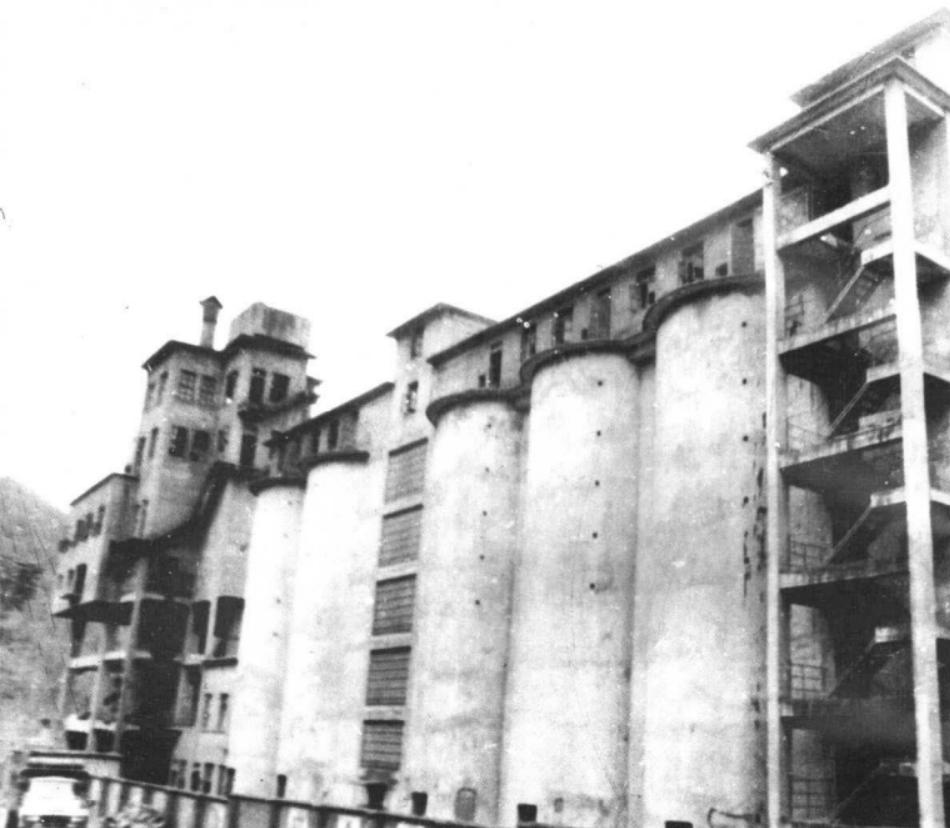


下洋镇简介

下洋镇位于永定东南，与广东大埔相邻，是福建主要侨乡之一，是爱国侨领胡文虎的故乡。目前，下洋正加快基础设施建设步伐，不断完善投资环境。现有7个村开通了程控电话和无线寻呼，正争取开通移动电话。省道福三线二级水泥公路纵贯10个行政村。下洋境内有10家水电站，总装机容量为2.35万千瓦。下洋的闽粤边贸市场占地1万多平方米，商贸繁荣。“侨兴大道”正在加快建设。图为福三线水泥路通车典礼时，地、县领导到下洋视察工作。

党委书记：吴瑞林 镇长：林定河

电 话：(0597)5580862 5580091



抚市水泥厂

抚市水泥厂生产“辉华牌”425[#] R、525[#] 普通硅酸盐水泥，获龙岩地区“消费者信得过产品”，畅销闽南沿海及广东潮汕地区，被多项重点工程定为信得过的专用水泥。93、94年，本厂获龙岩地区“先进企业”和“转机制、抓管理、练内功、增效益先进企业”的称号。本厂奉行“质量第一，用户至上”的宗旨，竭诚为用户服务。

厂址：永定抚市镇溪联 厂长：陈祥发

电话：(0597)5654478

前　　言

生息在永定这块土地上的客家人，为生存和发展，栉风沐雨，历经磨难，创造了客家人的辉煌。永定土楼，是永定客家人艰辛的汗泪与聪明才智的结晶。它的规模、结构、工艺、功能，令多少现代的建筑专家倾倒；它的民情风俗、文化内涵，又使多少社会学家慨叹！

永定土楼有方有圆，圆形土楼最具特色。全县有圆楼 360 多座，方楼 4000 多座。一座楼，便是一个故事，一首诗篇。有人说，“土楼是一本读不完的书”，此不为过。它是中华民族优秀文化在永定这块土地上的特殊表现。我们将土楼里的故事、楹联、民情风俗等编辑成一套《中国永定土楼文化丛书》，以尽弘扬祖国优秀文化的绵薄之力，并以此向“11·18”土楼文化观光节献礼。

此书编写出版过程中，得到县煤炭公司、永富水泥集团公司、县烟厂、县土管局、抚市镇政府、下洋镇政府、永定一中、县教育局、县啤酒厂、侨荣职高等单位的大力支持，在此表示感谢。

鉴于水平所限，书中不足之处，谨请读者指正。

编　者

1995.9.

目 录

前言

永定客家岁时	(1)
永定民俗拾零	(9)
永定客家婚丧喜庆习俗	(13)
永定民间喇叭乐班	陈炎荣(20)
西陂林姓迎春牛活动	林立锦(26)
高陂的“十班”队	
张集平 张文华 张建雄(30)	
坎市民俗打新婚	吴北奎 林红志(34)
金丰民间风俗剪纸	江城(36)
高头的中元节	江城(43)
高东狮社	江城(47)
古竹苏姓多数没过重阳节	苏炯文(52)
陈东“四月八”	涂祥生(54)
湖坑李氏作大福	思常(58)
大溪大鼓	游萍(63)
土楼居民的糍糕及风俗	宏程(67)
永定民间的作彩	林汉华(71)
永定民间过节差异	林汉华(74)
永定姓氏源流	(76)

永定客家岁时

永定的传统节日，基本保留着中原文化的特征，它对永定客家人的思想、心理、风尚等有着深刻的影响。

汉族数千年来逐渐形成了绚丽多姿的，与农事、人事休戚相关的岁时节日。这些节日让人们在一年繁重的劳作中得以休息、娱乐、互相交往，为人们紧张生活增添一些轻松、愉快的气氛。以下就永定客家人传统的岁时习俗作一些简单的介绍。

春节

农历正月初一春节。永定乡村中从农历12月25日就“入年界”了，直到新年的正月初五才算“开小正”。正月15才“开大正”。

12月20日，家家户户开始打扫卫生，置办年货。妇女清扫庭院、居室、厨房，擦洗炊具、桌椅。购买新衣服，添置新用器，也特别繁忙起来。

12月23日(有的是24日)称为“神上天”，即灶王爷上天去向玉皇大帝奏事。这日下午或

晚上，各家主妇都郑重其事在厨房点燃香烛，用小三牲(鸡蛋、猪肉、墨鱼等)，也有的用清茶、斋盘敬灶神，祈祷灶神“上天奏好事，下界保平安”，以求来年风调雨顺，五谷丰登，百姓康乐，合家平安。

12月25日，入年界后，蒸年糕，炸圆子，做卤料，买鱼买肉，杀鸡宰鸭，整日忙个不停，直到除夕。

除夕日，上午各家兴高彩烈地在大门口张贴门神、对联，敬神，到祖祠祭祀祖先。入夜，灯火通明，各家围吃年夜饭，有的彻夜合家欢宴，称为“团年”。然后长辈为小辈分发红包(压岁钱)，取“人人有钱”的吉利。晚上，还要用三牲祭天神，烧香点烛，摆斋盘迎接财神、喜神、贵神。人们渴望兴旺发达，都把美好的愿望寄寓于新的一年，因此农家对待除夕夜财神是很重视的，一般都依照“通书”上的时辰开门接神，时间年年略有不同，但都在半夜12点左右。开门时，要讲吉利的好话。时刻一到，城镇、乡村顿时五光十色的烟花腾入夜空，光彩夺目；震耳欲聋的鞭炮声，惊天动地，硝烟弥漫。烟花、鞭炮声将除夕夜的欢乐气氛推向高潮。下半夜以后，鞭炮声持续不断，直至天明。

年初一，早上，人人穿戴整齐，晚辈向长辈拜年，恭贺他们健康长寿。这天，人们都讲吉利

的话，不可争吵，亲戚朋友互相祝贺，祈年贺新。

初一，永定各地有不挑水、不煮饭、不动扫帚的习俗。水缸头天先挑满，饭也先煮好。总之，就是要尽情欢乐。各家不管居室、庭院的地面如何布满厚厚的瓜果皮、烟灰、糖纸、鞭炮屑，都不得扫地，人们认为在这个日子扫地，会扫走家中的财气。

年初二，狮子队、龙灯队敲锣打鼓沿门庆演贺年，各家不论多少，都要给他们分送红包。年初二又是媳妇“转外家”（回娘家）的日子。

初三是“穷日”，这天把污物清扫出去，叫“送穷”。以前，这天忌走亲戚，认为它带晦气，有的地方还有不挑水的习俗。

从初一到初五，各家都要敬神、挂灯，忌挑尿桶。开小正以后，才可以上工、开市，开始新一年的劳作。

立春

立春这一天，家家户户在门旁或厅堂上贴“迎春接福”的红纸笺。立春时辰一到，便点烛焚香烧纸放鞭炮，以迎接春的到来。

元宵节

正月15日称为上元节，15日夜称为元宵。

元宵节，俗称“正月半”，又称“开大正”，这也是一个盛大的节日。从正月十一、二开始，大街小巷到处张灯结彩，爆竹炸响，烟花开放，到

处可见舞龙灯的队伍。这日中午或晚上人们延请亲朋好友欢宴。入夜，闹花灯的活动开始，鼓乐声中，各村各姓举出自家扎制精致的各色花灯、龙灯，男女老幼尾随观看，欢天喜地。许多村庄、乡镇还进行锣鼓大赛，花灯评比。

观音生日

观音菩萨是佛教中描绘的一个大慈大悲，能普救众生出苦难的菩萨。客家每一楼中厅里都设有观音的神座。农历 2 月 19 日是观音的生日(也有以农历 6 月 19 日和 9 月 19 日为观音生日的)。每到这天，农民就要上香烛，摆上糖果、糕饼、青果、面条等斋盘敬观音。现在敬观音，主要是老年妇女。

清明节

清明，是农历 24 个节气之一。时间是阳历的 4 月 5 日或 6 日，正是柳绿花红、春光明媚的大好时节。

从古时起，清明即是一个缅怀祖宗功德，祭奠先祖亡灵，为故去亲人上坟扫墓的哀日。农村中一般“开小正”以后就陆续开始扫墓，到清明节前的扫墓称为“春祭”。清明日则备香纸、米粄到义冢公祭，为无主游魂施舍。这天又是一个踏青赏春的日子。现在，机关、学校等则在清明日到烈士碑前敬献花圈。

清明日，农村还有在门口插青草，吃清明粄

的习俗。据说，这样做，可保佑全家一年无疾病。清明粄的做法：用艾叶、芝麻叶、鸡屎藤等嫩叶，捣烂，搅上米粉或麦粉，加入盐或糖，蒸熟即成。

农村中有“清明前，耙了田”的农谚，到清明节那天，有让牛休息的习俗。

端午节(五月节)

农历五月初五是端午节。

永定的端午节大体上继承了传统的做法。每逢端午，除了准备好酒食敬神、祭祖外，还要折桃条、艾枝或菖蒲等插在门上，这叫“挂青”。以前，人们将蒲根和少许雄黄投入水井、水缸，这日人人都要喝一点雄黄酒，并把酒涂在额头和手心上。有的地方用茅草、金沙藤、大青叶、痱子草等泡水洗澡，或用“挂青”的草煮水浴身，俗称“洗午时浴”，以求防除皮肤病。

此外，家家都要吃粽子，近水的城乡有的还举行龙舟竞赛。流传的端午吃粽子、划龙船是为了纪念屈原。

乞巧节

乞巧节是农历七月初七，亦称七夕节。提起七夕节，人们自然而然会想到牛郎织女七夕相会的美丽神话。

晋朝葛洪的《西京杂记》记有汉代青年女子七夕夜乞巧的事：“汉彩女以七月初七日穿七孔

针于开襟楼，俱以习之。”以后有关于七夕节妇女当晚在广庭摆香案、酒果，对月穿针乞巧的记载。

只有个别地区过七夕节，其习俗是：节日夜晚，青年妇女在八仙桌上摆酒肴、瓜果、各色花卉，向织女星乞求智巧和美满姻缘。传说织女渡河时，天门会大开，因此老人、妇女、孩子们坐在屋前禾坪或庭院，静静地仰望星空，希望能看到天上的宫门大开，看到牛郎织女的欢聚。

农村中还有“七月七夕，接秆笔直”的说法，即取新稻草七根，一人握着，另一人在两头分别结三结，就能成一线。以前许多青年人以此来游戏取乐。

中元节(七月半)

时间是农历 7 月 14 或 15 日。以前，“七月半”各家要在祖堂用斋果、酒食祭祀祖先。现在，这天多不祭祖了，只是家人高高兴兴地聚一聚，走一走亲朋好友而已。

另外，农家认为从这天开始，田里的晚造秧苗都已插好，可以洗干净秧盆、秧铲了。各家要做糍粑或“田圆”（用糖、糯米粉做成指头大小的圆丸，用竹签串成串）吃，“圆”“完”谐音，表示农忙已过去了；一串串的“田圆”又祝愿和象征秋天的丰收。

灶神生日

从前，人们认为灶神爷不仅掌管一家人的饮食，而且能操一家人的生死祸福。这是因为灶神爷每年腊月 23 日要上天去向天帝陈说各人平日的善恶功过，天帝将根据各人的不同表现降下福或祸来。所以，人们对灶神很恭敬，把他供奉在灶头。

农村传统上以农历八月初二为灶神爷生日。那天，各家要在灶头摆三牲敬灶神。这个节日主要是在农村过。

中秋节(八月半)

农历 8 月 15 是中秋节。“中秋”正是金风送爽、天高云淡的时节。

节日当天，乡村风俗要摆斋盘等敬天神，有的农民还要备牲仪敬奉田头“伯公”，祈求田禾大熟。

中秋节，亲戚朋友之间互赠月饼，各家要杀鸡宰鸭设家宴，有的地方要做“肉丸”，即芋子包应节。节日夜晚的活动主要是赏月。入夜，明月高悬，人们在庭院摆上桂圆、花生、柿子、糖果、月饼、香茶等，先对月跪拜，叫“拜月华”（现在已不拜了），然后家人高高兴兴地共赏明月，边饮茶，边吃瓜果、糕点。

农村中秋节还有祭祖扫墓的习惯，称为“秋祭”。秋祭一般只祭近祖。中秋夜，农村妇女的“落三姑”“上塔问花”等迷信活动现已破除。

重阳节(九月节)

重阳节是农历九月初九，永定人也称为“九月节”。大多数农村对九月节都很重视，要杀鸡宰鸭，备办三牲祭祖，有的还要到祖坟拜扫。很多人在这天愿意到有神庙的地方去登高，游览名山古刹。

永定一些地方没有过九月节，如古竹、湖坑、陈东等地有部分村没有过九月节。

冬至节

冬至这一天叫冬至节，也叫冬节。这是一个很为客家人重视的节日。

冬节日，农民要做糯米糕和“锡圆”（用糯米粉加糖做成的食品），俗称“团冬”，各家都要吃“锡圆”。

冬至时，各地还有一个习惯：家家都要在冬至日酿“冬至酒”，做“冬至肉”（卤肉）。人们认为冬至时的水味最醇厚，用它酿制的米酒可以久藏不坏；冬至做的卤肉也宜于保存。民间流传着“冬至羊，夏至狗，吃了满山走”的民谚，这是说冬至时的羊肉，夏至时的狗肉吃了很补人。因此，冬至前后市场上羊肉生意兴隆，各家各户都要买些羊肉回来煮酒“补冬”。

（据《永定县志》、《深圳大学学报》
1985年第3期等有关资料整理。）

永定民俗拾零

客家人是来自中国山西、河南、陕西、河北各省的中原汉族，由于遭受历代的外患，兵灾、饥荒，因而逐渐迁徙到赣、闽、粤交界的山区落户。他们的生活风俗习惯，跟北方中原地区的民俗有所差别，一方面保存着中原古老风格，另一方面也有客家人在迁徙过程中所形成的特殊习俗。兹录几则永定客家民俗如下。

圩日

永定各乡镇都有“圩日”。所谓圩日，就是乡村集市、货物交易的日期，是历代相沿的交易市场。每个集市，有相对固定的圩日：一般是五天一圩，一六、二七、三八、四九、五十，临近的集市圩期不重叠。农村的农民都有“赶圩”的习惯，要出售农副产品，采购生产生活用品，大都在圩天进行。圩前日就要作充分的准备。

圩日当天，想要赴圩的人，尤其是年轻人，经过一番打扮，带齐东西，挑上要卖的物品，向圩场方向出发。通往圩场的道路，尽是一群群赴圩的男男女女。

圩日，条条街道，熙熙攘攘，沉浸在一片热

闹声中。每一家店铺，每一个摊前，坐着，站着挤满了人。市场上好吃的食品比平日多，有各种水果，还有在家里不容易吃到的牛肉丸、酿豆腐、煎豆干、牛杂碎等小吃。成衣、杂货摊点也摆得很多，各色衣饰、货物品种齐全。好看的玩艺也不少：要把戏的，打拳练棒卖膏药的，玩猴戏的，各有一套唱做的软硬工夫。叫卖的，杀价的，喝彩的，上上下下忙个不停，一直延续到下午收市之后，才渐渐回复平日的平静。

转外家

“转外家”是永定人说的客家话，即妇女“回娘家”。农村妇女们要“回娘家”，除了逢年过节或娘家有婚、丧、喜事之外，平时不是一件很容易办到的事。

“转外家”事先要经过丈夫的同意，公公婆婆的许可。假使妇女已当家主事，临行前对家庭事务亦要作适当的安排。否则，会被视为不守“妇道”。小者受人批评，大者弄致家庭失和。

孝亲、尊长、念旧，都是客家人固有伦理传统和习俗。农村妇女，从出嫁到死亡，不管环境怎么变迁，除非事实上不许可，一直都与娘家保持往来，“转外家”是其中方法之一。按乡村风俗，娘家是妇女的保障，凡一切家庭纠纷，除了请婆家亲族排解外，如有必要还可邀请娘家尊长出面调解，而多数都能得到圆满的解决。有

句俗语：“天上雷公，地下舅公”，这是最好不过的说明。

“年初二，节初六”是“转外家”的日期。妇女在年初二“转外家”最多。新婚夫妇还要双双“转外家”，拜访岳父母。这一天，不管年轻、年老的妇女，事前都经过一番张罗和打扮，尤其是年轻的妇女，个个打扮得花枝招展，带着无限的喜悦心情，手上挽着篮子，有的还携男带女，踏上回娘家的路途。篮子里装的是孝敬父母、亲长的礼物，有吃的、有穿的、有戴的；或一些打发年幼弟妹、子侄辈的糖果、糕饼之类。

重葬习俗

永定客家人有重葬(二次葬)的习俗，这种习俗已沿袭数百年。所谓重葬，就是亲属死后，先用棺木埋葬，在葬后若干年，从墓穴取出骸骨，装在陶瓮内，选择吉日福地(风水地理)，重新建筑坟墓安葬。

重葬习俗与客家人迁移历史有关。数百年来，客家人都是在外患、天灾、兵荒马乱中过着流离转徙的生活，因此当他们打算转移到新的地方时，就先掘取祖先、亲人的骸骨，装在“金瓮”内，一齐把它带走，到了新的居住地方，另找吉地安葬。其目的就是不忍祖先、亲人的骸骨遗落异乡。这点表现了客家人“慎终追远”的敬祖精神。永定的客家人，保留着这种传统的重