

小言论写作方法系列谈

新闻入门丛书

胡文龙 著

员长、
3月28日
会见了联合
华代表曼佐。
联合国儿童基金会
在教育、卫生、保
参加工作等方面合作
意见。（据新华社）

新闻入门丛书

小言论写作方法系列谈

胡文龙 著

新华出版社

京新登字110号

新闻入门丛书
小言论写作方法系列谈

胡文龙 著

*

新华出版社出版发行
新华书店经销
北京市燕山联营印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开本 5.5印张 插页2张 104,000字
1992年3月第一版 1992年3月北京第一次印刷
印数：1—4,500册
ISBN 7-5011-1429-3/G·499 定价：2.40元

前 言

新闻性的专栏小言论是八十年代初随着新闻改革的推进而兴起的一种小型化的专栏评论。它顺应新闻评论小型化、群众化和新闻化的发展趋势，日益受到广大读者的广泛重视和爱好。随着这种言论的广泛推开和遍地开花，反过来又推动了新闻评论的深化改革，促进了新闻评论向着小型化、新闻化、群众化的方向深入发展。

鉴于专栏小言论具有小型化、新闻性、群言型这些特性。特别是群言型这一特性，显然就跟多数以编辑部名义和身份撰写的新闻评论不同，它是以个人名义和读者身份撰文，而且还以相对固定的专栏的面目出现，向社会开放，欢迎自由投稿。所以，它不仅拥有广大读者，而且日渐形成一支广大的群众性的业余的言论写作队伍。这支分散的众多的业余作者的言论写作队伍，不仅热心于写作，而且迫切要求新闻业务刊物和出版社多刊登或出版一些有关辅导小言论写的文章和书籍。

从八十年代初我国进入改革开放的新时期以来的十年

内，我在以往多年从事教学的基础上，在同事们的鼓励下，结合新闻评论写作课的教学实践和实际需要，对新闻小言论的写作作了一些探索性的研究，并应多种新闻业务刊物的约稿，陆陆续续就新闻小言论的写作方法先后为《辽宁日报通讯》、《新闻战线》和《新闻与写作》等刊物写了近五十篇文章。尤其近四年来，因《新闻与写作》编辑部的盛情约稿，连续在该刊辟设了《新闻小言论的写作》、《新闻小言论写作得失谈》、《新闻小言论作品评析》等栏目，以系列谈的方式结合具体作品的分析，进行循序渐进的系统的得失对照的写作辅导，受到了社会的重视。各地读者和写作爱好者纷纷来信建议并催促将文章汇集成书。本书就是在众多读者和小言论写作者的督促、支持下，在数十篇文章的基础上，本着系统化、条理化和深入浅出的要求，以座谈的方式加以调整、整理、压缩、删改和增补而形成的，力求做到理论与实际的结合，分析与概括的结合，观点与材料的结合，经验与教训的结合。至于实际做得怎样，这就留待读者的评判和检验了。

书的问世，只是我多年来对新闻小言论学习和研究的一个初步和粗浅的耕耘成果。如果它能具有某些实际价值的话，这是因为，它已溶入了众多小言论作者夜以继日辛勤创作的汗水和心血，已注入了有关新闻业务刊物编辑默默地点点滴滴的可贵的汗水和心血。自然，那些分散在各地各部门的相识的和不相识的众多的小言论写作爱好者的鼓励、支持、督促和培育更是促使它早日问世的原动力。在此，我要向所有关心、帮助并促成其早日问世的同志们致以由衷的谢

意。同时，希望广大读者就书中的缺点、错误给予批评指正，促使其日臻完善。谨愿这本书能够成为通向新闻评论园地的一块铺路石，成为新闻小言论研究的一块引玉之砖，愿能引出又多又好的宝玉来，为祖国的新闻评论事业增光添彩，促进新闻评论园地日益欣欣向荣，万紫千红！

在成书过程中得到了《新闻与写作》主编祁守成同志、新华社新闻研究所高级编辑林枫同志、新华社北京分社高级记者孙世恺同志和新华出版社领导许邦同志和责任编辑池平同志的关心、鼓励和支持帮助，在此一并表示感谢和敬意。

作者

1990年8月20日于中国人民大学新闻学院

出版说明

《新闻入门丛书》编写指导思想是理论与实践相结合，侧重新闻实践经验的介绍，强调实用性，同时注意通俗性，文字简洁，论述准确，从而达到易懂、易学、易用，体现出新闻普及读物的特色。丛书分册设置，考虑到新闻学各个领域，包括新闻、广播、电视及新闻摄影等，具有一定的系统性。

新华出版社编辑部

1989年4月

每期的“小言论”虽仅仅数百字，却是我每周最费心血的一篇，每次必尽我心力就一般读者所认为最该说几句话的事情，发表我的意见。这一栏也最受读者的注意；后来有许多读者来信说，他们每遇着社会上发生一个轰动的事件或问题，就期待着看这一栏的文字。

韬 奋

（写于1937年，引自《经历》，见《韬奋文集》第3卷，73页）

目 录

前 言

第一讲 新闻小言论的效用和特性	(1)
一、言论小 效用大.....	(1)
二、新闻小言论的特性.....	(5)
三、小言论与杂文的同与异.....	(9)
四、小言论专栏的回顾和展望.....	(13)
第二讲 选题、选材和立论	(21)
一、选题的要求.....	(21)
二、选材、立论的要求和方法.....	(26)
三、在立论深度上使劲.....	(31)
四、立论角度宜小些、新颖些.....	(36)
第三讲 小言论标题的引人艺术	(44)
一、一篇小言论标题的得与失.....	(44)

二、善用疑问语气	(47)
三、巧引成语或谚语拟题	(48)
四、化虚为实,以平见奇,变静为动	(50)
第四讲 增强说理吸引力	(53)
一、运用新闻性由头挑开话题	(53)
二、多一些亲近感	(60)
三、合情合理方有说服力	(64)
四、发挥以小见大的说理优势	(71)
五、不宜用感想取代说理	(78)
第五讲 讲究说理方法和技巧	(85)
一、紧扣矛盾焦点叙事议理	(85)
二、在对比中讲明道理	(93)
三、说理之中见波澜	(101)
四、说理有点形象感好	(109)
五、巧用算帐方法说理	(117)
六、怎样增强赞誉效能	(124)
七、讲究针砭艺术	(129)
第六讲 有一个好的辞章和文风	(136)
一、行文结构忌俗套	(136)
二、于简练中见生动	(142)
三、于严肃中显幽默	(151)
四、平易近人,功于疏导	(153)

第一讲 新闻小言论的效用和特性

新闻小言论，也称专栏小言论。具体说就是指设在报纸要闻版的短小的群众性言论专栏中发表的新闻性较强的小型言论。这类评论文体是近十年来随着新闻改革的发展而兴办起来的。最早出现于报端而且影响最为广泛的要数《人民日报》的《今日谈》小言论专栏，创办于1980年1月2日。随后，中央和省市各报纷纷仿效，出现了名目繁多的类似的新闻小言论专栏。目前，从中央到地方各省市地级报纸、专业报纸的大多数和部分省市级广播电台已经陆续设立了这类小言论专栏或专题节目，发表了大量为读者和听众所喜闻乐见的小言论。它作为新闻评论的新品种，给报纸和电台的新闻评论增添了新的层次和光彩，日益引起人们的重视和喜爱。

一、言论小效用大

新闻小言论的“块头”，在独立发表的新闻评论中可说是最不起眼了。一般四、五百字，短则二、三百字。然而，言

论小，效用大，其功能不容低估。主要表现在以下三个方面。

（一）针砭时弊，祛邪扶正

针砭时弊的完整含义是，既能切中当前社会的某个陋习积弊，又能积极对症下药，指明改革和前进的方向，以达到祛邪扶正的目的。新闻小言论作为新闻评论领域驰骋自如的“轻骑兵”，在这方面的功能是较为明显的。

举个例子吧。旅游本是件好事。但一些游客在游览名胜古迹时，恣意糟踏历史文物的事情却屡有发生。有一件发生在苏州名胜古迹西园寺的事情令人触目惊心。原来，有位不文明的游客在参观西园寺五百罗汉堂时，竟恶作剧在第一百五十五尊罗汉的右手上夹上一支冒烟的香烟，烟灰纷纷散落在袈裟上，烟蒂即将烧着罗汉的手指。幸亏被一位细心的游客发觉及时取走残烟，否则后果将不堪设想。有位作者以此作为由头，给《人民日报》《今日谈》专栏写了一篇题为《罗汉也吸香烟么？》的小言论，对此事进行批评，并发出呼吁，指出：我国是具有五千年悠久历史的文明古国，灿烂的文化，不朽的艺术，值得人们欣赏。在游览名胜、参观古迹时，切不可恣意糟踏破坏，要遵守纪律，做一个文明礼貌的游览者！

据说，这则小言论发表后，产生了良好的效应。有些古迹管理单位纷纷加强管理工作。武汉有名的归元寺五百罗汉堂的管理单位闻讯后立即添置了灭火的设备，以防不测。后

来，武汉归元寺和苏州西园寺还先后为五百罗汉做了特制的玻璃框架予以保护。由此可见，小言论虽然在版面上只是占“方寸之地”，可是在通过针砭时弊进而达到扶正祛邪、建设社会主义精神文明的效用和影响却是不可低估的。

（二）提醒疏通，激励推动

1981年秋，济南市一度出现蔬菜供不应求、居民意见纷纭的情况。山东《大众日报》于9月16日发表了题为《国营商店蔬菜短缺，农贸市场蔬菜价高》的读者来信。同时，在头版《街谈巷议》小言论专栏里，还发了一篇批评性的小言论《请济南市市长抓抓蔬菜》。见报后，济南市政府对此十分重视，随即召开专门会议研究解决吃菜难的问题。当时，远在北京出差的市长闻讯后立即向市委和市府写信作自我批评，并提出改进供应的具体意见。在市领导的积极过问下，没过多久，果真使济南蔬菜供应情况有了明显好转。群众反映，我们给领导提了个意见，领导还真当一回事办哩！依据这一喜人的反馈信息，原作者继而在《大众日报》同一专栏里，又发表了一篇题为《向济南市的领导表谢意！》的小言论，欣喜地指出，通过这件事生动表明“党风、政风跟过去不同了！”

可见，通过中肯批评、提醒疏通和褒贬激励，小小言论，有胆有识，既引导了舆论，又对实际工作起了积极的推动作用。

(三) 释疑解惑，明辨是非

作为新闻评论，有个联系实际，针对读者的思想疑虑，宣传解释党的方针政策和决议指示的任务，以便及时帮助读者释疑解惑，全面、深刻地认识客观事物的本质。作为新闻小言论，自然无法像社论那样从理论上深刻阐明政策的内容和意义，但它却可以辅助大中型评论，充分发挥小言论轻便、敏捷、事理融合的优势，就政策方针的某一点或某一方面，结合事实，联系思想，点明政策的实质、精神或意义，迅速地起到释疑解惑，明辨是非的独特效用。

前些年，在农村有些地方，分不清打击经济领域犯罪活动与保护农民劳动致富的界限，以致一些奉公守法的“冒尖户”，有的也成了打击经济犯罪活动的重点怀疑对象。饱经折腾之苦的“冒富大叔”们听了这些消息，日夜担心党的农村的好政策是不是又要变？记得《人民日报》在《今日谈》专栏里发表过一篇题为《冒富大叔，请放心！》的小言论。文章迅速而又巧妙地向全国农村传递了党中央的信息：“吹向月亮湾的风啊，请你捎个信，告诉冒富大叔：少数地方出现的这种做法是不符合党的政策的，是一定会得到纠正的。党的十一届三中全会确定的农村经济政策没有变。”“经济犯罪要打击，搞好经济要坚持，劳动致富要保护，是我们党坚定不移的方针。……只要走的是正道，利国利民利家的事尽管放心去做！”

文章虽短，却对勤劳致富的农民起到了排忧解难、释疑

解惑的积极作用。

二、新闻小言论的特性

学习新闻小言论写作，有必要首先探明它的特性。那么它的特性主要表现在哪儿呢？

（一）群言型

新闻评论各类体裁中如社论、评论员文章、编者按语、短评等都是编辑部的人员执笔撰写的，也都是代表编辑部发言的，直接体现编辑部的观点和态度。新闻小言论则有所不同，它都是署名的，以个人的名义发言。所以，写起来比较自由活泼，在行文语气上，以读者同等的身分同读者交谈，自然也容易做到平易近人，富有亲近感。什么“官腔官调”，在这小小的一寸见方的天地里也就难以施展。相反，小言论正以其清新的富有生活气息的题材和语言，精警的一得之见，日益吸引着越来越多的读者。

新闻小言论以个人名义和读者身份发言；而且，它仍以相对固定的专栏评论的面目出现，向社会开放，欢迎读者自由投稿，由编辑部择优选，体现了明显的群众化。这种来自群众的声音和气息，使得新闻评论这块园地呈现题材清新，生机盎然的喜人局面。

(二) 微 型 化

新闻小言论的选材一般应该具有大中取小，即小见大的特点和要求；立论的角度比之一般评论也应小些，集中一些；叙事和议论的文字要概括、精练；说理论述方面，毋需像重型评论那样，展开深入地论证或论辩，而常常是借助由头性的新鲜事实，一事一议，由事议理，一语破的；有时甚至是寓理于事，引而不发。这些决定了新闻小言论的字数、篇幅和结构理应是所有独立的评论体裁中最为轻便而又短小的一种。从字数看，它比之俗称“千字文”的杂文还要短得多，一般在五百字左右。

当然，强调微型化这一特性并非意味着主张越短越好，以致不惜削足适履、偷工减料；相反，写作这类微型言论则更要求选材的针对性和典型性，叙述的概括性，立意构思的精巧，以及文字的精练、隽永，力求于有限的篇幅中给予人们以更多的思想养料。这对于作者来说，意味着增加了写作上的难度。然而，惟其短小精悍，字字珠玑，日益受到了广大读者的喜爱。

(三) 新 闻 性

如果说微型化是新闻小言论比较明显的特点，那么，政论因素和新闻性事实的相互融合而表现出来的明显的新闻性，可以说正是它的本质特性。

一般说来，评论都应该具有新闻性。这多半指评论总要

结合当前的形势和任务进行立论，要善于及时配合新闻报道、依托新闻事实而发言。新闻小言论在这一点上表现尤为突出。它除了有一些是配合当天或新近所报道的新闻事实而外，更多的则是将具有针对性的有关作者本人所闻所见具有新闻要素的新鲜事实作为话题或立论的由头，并且直接输入文中由此打开话题，引发议论。这样，新闻和政论这两种新闻手段在这里已是水乳交融，合为一体了。

请看发表在1984年9月11日《辽宁日报》《每事议》专栏的小言论。

《“小改”也好》(作者王希禹)：

锦州市邮电局最近搞了一项便民措施：凡投送外地发来的接车电报，均向收报人赠送一份火车主要干线经到锦州的列车时刻表。这虽然是小改小革，却深受群众欢迎。

“时间就是金钱，效率就是生命”。一张车表，使收报人节约了跑一趟火车站的时间，也意味着投报工作提高了一倍的效率。十亿人口的大国，每天要有千万人收到接车电报，倘若千万次投报都能送一张车表，这举手投足之劳，累积起来就是一笔可观的社会财富。倘若全社会劳动者，都能像锦州邮电局这样来改进自己的工作和服务态度，则不仅会大大促进社会物质财富的增加，而且对于新的社会主义生活方式的确立，对于纯洁党风，净化社会风气，无疑也是个不小的推动。

因此，我们在促进改革的同时，也要为这样的小改小革