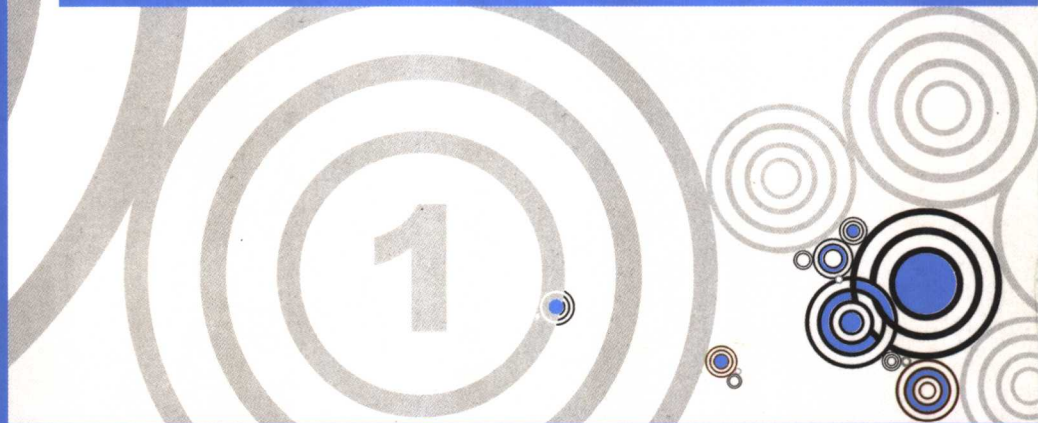


POP海报秘笈

1

Treasure Tip on POP Poster

POP 学习海报篇



中青新世纪图书中心 策划
简仁吉 编著



中国青年出版社

POP海报秘笈

学习海报篇

中青新世纪图书中心 策划

简仁吉 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

本书由台湾新形象出版事业有限公司授权中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可任何单位和个人均不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

版权登记号：01-2005-4767

图书在版编目(CIP)数据

POP海报秘笈/简仁吉编著. —北京：中国青年出版社，2005

ISBN 7-5006-6578-4

I.P... II.简... III.广告—宣传画—技法（美术） IV.J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2005）第089396号

书 名：POP海报秘笈

（学习海报篇、综合海报篇、手绘海报篇、精致海报篇）

编 著：简仁吉

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号 邮政编码：100708

电话：(010) 84015588 传真：(010) 64053266

印 刷：北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本：787 × 1092 1/16 印 张：41.25

版 次：2005年9月北京第1版

印 次：2005年9月第1次印刷

书 号：ISBN 7-5006-6578-4/J · 690

总 定 价：184.00元(全套四册)

出版序

POP 广告作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，越来越受到设计教育界、美术设计工作者及商家的重视。目前美术院校相关专业均开设了 POP 广告设计课程，很多美术爱好者也根据自身工作的需要选修 POP 设计，并设计制作了丰富实用的 POP 作品。而在世界诸多国家及我国港、台地区，中学时期就开始对学生进行 POP 设计训练，POP 现已成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养。在现代广告传媒文化中，POP 广告不仅以丰富多彩的艺术形式发布了各种信息，同时也为作者充分展示自己的观念、个性和艺术创造能力提供了广阔的空间。

POP 广告虽然是一种普及的艺术表现形式，但所涉及的知识与技巧却比较广泛。从文案策划、字体设计、插图设计、版面构成、色彩设计到广告创意、材质运用、陈列布置。POP 创作既需要理性的知识和综合的艺术素养，又需要饱满的创作激情。要成为一个成熟的设计师并创作出完美的 POP 广告作品，进行系统而扎实的训练是必不可少的。

本书由台湾资深的 POP 培训专家简仁吉先生精心编著，通过四个分册，由浅入深地讲解了 POP 广告的学习方法、设计步骤和 POP 创作的基本概念、基本技法及实例。理论系统、完整，案例丰富、实用，其中蕴涵着许多创意制作秘笈，已成为我国港、台地区权威的 POP 广告设计培训教材，也是一套有较高收藏价值和参考价值的 POP 广告设计制作完全手册。

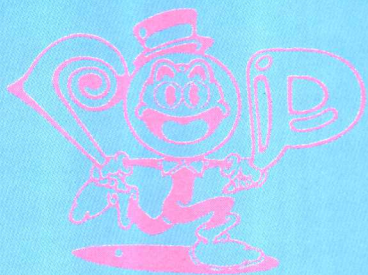
中国青年出版社是最早出版 POP 广告专业图书的出版社之一，之前有多套 POP 广告丛书曾受到广大读者厚爱，在海内外有一定的品牌影响。在台湾新形象出版事业有限公司及海内外专家支持配合下，我们又将本书中文简体字版奉献给各位读者，希望对于提高当前 POP 广告培训和创作水平有积极的推动作用。

中青新世纪图书中心艺术图书策划部

2005 年 9 月



目



出版序.....	3
目录.....	4

第一章 白底海报篇

一、正字字学公式.....	8
二、招聘海报.....	10
三、告示海报.....	24
附录 1.....	27
四、数字的书写技巧.....	42
五、标价卡制作.....	44
附录 2.....	59
六、活字字学公式.....	60
七、综合海报.....	62
附录 3.....	75
八、插图海报.....	76



录

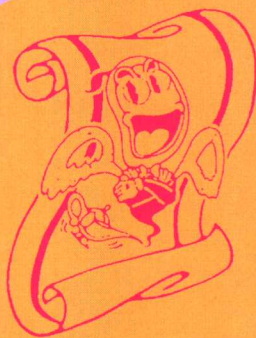


第二章 色底海报篇

- 一、生活色彩学·····98
- 二、色底海报的制作·····107
- 三、变体字书写技巧·····124
- 四、变体字海报设计·····126
- 五、图片海报制作·····139
- 六、吊牌的制作·····156

第三章 特殊材质运用篇

- 一、材质的介绍——卡典西得·····167
- 二、卡典西得的粘贴技巧及张贴方法·····168
- 三、电脑刻字介绍·····169
- 四、各种材质介绍·····170
- 五、陈列POP的制作·····171
- 六、陈列POP·····172
- 七、立体POP·····172
- 八、垂吊式POP·····172



- 正字字学公式
- 招聘海报
- 告示海报
- 数字的书写技巧
- 标价卡制作
- 活字字学公式
- 综合海报
- 插图海报

第一章

白底海报篇



鳥語花香春裝特賣

快拼桌盤

- 羽口洋裝 NT. 6850.
- 袖工夾克 NT. 3190.
- 休閒系列全部特賣 NT. 720.

凡消費 2000 元以上即贈送 **300** 元禮卷

消費滿 2000 元以上即贈送 300 元禮卷

美食天堂就在這裡

新開幕

- 傳統蚵仔煎 NT/每碗 39元
- 台南担仔麵 NT/每碗 40元

各式美味陸續推出

開幕期間 **6** 折

小菜一律免錢

熱力放送

鳥語花香春裝特賣

- 羽口洋裝 NT. 6950.
- 袖工夾克 NT. 7500.
- 休閒系列 NT. 995.

凡消費 2000 元以上即贈送 **700** 元禮卷

一、正字字学公式

书写 POP 字体最基础及最根本的字形架构、书写方式都是以正体字为标准，所以读者在练习写字时需考量对正体字的认知，亦可由此决定您学习 POP 字体的进程。

依笔者多年的授课经验与研究，特整理出完整的 POP 正字字学公式。只要读者充分掌握以下五大公式，并配合读说，加以练习，即可快速进入 POP 字体的领域。

〈一〉摆脱中国字的写法

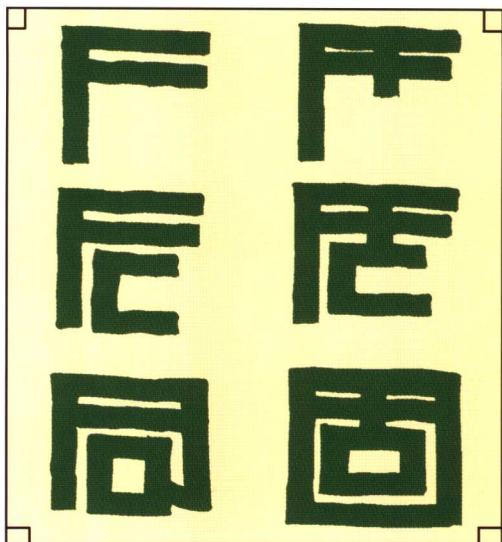
书写顺序由左至右，由上至下，遇内包字形尤其须留意。

〈二〉方向感

须掌握起笔的问题，才可简化笔画。

〈三〉起点跟终点的关系及扩充

正字须达到等长及满格的效果。扩充的三大原则：(1)上下左右只留一点点；(2)遇口即扩充；(3)视觉引导。



〈一〉摆脱中国字的写法

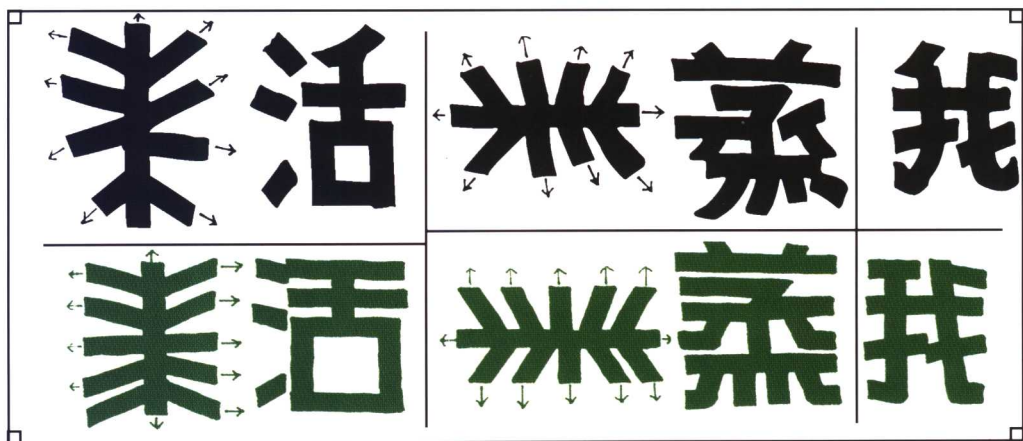
〈四〉中分子

注意大字及辅助笔画的写法。

〈五〉比例的问题

以部首为基准加以判断书写比例。

综合以上五点，加以运用练习，即可充分掌握麦克笔的书写技巧。



〈二〉方向感：须注意接近横笔写横，接近直笔写直，注意起笔是平的



“白”字上面一撇接近横笔

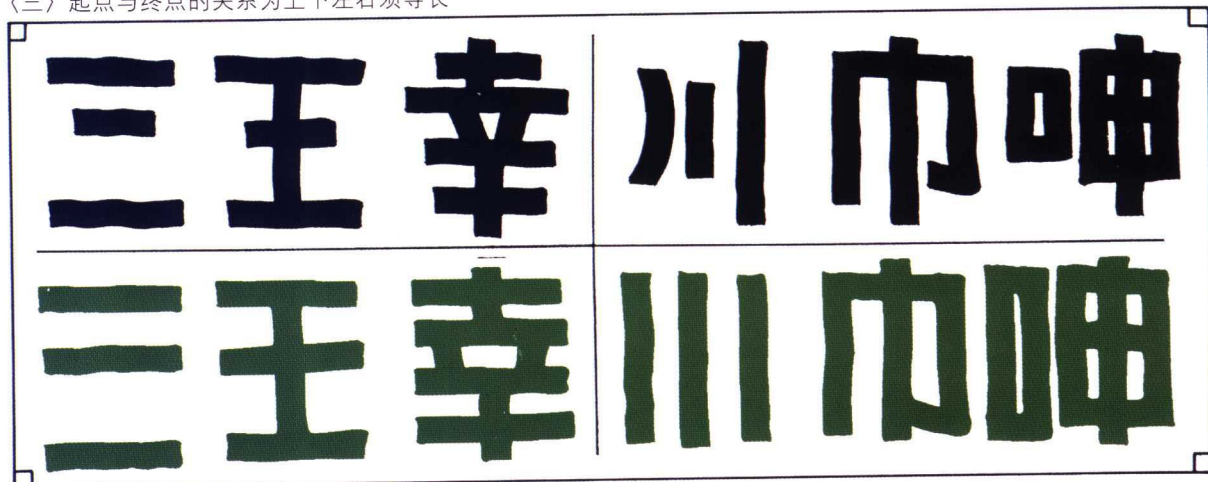


“户”字左边一撇接近直笔



遇交叉字形转换为正“4”的写法

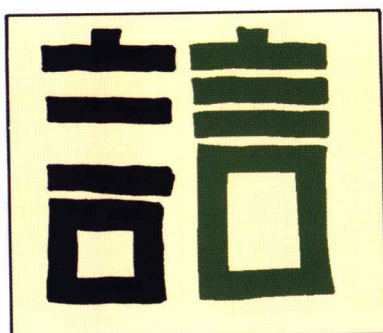
〈三〉 起点与终点的关系为上下左右须等长



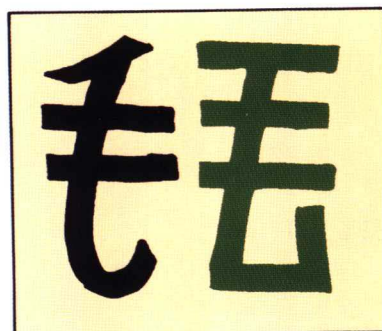
扩充三大原则



(1) 上下只留一点点



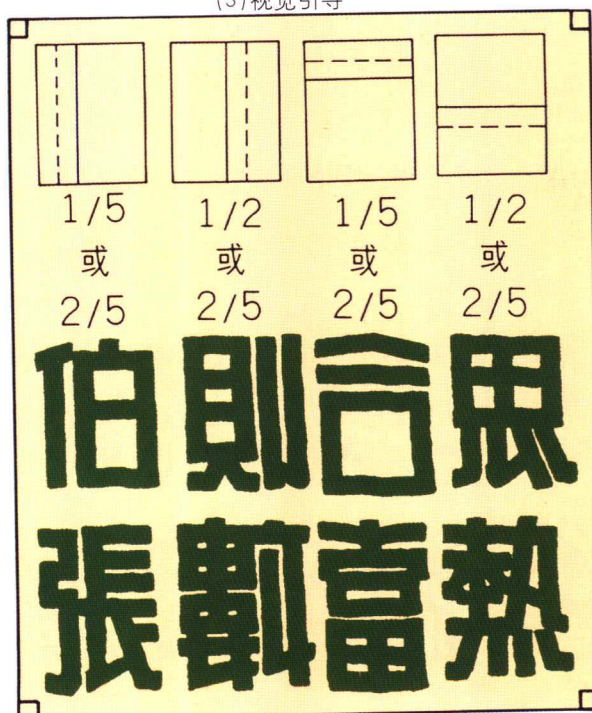
(2) 遇口即扩充



(3) 视觉引导



〈四〉 中分字的写法



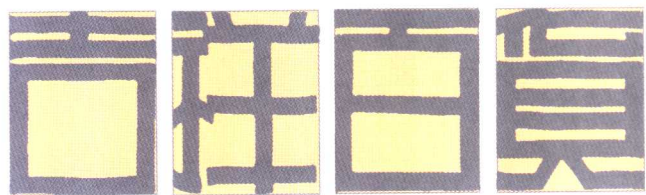
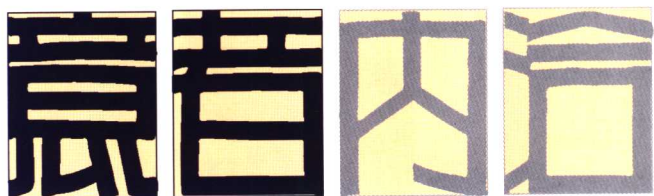
〈五〉 比例问题决定于部首

二、招聘海报



学会POP字学公式后，接下来的课题为白底招聘海报。以上为海报内容，读者可依以上的范例临摹练习，再配合后续的授课内容加以整合，按部就班地了解学习POP的奥妙。

以上海报的内容以“诚”、“乐”、“劳”、“弹”、“意”、“者”、“将”等字较为特殊（黑色字），在后续章节中有更详细的介绍。其余字形皆可用字学公式书写出来，如“小”字三条直笔须等长，“令”、“兵”二字的写法须掌握直线与横线的概念；“享”字其下的“子”请靠右；“工”字的书写原则较特殊请留意；“作”字右方的配字考量并向上向下扩充书写。“内”字其中间为中分字，不须书写辅助笔画；“吉”、“百”二字遇口都须扩充。以上的说明可配合之前的字学公式加以应用。



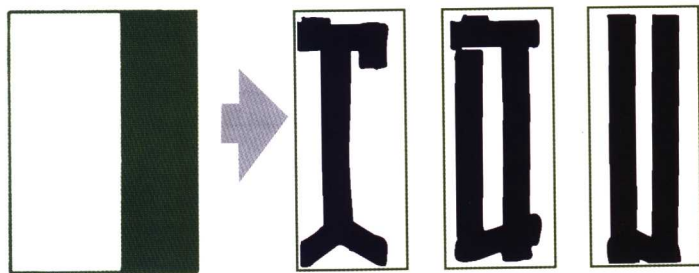
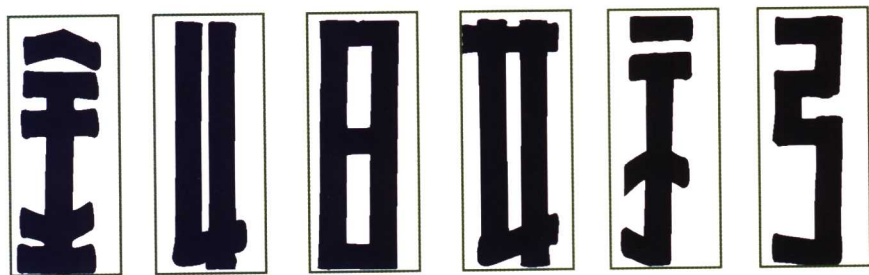
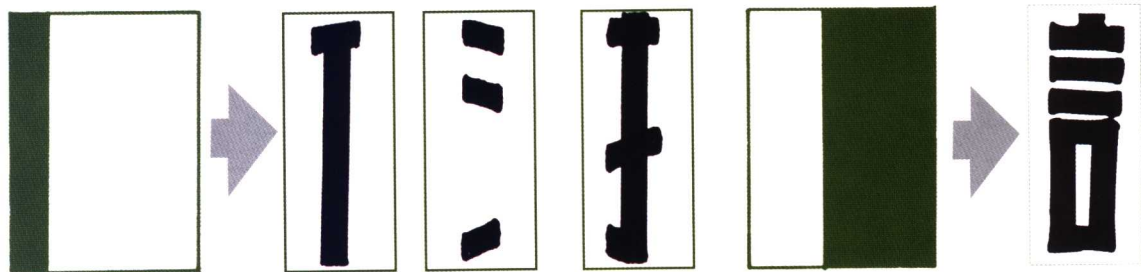
●主标题：诚征、欢乐召集令、招兵买马、点将录。

●副标题：快乐门市小姐。

●说明文：享劳保、福利佳、弹性工作时间。

●指示文：意者内洽、吉祥百货。

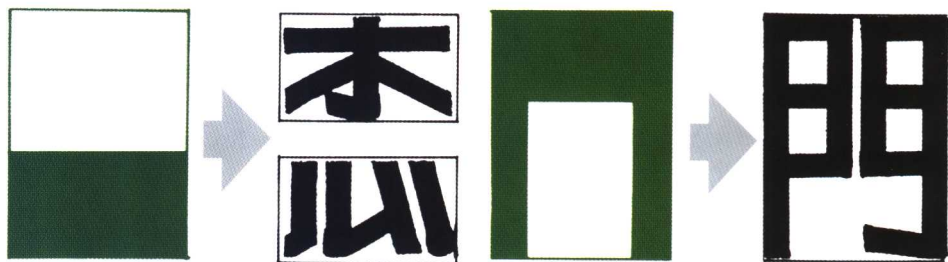
〈一〉部首分割法



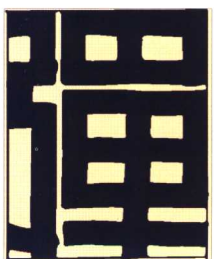
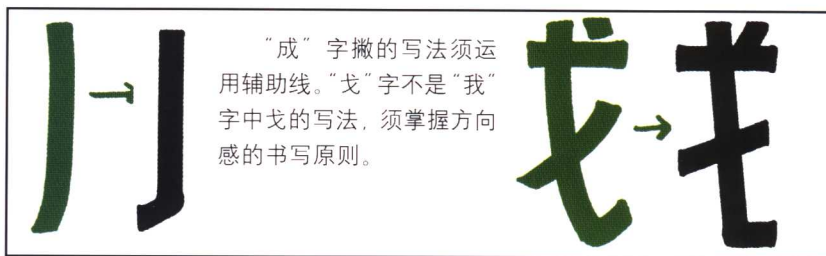
针对这张海报的说明内容，特地整理出相关的部首架构。左1/5分割：“人”、“水”及提手旁三种部首因为笔画少，所以占1/5的比例面积。左2/5分割：“言”、“金”、“心”、“日”、“女”、“示”、“弓”等部首，书写时遇平行笔画时要先写左右，再写上下，除了平均笔画的重心外，更有稳定字形架构的作用。

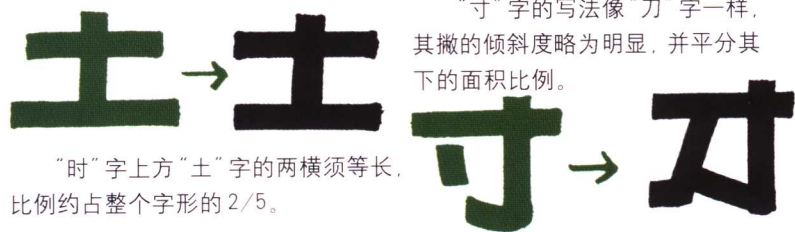
右2/5分割：“欠”、“文”、“刀”等部首，尤须留意“欠”字各种不同形式的写法，“女”字上方要挡起来，“刀”字为平行笔画。

下2/5分割：“木”、“心”二字，“木”字各种不同配置方位的写法要注意，“心”字有很多的写法可采用，可依自己的喜好加以选择。包围的字形：“门”字要掌握书写顺序的原则。



〈二〉文案内容讲解





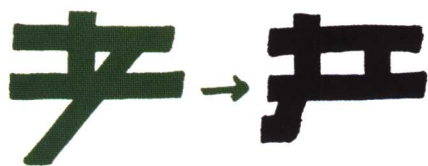
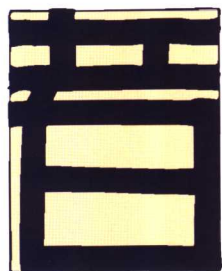
“寸”字的写法像“刀”字一样，其撇的倾斜度略为明显，并平分其下的面积比例。

“时”字上方“土”字的两横须等长，比例约占整个字形的2/5。

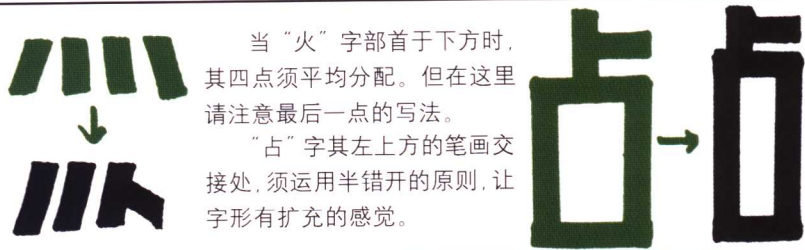


“意”字上方“立”字中间两撇须扩充书写。

“心”字的三种写法须牢记。

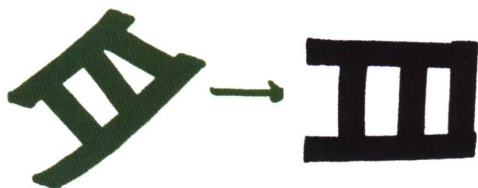
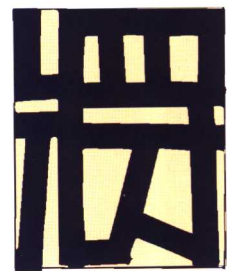


“老”字的部首较为特殊，须运用错开的写法，起笔于1/3处。除了“老”字以外（因为其下接口），其余撇皆用过半的写法。



当“火”字部首于下方时，其四点须平均分配。但在这里请注意最后一点的写法。

“占”字其左上方的笔画交接处，须运用半错开的原则，让字形有扩充的感觉。



注意“将”字右上方的字架。除了“名”、“多”、“将”等字其“夕”字或“彡”字写成横向的，其余的相关字形应写成竖向的。

〈三〉编排与构成

1. 基本构成要素

制作 pop 海报时, 最基本的构成要素有: (1) 主标题; (2) 副标题; (3) 说明文; (4) 指示文 (包含辅助文案及店名)。一张海报主、副标题的关系是非常重要的, 有了基本构成要素, 才能使整个版面更加完整, 导读顺序更明朗。



各式麦克笔



书写主标题的大支油性麦克笔



书写指示文的圆头笔



书写说明文的水性麦克笔

2. 基本构成要素的使用工具

所谓“工欲善其事，必先利其器”，所以说，想要制作出一张完整的POP海报，所使用的麦克笔便占了举足轻重的地位。有了基本的编排概念后，更要了解各种不同种类麦克笔的使用方法，因为每一类都有不同的书写技巧及应用场合。若会善用各种工具笔，想要制作出一张完整的POP海报决不会是件遥不可及的事了。

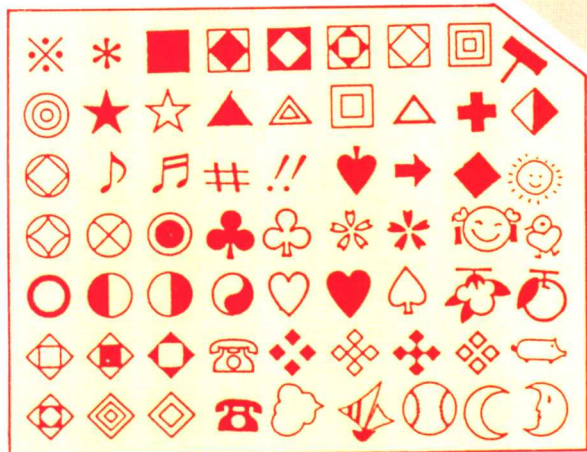
本书14页的海报范例是以四开为基准，所使用的笔是精简的POP麦克笔。以下详细介绍了各类麦克笔，读者可以清晰地了解麦克笔的种类及使用方法，其使用原则可参考17页的表格。



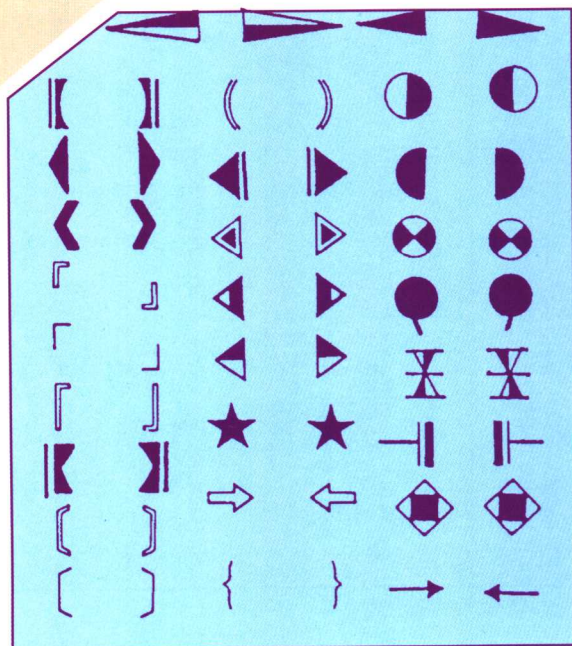
书写副标题的各式麦克笔

3. 版面装饰要素

一张完整POP海报的版面除了字以外，版面的装饰也是一个不可忽视的重点。装饰版面的要素包含有：
 (1) 字形装饰，可使字形更为明显。(2) 配件装饰，有活泼版面的功用。(3) 饰框，有稳定画面的功能。
 (4) 辅助线，有稳定字形的作用。(5) 指示图案，有引导阅读的功用。所以，这些装饰版面的要素除了稳定整个画面外，更可以提升版面的精致度。



指示图案的应用



指示文前后的引号及括弧应用