

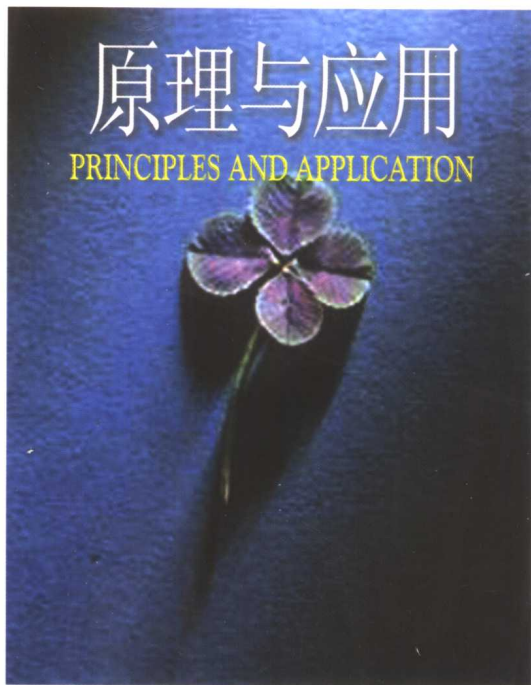
心理学主干课程系列教材

社会心理学

SOCIAL PSYCHOLOGY

原理与应用

PRINCIPLES AND APPLICATION



申荷永 主编

暨南大学出版社

心理学主干课程系列教材

社会心理学： 原理与应用

SOCIAL PSYCHOLOGY
PRINCIPLES AND APPLICATION

主 编 申荷永

副主编 佐 斌 孙庆民

暨南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会心理学：原理与应用/申荷永主编．—广州：
暨南大学出版社，2005.4
ISBN 7-81029-863-1

I. 社… II. 申… III. 社会心理学 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 34979 号

出版发行：暨南大学出版社

地 址：中国广州暨南大学
电 话：编辑部 (8620) 85226581 85226593 85221601
 营销部 (8620) 85225284 85228291 85220602 (邮购)
传 真：(8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编：510630
网 址：<http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版：暨南大学出版社照排中心
印 刷：佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本：850mm×1168mm 1/32
印 张：10.625
字 数：257 千
版 次：1999 年 9 月第 1 版
印 次：2005 年 4 月第 9 次
印 数：52001—62000 册

定 价：16.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题，请与出版社营销部联系调换)

总 序

科学心理学诞生至今，已有 100 多年的历史了。在这百多年的历程中，世界各国的心理学家对人类自身的行为模式（包括意识）和人脑功能进行了艰苦卓绝、持续不断的探索，并在这一当代科学研究的高难领域里取得了丰硕的成果。中国心理学也几经磨难，走过了近 80 年的不平凡岁月。特别是随着我国改革开放的不断深入，在广大心理学工作者的共同努力下，目前心理学领域已呈现一派欣欣向荣的繁华景象。

然而，在我国心理学迅速发展的同时，由于历史和现实的原因，心理学主干课程教材建设尚存在许多不平衡状态，主要表现为如下几个方面：

1. 心理学主干课程的教学与教材建设不平衡。改革开放以来，国内各师范院校相继恢复和成立了心理学系或心理学专业，心理学各主干课程的教学在整个教学计划中占据着重要地位，但心理学基础教材的建设却没有得到同步发展，教学用书奇缺，现有教材落后于形势发展，难于满足教学需求，不同程度地影响了心理学教学质量的提高。

2. 心理学研究与主干课程教材建设不平衡。由于意识形态和思想观念上的原因，建国以来我国的心理学教材曾出现过一些

不正常的现象，50-60年代是前苏联心理学理论和研究成果一统心理学教材的天下；80年代以后，欧美心理学理论和研究成果在心理学教材中占据主导地位，而国内心理学研究的成果在我们的教材中很难寻觅。在教材内容的处理上，心理学教材建设远远落后于心理学研究的发展步伐，尤其在反映中国特色方面，两者之间存在着严重脱节的现象。

3. 心理学主干课程教材建设与人才培养的需求不平衡。从目前我国心理学基础教材来看，一般都比较注重于心理学基础理论、基本规律和概念的介绍，而对学生能力培养，尤其是心理实验研究能力的培养，尚存不足，与当前各院校中贯彻“在传授知识的同时培养学生的相应能力”的教学目标差距甚大。显然，现有教材中的薄弱环节已成为提高教学质量的一只拦路虎。自改革开放以来，广东和南方各省的经济迅速崛起，社会思潮日新月异，这些都对心理学提出了许多亟待解决的问题，然而，现有的教材使理论学习和实践操作应用脱节，在这样的学术氛围中培养出来的学生，在解决实际问题时往往显得底气不足，束手无策。由于培养不出心理学的应用型人才，心理学在社会经济发展中的参谋、咨询和指导作用就不能充分发挥出来，从而也影响了社会对心理学整体形象的评价。

为了突破上述心理学教材建设中存在的不平衡状态，使心理学这门年轻的科学在中国，特别是在中国南方地区得以蓬勃发展，华南师范大学心理学系于1994年夏邀请并组织南方8省师范大学心理学工作者合作编写一套心理学主干课程教材，包括《普通心理学》、《教育心理学》、《儿童发展心理学》、《实验心理学》、《社会心理学》、《心理与教育测量》、《公共课心理学》等7种。我们期望通过这项世纪之交的系统工程，推动南方地区心理学事业的发展，为我国经济的繁荣发展贡献我们的一份力量。

两年多来，在南方8省师范大学心理学工作者的共同努力下，经过充分地分析、论证和研讨，夜以继日地撰写，现在这套教材已陆续问世了。综观这套教材，其基本特点主要体现在如下三个方面：

1. 科学性。在保证教材内容科学性的前提下，该套教材更注重处理好科学研究与日常经验对科学原理的说明作用的关系，纠正以往教材中用日常经验、生活事实来阐明原理的倾向，注重超越经验；注重处理好学科的科学性和教材的科学性的关系，注重根据学生掌握知识的规律来组织教材，注重以学科的基本结构组织教材内容，以利于学生掌握心理学各学科的基本结构。在保证学科体系的完整性、系统性和有序性的前提下，尽可能多地介绍心理学领域的最新研究成果。

2. 突破性。突破原有条条框框的限制，敢于从实际出发进行创新，这既是科学研究的要求，也是地处改革开放前沿的南方地区的思维方式的突出特征。本套教材在体系的结构、材料的组织、分析问题角度的选择、观点的提炼等方面都做了大胆创新的尝试。同时又注重处理好创新与继承的关系，不单纯为新而新，要求创新改动之处，言之有理，持之有据，使教材的原理更清晰，更能反映新的研究成果，具有更强的解释效应。

3. 实用性。我国目前正处于一个改革开放、经济力量迅猛发展的新时期，经济建设是当前的中心任务。这个特定的发展时期迫切要求注重科学的应用性，使科学技术最大限度地转化为生产力。心理学必须顺应时代的要求，努力走向应用，这是心理学抓住机遇、迎接挑战、谋求发展的唯一抉择。本套教材的实用性主要着眼于消除学生掌握与应用心理学知识之间的落差，通过对教材的精心设计，使学生在掌握心理学知识的同时，学会在实际中如何去应用这些知识解决相应的问题。因此，本套教材在

体系的确立、材料的安排组织上，在保证能充分地反映学科的研究状况的前提下，注重与实际应用接轨；在教材内容的取舍上，在保证学生能把握学科的基本结构的前提下，注重突出应用性强的内容；在阐述基本原理时注重对原理的应用做出指导，尤其是注重介绍国内外关于该原理的应用性的研究。

本套教材的编著者都是南方8省中青年心理学工作者，他们思想活跃，知识结构较新，富有创新精神，我们相信他们编写的这套教材，将以其新颖的个性而被社会所悦纳，在心理学主干课程教材建设中起到抛砖引玉的作用。

《心理学主干课程系列教材》编委会

目 录

引论	(1)
第一章 社会心理学的领域	(11)
第一节 对社会心理学的理解	(12)
一、社会心理学的定义	(12)
二、社会心理学的科学本质	(13)
三、人在社会情境中的心理和行为	(14)
四、人之社会行为的起因	(15)
五、综合性的理解	(20)
第二节 社会心理学的历史与发展	(21)
一、心理学的发展与社会心理学	(22)
二、新学科的出现 (1908 - 1924)	(23)
三、青春期的发展 (30 年代 - 60 年代)	(24)
四、不断走向成熟 (70 年代 - 80 年代)	(27)
五、社会心理学的现状与发展	(28)
第三节 社会心理学的研究方法	(30)
一、观察与研究	(31)
二、实验研究法	(32)
三、相关研究法	(36)
四、多元性的研究	(39)

五、理论与研究	(40)
第二章 社会认知	(44)
第一节 社会认知概述	(45)
一、社会认知的内涵	(45)
二、影响社会认知的因素	(46)
第二节 印象的形成与控制	(50)
一、什么是印象	(51)
二、印象形成的一般规则	(52)
三、印象形成的方式	(55)
四、印象的控制和整饰	(57)
五、印象形成的心理效应	(59)
第三节 行为归因	(63)
一、什么是归因	(64)
二、归因理论	(64)
三、归因原则	(68)
四、归因偏差	(70)
第四节 非言语沟通	(73)
一、非言语沟通的含义	(73)
二、对几种主要非言语行为的分析	(76)
第五节 情绪与社会认知	(82)
一、情绪对认知的影响	(83)
二、认知对情绪的影响	(86)
第三章 社会态度	(91)
第一节 态度及其形成	(92)
一、态度的内涵	(92)
二、态度的特点	(95)
三、态度的形成	(97)

目 录

第二节 态度的结构与功能	(102)
一、态度的结构	(102)
二、态度的功能	(104)
第三节 态度与行为	(106)
一、态度与行为的相互作用	(106)
二、影响态度和行为关系的因素	(108)
第四节 态度改变的过程	(111)
一、态度改变的说服模型	(111)
二、影响说服效果的诸因素	(113)
第五节 认知不协调	(120)
一、认知不协调的表现	(121)
二、认知不协调理论	(123)
第四章 社会影响与社会行为	(126)
第一节 社会促进与社会干扰	(127)
一、社会促进与社会干扰现象	(127)
二、有关的实验研究	(129)
三、社会促进与社会干扰的理论解释	(130)
第二节 从众现象	(134)
一、从众概述	(134)
二、从众现象的实验研究	(136)
三、影响从众的因素	(138)
第三节 服从现象	(141)
一、服从概述	(141)
二、有关的实验研究	(143)
三、影响服从的因素	(145)
第四节 侵犯行为	(147)
一、侵犯行为概述	(147)

二、对于侵犯行为的解释	(149)
三、对侵犯的预防和控制	(154)
第五节 利他行为	(156)
一、利他行为概述	(156)
二、旁观者效应	(158)
三、影响利他行为的因素	(160)
四、对利他行为的促进	(163)
第五章 社会认同	(168)
第一节 自我与发展	(169)
一、自我概念	(169)
二、自信心	(173)
三、自信与表现	(178)
四、自信与自我形象	(188)
五、自我的多重意义	(189)
第二节 性别与角色	(193)
一、性别与角色的内涵	(193)
二、性别认同	(194)
三、性别差异	(196)
第三节 人的社会化	(199)
一、社会化的内涵	(199)
二、社会化的过程	(202)
三、社会化的启发	(206)
第六章 人际交往	(211)
第一节 人际交往概述	(212)
一、人际交往的内涵	(212)
二、人际交往的意义	(212)
三、人际交往的功能	(214)

目 录

第二节 人际交往的心理分析	(216)
一、人际交往动机的分析	(216)
二、人际需要与人际反应	(218)
三、人际交往的工具	(219)
四、人际交往中的信息沟通	(221)
五、人际交往中的相互作用	(223)
第三节 人际关系	(226)
一、人际关系概述	(227)
二、人际关系的发展阶段	(228)
三、影响人际关系发展的因素	(230)
四、人际关系的测量	(237)
第七章 团体心理	(242)
第一节 团体的本质	(242)
一、团体是个体的有机组合	(243)
二、团体是社会的基本单位	(246)
三、团体的分类	(248)
第二节 团体的吸引力	(250)
一、团体吸引力的含义	(250)
二、影响团体吸引力的因素	(251)
三、提高团体吸引力的途径	(253)
第三节 团体中的集体意识	(255)
一、集体意识的含义	(255)
二、集体意识的形成	(256)
第四节 团体决策	(257)
一、团体决策的意义	(257)
二、团体决策的形式与方法	(259)
三、与团体决策有关的问题	(261)

第五节 团体的领导	(263)
一、领导与领导角色	(264)
二、领导者应具有素质	(270)
三、领导活动的职能	(272)
第八章 社会心理学中的人与社会	(275)
第一节 人口的社会心理	(276)
一、人口心理素质	(277)
二、人口变动的社会心理	(279)
三、婚姻与家庭社会心理	(281)
四、人口老龄化的社会心理	(284)
五、计划生育的社会心理	(286)
第二节 健康的社会心理	(289)
一、健康、疾病与心理的一般观点	(289)
二、心理健康的定义及标准	(290)
三、社会心理健康与健康行为	(293)
四、健康社会心理学研究领域	(296)
第三节 环境的社会心理	(298)
一、环境的心理学意义	(298)
二、环境心理学	(299)
三、“人—环境”研究的模式	(301)
四、个人空间与人际距离	(302)
五、城市与人的行为	(305)
第四节 工作的社会心理	(306)
一、人的需要与工作动机	(307)
二、工作态度	(308)
三、工作士气	(310)
四、工作满意感	(311)

目 录

第五节 生活质量的社会心理	(313)
一、生活质量的定义	(313)
二、生活质量评估	(315)
三、生活满意感模型	(316)
四、幸福感与人的基本需要	(318)
五、工作生活质量	(319)

引 论

摆在大家面前的这本社会心理学教科书，是我国南方主要高校的社会心理学研究者们的集体奉献。奉献给大家我们对于社会心理学研究和教学的经验，奉献给大家我们对于社会心理学的认识和理解。

在我们的理解中，心理学以及社会心理学，都与我们的现实生活息息相关。当我们的实际生活发生变化的时候，当我们的社会向前发展的时候，我们的心理学尤其是社会心理学，也就应该跟上这种变化和发展的步伐。我们想，我们的学生也会有这样的需要。因而，我们将在这本书中，努力反映社会心理学学科的本质内涵，反映社会心理学对于实际生活的意义，反映社会心理学学科研究的最新进展。对此，我们想通过以下几个方面，来作为本书的引论。

一、核心学科的意义

在我们的理解中，心理学是当今人文社会科学中的“核心学科”。因而，作为心理学之重要分支的社会心理学，作为心理学在人文社会科学中直接表现的社会心理学，充分体现着这种“核

心学科”的意义。这也是我们对于社会心理学的一种基本理解。

心理学之核心学科的意义，充分表现在学科理论，以及生活现实之中。在我们现代社会，绝大部分涉及人们生活问题的学科和职业，都在不同程度上吸收了心理学的基本知识，吸收了心理学的理论和思想，以及心理学的方法和技术。举例来说，在管理学中，人们已经形成了这样一种共识：人是管理的核心。而在这种对“人”的强调的同时，也就强调了心理学在管理中的意义和作用。实际上，管理学的产生与发展也正是充分地吸收了心理学的知识，包括其理论和思想，以及其方法和技术。同样，对于其他社会科学学科，如教育学和行为科学等等，心理学也都具有这种“核心学科”的意义和作用。

把心理学称为“核心学科”，还有另外一种考虑和理由。即在我们当代的实际生活中，心理学所涉及的问题，对于我们每个人，对于我们整个社会，乃至对于我们整个人类，都具有本质与核心的意义。

当我们面对我们的实际生活，观察和分析一些社会问题的时候，我们最先注意的往往是这些问题的表面，多是把他们作为一些技术性的问题来对待。比如说，对于世界各国差不多都比较敏感的“交通”问题和“工业生产”问题。在一般的观察和理解中，交通事故往往被看作是汽车公路不够标准，工业低产被认为是机器设备不够优良。但是，当这些技术性的问题解决之后，问题依然存在，问题的本质也才逐渐显现。而在大部分情况下，问题的本质所在，或者说其核心问题之所在，总是在不同程度上与人的行为有关。也就是说，人的行为，我们心理学的学科主题，正处于我们所面临的绝大部分社会问题的核心。世界各国的大部分交通事故都与人的行为错误有关：如司机酒后开车，开车时过于疲劳或注意力不集中，或是有意违章行驶等等；而工业低产的

一个最主要的原因，则是由于未能合理与有效地利用“人力资源”：或是由于职工训练不充分，或是由于工厂管理不健全，或是因为对职工的奖惩不适当等等。与技术及机器方面的困难相比，人的行为方面的问题，则是更难解决的问题。而这些更难解决的问题，也正是问题的关键与核心，也正是我们心理学所面临的问题。

1990年，美国心理学家福勒（R. Fowler）在其就任美国心理学会主席的时候，曾经以“心理学：一种核心学科”为主题作了就职讲演。他曾这样信心十足地论证说：“如果有人怀疑我们世界上的这些核心问题与人的行为有关，也即与我们的心理学有关，那么只需想一下那些对我们人类具有最严重威胁的事情。”（见《美国心理学家》1990年第1期）是的，我们不妨顺着福勒博士的这一思路来想一想：什么是对我们人类生活具有重大威胁的事件呢？我们可能会不约而同地想到“人口问题”、“战争问题”、“环境问题”等等。我们可以对这些问题作一简要的分析。人口问题，或者说“计划生育”问题，肯定是由于人的行为引起的。它造成了世界上许多地区的贫穷与饥饿，也是曾一度成为影响我们中国社会发展的核心问题之一。这不单单是由于“生育”本身就是人的行为。在人口问题上，人们对待生育的认识、观念和态度。或者说社会以及政府对待生育的认识、观念和态度，也对生育行为起着至关重要的作用。同样，尽管战争问题十分复杂，但是又有谁能够否认人类行为、人类的情感、以及人类的认知和态度等等心理因素，在战争问题上所起的至关重要的作用呢？在福勒博士的演说中，他还列举了这样一种事实：环境问题——我们所居住的整个地球的环境问题。福勒博士认为，各国政府有关能源政策和土地开发的决定，正逐渐产生对我们人类共同的家，我们地球上的热带雨林、土壤的湿润程度和可耕土地的破