



21世纪高等院校旅游管理专业联编教材

旅游资源开发与管埋

- 主 编 张伟强
- 副主编 罗千人 许玩宏 刘少和

华南理工大学出版社



21世纪高等院校旅游管理专业联编教材

旅游资源开发与管理

Lüyou Ziyuan Kaifa yu Guanli

主 编 张伟强
副主编 罗千人 许玩宏 刘少和

华南理工大学出版社

·广州·

内 容 简 介

本书主要包括“旅游资源概述”(10章)、“旅游资源开发”(3章)和“旅游资源管理”(4章)三大部分。全书以旅游资源为基础,成功地将经济学、管理学、地理学、环境学、生态学、历史学、民俗学、旅游学等理论与知识融会贯通,自成体系,并增加“旅游资源管理”内容。本书编写时注意理论联系实际,注重案例研究,不仅可供高等院校旅游管理专业本、专科生作为教材使用,而且可作为旅游从业人员的培训教材,也适合旅游科研人员和旅游爱好者阅读与研究。

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源开发与管理/张伟强主编. —广州:华南理工大学出版社,2005. 8
(21世纪高等院校旅游管理专业联编教材)
ISBN 7-5623-2266-X

I. 旅… II. 张… III. ①旅游资源-资源开发-高等学校-教材 ②旅游资源-资源管理-高等学校-教材 IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 090037 号

总发行:华南理工大学出版社(广州五山华南理工大学17号楼,邮编510640)

发行部电话:020-87113487 87111048(传真)

E-mail: scut202@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

责任编辑:范家巧 王磊

印刷者:广东省阳江市教育印务公司

开本:787×960 1/16 印张:22.75 字数:498千

版次:2005年8月第1版第1次印刷

印数:1~5000册

定价:35.00元

版权所有 盗版必究

“21 世纪高等院校旅游管理专业联编教材” 编委会

- 顾问 魏小安 (研究员, 原国家旅游局规划发展与财务司司长)
- 主任 徐印州 (教授, 中国商业经济学会副会长, 广东商业经济学会会长, 教育部工商管理学科专业教学指导委员会委员)
- 副主任 张永安 (教授, 博士生导师, 广东商业经济学会副会长)
康耀红 (博士, 教授)
余国扬 (教授)
- 主编 张伟强
- 副主编 肖 星 田 勇
- 编委 (按姓氏笔画排序)
- | | |
|----------------|----------------|
| 马 莹 (海南大学) | 甘巧林 (华南师范大学) |
| 田 勇 (江西师范大学) | 冯淑华 (江西师范大学) |
| 庄伟光 (广东省社会科学院) | 许秋红 (广东技术师范学院) |
| 纪俊超 (海南大学) | 李琼英 (华南师范大学) |
| 肖 星 (广州大学) | 陈 鸣 (广东技术师范学院) |
| 陈文君 (广州大学) | 张玉明 (广东商学院) |
| 张伟强 (广东商学院) | 胡 林 (广东商学院) |
| 黄培伦 (华南理工大学) | 董林峰 (海南大学) |
| 傅云新 (暨南大学) | 蔡茂生 (广东技术师范学院) |

总 序

20世纪70年代以来,随着全球经济社会以及高新技术的发展,旅游业迅速成长为一个充满活力和生机的新兴产业,为当今世界最大的朝阳产业之一。中国旅游业经历了一个从无到有、从小到大的历史发展过程。从严格意义上来说,中国旅游业的蓬勃发展并形成产业是近20年的事情。改革开放以来,中国旅游业的发展取得了举世瞩目的成就,中国已成为一个旅游大国,中国旅游业已名列世界前茅。根据世界旅游组织的预测,21世纪中国将成为世界重要的旅游目的地。中国已经形成了一个结构比较完善、品质比较高端并积累了一定经验的旅游产业基础,与此同时,中国的旅游教育事业得到了空前发展,据不完全统计,到目前为止已经有近200所院校设有旅游管理或相关专业。

然而,我国旅游业与发达国家和地区的旅游业相比还存在着较大差距。第一,我国住宿业、旅行社业、景区景点的发育程度都不是很成熟,而目前国外的饭店业、旅行社业、景区景点已经走上由单体向部门的融合又从部门融合发展到跨行业、跨地区的融合,形成了集团化、网络化、国际化、品牌化的跨国集团。第二,我国旅游业对当代科技手段的运用还远远落后于发达国家。目前发达国家旅游者三分之二的人已经实现了网上旅游,而我国还没有非常完备的网上旅游全程服务的企业,即使有些企业有,规模也很有限。第三,我国旅游业的发展环境,如景区景点的道路、标识,旅游咨询服务的网络建设等,还有很多不足之处。第四,我国在旅游管理专业人才的培养上也有待加强。长期以来我国旅游理论研究滞后于旅游实践,在高校旅游管理专业的教材建设上,表现出“引多创少”、“北强南弱”的现象。为适应21世纪旅游教育事业实践的需要和发展,丰富和加强旅游学科的建设,华南理工大学出版社组织了全国近20所高等院校的一批年富力强、富有创造力和实践经验的旅游管理专业中青年骨干教师、专家、教授编写了这套“21世纪高等院校旅游管理专业联编教材”。

本套教材立足于博采众长、兼收并蓄、综合提高的总体原则,体现传统

与现代、理论与实践的结合，注重实用，突出实操与案例，并重视与国际接轨，形成了明显特色：（1）系统性强，本系列教材涵盖旅游管理专业的所有基础学科及新兴相关学科，每种教材自成体系的同时也兼顾到教材之间的横向联系；（2）严格根据教学计划、教学大纲的要求，编创结合，既保留经典的内容，更把原创的研究成果、新观点融入其中；（3）注重教材内容的区域特色与国际研究前沿的结合、中外案例的结合、成功与失败案例的结合，拓宽视野；（4）适应信息化教学的需求。根据教材的内容及该课程的教学特点有选择地配有专门开发的多媒体课件（软件），包括教学计划、教学大纲、教学内容、图表图片、电子地图等模块。课件界面友好，具有较强的二次开发功能，与常用的 Powerpoint 软件使用方法相同，教师可以根据具体教学情况适当增加、删减有关内容，使得教学实践活动更加生动与丰富多彩。

本套教材适合于各类高等院校的旅游管理专业本科生、专科生及相关专业学生作为教材，也可以作为从事旅游研究、旅游管理等有关人员提高研究和管理水平的参考书。

张伟强

2004年12月



前 言

旅游资源属于资源的一种，是伴随现代旅游活动、旅游产业的发展而产生的新概念，在旅游资源调查评价和开发管理过程中被逐步深化认识。改革开放25年来，中国的旅游资源开发、旅游业的发展取得了举世瞩目的成就，中国已成为一个旅游大国。然而，旅游资源的破坏和浪费、低水平重复开发建设的现象也十分突出。旅游资源的管理问题，尤其是旅游资源质量管理、旅游资源环境管理、旅游资源的有效管理等已经成为关系到旅游业能否可持续发展的热点和焦点问题。而这些旅游资源的管理思想、管理理念、管理手段的学习与培养则需从大学时代开始，并在不断的实践中提高。虽然国内外有关旅游资源开发、旅游资源规划方面的教材已经出版了许多，但是，它们涉及管理的内容不是太多。有感于此，在华南理工大学出版社的支持下，多位专家学者共同努力，博采众长，兼收并蓄，综合提高，编著了《旅游资源开发与管理》教材，内容分为三大部分，围绕“资源—开发—管理”的主线展开。这样既突出教材的特点，同时也兼顾从事旅游管理工作的广大管理者提高管理水平的需求。

第一部分，旅游资源概述。共有10章，以国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2003)中的旅游资源定义与分类为主线，阐述旅游资源的分类、开发价值、开发方向、管理要点，目的是把教材的理论性与旅游学科的实践性有机结合。

第二部分，旅游资源开发。共有3章，主要从旅游资源开发的相关理论入手，拓宽视野，详细阐述旅游资源调查、旅游资源评价的方法、步骤，突出本书的实用性。

第三部分，旅游资源管理。共有4章，贯穿“信息—质量—环境—有效管理”的理念。在凝练前人成果的基础上，不乏新观点、新认识。例如，提出旅游资源质量的定义为：“旅游资源个体或组合体固有特性和满足需求的程度”；提出旅游资源有效管理的方法与体系等。该部分可以说是本书的主要亮点所在。



为了帮助学生更好地理解 and 处理所接触的信息，本书在教学方法上也做了些探索。每一章开始都有学习要点，把学生引向将要涉及的重要概念和知识点。每章结束都有小结、课堂讨论题、复习思考题，将重要的知识点和内容进行概括，引导学生思考问题，巩固已学的知识，锻炼和培养良好的思维方式。

本书编写具体分工如下：第1章、第15章、第17章由广东商学院张伟强、刘少和编写，第2章、第9章、第10章由广东商学院刘少和编写，第3章由惠州学院许玩宏编写，第4章由韶关学院罗千人编写，第5章、第16章由广东商学院秦学编写，第6章由惠州学院叶岱夫编写，第7章、第8章由广东商学院皮平凡、刘少和编写，第11章由广东商学院陈德宁、刘少和编写，第14章由广东商学院乔纪纲编写，第12章、第13章由韶关学院王发兴编写。全书由张伟强负责统稿、定稿。

鉴于编者的水平有限，敬请同行专家学者斧正。

编者
2005年5月



目 录

I 旅游资源概述

1 绪论	(3)
1.1 旅游资源的概念及内涵	(3)
1.1.1 旅游资源的概念	(3)
1.1.2 旅游资源的内涵	(5)
1.2 旅游资源的特征	(8)
1.2.1 旅游资源的基本特征	(8)
1.2.2 自然旅游资源的基本特征	(12)
1.2.3 人文旅游资源的基本特征	(13)
1.3 旅游资源与旅游业的关系	(14)
1.3.1 旅游资源与旅游经济	(14)
1.3.2 旅游资源与旅游规划	(15)
1.3.3 旅游资源与旅游管理	(16)
1.3.4 旅游资源与旅游可持续发展	(16)
2 旅游资源分类	(19)
2.1 旅游资源分类概述	(19)
2.1.1 分类的概念与意义	(19)
2.1.2 分类的原则与标准	(20)
2.1.3 分类的步骤与方法	(21)
2.2 国家标准分类方案	(22)
2.2.1 《中国旅游资源普查分类表》(1990)中的分类系统	(22)
2.2.2 《中国旅游资源普查规范(试行稿)》(1992)中的分类系统	(23)
2.2.3 《旅游资源分级分类系统修订方案》(1997)中的分类系统	(24)
2.2.4 《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972—2003)中的分类系统	(26)
2.3 其他分类方案介绍	(29)
2.3.1 两分法分类方案	(29)



2.3.2	其他分类方案简介	(31)
2.3.3	国外分类方案举例	(32)
3	地文景观旅游资源	(35)
3.1	地文景观旅游资源的概念	(35)
3.2	地文景观旅游资源的类型	(36)
3.2.1	综合自然旅游地	(36)
3.2.2	沉积与构造	(39)
3.2.3	地质地貌过程形迹	(41)
3.2.4	自然变动遗迹	(44)
3.2.5	岛礁	(45)
3.3	地文景观的旅游开发与管理	(46)
3.3.1	地文景观的旅游开发价值	(46)
3.3.2	地文景观的旅游开发方向	(49)
3.3.3	地文景观旅游资源的管理要点	(50)
3.4	地质公园	(50)
3.4.1	地质公园概述	(51)
3.4.2	世界地质公园	(52)
3.4.3	国家地质公园	(53)
3.4.4	地质地貌自然保护区	(53)
4	水域风光旅游资源	(57)
4.1	水域风光旅游资源概述	(57)
4.1.1	水域风光的概念	(57)
4.1.2	水域风光的特征	(57)
4.1.3	水域风光与旅游的关系	(58)
4.2	水域风光旅游资源类型及成因	(59)
4.2.1	江河溪涧	(59)
4.2.2	湖泊	(60)
4.2.3	瀑布	(62)
4.2.4	涌泉	(64)
4.2.5	滨海景观	(65)
4.2.6	冰雪地	(68)
4.3	水域风光的旅游开发与管理	(69)



4.3.1	水域风光的旅游开发价值	(69)
4.3.2	水域风光的旅游开发方向	(70)
4.3.3	水域风光旅游资源的管理要点	(71)
5	生物景观旅游资源	(75)
5.1	生物景观旅游资源概述	(75)
5.1.1	生物景观旅游资源的概念	(75)
5.1.2	生物景观旅游资源的特征	(75)
5.1.3	生物景观与旅游的关系	(76)
5.2	生物景观旅游资源分类	(78)
5.2.1	树木	(78)
5.2.2	草原与草地	(80)
5.2.3	花卉地	(81)
5.2.4	野生动物栖息地	(81)
5.3	生物景观的旅游开发与管理	(82)
5.3.1	生物景观的旅游开发价值	(82)
5.3.2	生物景观的旅游开发方向	(83)
5.3.3	生物景观旅游资源的管理要点	(84)
5.4	动物植物园	(85)
5.4.1	动物园	(85)
5.4.2	植物园	(87)
5.5	自然保护区	(88)
5.5.1	自然保护区及其意义	(88)
5.5.2	自然保护区的发展	(89)
5.5.3	自然保护区的类型	(89)
5.5.4	自然保护区的功能区划	(91)
5.5.5	自然保护区的旅游开发	(92)
5.5.6	自然保护区的管理	(93)
5.6	森林公园	(94)
5.6.1	森林公园及其意义	(94)
5.6.2	森林公园的发展	(95)
5.6.3	森林公园的类型	(96)
5.6.4	森林公园的功能区划	(97)
5.6.5	森林公园的旅游开发	(99)



5.6.6 森林公园的管理	(104)
6 天象与气候景观旅游资源	(107)
6.1 天象与气候景观旅游资源概述	(107)
6.1.1 天象与气候景观的概念	(107)
6.1.2 天象与气候景观的特征	(108)
6.1.3 天象与气候景观同旅游的关系	(109)
6.2 天象与气候景观旅游资源类型	(113)
6.2.1 气候	(113)
6.2.2 气象	(113)
6.2.3 天象	(114)
6.3 天象与气候景观的旅游开发与管理	(114)
6.3.1 天象与气候景观的旅游开发价值	(114)
6.3.2 天象与气候景观的旅游开发方向	(116)
6.3.3 天象与气候景观旅游资源的管理要点	(116)
7 遗址遗迹类旅游资源	(119)
7.1 遗址遗迹类旅游资源概述	(119)
7.1.1 遗址遗迹类旅游资源的概念	(119)
7.1.2 遗址遗迹类旅游资源的类型	(119)
7.1.3 遗址遗迹类旅游资源的特征	(120)
7.1.4 文物古迹与旅游的关系	(120)
7.2 文化遗址	(121)
7.2.1 文化遗址的概念	(121)
7.2.2 文化遗址的类型	(121)
7.2.3 文化遗址的旅游开发与管理	(126)
7.3 历史文物	(127)
7.3.1 历史文物的概念	(127)
7.3.2 历史文物的类型及鉴赏	(127)
7.3.3 历史文物的旅游开发与管理	(130)
8 建筑与设施类旅游资源	(133)
8.1 建筑与设施类旅游资源概述	(133)
8.1.1 建筑与设施类旅游资源的概念	(133)
8.1.2 建筑与设施类旅游资源的特征	(133)



8.1.3	建筑与设施类旅游资源的类型	(134)
8.1.4	建筑与设施同旅游的关系	(134)
8.2	建筑类旅游资源	(135)
8.2.1	中国古代建筑的源流	(135)
8.2.2	中国古代建筑的特色	(135)
8.2.3	中国古代建筑的分类	(136)
8.2.4	中西传统建筑的比较	(141)
8.2.5	建筑文化的旅游开发与管理	(142)
8.3	园林类旅游资源	(142)
8.3.1	园林的概念	(142)
8.3.2	园林的类型	(143)
8.3.3	中国古典园林的特点	(145)
8.3.4	中西古典园林的比较	(146)
8.3.5	园林文化的旅游开发与管理	(147)
8.4	陵墓类旅游资源	(147)
8.4.1	古代陵墓的源流	(147)
8.4.2	古代陵墓的特点	(149)
8.4.3	古代陵墓的分类	(150)
8.4.4	陵墓文化的旅游开发与管理	(151)
8.5	城镇类旅游资源	(151)
8.5.1	城镇及其分类	(151)
8.5.2	历史文化名城	(152)
8.5.3	特色小城镇	(153)
8.5.4	现代都市风光	(153)
8.5.5	城市文化的旅游开发与管理	(154)
9	人文活动类旅游资源	(158)
9.1	人文活动类旅游资源概述	(158)
9.1.1	人文活动类旅游资源的概念	(158)
9.1.2	人文活动类旅游资源的类型	(158)
9.1.3	人文活动类旅游资源的特征	(159)
9.1.4	人文活动与旅游的关系	(159)
9.2	文学艺术旅游资源	(159)
9.2.1	文艺旅游资源的概念	(159)



9.2.2	文艺旅游资源的特征	(160)
9.2.3	文艺旅游资源的分类	(161)
9.2.4	文学艺术的旅游开发与管理	(164)
9.3	民俗风情旅游资源	(165)
9.3.1	民俗旅游资源的概念	(165)
9.3.2	民俗旅游资源的特征	(166)
9.3.3	民俗旅游资源的分类	(167)
9.3.4	民俗风情的旅游开发与管理	(168)
9.4	节庆旅游资源	(172)
9.4.1	节庆旅游资源的概念	(172)
9.4.2	节庆旅游资源的特点	(173)
9.4.3	节庆旅游资源的分类	(173)
9.4.4	节庆的旅游开发与管理	(174)
10	地方特色商品类旅游资源	(178)
10.1	地方特色商品类旅游资源概述	(178)
10.1.1	地方特色商品与旅游商品	(178)
10.1.2	地方特色商品的特征	(180)
10.1.3	地方特色商品与旅游的关系	(181)
10.2	地方特色商品的形成与分类	(182)
10.2.1	地方特色商品的形成	(182)
10.2.2	地方特色商品的分类	(183)
10.3	地方特色商品的旅游开发与管理	(188)
10.3.1	地方特色商品的旅游价值	(188)
10.3.2	地方特色商品的旅游开发方向	(189)
10.3.3	旅游购物的管理要点	(191)

II 旅游资源开发

11	旅游资源开发的基础理论	(195)
11.1	区域经济学理论	(195)
11.1.1	区位理论	(195)
11.1.2	增长极理论	(197)
11.1.3	核心—边缘理论	(198)



11.1.4 比较优势理论	(200)
11.2 环境经济学理论	(201)
11.2.1 可持续发展理论	(201)
11.2.2 生态经济学理论	(203)
11.3 组织战略和市场营销管理理论	(205)
11.3.1 竞争战略与竞争优势理论	(205)
11.3.2 SWOT 分析法	(207)
11.3.3 STP 营销模式	(209)
11.4 人类学与社会学理论	(211)
11.4.1 旅游人类学理论	(211)
11.4.2 旅游社会学理论	(212)
11.5 游憩理论、旅游系统理论和体验经济理论	(215)
11.5.1 游憩理论	(215)
11.5.2 旅游系统理论	(216)
11.5.3 体验经济理论	(217)
12 旅游资源调查	(222)
12.1 旅游资源调查的方法与程序	(222)
12.1.1 旅游资源调查的类型	(222)
12.1.2 旅游资源调查的内容	(224)
12.1.3 旅游资源调查的方法	(228)
12.1.4 旅游资源调查的程序	(230)
12.2 旅游资源调查的组织与实施	(231)
12.2.1 旅游资源调查的组织	(231)
12.2.2 旅游资源调查的实施	(234)
12.3 旅游资源调查的成果	(236)
12.3.1 填写旅游资源调查统计表	(236)
12.3.2 编制旅游资源调查地图	(241)
12.3.3 编写《旅游资源调查报告》	(244)
13 旅游资源评价	(247)
13.1 旅游资源评价概述	(247)
13.1.1 旅游资源评价的概念	(247)
13.1.2 旅游资源评价的目的	(247)



13.1.3	旅游资源评价的要求	(248)
13.1.4	旅游资源评价的原则	(249)
13.2	旅游资源评价的内容	(250)
13.2.1	旅游资源价值的评价	(250)
13.2.2	旅游资源环境的评价	(252)
13.2.3	旅游资源开发条件的评价	(254)
13.3	旅游资源评价方法	(255)
13.3.1	定性评价方法	(255)
13.3.2	定量评价方法	(259)
III 旅游资源管理		
14	旅游资源信息管理	(267)
14.1	旅游资源信息系统概述	(267)
14.1.1	旅游资源信息与旅游资源信息系统	(267)
14.1.2	计算机硬件和软件系统	(270)
14.1.3	旅游资源信息系统数据与空间数据库	(273)
14.2	旅游资源信息系统的开发	(275)
14.2.1	旅游资源信息系统的系统与系统框架结构	(275)
14.2.2	旅游资源信息系统的功能设计	(276)
14.2.3	旅游资源信息系统的模块设计	(277)
14.2.4	旅游资源信息系统的数据库建设	(278)
14.3	旅游资源信息系统的应用	(281)
14.3.1	旅游资源的调查统计应用	(281)
14.3.2	旅游资源的分析评价应用	(281)
14.3.3	旅游资源的开发决策应用	(281)
14.3.4	旅游资源的管理服务应用	(282)
15	旅游资源质量管理	(287)
15.1	旅游资源质量管理概述	(287)
15.1.1	旅游资源质量	(287)
15.1.2	旅游资源质量管理	(290)
15.1.3	旅游资源质量管理体系	(292)
15.2	旅游资源的标准质量管理	(293)



15.2.1	旅游资源标准质量管理概述	(293)
15.2.2	旅游资源标准质量管理的内容	(294)
15.2.3	旅游资源标准质量管理的实施	(296)
15.3	旅游资源的全面质量管理	(298)
15.3.1	旅游资源全面质量管理概述	(298)
15.3.2	旅游资源全面质量管理的内容	(299)
16	旅游资源环境管理	(308)
16.1	旅游资源环境管理概述	(308)
16.1.1	旅游资源环境	(308)
16.1.2	旅游资源环境质量	(309)
16.1.3	旅游资源环境管理	(311)
16.2	旅游资源环境与旅游发展的矛盾	(312)
16.2.1	自然环境的破坏	(312)
16.2.2	经济环境的变化	(314)
16.2.3	社会文化环境的变迁	(315)
16.3	旅游资源环境的保护与建设	(315)
16.3.1	旅游资源环境的标准化化管理	(315)
16.3.2	旅游资源环境的技术化管理	(316)
16.3.3	旅游资源环境的规划管理	(317)
16.3.4	旅游资源环境的行政管理	(318)
16.3.5	旅游资源环境的教育管理	(319)
17	旅游资源的有效管理	(323)
17.1	旅游资源有效管理概述	(323)
17.1.1	旅游资源有效管理的背景	(323)
17.1.2	旅游资源有效管理的概念	(324)
17.1.3	旅游资源有效管理的前提	(325)
17.1.4	旅游资源有效管理的目标	(328)
17.2	旅游资源有效管理的实施	(329)
17.2.1	建立旅游资源有效管理的体系	(329)
17.2.2	开辟旅游资源有效管理的新途径	(331)
附 录	(336)
参考文献	(342)