

胡安强 / 著

股

《大众证券》主编心声

走在涨跌前面

编辑部的故事

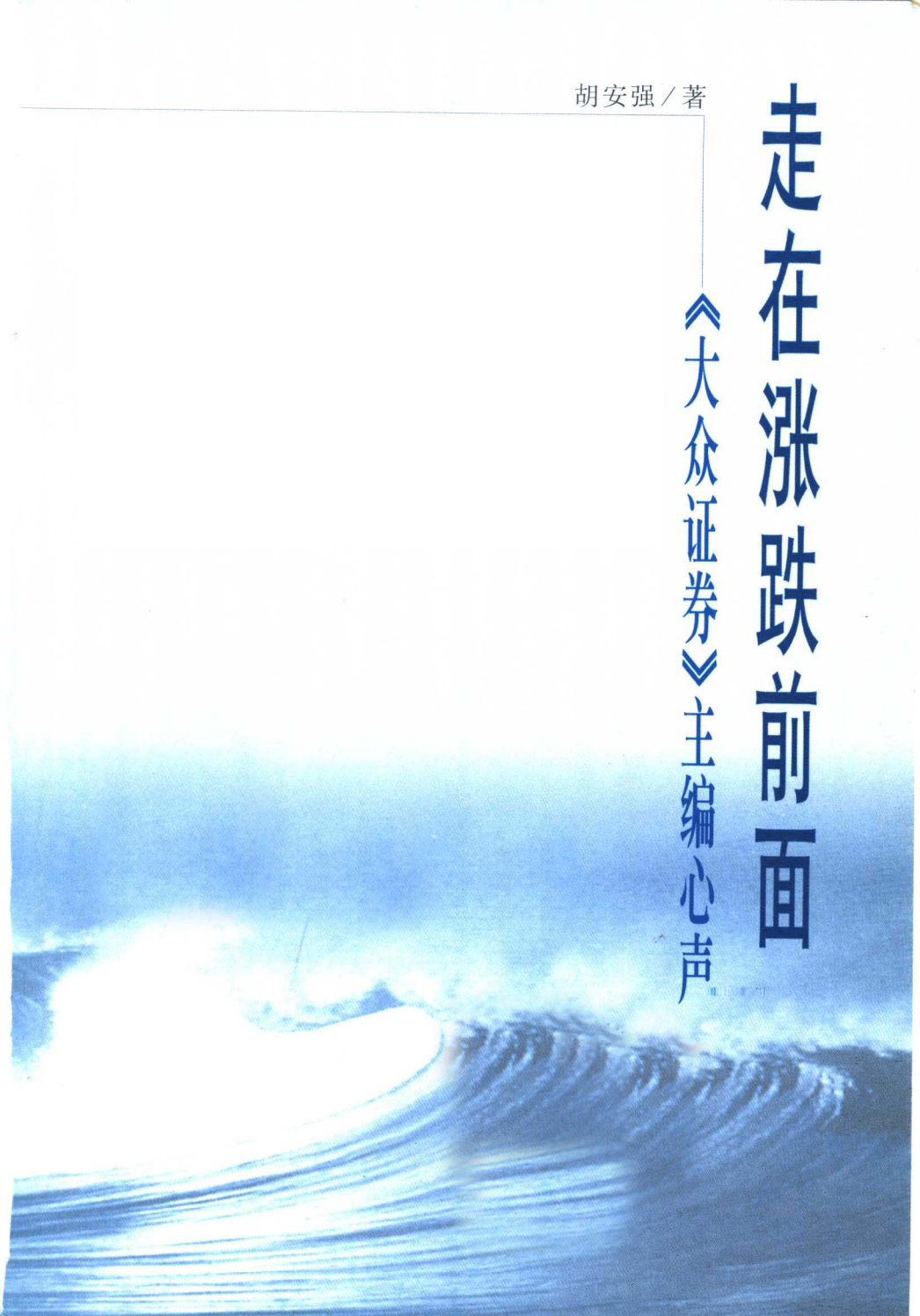
非常股评
正义之声

上海人民出版社

胡安强 / 著

走在涨跌前面

《大众证券》主编心声



图书在版编目 (CIP) 数据

走在涨跌前面:《大众证券》主编心声/胡安强著.

—上海:上海人民出版社,2001

ISBN 7-208-03687-X

I. 走... II. 胡... III. 股票-证券交易-研究-中国 IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 04736 号

责任编辑 邵 敏

曹怡波

封面装帧 甘晓培

走在涨跌前面

——《大众证券》主编心声

胡安强 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所经销 上海天马印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 8.5 插页 4 字数 181,000

2001 年 2 月第 1 版 2001 年 3 月第 2 次印刷

印数 5,001-12,000

ISBN 7-208-03687-X/F·745

定价 15.00 元

序 言

“三年十倍”的背后

胡安强

一直记得 1997 年早春的夜晚，正是那些夜晚的思考使我从此与证券结缘，从那之后的一系列努力改变了我的生活轨迹。

1997 年 2 月，我在《今日商报》社新闻部任副主任，因为国家发生重大新闻事件，报社让我临时加值一段时间的夜班，每天大约值到次日凌晨 2:00 左右。处理完正常稿件后，为应付突发新闻，常常有好几个小时的等待。早春的夜晚，寒气较重，除了报社明亮的灯火，周围的一切在 10:00 之后就十分安静了。

这时候，思想就像泉水汨汨地涌出来：“新闻传媒应当站在时代的前沿，关注社会最活跃的变化，为什么日渐红火的股市缺少媒体关注呢？是绝大多数媒体还没反应过来。数以千万计的人把钱投进股市，谁不关心自己的财富增值？谁不需要媒体的信息？如果能够介入证券这个新天地，传媒无异将获得一次极好的发展先机。”

剥茧抽丝，一天又一天，我的想法成熟了：我要办一张证券专刊，为股民服务。经过多次争取，报社领导同意试一试。

1997 年 3 月，我带着另外 3 个同志开始试办《大众证券》周刊，报社没给我们一分钱。我们向报社立下军令状：一年之内达

不到预定目标，就地解散。

重压之下，我们吃尽千辛万苦，想尽千方百计，说尽千言万语，使《大众证券》在读者关注的目光中年年成长：1997 年对开四版，6 个分印点，发行不到 10 万份；1998 年对开八版，12 个分印点，发行 20 万份；1999 年对开十二版，18 个分印点，发行 30 万份；2000 年，26 个分印点，对开十六版，发行量突破百万份。

想读者所想，急读者所急，为读者所用，求新、求快、求变，我们锲而不舍地努力，使《大众证券》的发行量三年增长了 10 倍，成为全国发行量最大的证券周刊。2000 年 6 月，我被南京市委宣传部评为第三届南京十佳编辑记者。

时光把成绩和荣誉带给我们，也把曾经有过的经历都变为记忆。那些有过苦有过痛的经历，在大脑里如刀刻般地清晰。

不忍心欺负你

1997 年 6 月，《大众证券》在南京只有几千份的发行量，由邮局负责零售发行。个体报贩反映说，邮局周五下班太早，周六上班太迟，办事风格和效率适应不了证券报刊完全市场化的要求，报纸发行量很难上得去。

我与报社一位领导找到邮局报刊发行处，他们的回答很干脆：你们《今日商报》是邮发报纸，《大众证券》周刊只能由我们邮局发，如果你们要自办发行，就把《今日商报》也拿去。

对于他们的杀手锏，我们深深体会到了胳膊拧不过大腿的无奈。

忍耐几期后，矛盾更加突出。我带着一个大胆的方案去找邮局，我知道他们不放《大众证券》的根本原因还是有利可图。

“你们邮局要发，至少要包3万份的发行量。”

“我们邮局从来不包发行量。”

“如果我们报社自己来发，我们包3万份。不管发多少，我们都按现在的利润率乘以3万份交钱给邮局。”

“此话当真?!”

“可以签订协议。”

双方对话至此，静观其变的邮局发行处曹处长说话了，这位50多岁的长者慈祥地对我说：“小胡，你太老实，我们不忍心欺负你。”

“我愿意。但以后做大了你们也别眼红。我想看一看《大众证券》的市场有多大。”我努力平静地回答。

双方在这张“不平等”条约上签了字。

从那以后，我们编辑部专门指定一个人负责收集订数、发报，每次出报都从周五晚上一直忙到周六凌晨5:00，报纸的发行量也逐渐上升。

我一直信守承诺，每月按时按3万份给邮局交钱。1998年秋天，《大众证券》南京地区的零售量超过3万，我结束了赔钱买经营权的历史。

2000年8月，当我面对南京地区每期12万份的《大众证券》印数时，我不由自主地庆幸当初的决定。

有时候，风险意识代表着远见和希望。

满天繁星

1998年初夏，《大众证券》已办了一年，虽然完成了报社的任务，但市场反应并不如想象中的热烈，对比其他报纸，《大众证

券》的特色并不明显，内容也显得偏少。我们打算进行一次改版。

怎么改？我和我的同事们一起开了几次会，但都没能提出让人满意的方案。回到家里，我满脑子仍然是改版的问题。

那时候，我租住的房子在七楼，周围没什么遮挡，在阳台上，我可以看到很大的一片天。吃过晚饭，想着改版的事，我常常在阳台上一坐就是好久。

开始很急，但也没急出名堂。慢慢地周围的灯火暗了，天上的星星亮了，心里也平静了。平静之中，觉得每一个星星都是活的，隔着时空在和自己对话。

这样的日子过了 10 多天，灵感突然冒了出来：股市中的股民都是活生生的人，他们不也需要和报纸对话吗？当时写股评文章的人就这么几个，股评家普遍一稿多投，报纸登什么股民看什么，报纸基本上没考虑股民（读者）的个性需要，风格基本大同小异。如果我们能让股民参与进来，根据他们的要求办报，一定会办出奇效。

对！开通一部电话，开辟一个栏目，就叫盘中热线，专门为股民答疑解惑。

还有，为读者搞一个借鉴性栏目——叫大户室手记，把一个大户的一天操作情况和心得体会真实写出来，读者一定愿意看。

还有，根据读者需要组织一些稿件，突出稿件的针对性和独家性。

.....

思路打开，各种新想法、好点子不断冒出来，一下子丰富了我们的改版设想。

于是，我们在全中国同类报刊中第一家推出了为读者答疑解

惑的盘中热线,第一家推出了大户室手记,第一家推出了基本面对话,第一家推出了技术选股……。我们将报纸对开四版扩为八版。

这次改版取得了空前的成功,在 1998 年下半年的熊市中,《大众证券》的发行量翻了一番。

这次改版,不但使《大众证券》拥有了自己的名牌栏目,初步形成自己的特色和风格,也促使《大众证券》拥有自己的办报思想:从读者的需要中寻找办报的源泉。

随后《大众证券》历次改版,我都会想起 1998 年的改版,想起那个夏季的满天繁星,因为那是我们第一次超越自己。

卖 报 纸

大行宫原南京市证券公司营业部门口,有个很大的证券报摊,摊主姓徐,一个 40 多岁的中年妇女。

许多个星期六早上,我都到她的摊位上买张《大众证券》。一开始她觉得很奇怪:“自己编的报纸,星期一到办公室拿就行了,干吗要买呢?”

“那不一样,早点看到自己的报纸心里踏实。再说,这个时候到报摊,能直接看到报纸的销售情况。”她显然不满意我的回答,经常看怪物似地看着我。

时间一久,彼此也习惯了,她甚至愿意我帮她卖一会儿报纸。

常常在星期六上午 10:00 左右,我就像一个报贩子一样忙开了。对习惯于买某种报纸的老读者,我总要询问他们偏爱的原因;对在报摊上左看右看却不买的人,我努力和他谈点股市上

的话题；对新股民，我尽可能给他们一些提醒和推荐。一段时间下来，我有了些人缘，报摊上《大众证券》的销量直线上升，其他报纸销量也出现了增长。徐师傅转而夸我会卖报了。

通过卖报纸，我对各种报纸的市场份额、读者层面了解得清清楚楚，我对读者的需要把握得更加准确。

1999年，我把自己的这一做法在《大众证券》编辑部全面推广，要求部门每一个成员在自家附近设立两个报摊联系点，每个周末去了解报纸的销售情况，了解兄弟报刊的动向，星期一上班开评报会，由部门成员轮流评报、轮流汇报市场动向。

这一做法使我们对市场贴得更近更紧，市场只要有一个细小变化，我们都能立即捕获，做出反应。

现在，市场上各种证券报刊的实际销量我们了解得比谁都真实。这种真实给我们带来压力，也带来了更大的前进动力。

读 者 节

天津市劳动局的退休干部——谢文良老先生，从1998年起每周都给我们来信。谢先生开始是问股票，希望从编辑部得到消息，指导他的操作；后来给《大众证券》挑毛病，找差错；再后来为《大众证券》担当信息员，他把周围朋友对报纸的意见和市场销售情况不厌其烦地写给我们，为办好《大众证券》出主意、想办法。他把《大众证券》当作了自己生活的一部分。

像这样的信，《大众证券》编辑部每天都能收到好多，每次《大众证券》举办的读者意见调查，我们都能收到3000封以上的回执。

有这么多读者关注的报纸是幸福的。为了密切与读者联

系,我们委派专人处理读者来信,做到件件有落实,件件有回音。对于读者提出的有代表性的批评与建议,我们及时组织部门成员讨论,及时在版面上有所体现。

1999年5月,我们筹划了一个特别的活动,举办读者节,出资邀请30多位经常跟我们联系的读者会聚南京,为《大众证券》的发展面对面地出谋划策。

原以为喜欢炒股的人大多属于“无业游民”,见面后发现个个都是“身分不凡”。有大学教师、有银行职员、有合资企业财务总监、有工程师、有政府公务员、有离休的军队师级干部,连解放前在上海炒过股的张艺影老先生也来了。

他们对炒股的认识很特别:炒股就跟银行存款一样,光明正大。

他们对《大众证券》的希望很独特:要给读者、中小投资者一个说话空间,要多刊登他们的所得所失,他们中的高人不论智慧和德行都胜过某些股评家。

天津的谢文良老先生说:《大众证券》使报纸人性化、个性化,不仅实用,而且可亲可近。在全国证券报刊中首家举办读者节,充分显示《大众证券》对读者、读者意见心存感激。一个尊重读者、善待读者的报纸必然大有希望。

找 作 者

报纸要常出常新,证券报刊也不例外。证券报刊有别于新闻报刊,稿件大多是约请股评人士写的,所以从某种意义上说,创新其实就是作者队伍的推陈出新。正如一台戏,名演员多,而且多有绝活,上座率自然高。为追寻这样的效果,我们可谓绞尽

了脑汁。

1997年，我们了解到南京某证券公司有个电脑工程师叫祝杰，他有一套看股票的绝活，能通过电脑收集统计一些热门股票的主力进出情况，对散户很有用。我的一个同事找上门去，祝杰却不乐意给报纸写稿。因为他们公司规定，这事只供内部使用，不外传。我们没有死心，三番五次上门，最终使祝杰和他的荐股专栏成为《大众证券》的一个响亮的品牌。

复旦大学谢百三教授是搞经济研究的，炒股炒得早、炒得好，他对股市的看法不媚上，不抬轿，经常出语不凡，股民爱看他的文章。1999年，我们好不容易找到他家的电话，向他约稿，没想到他一口回绝了。他说：“我只给《中国证券报》、《广州日报》等大报写稿。”

过了几天，我们把《大众证券》的情况给他发了个传真。再跟他联系，他说：“要写可以，1000字1000元。”他在拿高稿酬来推我们。我们又给他寄了一份报纸，请他星期六抽空到上海报摊看一看《大众证券》的情况。

大约一个星期后，谢百三主动跟我们联系，说可以每周给我们写一篇稿，至于稿酬，他说《大众证券》在上海发行量很大，象征性的每千字300元好了。从那以后，谢百三不论在上海还是出差到外地，每周五准时给我们来稿，稿件都是独家的。

原《中国青年报》的王安、华夏证券的董晨、上海新兰德的屠骏……我们不停地找，找来了一个又一个。他们独有的绝招和高尚的德行为《大众证券》确立了独特的记者、学者、股评家三方看股的风格，越来越多的读者从此喜欢上了《大众证券》。

1999年起，我们开始每年一次公开征集作者，请读者推荐，请作者自荐，这些新作者给《大众证券》带来了新风和活力。目

前,《大众证券》已基本消灭了证券报刊一稿多投多用现象。正如一些读者所说,报摊上证券报刊大多一个模样,差不多的作者差不多的形式。《大众证券》不一样,因为它有自己独有的作者、独家专稿和惊人的准确率。

怀 念

股市是个神奇热闹的地方,我却一直怀念过去寂静的日子。

大学毕业后的最初两年,我在离南京城 20 公里外的钢铁厂上班,工作简单,没有什么娱乐。下班后,可做的便是读书。

我读了诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森写的美国通用教材《经济学》;我读了管理学大师德鲁克写的《旁观者》、《管理的前沿》、《管理的明天》;我读了松下幸之助的传记;读了美国报闻——《时代》、《财富》、《生活》的创始人鲁斯的办刊经历;读了 60—80 年代美国普利策的获奖新闻……

我读得很认真。萨缪尔森的《经济学》我至少读了 5 遍,1500 多页的书我做了 200 多页的摘记。德鲁克的《旁观者》我几乎翻烂了。

当时,我有一个预感:中国将很快出现一批崭新行业,这些新行业将会给中国的青年人带来前所未有的机会。

1992 年,我的预感得到印证。小平同志南巡后中国经济出现了大的发展大的转折,银行业、证券业、新闻出版业、房地产业、外资外贸、律师会计师等一批行业得到了前所未有的大发展。我也因此而受益,在新闻事业中找到了自己的新位置。

在那段寂静的日子里,有两位朋友给了我巨大的力量。

袁剑,南开大学社会学研究生毕业,1990 年分配到南钢搞

黑板报，这项工作与他的理想实在相差太大了。但他很乐观，他相信这一切很快就会改变，在社会大舞台上，他一定能找到适合自己的事业起点。那时候，我们一起住集体宿舍，一起吃饭，一起闲聊。从五月花航船到美国独立宣言，从出国到入关，从教书到干事，我们好几次聊到深夜，他始终意气风发。

袁剑，是我踏上工作岗位后结识的益友，他使我在最平凡最平庸的日子里不敢忘却理想和希望。

汪海刚，《新华日报》记者处副处长，1990年—1992年在《南钢报》任副总编。第一次写了篇稿子给他，1000多字的文章最后只剩下300字，改得面目全非。跟原文一对比，发现他的水平确实高高在上。那时，他才30多岁，却有着与年龄不太相称的坚韧与冷静。他住在城里，每天清晨5:30就要坐车到远郊来上班，每天回到家已是晚上7:00了。一上班，在劣质香烟和浓茶的陪伴下，他几乎都是默不作声地干事情，写稿子，编稿子，他为别人改的稿不少在省市好新闻中获了奖。他犹如一头牛，始终默默辛苦地工作着。

沉默少语的汪海刚，润泽了我当时心中的浮躁，他让我看到了生活的另一面：实现任何理想都需要脚踏实地，一步一步地努力。

这些寂静日子的人和事虽然已成过去，但其带给我的教益却是永远的。

当我面对友谊，面对荣誉时，我把它化成前进的动力；当我面对非难时，我努力以宽容和耐心对待；当我面对挫折时，我想到学习和思考的重要；当我面对诱惑时，我想到远见必然战胜短视。

因为《大众证券》，我和我的同事找到了实现自我、回报社会

的地方；因为《大众证券》，全国 20 多个城市几十个分印商找到了事业的起点，数万名卖报人员有了新的生活依靠；因为《大众证券》，全国百万读者获得了一份好报的帮助和关怀。可以说，《大众证券》影响着数百万人的投资选择和财富增减，这是一项意义非凡的事业，需要我们付出非凡的智慧和耐心。我乐此不疲。

办《大众证券》以来，我坚持每周写一篇文章，通过“主编心声”这个特有的方式与读者进行交流。“主编心声”见证了中国股市 1997-2000 年的三落三起，记载了每一个牛熊转折关头我们的预见和思考，记载了《大众证券》追求读者至上的每一次努力，传递了中小投资者渴望的一个个投资理念和方法。“主编心声”对股市中的丑恶与黑幕进行过坚决的揭露和谴责，为中小投资者权益和股市的公开、公平、公正进行了无数次的呐喊。“主编心声”使我成为千千万万个读者的朋友。

2000 年岁末之际，应上海人民出版社之邀，我把近三年来刊出的“主编心声”整理出来，并收录几篇我的同事的相关报道（均在文章后加以注明），分为“编辑部故事”、“非常股评”、“正义之声”三章集成书。

谨以此书献给我们共风雨共成长的百万读者。

2000 年 12 月 21 日

目 录

序言 “三年十倍”的背后	1
--------------------	---

编辑部的故事

面对大量来信	3
买不到报纸	4
再就业	6
三封来信	8
四版扩为八版	10
一起分享	11
扩版之后	13
有奖读报	15
与读者见面	16
调查	18
行动	20
说到就要做到	21
红牌罚下	23
办好个股大观	25

我们的想法	27
“盘中热线”被模仿	28
你是我的好朋友	30
谢谢年轻	32
办好股民沙龙	34
要帮股民赚钱	35
盘点	36
投资组合	37
意见相反	39
争第一	41
看看读者想什么	43
三问三答	45
从小处着手	47
爱护饭碗	49
从善如流	51
谢谢您的爱	53
放飞新希望	55
听陈生一席话	57
把骨头加工成钙	59
报摊访谈	61
好消息	63
实用比热闹更重要	65
更快更高更强	67
请吃烤鸭	69

希望之光	71
一个人的两封信	73
新东西好东西	76
媒体的责任	78
关怀	80
公道自在人心	82
为什么神奇	84
追求更加精彩	86
从公司消息中淘金	88
跟踪“我想我做”	90
记得您的好	92
给股评家打打分	94
股评家的水平与德行	96
找作者	98
我想我做	100
找到了什么	102
涨声与掌声	104
为了一个“牛”字	106
五个人的 1999 年	
陈生, 100 股也是股东	110
袁志民, 你是我最疼爱的人	114
谢文良, 啥是干正事	117
唐明仲, 爱拼才会赢	120
周琦祥, 日子过得太快	124