



管 理 经 济 学

(最新版)



全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

主 组

编 / 全国高等教育自学考试命题研究组
编 / 北京邮电大学 朱庆辉



北大燕园

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书 邮电管理工程专业 (独立本科段)

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

管 理 经 济 学

组 编 全国高等教育自学考试命题研究组
主 编 北京邮电大学 朱庆辉

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关·计算机类 1/朱庆辉主编. —北京:人民日报出版社, 2004. 7

ISBN 7-80153-961-3

I. 全… II. 朱… III. 电子计算机—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. G726.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 069170 号

书 名: 全国高等教育自学考试同步训练·同步过关·计算机类 1
管理经济学

主 编: 朱庆辉

责任编辑: 紫 玉

装帧设计: 赵鹏丽

文稿统筹: 谭伟红

项目统筹: 杨铁军

出版发行: 人民日报出版社(北京金台西路 2 号 邮编:100733,
电话:010-65369529,65369527)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市朝阳印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

字 数: 3600 千字

印 张: 150 印张

印 数: 0001—5000 册

印 次: 2005 年 8 月第 1 版 第 2 次印刷

书 号: ISBN 7-80153-961-3/G · 530

定 价: 310.00 元

前 言

本书是与全国高等教育自学考试《管理经济学》自学考试大纲、教材相配套的辅导用书。

编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《管理经济学自学考试大纲》;
2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的教材《管理经济学》(中国人民大学出版社,吴德庆主编)。

本书的特点:

1. 以考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索,按最新体例分章节进行编写。每章均列有考点透视,并将每一章节可能出现的所有考核知识按考试题型编写同步跟踪强化训练题,以便考生扎实、准确掌握本章内容。
2. 对每一章的重点、难点部分进行解答并举例点评,又将本章最新出现过的题型进行题解,每章又附有知识网络图,这对于考生全面把握教材内容,掌握重点、难点,正确解答各种题型,富有切实的指导意义。
3. 附录部分包括三套模拟试题、一套最新全真试题及参考答案,以便考生及时了解最新考试动态及方向。

为保证您顺利通过考试,我们建议您将本书与学苑出版社出版的《全国高等教育自学考试标准预测试卷》配套使用。

编 者
于北京邮电大学

目 录

绪 论	(1)
考点透视	(1)
同步跟踪强化训练	(1)
参考答案	(3)
重点难点举例点评	(5)
历年考题分析	(5)
作业题答案	(6)
第一章 市场供求及其运行机制	(7)
考点透视	(7)
同步跟踪强化训练	(7)
参考答案	(11)
重点难点举例点评	(13)
历年考题分析	(15)
作业题答案	(16)
第二章 需求分析和需求估计	(18)
考点透视	(18)
同步跟踪强化训练	(18)
参考答案	(22)
重点难点举例点评	(25)
历年考题分析	(29)
作业题答案	(30)
第三章 生产决策分析——投入要素的最优组合问题	(33)
考点透视	(33)
同步跟踪强化训练	(33)
参考答案	(39)
重点难点举例点评	(41)
历年考题分析	(42)
作业题答案	(43)

第四章 生产决策分析——产品产量的最优组合问题	(46)
考点透视	(46)
同步跟踪强化训练	(46)
参考答案	(52)
重点难点举例点评	(55)
历年考题分析	(57)
作业题答案	(58)
第五章 成本利润分析	(60)
考点透视	(60)
同步跟踪强化训练	(60)
参考答案	(68)
重点难点举例点评	(72)
历年考题分析	(74)
作业题答案	(75)
第六章 市场结构和企业行为	(78)
考点透视	(78)
同步跟踪强化训练	(78)
参考答案	(83)
重点难点举例点评	(88)
历年考题分析	(89)
作业题答案	(91)
第七章 定价实践	(94)
考点透视	(94)
同步跟踪强化训练	(94)
参考答案	(98)
重点难点举例点评	(107)
历年考题分析	(109)
作业题答案	(109)
第八章 长期投资决策	(112)
考点透视	(112)
同步跟踪强化训练	(112)
参考答案	(119)
重点难点举例点评	(124)
历年考题分析	(126)
作业题答案	(127)

第九章 企业决策中的风险分析.....	(130)
考点透视.....	(130)
同步跟踪强化训练.....	(130)
参考答案.....	(135)
重点难点举例点评.....	(140)
历年考题分析.....	(144)
作业题答案.....	(144)

附录:

模拟试题(一)	(147)
模拟试题(一) 参考答案	(149)
模拟试题(二)	(153)
模拟试题(二) 参考答案	(156)
模拟试题(三)	(159)
模拟试题(三) 参考答案	(162)
2005 年(上)高等教育自学考试全国统一命题考试 管理经济学试卷.....	(165)
2005 年(上)高等教育自学考试全国统一命题考试 管理经济学试卷参考答案.....	(168)

绪 论

考点透视

本章主要考查管理经济学的对象与任务、管理经济学的理论支柱、企业的目标、利润的种类及其在决策中的作用、会计成本和机会成本以及外显成本和内含成本。

同步跟踪强化训练

一、单项选择题

1. 管理经济学借用_____的理论和分析方法作为决策的工具。 ()
A. 马克思主义政治经济学 B. 微观经济学
C. 市场营销学 D. 古典经济学
2. 管理经济学以_____为研究对象。 ()
A. 抽象的企业 B. 企业的管理
C. 现实的企业 D. 企业行为的一般规律
3. 管理经济学是_____的一个分支。 ()
A. 应用科学 B. 理论科学
C. 社会科学 D. 自然科学
4. 下列哪项不是管理经济学和微观经济学的区别? ()
A. 管理经济学认为企业有长期目标和短期目标,微观经济学则假设企业只有惟一的目标即追求最大利润
B. 管理经济学是一门应用科学,微观经济学是理论科学
C. 管理经济学和微观经济学的分析方法不同
D. 微观经济学假设企业所处环境的所有信息都已知,管理经济学认为企业的环境信息是不确定的
5. 企业的短期目标 ()

- A. 是不变的
B. 是从微观经济学中借用的观点
C. 是使企业在短期内获得最大利润
D. 可能会暂时减少企业的利润
6. 以下说法正确的是 ()
A. 经济利润和会计利润都是决策的基础
B. 会计利润是决策的基础
C. 经济利润是决策的基础
D. 正常利润是决策的基础
7. 经济利润 = ()
A. 销售收入 - 会计成本
B. 销售收入 - 机会成本
C. 销售收入 - (会计成本 + 机会成本)
D. 正常利润 + 会计利润
8. 会计利润 ()
A. 反映企业的盈亏状况
B. 等于销售收入减去机会成本
C. 等于销售收入减去会计成本和机会成本的和
D. 等于正常利润加经济利润
9. 企业的经济利润等于零,那么企业获得的利润是 ()
A. 企业没有获得利润
B. 会计利润
C. 超额利润
D. 正常利润
10. 外显成本 + 内含成本 = ()
A. 会计成本
B. 机会成本
C. 生产成本
D. 固定成本
11. 下列说法正确的是 ()
A. 外显成本和内含成本都可以从会计账上表现出来,只是表现形式不同
B. 会计账只能体现外显成本,不能体现内含成本
C. 外显成本反映了企业所有的付出
D. 外显成本和内含成本分别从不同的方面反映企业所有的付出

二、名词解释题

- | | |
|---------|---------|
| 1. 会计成本 | 2. 会计利润 |
| 3. 经济利润 | 4. 机会成本 |
| 5. 外显成本 | 6. 内含成本 |
| 7. 正常利润 | |

三、简答题

1. 管理经济学的研究对象和任务是什么?
2. 简述管理经济学和微观经济学的联系与区别。
3. 管理经济学有哪些理论支柱,它们的重要意义是什么?
4. 简述计算经济利润的意义。

四、计算题

1. 赵某用自己的2万元投资书店(这笔钱借给别人一年可获得利息1千元);张某向银行贷款2万元也投资书店,每年利息1千元。试求:

- (1) 二人的会计成本各是多少?
- (2) 二人的机会成本各是多少?
- (3) 从经济观点看,哪个方法更好?

2. 小李投资10万元开超市,自兼经理。年收支情况如下:

销售收入	47.6 万元
会计成本	38.6 万元
其中:售货成本	27 万元
员工工资	10 万元
折旧费	1.6 万元

会计利润 9 万元

超市的货物价格水平过去和现在相当;员工的工资与现在劳动市场的工资水平持平;这10万元使用一年后只值9.6万元;小李如果在别处工作可以获得年薪5万元;所有10万元均投入风险相同的事业可获得年收入5万元。试求:

- (1) 机会成本是多少?
- (2) 经济利润是多少?
- (3) 小李投资超市是否合算?

【参考答案】

一、单项选择题

1.B 2.C 3.A 4.C 5.D 6.C 7.B 8.A 9.D 10.B 11.B

二、名词解释题

1. 会计成本是指会计账上记录下来的成本,只反映使用企业资源的实际货币支出。
2. 会计利润指销售收入与会计成本的差额,它反映企业增加了多少货币收入。
3. 经济利润指销售收入与机会成本的差额,它反映了企业资源用于某用途是否好于用于其他用途,是决策的基础。

4. 机会成本是企业资源用于其他的、次好的用途时所能获得的价值。
5. 外显成本是指企业实际的支出,通常能在会计账上表现出来。
6. 内含成本是指非实际的支出,是会计账上没有表现出来的开支,它等于机会成本和外显成本的差额。
7. 正常利润是指企业主如果把投于企业的资金投于其他相同风险的事业可能得到的收入,是为了吸引企业主在本企业投资而必须给他的最低限度的报酬。

三、简答题

1. 答:管理经济学把企业作为研究对象,以企业微观经济活动为研究重点,也包括一些非盈利组织的经济活动研究企业的行为。其任务就是作出决策,选择最优方案。
2. 答:联系:管理经济学借助微观经济学的原理和方法,两者都研究企业的行为,都要根据对企业目标的假设,再结合企业内外的环境来研究。

两者的区别:

(1) 微观经济学是理论学科,研究抽象的企业;管理经济学是应用科学,研究现实的企业。

(2) 微观经济学假设企业的目标是惟一的——追求最大利润;管理经济学则认为现实企业的目标分为短期目标和长期目标。

(3) 微观经济学假设企业所处环境的所有信息都已知;管理经济学则认为企业的环境信息是不确定的。

3. 答:管理经济学的理论支柱主要有:建立经济模型、边际分析法、需求弹性原理、关于市场机制和市场竞争的基本原理、边际收益递减规律、机会成本原理和货币的时间价值。

这些理论支柱大大提高了社会主义市场经济条件下管理决策的科学水平。

4. 答:经济利润等于销售收入减去机会成本。经济利润大于零,说明资源用于本用途的价值高于其他用途价值,本用途的资源配置最优。经济利润小于零,说明资源用于其他用途会更好。所以经济利润是资源优化配置的指示器,它指引人们把资源用于最有价值的地方。

四、计算题

1. 解:(1) 赵某的会计成本 = 0; 张某的会计成本 = 2 万元
 (2) 赵某的机会成本 = 1 千元; 张某的机会成本 = 1 千元
 (3) 从经济的观点看,两个人的经济成本都是 1 千元,所以两个方案是一样的。
2. 解:(1) 机会成本 = 售货机会成本 + 员工工资机会成本 + 折旧机会成本 + 经理薪水机会成本 + 资金机会成本

$$= 270000 + 100000 + (100000 - 96000) + 50000 + 50000 = 474000(\text{元})$$

 (2) 经济利润 = 销售收入 - 机会成本 = 476000 - 474000 = 2000(元)
 (3) 经济利润大于 0,说明小李的投资是合算的。

重点难点举例点评

机会成本和经济利润

应该这样来理解机会成本:因为资源的稀缺性,企业将资源用于甲用途,就不再有资源用于乙用途。而如果资源用于乙用途本来可以获得一部分净收入,但是企业为了追求甲用途的利益,不得不以放弃投资乙用途的这份净收入为代价,该净收入就是企业将资源用于甲用途的机会成本。所以,它是一种机会损失。

经济利润等于销售收入减去机会成本,所以它实际上是资源用于本用途的收入和用于其他用途的净收入比较的结果,经济利润大于零说明本用途的资源配置最优。反之,说明资源配置不合理。所以经济利润的意义在于它是资源优化配置的指示器,它是决策的基础,指引人们把资源用于最有价值的地方。

【典型例题分析】

下列说法错误的是 ()

- A. 王某用自己的资金开公司,如果这笔资金借给别人的话 he 可以获得 5 千元的利息,则王某用自己的资金开公司的机会成本是 5 千元
- B. 机器生产产品甲可以获利 2 万元,现在改用来生产产品乙,则生产产品乙的机会成本是 2 万元
- C. 某厂一个月前购进一批物料准备用于生产,现在物料的市场价格上涨,则继续用这批物料生产的机会成本应当按市价来计算
- D. 某厂一个月前购进一批物料准备用于生产,现在物料的市场价格下降,则继续用这批物料生产的机会成本应当按一个月前的价格计算

【答案】:D

【分析】:本题关键在于理解如果厂家仍然将物料用于生产的话,失去的机会就是将物料卖掉(当然是按现在的市价)能获得的收益,所以无论市价涨跌,机会成本都应该按照现在的市价来计算。

历年考题分析

1. (2003.4, 单选 1) 管理经济学是 ()

- A. 一门研究企业一般规律的理论科学
- B. 一门研究企业决策实践的应用科学
- C. 以企业追求最大利润为假设
- D. 其经济分析方法和原理与经济学截然不同

【答案】:B

【分析】:本题实际上是考查管理经济学和微观经济学的区别和联系。A、C是微观经济学的特点;管理经济学借用传统经济学的原理和分析方法,故D也不对;管理经济学是一门应用科学,所以B正确。

2. (2003.4, 名词解释 16) 机会成本

【答案】:机会成本是指资源用于其他的、次好的用途时所能获得的价值。

【分析】:直接根据机会成本的定义作答,注意答案简洁。

作业题答案

解:经济利润 = 销售收入 - 机会成本

其中的销售收入已知,所以先计算机会成本:

开办这家商店的机会成本 = 售货机会成本 + 售货员工资机会成本 + 折旧机会成本 + 经理薪水机会成本 + 资金机会成本 + 其他机会成本

$$= 120000 + 6000 + (50000 - 48000) + 5000 + 20000 + (450 + 750) = 154200(\text{元})$$

所以,经济利润 = $150000 - 154200 = -4200(\text{元})$

经济利润小于零,所以某甲不应该开办这家商店。

第一章 市场供求及其运行机制

考点透视

本章主要考查与需求有关的一些概念和影响需求的因素、与供给有关的一些概念和影响供给的因素、供求法则(关于均衡价格的决定和变动的原理)、需求—供给分析法、市场机制与社会资源的配置。

同步跟踪强化训练

一、单项选择题

1. 一般的需求曲线具有_____的规律。 ()
 - A. 向右下方倾斜
 - B. 向右上方倾斜
 - C. 随着需求量的增加而波动
 - D. 没有明显的规律
2. 供给曲线总是一条_____的曲线。 ()
 - A. 自左向右下方倾斜
 - B. 自左向右上方倾斜
 - C. 上下波动
 - D. 没有明显的规律
3. 影响需求量的一个最重要、最灵敏的因素是 ()
 - A. 消费者的平均收入水平
 - B. 消费者的爱好
 - C. 相关产品的价格
 - D. 产品的价格
4. 当非价格因素不变、价格变动时,需求量沿原需求曲线发生的变动是 ()
 - A. 需求量的变动
 - B. 需求的变动
 - C. 需求量和需求共同的变动
 - D. 视情况,可能是需求的变动,也可能是需求量的变动

5. 需求的变动 ()
- A. 是指只有价格变动时,需求量的变动
 - B. 是指非价格因素变化时需求曲线的位移
 - C. 不会引起需求曲线的变动
 - D. 会改变需求曲线的变化规律
6. 影响供给量的最灵敏、最重要的因素是 ()
- A. 产品价格
 - B. 产品的成本
 - C. 生产者对未来价格的预期
 - D. 政府税收
7. 供给变动时,供给曲线 ()
- A. 不会变动
 - B. 变化方向会改变
 - C. 会产生位移
 - D. 会趋于水平
8. 供求法则是 ()
- A. 供求之间的关系
 - B. 需求、供给和价格之间的关系
 - C. 供给量和需求量之间的关系
 - D. 生产者和消费者之间的关系
9. 在市场经济社会中,人们都面临如何作出经济选择的问题,这是 ()
- A. 由资源的不可替代性决定的
 - B. 因为某些资源不可再生
 - C. 资源的稀缺性决定的
 - D. 社会资源的优化配置决定的
10. 下列说法正确的是 ()
- A. 资源不具有可替代性
 - B. 一种资源必须能够完全替代另外一种资源,才能使人们可能作出经济选择
 - C. 资源之间只要存在一定程度上的替代性,人们就有作出经济选择的可能
 - D. 资源的可替代性是指一种资源可以完全替代另外一种资源
11. 要使市场机制在社会资源配置中起基础作用,必须的条件之一是 ()
- A. 企业必须自主经营、自负盈亏、产权明晰
 - B. 存在公共物品
 - C. 取缔垄断因素
 - D. 建立完整的市场信息采集、传播体系
12. 外溢成本是指 ()
- A. 私人成本大于社会成本的部分
 - B. 社会成本大于私人成本的部分
 - C. 社会效益大于私人效益的部分
 - D. 社会效益低于私人效益的部分
13. 化工厂排放污水,污染了周围的环境,这时 ()

- A. 社会成本低于私人成本
B. 外溢成本为零
C. 不影响社会成本
D. 社会成本大于私人成本
14. 如果供给不变,需求增加,则 ()
A. 均衡价格和交易量会提高
B. 均衡价格和交易量会下降
C. 均衡价格会增加,交易量会下降
D. 均衡价格会下降,交易量会增加
15. 需求量增加、供给量减少,表现在需求曲线和供给曲线上是 ()
A. 需求曲线左移;供给曲线左移
B. 需求曲线右移;供给曲线左移
C. 需求曲线右移;供给曲线右移
D. 需求曲线左移;供给曲线右移
16. 下列因素哪个不可以引起需求曲线移动? ()
A. 消费者收入减少
B. 商品价格下降
C. 消费者收入增多
D. 相关商品价格上升
17. 生产某种产品需要的原料需求量增加,则 ()
A. 原料的供给曲线右移,该产品的供给曲线右移
B. 原料的需求曲线左移,该产品的供给曲线左移
C. 原料的供给曲线左移,该产品的供给曲线右移
D. 原料的需求曲线右移,该产品的供给曲线左移
18. 市场经济条件下,政府的干预 ()
A. 主要运用计划手段和行政手段
B. 主要运用经济手段和法律手段
C. 主要运用计划手段和经济手段
D. 以经济手段为主,法律手段为辅
19. 在实际生活中,市场价格机制在某些领域或条件下“失灵”的主要原因之一是 ()
A. 产品成本
B. 广告费用
C. 消费者爱好
D. 公共物品的存在
20. 构成市场的两个基本要素是 ()
A. 需求与需求量
B. 需求与供给
C. 供给与供给量
D. 需求量与供给量

二、名词解释题

- | | |
|----------|-----------|
| 1. 需求量 | 2. 需求函数 |
| 3. 需求曲线 | 4. 需求量的变动 |
| 5. 供给量 | 6. 供给函数 |
| 7. 供给的变动 | 8. 供给量的变动 |

- | | |
|----------|----------|
| 9. 外溢效应 | 10. 社会成本 |
| 11. 私人成本 | 12. 社会效益 |
| 13. 私人效益 | |

三、简答题

1. 社会资源优化配置的基本标志是什么?
2. 简述需求曲线和供给曲线的规律及其原因。
3. 实际生活中,市场价格机制在某些领域“失灵”的主要原因有哪些?
4. 需求量的变动和需求有什么不同?
5. 简述个人需求曲线、行业需求曲线和企业需求曲线的区别。

四、计算题

1. 某空调厂生产的空调需求函数估计为:

$$Q = -250P + 250I + 0.6A$$

其中: Q 为消费者对该厂空调的需求量; P 为空调的价格; I 为居民平均收入; A 为广告费用。第一年 P 、 I 、 A 的值分别为 2000 元、4000 元和 70000 元, 第二年 P 、 I 、 A 的值变为 1800 元、5000 元和 90000 元, 求:

- (1) 第一年和第二年该空调的需求曲线表达式各是什么?
 - (2) 第一年和第二年该空调的需求量各为多少台?
2. 某纯净水厂生产和销售纯净水, 其供给曲线如图 1-1 所示:

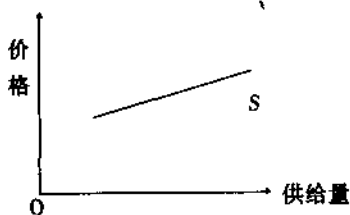


图 1-1

试求:

- (1) 如果纯净水价格不变, 生产纯净水的职工工资提高, 会对纯净水的供给曲线和供给量有什么影响? 这种变动属于何种变动?
- (2) 如果纯净水价格下降, 生产纯净水的职工工资及其他非价格因素都不变, 会对纯净水的供给曲线和供给量有什么影响? 这种变动属于何种变动?