



数码摄影丛书

数码商业摄影



DIGITAL COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

伍振荣◎著



中国摄影出版社

数码商业摄影

DIGITAL 
COMMERCIAL PHOTOGRAPHY

伍振荣◎著

中国摄影出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

数码商业摄影 / 伍振荣著. —北京: 中国摄影出版社,
2005.12

ISBN 7-80007-924-4

I.数... II.伍... III.数字照相机—摄影技术
IV.TB86

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第 143725 号

书 名: 数码商业摄影

作 者: 伍振荣

责任编辑: 陈凯辉

出 版: 中国摄影出版社

地址: 北京东单红星胡同 61 号 邮编: 100005

发行部: 010-65136125 65280977

网址: www.cpgph.com

制 版: 北京颐和信德文化传播公司

网址: www.ehoo-art.com

印 刷: 北京冶金大业印刷有限公司

开 本: 16 开

印 张: 7

版 次: 2006 年 1 月第 1 版

印 次: 2006 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—5000 册

书 号: ISBN 7-80007-924-4/J·924

定 价: 30.00 元

版权所有 侵权必究

CONTENTS 目录



预备篇

- ◆什么“商业摄影”可以自己做? **4**
- ◆以数码相机拍摄商品照片的好处 **5**
- ◆自己做商业摄影如何开始? **7**

器材篇

- ◆数码相机 **10**
- ◆认识拍摄台 **15**
- ◆各种可用的灯光 **17**
- ◆灯架的种类 **19**
- ◆各种背景 **19**
- ◆支撑背景的方法 **23**
- ◆反光板 **24**
- ◆反光板的种类 **24**
- ◆固定反光板方法 **26**
- ◆柔光箱的应用 **26**
- ◆影楼灯柔光箱 **27**
- ◆自制柔光箱 **27**
- ◆反光伞的作用 **30**
- ◆各种必须的小工具 **33**
- ◆单纯的数码商品拍摄方案 **36**

DC 设定篇

- ◆像素 **38**
- ◆档案格式 **39**
- ◆白色平衡的方法 **40**
- ◆色彩饱和度 **42**
- ◆清晰度 **43**

CONTENTS 目录



- ◆ ISO 感光度 _____ 44
- ◆ 包围式曝光 _____ 45
- ◆ 即时显示即场监察 _____ 46
- ◆ 与监视器连线拍摄 _____ 46
- ◆ 利用模拟曝光监察曝光 _____ 47
- ◆ 闪光灯的接驳 _____ 48

照明篇

- ◆ 光的概念 _____ 50
- ◆ 光源 _____ 50
- ◆ 色温与白色平衡 _____ 51
- ◆ 各种光源与白色平衡 _____ 52
- ◆ 柔光与硬光 _____ 54
- ◆ 不同角度的照明 _____ 55
- ◆ 模拟自然的照明角度 _____ 55
- ◆ 灵活变通照明角度 _____ 57

实例篇

- ◆ 仿青铜酒器 _____ 58
- ◆ 浴室收音机 _____ 62
- ◆ 金属水晶笔 _____ 66
- ◆ 精钢男装表 _____ 70
- ◆ 金属西式餐具 _____ 74
- ◆ 火红玩具跑车 _____ 78
- ◆ 三种化妆品 _____ 82
- ◆ 黄金链饰 _____ 90
- ◆ 生滚靚粥 _____ 94
- ◆ Hi-Tech 重金属 _____ 98



桌上拍摄商品
是色光影
和点线面的游戏

和捕捉时空变化的猎影不同
拍摄台上物品绝对静态
你可以天马行空地
在影室中
摆设不同颜色的主体、背景或配件
安排不同性质和角度的照明，
营造表达不同深度的影子，
主体可以是任意安排的趣味中心点
构图中可以有不同的线
完全受你的摆布的画面
这就是静物摄影最大的乐趣。

数码器材的出现，
使摄影变得更普及化，
商品摄影也不例外，
善用摄影技巧与数码器材，
任何人也可以制作出精彩的商业作品。

本书是一个开始，
帮助入门者进入商品摄影的门槛。

伍振荣
写于本书完稿之时

数码商品摄影， 小材大用

笔者从事摄影教育及出版工作多年，因为工作需要，拍摄题材一向是多样化的，以笔者所属的出版机构为例，由于出版有多份月刊，每月也有无数商业照片要拍摄，包括静物、人像、宠物、婴儿、影音产品；此外，还要为客户制作广告所需要的照片、为属下公关公司的客户拍摄商品、公关照片、推广刊物的插图……拍摄量绝对是惊人的。这些商品照片的拍摄工作，很长一段时间里也是要我兼顾或统筹的。

过去，我应付这些拍摄工作一律会以幻灯片拍摄。出版刊物用的图片会用135格式拍摄，广告用的照片则用6×6的120格式，每个月所花费的幻灯片、即影即有胶卷、冲晒等开支亦颇惊人，但自从5—6年前刚开始有数码相机不久，为了控制成本，笔者的拍摄制作逐步以数码相片处理。

起先，我只用一部当时算是最高解像度的130万像素轻便式数码相机拍摄一些不太重要、及印刷面积不太大的杂志插图，后来，数码相机的解像度上到200万像素，而且影像素质已到达“还可以”的水平，我们开始用数码相机拍摄印刷大至A5左右的照片；这段时间，我已开始用数码相机拍摄要求不太高的商品照片，特别是用于小型刊物的插图及广告照片。

到了300万像素时代，我开始改用数码单反相机拍摄一些要求较高的工作，包括全页A4的插图、商品、人像，如果照片不需要裁切的话，品质还是勉强可以接受的。但这一时期，我们仍然以传统的处理手法拍摄静物，我们会用商业摄影惯用的影楼闪灯作照明，但闪灯同步问题及景深太浅的现象，经常为拍摄工作带来难题，但随着新一代



轻便数码相机品质的提升，我们开始利用 600 万像素、配备高品质镜头的轻便式数码相机，我尽量利用这些轻便数码相机的阔景深特性，并减少用数码单镜反光相机，把拍摄流程简化，利用一套标准化的数码商品摄影程序，处理一些以往颇花时间才能完成的商业摄影工作。

2002 年我在香港创办《DC photo 数码摄影》月刊，应读者的要求开了一个专门介绍以轻便数码相机拍摄桌上商品 (Table-Top) 摄影的栏目，对那些有需要自己拍摄静物或商品照片作简单商业应用的读者，有一定的启发性。一些做小生意的读者更利用我们介绍的方法，把以往自己使用胶卷相机拍得并不怎么样的商品图片，也拍摄的似模似样。

后来，因为读者有强烈的需要，我就特别编写了这一册推介用轻便式数码相机拍摄简单商品相片的专书，教读者善用数码相机即看即拍，省钱省时的高效率优点，香港不少读者看罢此书后，开始把一些以往要聘请摄影师拍摄的商品照片，自己用数码相机拍摄了，甚至有朋友亦利用本书所讲述的拍摄方法，替别人拍摄商品静物照片，晋身职业摄影的行列。

本书的主旨是：“以轻便的数码器材及最易掌握的技术自己拍摄商品佳作”，因此，我在书中讲解利用最合适的数码相机、最易的技术，来完成达到商业水准的拍摄工作。

虽然本书并非一册完整的商业摄影教科书，但如果你要速成地学会一些基本的商品摄影技巧，应付不太复杂的商品拍摄工作，本书将会给你最直接的参考。

伍振荣

2005 年 9 月于香港《摄影杂志》编辑室



预备篇

什么“商业摄影”可以自己做？

商业摄影(Commercial Photography)是指任何商业应用的摄影作品,昂贵到由重金礼聘影艺红星做模特、由高级美术指导策划、有庞大预算做布景制作的广告摄影,或是由著名专业摄影师以一丝不苟的设计、复杂的安排及巧妙的灯光拍摄的高价作品,以至小型摄影室收一千几百元或自由摄影师收三几十至几百元一张的商品照片,也是商业摄影。

只要用于商业用途而又能达至商业目的的摄影,都可以算是商业摄影。

那么,有那一类商业摄影工作可以由自己来应付、可以自己动手完成的呢?这当然要视乎你自己的摄影能力及制作能力。商业摄影很大程度是在卖服务,由设计、安排、筹办、制作,以至如今大行其道的后期电脑提高及修饰的服务,那些布置灯光、校光圈、校快门的工作,都只是基本功。

所以,那些前期制作不太复杂,拍摄要求不太有难度,后期制作又不太讲究的,而你又不想花费请人做的,都可以自己做。

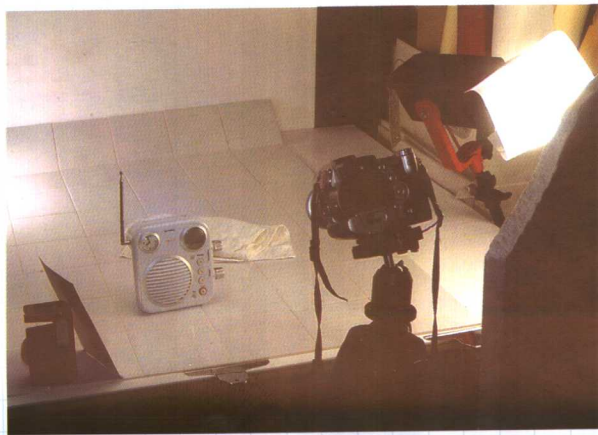
例如店铺要拍摄一件商品放大做灯箱或做近年流行的轻便流动广告海报拉架,正需要这类广告照片,至于贴在店铺门面招徕、用于印刷推广单张或产品资料册目录,

甚至刊登报刊广告时需要的照片、小型食肆的店内广告、餐牌上的照片、甚至寄照片到报刊宣传吸引编辑注意,以至机构学校需要拍摄内部刊物、讲座投影或网上用的照片,都可以自己拍摄了。

本书正好为这一个目的而编写!如你有足够的

提示

在办公室或家中自设一个小型的临时影室并不太难,利用简单的灯光及一部数码相机已可以拍摄出基本用的商品照片(Product Shot),本书主要讲述一些可以自己动手(DIY)的简单桌面作品的拍摄方法。



预算，有极高的要求，你可以利用专业的数码机后背配合专业拍摄台，如你要节省开支或只偶一为之，你用一般数码相机或普通的灯，也可以应付过去。

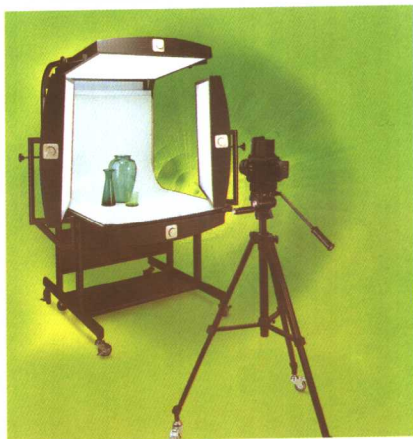
提示

本书虽然以讲述用简单的技巧为主，并以一般数码相机或数码单反相机，但说到高品质及效率，采用专业的灯台及配备数码后背的120系列始终有最专业的效果，如图中的一套系统，是需要经常自己拍摄商品照片的中小企业或专业影相最直接的数码商品摄影方案。

以数码相机拍摄商品照片的好处

本书主张各位读者可以用各种数码相机，甚至一般俗称DC的非可换镜头的数码相机来拍摄商品照片，避免用传统相机拍摄。

数码相机大致有三种，最专业的是配合大底或中幅相机(120系列)用的数码后背，一般读者不会用这一种120机身加数码后背及拍摄灯台、价钱过十万元的专业器材。但如果已购买，则可以自己接零活做，如有客源，可以很快赚回成本，好处是方便且品质高。其次是价钱由万多元到四万多元的数码单镜反光相机，它比一般传统单镜反光相机多了即拍即看的方便以及影像的品质已接近传统相机，用作拍摄人像，或拍摄商品静物，均十分适宜。



数码相机单镜反光相机(D-AFSLR)的价钱已达较合理的水平，适用于商业人像摄影及商品摄影，但对小型自作业的个体，数码单反仍是重大投资。

最后，DC是英文Digital Camera的简写，严格说任何数码相机均可以称为DC，但在香港，DC就

是指一些不可以换镜头、机身小小的轻便式数码相机，这一种相机形式看似不够专业，但用于商业摄影却有莫大的优点，不少行家已用来挣钱。



由于Prosumer级的DC已有相当高的解像度，而且有极阔的景深，加上可以灵活取景，不少人用以拍摄商业作品。

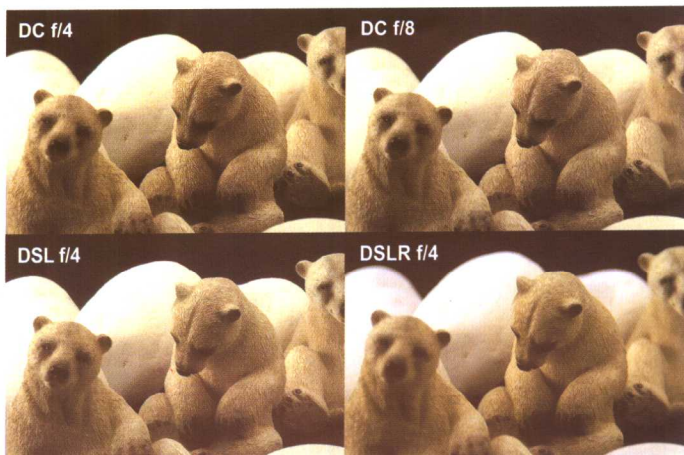
数码商业摄影

轻便式数码相机用于商品摄影有以下优点：

▶ 右图左右分别用数码相机以 $f/4$ 及 $f/8$ 拍摄，可见用 $f/4$ 拍摄的一张已有相当深的景深，和 $f/8$ 的一张相近；下图以数码单反拍摄，左下以 $f/4$ 拍摄，只有中央对准焦点的主体清晰，景深相当浅，用 $f/8$ 拍摄，才有较深景深，但仍不及数码相机的 $f/4$ 深！



▲ 极准确的色彩来自准确的日光色温照明？非也，用一般家用光管照明，利用手动设定白色平衡，也可以得出看来正常的色彩。用传统机绝难做到，这正是用数码相机拍摄商品照片的优点之一。



1. 有较深的景深，你无需要把光圈缩得太小，换言之，对闪光灯的火力便没有过份的要求。
2. 有预设白色平衡，单以色光而言，你几乎可以利用任何可供拍摄的光源：闪光灯、自然光、灯泡、光管……，无需担心什么色温及偏光问题。每次拍摄可以即时手动设准白位。
3. 采用可以灵活旋转 LCD 的型号，甚至以 TVout 外接 LCD 屏取景，摄影师无须躲在相机背后拍摄，特别是拍摄高处的风景，DC 取景较任何传统相机甚至数码单反更方便。
4. 有 LCD 屏即时监察拍摄效果，真正即拍即有——



▲ DC 有 LCD 显示屏，能做到真正 WYSIWYG(看到什么拍到什么)，是数码单反相机加上一次成像照片也绝对比不上的好处。

▼ 随便拍一张，曝光不足。

▼ 尝试开大 1.5EV，则轻微曝光过度。

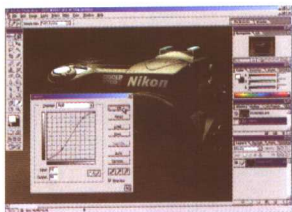
▼ 只需再略减少曝光，便可获大致准确的曝光了。



连等待一次成像相机显像那几十秒也省了。更重要的，是一次成像相机和真正所用的胶片还有差别，用 LCD 即可即看真正拍摄的影像，真实照明及布光效果一目了然，摄影师已无须花太多精神，心情去处理

胶片及曝光的问题，即便没有专业的水准都可以拍摄到专业的结果。

5. 数码相机可以即时得出曝光结果，你甚至不用测光表测光，凭经验估计一下光圈，拍一张，从LCD监视影像，再以1/3级(EV)调节，从拍不准到拍准。
6. 利用数码相机拍摄，灯光或照明效果一目了然，无需拍摄大量一次成像胶片，无须等候即拍即有胶片显影时间，即拍即知，即改灯光，使工作更有效率、更顺利。
7. 数码相机即拍即有影像档，可以即时载入电脑用Photoshop加工，无须等胶片冲扩。省钱，省时间，你不再怕和冲扩的洗印店有任何冲突的问题，亦不再担心别人如何冲扩你的照片，你可以即地在Photoshop中做你一切的效果——整个工作过程完全由你控制。
8. 电子影像档可以即时传送给不在场的客户作预览或审批，有问题可以即时沟通及修收，不再需要把影室(如有的话)布好的拍摄位置保留一段较长的时间，间接地增加效率之余又降低成本。
9. 事实上，不少商业摄影已用数码处理，那么你为何不自己做呢！



▲利用Photoshop做后期制作是数码商品摄影不可缺少的步骤。

自己做商业摄影如何开始？

■了解照片的用途

不要贪，你不是超级摄影大师，你没有超级大师级的相机，你只有一部数码相机，你的创作力有限，你只需要拍摄“够用”的照片，不要期望可以用数码相机拍摄一张任何情况都会用的照片。

你一定要事先认真想想照片的用途，一开始时整个拍摄计划便按即时的需要而做，一个拍摄任务，轻易解决。

不要贪心，临时又想这样、又想那样，这一类客户见多了，临场改计划、要求多多，目的是贪心要多几款照片留待日后用，结果一定会打乱原本计划，吃力不讨好。

普通数码相机像素不高，构图时尽可能地贴近成品所需的构图，避免大幅剪裁。



▲就算是拍摄较简单的商品照片，除非是用作没有任何背景的快拍图片，否则最好仍是先划一个草稿，方便拍摄时有所依据。

■草图最重要

电影大师可以临场发挥拍摄而没有剧本，作品一拖几年，胶片拍多几倍都没有人敢闹——但你不是电影大师，你要当时省时间地做，因此，你最好要有拍摄用的剧本——草图。

把商品使用的要求画一个草图，例如版面的布局，照片的角度——我明白你不是画家，你只需要大约草草地把画面描绘出，好让你拍摄时不需要左思右想，更重要的，是有了事先的计划，你才知道照片的要求。

你的照片内的商品是要做没有任何背景的吗？如要背景，用那一些背景？预多少空位放文字？其他道具有何需要。

■道具背景和模特儿

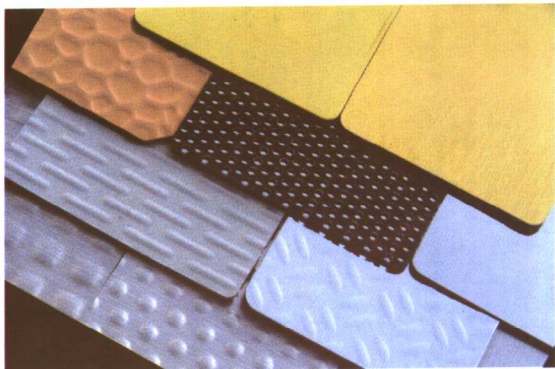
道具十分重要！除非你是拍摄纯粹只有商品独立存在的照片——所谓的退地照片，否则，你可能需要一些供陪衬用的物品。



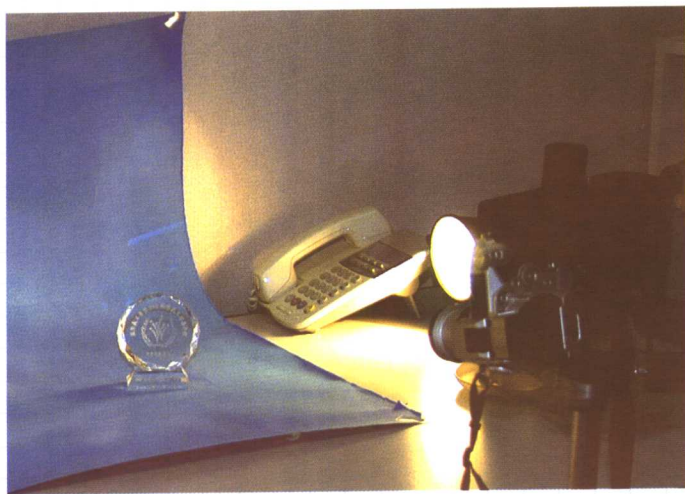
►一些小石块、石卵，可以做商品摄影的小道具。

如你的照片不是用作退地，背景便十分重要，用一般颜色纸、布料、木纹桌面、胶板、云石……？你一定要考虑清楚，但基本原则是不可让背景喧宾夺主，并且可以带出气氛。

如作品需要模特儿，我真的建议你找一个价钱无须太贵，但要有拍摄经验的模特儿，因为毫无经验的模特儿，极可能会阻碍拍摄进度。其实，一般自己拍摄商品，模特儿可免则免。



▲ 商品照片的背景可以是任何东西——只要合用，例如一些胶板、金属片，便是常用的背景材料。



◀ 把背景纸贴在墙上、铺在书桌上，仅一支单灯，便可以充当临时的拍摄台。

■ 拍摄地点

不要以为商品摄影一定要有一个专业的影室，有就自然好，没有也可以因应需要。用任何可用的空间也可以拍摄，例如善用你可以动用的空间，如办公室的一角，店铺的非营业时间，少人到的户外地点，关键在于你可以控制光线的照射，或你可以善用光线的照射。

本书以下的实例，会有不同的拍摄示范，包括如何善用光线，及如何巧妙安排画面的背景。

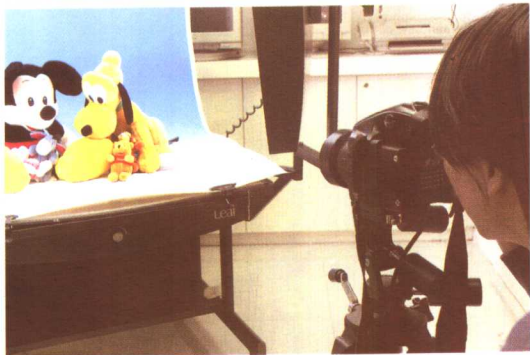
器材篇

最老套的一句话：“工欲善其事、必先利其器”完全是对的，拍摄商品照片，一定要有合适的器材。专业摄影师当然要用较好的器材，例如 120 机身的专业数码后背，配合专业的数码拍摄灯台，但所收的一部份费用/成本，就是器材的开支。一般用家可以用数码相机拍摄，配以最简单的器材，只要懂得克服一些困难及多花一些时间，也可以拍摄出满意的商品照片。

我们以下会列出最低要求的器材，一些器材都是可以达到合适用途而不太贵的，部份属于大众化价钱的专业用器材，如各位中间也要自己动手地拍摄商品，甚至承接一些简单的零活做，亦可考虑自己添置多一些照明用的器材。

数码相机

(一)专业数码后背

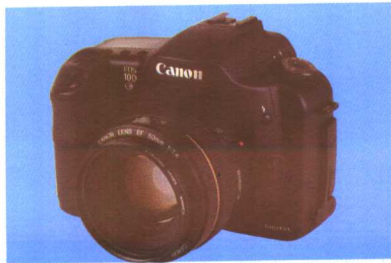


▲专业数码后背品质最高。

专业的摄影师为了经营，在器材上会有较高的要求，对数码的设备亦会偏向更高的标准。需要使用最高标准的器材——即是大型CCD的数码后背，配合较大型的相机，这些器材虽然并不便宜，对个体一族或是小型企业、机构之类的内部制作来，可能并不需要，但对接零活做的摄影师来说，利用

这一些较高品质及方便的专业数码器材，每月摊分成本只约数千元，不比传统相机的成本高太多，值得考虑。

▶ 数码单反相机对桌面静物摄影最大的优点是配合闪光灯系统及较易调校光圈、快门及焦点。



(二)数码单反相机

Digi-AFSLR

这和传统的胶片单镜反光相机一样，可以更换不同焦距镜头改变视角，以改变

拍摄效果。但由于数码 AFSLR 现仍多数限于属较高级的机种，主要设计给专业摄影师使用，价钱会贵些，由于数码单反相机的 CCD 较家用轻便数码相机大，影像品质会较一般家用轻便数码相机为佳，但除非你要处理较多动态或不时要改变不同焦距拍摄的题材，否则在静态的商品摄影上，数码单反相机因为景深较家用轻便数码相机浅，反而没有家用轻便数码相机受欢迎。

(三) DC 轻便式数码相机

其实 DC 是 Digital Camera 的英文缩写，泛指所有数码相机，不过摄影爱好者早就将大部分非单镜头反光类的数码相机称作 DC，所以本书内所指的 DC，就是大家日常所用的数码相机，虽然影像品质上，普遍仍未能应付太高的专业要求，例如动态范围较窄，影像

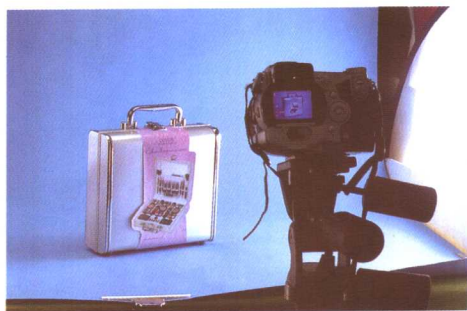
的杂讯偏高，个别型号有严重的色边问题，但是从一般商品摄影角度来讲，有超阔景深，而且轻巧灵活易用，相对上价廉，但并非每一部 DC 也合用，对 DC 仍是有一定要求的，功能不能太过简单，适用于商品摄影的 DC，应考虑以下各点：

■ 像素

像素越高越好，这是放诸四海皆准的，不过，像素较低不代表一定不够，以柯式印刷来讲，3 百万像素足够 5R 照片的大小，5 百万像素印 A4 亦已足够。所以，如你的成品将是一些小册子 A4 大小的单张，3 百万以上的 DC 会比较适合。至于比 A4 更大的成品，其对像素要求相对地较高，其实所有大幅面的影像成品都不会太靠近看，就算 5 百万像素的 DC 已足够。当然，未来有更高像素的机种当然也更值得考虑了。

■ 镜头焦距

DC 上的镜头是不能更换的，所以也要小心选择，首先



▲ DC 拍摄桌面静物有足够景深又灵活易用。

▼ 拍摄桌面静物无需太长焦距，中距已够用，反而镜头品质较焦距更重要。



是避免选择一些没有变焦的品种，因为只有广角的，无法拍摄近距或特写。而变焦的则可尽量考虑一些有高倍变焦的，因为DC不能换镜头，变焦的倍数多一些就越能预留多一些弹性。

拍摄桌上静态的商品照片，绝大部分都是拍摄产品，大多要讲求“原形毕露”、四平八稳，一支有良好光学素质中距远摄镜头便十分有用。然而，商品或商业性质的拍摄也有讲求创作性的，有时广角的焦距也会用到。

▼最新DC有高解像，靓镜头，加上特阔景深，拍商品照片一流！

■镜头光圈



镜头光圈是指镜头能通光的口径，越大就越能在短时间内收集更多的光线。在商业摄影上，很多情况(该是绝大部份情况)都需要拍摄到产品最清晰一面，所以通常要有宽阔的景深(Depth of field)，而景深是与光圈有关的，光圈越小，景深就越阔。

✓提示

左起分别用f/4, f/5.6及f/8拍摄。虽然DC会有相当阔的景深，但若用远摄焦距设定作近距拍摄，仍然会有相当浅景深，因此，最好仍要收小光圈拍摄。

数码相机感光CCD面积较大，使用的镜头焦距较DC长，所以相对地景深较浅，镜头必须缩小光圈，才能得到良好的景深，但当焦距越长，景深也就越浅，很难有宽阔景深效果。DC就完全不同，因为CCD较小，而且镜头实际焦距只有约几毫米至廿几毫米，相对单反机的焦距

数码相机感光CCD面积较大，使用的镜头焦距较DC长，所以相对地景深较浅，镜头必须缩小光圈，才能得到良好的景深，但当焦距越长，景深也就越浅，很难有宽阔景深效果。DC就完全不同，因为CCD较小，而且镜头实际焦距只有约几毫米至廿几毫米，相对单反机的焦距

