



经济学·管理学博士论著

复合型商业 业态

Integrated Commercial Industry

Theory, Apply, Cases

——理论、应用、个案

□ 李严锋 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press



经济学·管理学博士论著

复合型商业 业态

Integrated Commercial Industry

Theory, Apply, Cases

——理论、应用、个案

□ 李严锋 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

复合型商业业态 / 李严锋著. —北京: 经济科学出版社, 2006. 2

(经济学、管理学博士论著)

ISBN 7 - 5058 - 5430 - 5

I. 复... II. 李... III. 商业经济 - 研究
IV. F710

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 008044 号

责任编辑：杨 静

责任校对：杨晓莹

版式设计：代小卫

技术编辑：董永亭

复合型商业业态

——理论、应用、个案

李严锋 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

中国科学院印刷厂印刷

海跃装订厂装订

880 × 1230 32 开 8.75 印张 220000 字

2006 年 2 月第一版 2006 年 2 月第一次印刷

印数：0001—2000 册

ISBN 7 - 5058 - 5430 - 5/F · 4690 定价：20.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

作者简介

李严锋,男,云南昆明人,云南财贸学院商学院副院长、教授、博士,物流研究所所长,产业经济学硕士生导师,管理科学与工程学科带头人。主要研究方向为物流与供应链管理,以研究产业物流及第三方物流见长。主持了国家社科基金项目《面向中国——东盟自由贸易区的产业供应链研究》、云南省社科基金项目《云南物流发展规划研究》、云南省院省校合作项目《供应链与扩展流通市场研究》等多项省部级课题研究,已出版《产业物流与供应链》、《薪酬管理》、《供应链与扩展流通市场研究》、《现代物流管理》、《现代管理理论与实践》、《第三方物流》等著作,发表论文近100余篇。

Integrated Commercial Industry
Theory, Apply, Cases

经济学·管理学博士论著

Economics, Management Research Works

- ◇ 中外商业业态发展与现状
- ◇ 复合型商业业态成长机理
- ◇ 复合型商业业态的运作模型
- ◇ 复合型商业业态供应链系统构建
- ◇ 复合型业态反拍卖采购模型
- ◇ 复合型商业业态的实践
- ◇ 复合型商业业态的物流配送系统
实证研究
- ◇ 基于复合型商业业态的B2B电子商务
- ◇ 复合型业态标杆案例分析

Integrated Commercial Industry
Theory, Apply, Cases

◎责任编辑 杨 静 ◎封面设计: 王 坦

序

我国商业业态近年来发生了巨大而深刻的变化，在较短的时间内完成了国外商业业态百余年演变与发展的大部分进程。对我国商业业态的演变进行预期，未来业态将从前一时期的一哄而起、趋之若鹜、自杀式过度竞争到理性调整、比例适当、管理规范；从平面、单体经营转向多元的立体、集团经营；经营方式由粗放转向集约；目标市场和经营类别的定位选择从雷同或相近转向差别化；各类业态在发展中呈现横向渗透和纵向延伸；经营的物质技术手段由简单落后转变成高科技与人工手段并存，进而更多地将高科技应用到零售商业；供应链将成为今后商业业态演变与发展的决定性因素。

复合型商业业态是提高企业抵抗风险能力及市场竞争力的一种有效的新模式。但是，如何将复合型业态的优势发挥出来，则是一件不容易的事情。李严锋同志的专著将复合型商业业态与供应链管理的思想结合起来，从一个新的视角研究如何进一步发挥复合型商业业态的潜在优势的问题，具有重要的理论和实际意义。

我国传统商业企业管理体制和运作模式受到“大而全”、“小而全”思想的影响非常严重，“万事不求人”的封闭思想使企业成为一个封闭系统，与开放式的全球供应链管理模式相差甚远，无法适应供应链管理的要求。在组合型商业业态中，各分业态片面追求部门利益，物流、信息流经常扭曲、变形；管理信息

处理落后,大多数企业仍采用手工处理方式,企业内部信息系统不健全,没有充分利用 EDI、Internet 等先进技术,致使对信息的处理不及时、不准确,不同地域的数据库没有集成起来;在市场响应、用户服务、供应链管理方面的评价标准和激励机制尚未形成;分业态之间没有协调一致的计划;制造商、供应商和经销商之间缺乏合作的战略伙伴关系,且往往从短期效益出发,相互之间失去了信任与合作。这些问题的存在,使组合型商业业态的企业很难一下子从传统的“纵向一体化”管理模式转换到供应链管理模式上来。

这部专著围绕复合型商业业态基本理论、供应链支持系统这一主题,首先对相关文献进行了搜集和分析,比较好地把握了国内外的研究动态,随后深入研究了所提出的问题,在复合型业态的成长机理上能够提出自己的观点,并且提出复合型商业业态供应链结构模型。在具体的运作方式上,深入地阐述了反拍卖采购模式,提出了适合复合型业态的具体流程。最后通过运用案例和标杆案例验证了该理论体系的可行性与合理性。

综合而言,读完专著原稿之后,感到书中提出的复合型业态成长理论、供应链系统构造模型、“建立商流、物流、信息流、资金流四流有序运作的优化资源配置的供应链系统”等研究成果很有创意,同时又与国际管理学界理论与实践研究接轨,可为我国商业业态的变革与发展提供借鉴和参考。

专著《复合型商业业态》是在李严锋博士论文《复合型商业业态及其供应链系统研究》基础上补充和修改而成的。综观全书,立论正确,结构清晰,内容丰富,研究视野宽阔,是一本难得的本领域最新研究成果的论著。作为他的导师,我为本书的出版感到高兴和欣慰,愿意将此书推荐给广大读者朋友,希望学界同仁对本书给予批评指正。

华中科技大学管理学院 马士华

2005 年国庆于武汉

前 言

我国加入世贸组织，到 2004 年年底已满 3 年。随着保护过渡期的结束，我国商业将向境外投资全面开放。从 2000 年到 2003 年的财务及统计资料看，我国商业业态和经营方式正加速向国际靠拢，我国商业结构面临重新调整。

2000~2003 年，我国的商业零售业态经历了很大的变化。传统的百货商店发展平缓，其在限额以上零售业中的份额由 3 年前的 46.8% 降至 28.1%。专业（专卖）商店发展势头很猛，所占份额由 3 年前的 1/4 增至 1/3，成为现阶段我国商业的主要业态。超级市场的发展速度超过了其他的业态，年平均销售增速达到 47.3%，但其主营业务利润 3 年下降了 65%，增长的支撑基础不是很稳固。进入 21 世纪后，大中城市购物中心发展速度明显加快，已成为城市建设规划和商业持续发展的新亮点，引起各方面的重视和关注。响应市场需求，创新商业业态，是改善我国商业结构，促进商业现代化的重要途径，复合型商业业态就是新的市场环境下的业态创新的产物。

复合型业态因其每一种业态适合不同目标市场特定的需要，从而通过资源合理配置和资源共享，获得合力效应的模式，而被越来越多的商业企业所采用。

复合型商业业态可以获得适应性经营的竞争优势,这种适应性在未来的零售业成功中十分重要。随着经济发展和收入水平的提高,人们对商业服务形式有了多样化的要求,这必然要求商业业态的多样化与之相适应,由于多业态和组合业态不能完整体现业态组合的内在价值和合力效应,作者提出复合型业态的概念,并对其基本原理及其供应链系统进行深入研究。

本书主要对多业态组合的复合型商业业态的成长机理、价值链构成、运作模型、供应链系统等问题,从理论和实证上进行了四个层次深入的研究和实践。第一层次(理论层):研究复合型业态的业态成长机理和价值规律,丰富商业业态演变的基本理论;第二层次(操作层):研究复合型业态的运作模式,提出一个可供商业业界操作借鉴的参考模型;第三层次(支持层):研究复合型业态的支持系统,提出一个敏捷供应链系统参考模型及其理论支持,并从一个具体的操作点——采购给出运作新思路;第四层次(实践层):结合多年实践经验和应用成果,给出一个复合型业态的实践案例,证明本研究成果的可行性和应用价值。在复合型商业业态电子商务实践中,构建了一种新的电子商务模式——BMB商务模式。BMB商务模式可以满足按需应变的业务需求,为企业开展成功坦途。BMB商务模式在不脱离传统市场的前提下,利用网络建立与之相匹配的电子交易市场,通过电子交易、在线信息查询,运用B-to-B原理,形成“一个中心、双市场”格局,更有效的将电子商务与传统商务整合。

作者首先对著作涉及的主要概念进行了界定,分析了复合型商业业态的发展基础和发展趋势,对商业业态和供应链管理等相关学科理论发展和研究成果进行了综合论述;通过对业态价值链分析和复合型业态集成化价值链分析,构建了基于价值链原理的复合型业态价值模型;从业态进入壁垒、业态价值网络模型和IVC平衡模型三个方面提出了复合型业态的成长机理。

其次在消费者形态分化、3S连锁技术应用和消费者核心需求

多样化等假设前提的基础上,从复合型业态为核心的业务模式、事业部共享服务中心为核心的组织模式、供应链管理为核心的经营能力发展模式、人力资源——利润分享为核心的激励机制等方面构建了复合型业态的运作模型。

本书从行业结构、零售商行为和零售商绩效 SCP 角度研究分析了复合型业态供应链环境,建立了复合型业态供应链两层连续控制模型;认为敏捷供应链的构建是该业态成功的有效措施,提出了基于市场的敏捷供应链构建的步骤,从运作、信息流和物流三个方面建立了复合型业态敏捷供应链参考模型;通过对复合型业态敏捷供应链对“牛鞭”效应影响的定量化分析,指出通过与供应链各阶段共享需求信息,可以显著地减少“牛鞭”效应;提出了集约化规模采购的反拍卖采购模式,并对其业务流程和特点进行了分析,并给出了一个复合型业态反拍卖采购的博弈定价模型;针对复合型业态的特点提出了供应链环境下复合型业态的资源整合对策。

本书最后结合多年实践应用以昆明百货大楼商业有限公司为案例,对复合型业态实证研究,创造性地提出了一种复合型商业业态运作模式,对其复合型业态的构建模式、成长阶梯、管理控制体系及其供应链系统进行了剖析,验证了本研究理论的可行性。

本书创新性的研究成果主要在于系统地对复合型业态的成长机理进行了研究,丰富了商业业态演化规律的研究成果;通过分业态的价值链研究和复合型业态集成化价值链模型的建立,提出了面向市场和规模经济的复合型业态的运作模型;在该业态所处的供应链外部环境分析的基础上,提出了“配送中心——销售门店”、“销售门店——需求”两层次空间连续控制供应链理论模型,并建立了一种复合性敏捷供应链参考模型;复合型业态成功的关键在于对消费者的需求满足带来的市场占有率的提高和供应商商品的规模采购带来的成本降低,本书著作在实践的基础上提出反拍卖采购模式及复合型业态反拍卖采购的博弈定价模型。通过作者多年参与建设的

实证案例，对复合型业态及其供应链系统研究的成果给予了有效性验证。

本书作者为云南财贸学院商学院副院长李严锋教授、博士。作者近几年来致力于产业物流与供应链发展研究，承担了国家社科基金项目《面向中国—东盟自由贸易区产业供应链构建研究》、云南省社科基金项目《云南物流发展规划研究》、云南省院省校合作项目《供应链与扩展流通市场研究》、云南省发展和改革委员会课题《云南省现代物流产业发展对策研究》、横向课题《云南省钢材物流中心可行性研究》、《昆明物流园区控制性详细研究》、《思茅物流园区发展规划》、《广霆钢材市场项目策划》、《红河州现代物流发展规划》、《云南腾俊冷链物流基地可行性研究》等研究，作为主要成员参与了云南省科技厅课题《云南省现代服务业发展的科技问题研究》与云南省发展和改革委员会项目《“十一五”云南省物流发展规划研究》，参与了云南省保山物流中心规划、云南橡胶产业物流供应链构建、云南昆明商品交易市场建设、昆明中小印刷企业供应链构建等咨询活动，以及昆明百货大楼（集团）有限公司、云南邮政物流、顺丰快运、云南烟草等企业的培训和咨询服务，对商业业态、物流与供应链的发展进行了大量的研究，提出了一些自己独特的见解，为社会经济的发展提供了参考和借鉴。

在研究过程中，作者的博士生导师华中科技大学管理学院副院长、著名物流与供应链管理专家马士华教授给予了悉心指导和帮助，在基本理论和原理方面借鉴了马士华教授的一些思想和研究成果；昆明百货大楼（集团）有限公司副总经理丁晖先生、华中科技大学管理学院林勇副教授、陈荣秋教授、刘志学副教授、徐天亮教授给予了大力支持，云南财贸学院硕士研究生刘文胜、汪江龙、潘旭煜、康兆妍、凌建平、左雪莲、陶峥、朱子华等进行了认真细致的校对等工作，电子商务学生李舫、杨洪辉等参加了电子商务系统的设计研究，因此本书是集体智慧的结晶，在此对他们深表感谢。

本书的出版得到了经济科学出版社的大力支持，凝聚了他们的

心血和辛勤劳动，在此深表感谢！

由于作者水平有限，加之复合型商业业态是一个新的领域，缺乏研究成果和应用案例的参考和借鉴，因此在本书的表述和提法上难免有不当之处，希望读者批评指正。

李严锋

2005年6月

目 录

Contents

第1章 绪论 / 1

1.1 概念界定 / 1

1.1.1 复合型商业业态 / 1

1.1.2 供应链 / 3

1.1.3 支持系统 / 4

1.2 研究的背景和意义 / 6

1.2.1 我国商业快速发展需要业态变革的支持 / 6

1.2.2 我国商业企业发展面临的问题 / 8

1.2.3 复合型业态研究的意义 / 9

1.3 研究的主要思路和研究成果 / 10

第2章 商业业态相关研究的概述 / 13

2.1 商业业态发展理论的研究 / 13

2.2 供应链管理研究 / 20

2.3 有关商业业态供应链方面的研究 / 27



第3章 中外商业业态发展与现状 / 31

3.1 中国零售业态经营模式状况 / 31

3.1.1 独立商店 / 31

3.1.2 连锁零售企业 / 33

3.1.3 无店铺零售 / 35

3.2 中国零售业的发展概况 / 38

3.2.1 社会消费品市场零售总额历年变化 / 38

3.2.2 三年百强看零售业发展的基本特点 / 39

3.3 发达国家零售业现状分析 / 43

3.3.1 美国零售业发展概述 / 44

3.3.2 日本零售业发展概述 / 49

3.3.3 欧洲零售业发展概述 / 55

3.4 世界零售业的发展变化与趋势 / 57



第4章 复合型商业业态成长机理 / 61

4.1 复合型商业业态的发展基础分析 / 61

4.1.1 经济发展的牵动 / 61

4.1.2 市场需求的拉动 / 65

4.1.3 科技进步的推动 / 67

4.1.4 行业竞争的联动 / 69

4.2 复合型商业业态的价值链分析 / 71

4.2.1 百货业态的价值链分析 / 73

4.2.2 超市业态的价值链分析 / 77

4.2.3 专业店业态的价值链分析 / 80

4.2.4 购物中心业态的价值链分析 / 83

- 4.2.5 复合型业态的价值链分析 / 86
- 4.2.6 基于价值链原理的复合型业态供应链价值模型 / 91
- 4.3 复合型商业业态的成长机理模型 / 94



第5章 复合型商业业态的运作模型 / 99

- 5.1 复合型商业业态运作参考模式构建的假设前提 / 100
- 5.2 复合型商业业态运作模式构建 / 102
 - 5.2.1 业务模式 / 102
 - 5.2.2 组织模式 / 104
 - 5.2.3 经营能力发展模式 / 109
 - 5.2.4 复合型商业业态的人力资源—利润分享模型 / 112



第6章 复合型商业业态供应链系统构建 / 121

- 6.1 复合型商业业态供应链环境 SCP 分析 / 121
- 6.2 复合型商业业态供应链两层空间连续控制模型 / 125
 - 6.2.1 单一层面模式 / 127
 - 6.2.2 基本模型：两层序列模型 / 129
 - 6.2.3 多项有限空间双层模型 / 133
 - 6.2.4 结论 / 136
- 6.3 复合型业态敏捷供应链体系模型 / 137
 - 6.3.1 敏捷供应链与复合型商业业态 / 137
 - 6.3.2 基于市场的敏捷供应链构建步骤 / 139
 - 6.3.3 复合型业态敏捷供应链参考模型 / 142
- 6.4 复合型业态敏捷供应链对“牛鞭”效应影响的定量化分析 / 147
- 6.5 复合型业态供应链的资源整合 / 152
 - 6.5.1 复合型业态资源整合的意义 / 152

- 6.5.2 现行商业企业运作模式与供应链管理思想的冲突 / 153
- 6.5.3 供应链环境下复合型业态的资源整合对策 / 155



第7章 复合型业态反拍卖采购模式 / 158

- 7.1 反拍卖采购模式 / 159
- 7.2 拍卖采购与传统采购模式的特点对比 / 161
- 7.3 拍卖采购与传统采购模式的过程对比 / 163
- 7.4 复合型业态反拍卖采购的博弈定价模型 / 165



第8章 复合型商业业态的实践 / 176

- 8.1 百大商业复合型业态的业务模式 / 177
- 8.2 百大商业复合型业态的业态运作模式 / 179
- 8.3 百大商业复合型业态的管理控制模式 / 184
- 8.4 百大商业复合型业态的供应链系统 / 187
 - 8.4.1 百大商业供应链的采购与配送体系 / 188
 - 8.4.2 百大商业供应链的信息系统 / 189



第9章 复合型业态物流配送系统实证研究 / 195

- 9.1 第三方物流末段配送的作用 / 196
 - 9.1.1 第三方物流末段配送系统的特点和优势 / 196
 - 9.1.2 第三方物流末端配送系统的利润来源 / 198
- 9.2 上海百大配送的物流末段服务模式 / 198
- 9.3 上海百大配送运作方式 / 201
- 9.4 上海百大配送的业务流程 / 203
- 9.5 上海百大配送的管理系统 / 204
 - 9.5.1 上海百大配送管理系统的特征 / 204
 - 9.5.2 上海百大配送标准化管理的探索 / 205