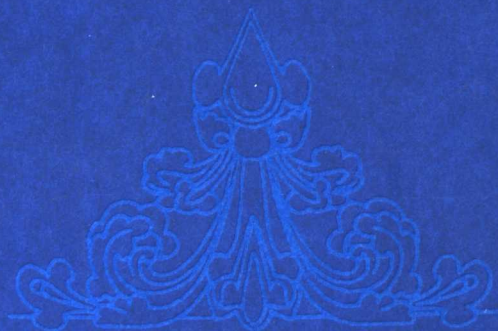
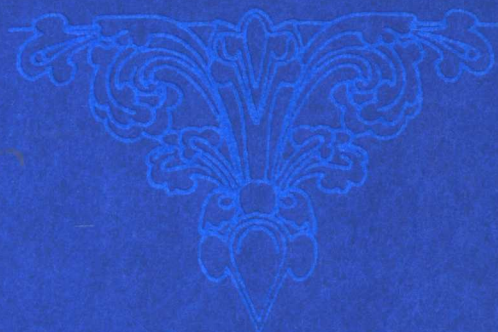


高等学校计算机基础教材精选



网页设计创意与编程

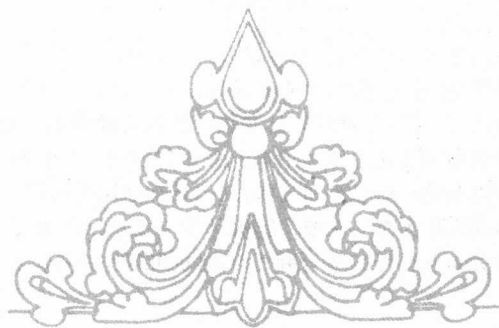


魏善沛 编著



清华大学出版社

高等学校计算机基础教育教材精选



网页设计创意与编程



魏善沛 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以网页的整体设计、艺术感染力、创新意识为目标,将网页设计作为轻艺术来对待。此外,淡化网页制作工具,点到为止,尽可能地 from 能力、素质方面加以指引。全书循序渐进,以认识—剖析—鉴赏—设计—制作为主线,恰当地插入古诗词、对联等具有文学艺术内涵的名言名句,使理工科的读者在阅读专业书籍的时候,能够感受到中国文化的博大精深。书中例题典型,内容详实。通过学习,读者可以较快地熟悉和掌握网页设计,以及编程的思想和技能,制作具有个性的页面。

本书是一本通用教材,既可作为高等院校计算机科学与技术及相关专业的网页设计课程的教学用书,也可作为电子商务及相关专业课程的教学用书,同时也可以作为各类相关培训班的教学用书和网页设计爱好者的自学用书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计创意与编程/魏善沛编著. —北京:清华大学出版社,2006.3

(高等学校计算机基础教育教材精选)

ISBN 7-302-12415-9

I. 网… II. 魏… III. 主页制作—高等学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 012003 号

出 版 者:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

地 址:北京清华大学学研大厦

邮 编:100084

客户服务:010-62776969

组稿编辑:焦 虹

文稿编辑:霍志国

印 刷 者:北京季蜂印刷有限公司

装 订 者:三河市化甲屯小学装订二厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印 张:21.75 字 数:509 千字

版 次:2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-12415-9/TP·7959

印 数:1~4000

定 价:28.00 元

出版说明

——高等学校计算机基础教育教材精选——

在教育部关于高等学校计算机基础教育三层次方案的指导下,我国高等学校的计算机基础教育事业蓬勃发展。经过多年的教学改革与实践,全国很多学校在计算机基础教育这一领域中积累了大量宝贵的经验,取得了许多可喜的成果。

随着科教兴国战略的实施及社会信息化进程的加快,目前我国的高等教育事业正面临着新的发展机遇,但同时也必须面对新的挑战。这些都对高等学校的计算机基础教育提出了更高的要求。为了适应教学改革的需要,进一步推动我国高等学校计算机基础教育事业的发展,我们在全中国各高等学校精心挖掘和遴选了一批经过教学实践检验的优秀的教学成果,编辑出版了这套教材。教材的选题范围涵盖了计算机基础教育的三个层次,包括面向各高校开设的计算机必修课、选修课,以及与各类专业相结合的计算机课程。

为了保证出版质量,同时更好地适应教学需求,本套教材将采取开放的体系和滚动出版的方式(即成熟一本、出版一本,并保持不断更新),坚持宁缺毋滥的原则,力求反映我国高等学校计算机基础教育的最新成果,使本套丛书无论在技术质量上还是出版质量上均成为真正的“精选”。

清华大学出版社一直致力于计算机教育用书的出版工作,在计算机基础教育领域出版了许多优秀的教材。本套教材的出版将进一步丰富和扩大我社在这一领域的选题范围、层次和深度,以适应高校计算机基础教育课程层次化、多样化的趋势,从而更好地满足各学校由于条件、师资和生源水平、专业领域等的差异而产生的不同需求。我们热切期望全国广大教师能够积极参与到本套丛书的编写工作中来,把自己的教学成果与全国的同行们分享;同时也欢迎广大读者对本套教材提出宝贵意见,以便我们改进工作,为读者提供更好的服务。

我们的电子邮件地址是: jiaoh@tup.tsinghua.edu.cn。联系人:焦虹。

清华大学出版社

前言

网页设计创意与编程

21 世纪是网络的世纪,各种活动均与网络有千丝万缕的联系。Internet 把人们彼此之间的距离缩短,将世界“浓缩”在小小的屏幕之中,使人们的视野得以扩展,使人类的生命得以“增长”。Internet 页面作为企业网站的面孔,在屏幕上向世人一帧一帧、一层一层地展示企业的风采。毫不夸张地说,未来的企业都将成为网络企业。随着计算机技术、网络技术的发展,企业的内在素质等不断提高,企业对各类人才的需求也将更加迫切,本书就是针对这种需求而编写的。通过本课程的学习,使读者能够根据企业的需要为企业量身定制具有艺术感染力的网页。

2008 北京申奥标志的设计师陈绍华曾说:“中国设计的根源问题是创造力与审美教育的缺失,我们应该从普及和提高社会大众的审美意识出发,通过大众品位的提升,推动社会文明的进步。”他一直强调设计中的中国精神,把中国精神通过设计中的色彩、图形等任何一种可以表达的元素体现出来。本书力求根植于中国文化,以创新为主基调,力争将艺术与技术做最恰当的融合。

当前,网页设计或网页制作方面的书比较多,这类书大致有一个共同的特征,就是教读者如何使用某一种软件工具制作、修饰网页,但是真正做好一帧页面并不是一件容易的事情。可以说,网页是网络上的艺术品,要想做成一件让众人称赞的艺术品,可能是一生都值得研究的课题。所以,本人认为应该将网页设计课作为艺术课程讲授,特别是作为一门为本科生开设的课程,更应该从网页的整体设计、艺术感染力、创新意识上着重渲染,体现“总是相同,却又总是不同的”广告创意。其次,作为计算机科学与技术专业的通用教材,这类学生对程序设计应该相当熟悉,所以在编程语言上不必花费过多的笔墨,只需说明网页编程语言与其他语言有何不同和特点就可以了。在强调设计理论的同时,给出大量的例题,提高学生的应用能力。全书基本上贯彻一种分析、设计、创新的理念,避免只教你怎么做,而不会分析,不知道为什么这样做。最后一章是一个企业网站的首页制作。

网页设计的成败关键在于突出主题的创意,只有能引起浏览者“共鸣”的页面才是一件优秀的作品。除学好本门课程以外,读者最好能多阅读欣赏文学名著、散文、诗歌,名言和名画等相关作品,以提高自身的艺术赏析能力和综合素质。

本书的写作力争从任务出发、确定主题,循序渐进、提供解决方案。书中含有大量例题和实例,以及精心筛选、设计的图、表和较有趣味性的文字,并尽可能地加入汉语文化中的精品之作。“屏蔽”理工科教材只具专业性,没有文学品位的缺憾,为理工科学生增添文理兼修的双翼,使读者在学习的过程中感觉到轻松、愉悦。

本书既可作各高等院校计算机科学与技术、电子商务专业课程的通用教材,也可作各类相关培训班的教学用书,同时还可以供网页设计爱好者的自学参考。本书配有实验指导书“网页设计创意与编程实验指导”和教学课件。其中“实验指导书”请向清华大学出版社订购,“教学课件”可向出版社索取或到清华大学出版社网站下载。

本书主要内容

网页设计涉及的知识很多,包括各种制作工具。本书采用的是淡化制作工具,以体现设计个性和能力为目的。虽然本书含有多种制作工具,但只做了简单地描述。全书包含的主要内容如下:

- 网页的功能、组成与结构
- 网页页面的赏析与创意
- 网页设计工具(FrontPage 2003、Dreamweaver MX 2004、Flash MX 2004、Fireworks MX 2004 简介)
- 网页编程(CSS、VBScript、JavaScript、XML)
- 网页中各种特效的使用
- 网站首页设计实例

本书特色

网页设计课程不是仅仅介绍使用某一个网页制作工具制作网页,而更重要的是介绍怎样分析、鉴别一幅网页设计的优劣,以提高艺术修养和综合素质。特别是针对本科学生,这一点更加重要。制作网页只是一个过程,学生容易掌握;分析、鉴别网页是内在能力的体现,一般不容易掌握。

本书以网页的认识—剖析—鉴赏—设计—制作为主线,引导读者首先学会认识网页作品的优劣,建立对网页客观的感性认识;然后了解几种网页制作工具和网页编程必需脚本语言;最后达到能根据用户要求设计具有感染力的网页。全书的特点是淡化网页制作工具,只要求学生会用网页制作工具就可以了,熟练与否只是时间问题,不在本门课程的考虑之列;着重设计与艺术鉴赏,最大限度地提高分析问题和解决问题的能力。网页设计是艺术与技术的交融,本书除讲述技术外,力争更多地从艺术角度探索网页设计。本书追求的另一种目标是使读者达到使用工具做“框架”,运用语言生“技巧”的能力。

书中实例典型、充足,实用性较强,所有例题均上机通过,书中的附录包含了初学者必不可少的参考资料,给读者提供了一个学习网页设计、制作的良好环境。

本书适用对象

学习本课程之前最好能熟悉一门计算机语言;熟悉基本的计算机操作,如 Word 2000 的使用等;如果能熟悉其他图形处理工具,如 Photoshop 等,则更有利于本门课程的学习,效率会更高。

本书由浅入深、过渡平缓、循序渐进,从网页的基本组成和结构,到网页界面设计创意、网页编程、创建企业网站首页等,“无缝连接”没有“跃迁”,对没有接触过网页设计的读

者不会造成知识“梯度”。初学者和没有编程经验的读者通过学习本书也能了解和熟悉网页的设计和开发。本书致力于从网页规划、设计的角度营造一种创新的氛围。

本书除用作计算机科学与技术、电子商务专业、物流管理专业、电子商务网站开发/建设的教学用书外,也可用作学习网页设计的广大爱好者和相关专业的培训班教材,以及网页设计自学者的参考用书。

建议教学课时(含实习课时)为72(每周4学时)。建议实习课时不少于总课时的1/2,建议各章课时分配如下:

- | | |
|---------|------|
| • 第1~2章 | 4课时 |
| • 第3章 | 20课时 |
| • 第4章 | 2课时 |
| • 第5章 | 20课时 |
| • 第6章 | 2课时 |
| • 第7章 | 10课时 |
| • 第8章 | 4课时 |
| • 第9章 | 4课时 |
| • 第10章 | 6课时 |

在本书完成之际,我要感谢我的家人,特别是我的妻子隋秋梅女士体贴入微的关怀,保证了我的工作和写作的圆满结束。在此还要感谢我的同事们,感谢他们为我的工作提供了各方面的关心与帮助,并感谢为本书收集资料、文字录入、校稿的何利军、黄石强等。

由于作者能力有限、学识浅薄,虽说在撰写此书时已尽了最大的努力,但难免挂一漏万,对此给读者造成的不妥之处,尚祈不吝赐教,谢谢!

魏善沛

2006.1



目录

第 1 章 网页概述	1
1.1 概述	1
1.1.1 网页的发展	1
1.1.2 最简单的网页页面	2
1.1.3 具有标识描述的网页页面	2
1.2 网页制作的素质与修养	3
1.3 网页的功能	4
1.4 网页的组成	5
1.4.1 网页的基本组成	5
1.4.2 网页的分类	5
1.5 网页与网站	8
1.6 小结	8
习题	8
第 2 章 网页的规划与布局	10
2.1 网页的组织结构	10
2.1.1 首页的结构	10
2.1.2 一般页面的结构	11
2.1.3 网站页面的组织结构	11
2.2 网页内容的组织	13
2.3 网页设计流程	14
2.3.1 网页的目标	14
2.3.2 网页的风格	14
2.3.3 网页的内容	15
2.3.4 网页制作	15
2.3.5 网页测试	16
2.3.6 发布与推广	16
2.3.7 反馈与评价	16
2.4 小结	17

习题	17
----------	----

第3章 网页设计创意	18
3.1 网页界面设计创意	18
3.2 创新性思维	19
3.2.1 思维目标的独创性	19
3.2.2 思维方向的求异性	20
3.2.3 思维结构的灵活性	22
3.2.4 思维进程的跨越性	22
3.2.5 思维效果的整体性	23
3.2.6 思维认识的深刻性	24
3.2.7 思维表达的流畅性	24
3.3 创意方法	25
3.3.1 流行创意法	26
3.3.2 联想创意法	27
3.3.3 比喻创意法	27
3.3.4 趣味创意法	28
3.3.5 奇异创意法	28
3.3.6 矛盾创意法	29
3.3.7 古朴创意法	30
3.3.8 综合创意法	31
3.4 图形图像的创意	31
3.4.1 点、线、面	32
3.4.2 时间、空间	37
3.4.3 图形图像创意基础	38
3.4.4 图形图像表现技巧	46
3.4.5 图形图像造型手法	54
3.5 小结	62
习题	63

第4章 网页赏析	65
4.1 概述	65
4.2 主题的鲜明性	65
4.3 设计的创新性	66
4.4 结构的合理性	67
4.5 色彩的艺术性	68
4.6 内容的针对性	71
4.7 小结	71



习题	72
第 5 章 网页设计的编程语言	73
5.1 HTML	73
5.1.1 HTML 的由来	73
5.1.2 HTML 的基本结构	74
5.1.3 HTML 的语法	76
5.1.4 HTML 的常用标识	77
5.2 层叠样式表	81
5.2.1 样式表的结构	82
5.2.2 创建样式表	82
5.2.3 样式表应用	83
5.3 FrontPage 2003 与 HTML	85
5.3.1 FrontPage 2003 的主界面	86
5.3.2 FrontPage 2003 的视图	87
5.4 用 FrontPage 2003 制作网页	90
5.4.1 创建新网页	90
5.4.2 创建超链接	94
5.4.3 处理图片	98
5.4.4 绘制表格	101
5.4.5 制作表单	102
5.4.6 设计框架	103
5.4.7 行为事件及多媒体效果	106
5.5 网页制作编程	109
5.5.1 网页中的文档	109
5.5.2 网页中的超链接	112
5.5.3 网页中的图片	113
5.5.4 网页中的表格	114
5.5.5 网页中的表单	117
5.5.6 网页中的框架	119
5.6 脚本语言 VBScript	121
5.6.1 概述	121
5.6.2 VBScript 的基本结构	122
5.6.3 VBScript 的输入输出	123
5.6.4 VBScript 的数据	132
5.6.5 VBScript 的语句	143
5.6.6 VBScript 的过程	155
5.6.7 VBScript 的对象	158

5.6.8	VBScript 的事件调用	164
5.6.9	程序设计	168
5.6.10	应用 VBScript	171
5.7	脚本语言 JavaScript	176
5.7.1	概述	176
5.7.2	JavaScript 的基本结构	177
5.7.3	JavaScript 的输入输出	178
5.7.4	JavaScript 的数据	181
5.7.5	JavaScript 的表达式	181
5.7.6	JavaScript 的操作符	183
5.7.7	JavaScript 的语句	187
5.7.8	JavaScript 的函数	193
5.7.9	JavaScript 的对象	198
5.7.10	JavaScript 的事件	203
5.7.11	应用 JavaScript	207
5.8	实例	209
5.9	小结	221
	习题	222

第 6 章	网页制作的常用工具	224
6.1	概述	224
6.2	Dreamweaver MX 2004 主界面	224
6.3	Dreamweaver 基本功能	225
6.4	Fireworks MX 2004 主界面	226
6.5	Fireworks 基本功能	227
6.6	Flash MX 2004 主界面	228
6.7	Flash 基本功能	229
6.8	小结	230
	习题	230

第 7 章	网页中的特效	231
7.1	文字特效	231
7.2	图片特效	232
7.3	鼠标特效	234
7.4	状态栏特效	240
7.5	标题栏特效	243
7.6	窗口特效	244
7.7	按钮特效	246

7.8 其他特效	249
7.9 小结	251
习题	252
第 8 章 网页设计与发布	253
8.1 网页的主题	253
8.2 网站首页的设计	255
8.3 网页素材收集	255
8.4 网页策划与设计	256
8.5 测试网页	258
8.6 上传网页	258
8.7 小结	259
习题	259
第 9 章 XML 应用	260
9.1 概述	260
9.1.1 XML 的特征	260
9.1.2 XML 与 HTML 的差异	261
9.2 XML 文件结构	262
9.3 XSLT 文件结构	265
9.4 制作 XML 网页	267
9.5 小结	272
习题	273
第 10 章 企业网站首页设计实例	274
10.1 确定主题	274
10.2 页面策划和布局	277
10.3 内容设计	278
10.4 其他	279
10.5 小结	281
习题	282
附录 A HTML 参考	283
附录 B VBScript 脚本语言参考	299
附录 C JavaScript 脚本语言参考	308
附录 D 网页欣赏	316
参考文献	327



互联网越来越影响人们的工作和生活。在互联网“引导”的世界中孕育着巨大的商机,同时存在机遇与挑战;从硬件到软件,从网页到网管,从策划到美工,从开发到营销,各行各业与网络有千丝万缕的联系,任何一家企业或公司,现在或不久的将来都可能成为网络公司。基于这种需求,本课程将阐述网页的设计、网页的技术与艺术、网页的程序设计及编程技巧等,抛砖引玉,以帮助读者尽快地掌握网页制作的过程、步骤、方法和技巧。

1.1 概 述

1.1.1 网页的发展

网页是组成网站的基本单元,网站的主题、标志、内涵,以及各栏目的内容都是通过网页呈现在浏览者的面前。页的概念来源于欧洲粒子物理实验室(the European Laboratory for Particle Physics, CERN)。20 世纪 80 年代末,在那里工作的 Tim Berners-Lee(人称 WWW 之父)通过研究(人们的视觉处理以页为基础)得出结论:电子资料应该以页的方式呈现。因此,Berners-Lee 使用超文本为中心的管理方式来组织网络上的资料;提出了建立、存取与浏览网页的方法;建立了超文本标识语言;设计了超文本传输协议(Hypertext Transport Protocol, HTTP)用于获取超链接文件;使用统一资源定位器(uniform resource locator, URL)来定位网络文件、站点或服务器。

1992 年,Mark Andreeseen 设计出世界上第 1 个 WWW 浏览器 Mosaic,目前较流行的浏览器是 Internet Explorer 和 Netscape Navigator。

早期的网页仅仅是文字的变化与组合,近年来网页的界面设计发生了巨大的改变,其流行倾向也经历了几次较大地转变:一是转向对机能性的重视,提高网站的可读性,省略纯装饰性的内容;二是转向对功能性的重视,提供必要的、重要的服务,使页面简洁、明了。

超文本标识语言(HyperText Markup Language, HTML)是 WWW 中用于描述超文本文件的标识语言,于 1992 年用于 WWW 中,经过不断地改进,已从 HTML 1.0 发展到 HTML 4.01,其功能也是不断地增强,从仅能显示单纯的文字、图像界面,发展到可以显示包含较复杂的文字、图形图像、声音、动画和影像等多种多媒体信息,还可以根据有关协

议与相关资源相链接,完成较复杂地操作。

1.1.2 最简单的网页页面

打开 Windows 的“记事本”程序,在上面写一串字符“小荷才露尖尖角,早有蜻蜓立上头”,不作任何格式“修饰”,如图 1-1 所示。单击菜单栏中的“文件”,选取“另存为”,设文件名为 xiaohetext.htm(注意,扩展名必须是 HTM/htm 或 HTML/html,大小写字母可以混用)。用 IE 浏览器打开该文件,在浏览器的主窗口将显示该字符串,如图 1-2 所示。从这里可知,超文本文档(htm)实际上是一个纯文本文件,也就是说,任何一个纯文本文件只需将其扩展名改为 HTM/htm 或 HTML/html,不必对其格式做任何改动,就可以转换成网页文件。

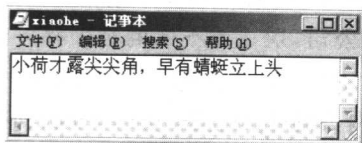


图 1-1 “记事本”中的一串字符

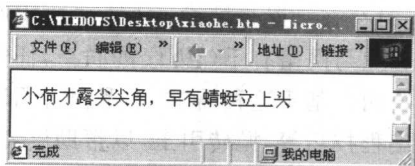


图 1-2 浏览器中的字符串

除了最简单、实用的工具“记事本”以外,还可以使用写字板、Word、FrontPage、Dreamweaver 等字处理或网页制作工具制作网页。

1.1.3 具有标识描述的网页页面

图 1-2 的页面只是网页最原始的表达手法,页面中仅有黑白分明的文字字符。如果给它做一点“艺术”加工,它会变得十分动人和美丽。

例 1.1 含有超文本标识的网页源程序(L1-1.htm)。

```
<HTML>
<HEAD><TITLE>含有超文本标识的网页源程序</TITLE></HEAD>
<BODY>
  <H2>读书人的三个意境</H2>
  <OL><LI>昨夜西风凋碧树,独上高楼,望尽天涯路。
    <LI>衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴。
    <LI>众里寻她千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处。
  </OL>
  <MARQUEE bgcolor="#87CEFA" width=75% scrollamount=1>1.昨夜西风凋碧树,独上高楼,望尽天涯路。</MARQUEE>
  <MARQUEE bgcolor="#FFC900" behavior=alternate>2.衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴。</MARQUEE>
  <FONT size="3" color="#FFFFFF">
    <MARQUEE bgcolor="#FF4500">3.众里寻她千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处。</MARQUEE>
```

```
</FONT>
</BODY>
</HTML>
```

说明：在“记事本”中按例 1.1 编写代码，保存为超文本格式，用浏览器打开。运行结果见图 1-3。<MARQUEE>是移动文字的标识，参阅第 5 章的实例 5.3，其他标识见后续章节的例题和附录 A。

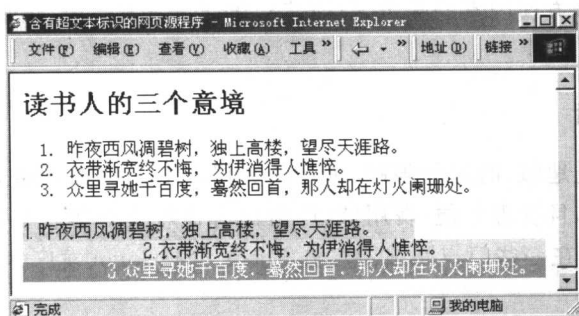


图 1-3 经标识“处理”过的网页

不言而喻，使用标识可以使网页页面生动活泼、多姿多彩。当然，仅仅使用标识还不够，若适当的添加程序控制或使用其他方式（如层叠样式表或 Flash 动画）等，则可以使网页的表现更加丰富，更具感染力，能最大限度地体现网页制作者的创意。

网页的设计是一门综合性的技术。要设计风格各异的页面，需要吸取前人的智慧，并将其发扬光大。

1.2 网页制作的素质与修养

网页设计是技术与艺术的交融，网页制作的优劣直接体现制作者用艺术展示网页主题的能力。计算机及其相关软件仅仅是制作者使用的工具，就好像画家使用画布、油彩和画笔等，仅为一种作画的器具，最终作品的好坏则取决于画家的潜质。所以网页制作并不单单是只会使用计算机或者熟悉某个软件就可以做好的事，还有许多内在的素质直接影响制作者在整个“作品”中的发挥，归结起来大致如下：

(1) 对美术的了解。

(2) 对文学的了解。

(3) 对音乐的了解。

(4) 对历史的了解。

(5) 对人文的了解。

(6) 对各种行业内在的了解。

(7) 对制作工具的了解。

：

1.3 网页的功能

网页是一幅“全天候”的广告,它集文字、图片、动画、音频和视频等为一身,被称为是继报纸、杂志、广播、电视后的第5大媒体——数字媒体。而且比传统媒介价格便宜,不受时间、地区、气候等多方面因素的限定,具有广泛的传播领域。作为网站中的一帧页面,它的主要功能如下:

1. 宣传、广告

利用互联网不受地域、时间的限制,进行全天候 24h 不间断服务,向全世界进行广告宣传,提升自身形象,且管理方便,费用低,广告内容比较直观等。在网页上做宣传、广告比较常用的方法是:在一些门户网站做广告 Flash、交换 logo、发广告 E-mail 等。

2. 信息采集

利用互联网进行信息采集、市场调查,是一项比较有针对性的社会调查活动。它所搜集的信息可信度比较高,这种方式相对于传统方式,具有时间短、信息量大、费用低、价值较高等优点。如各类网站的信息、数据采集页面。

3. 业务联系

利用互联网进行业务联系,可以为企事业单位,甚至个人提供内容详细的数据,与客户保持密切联系进行网络营销。可以节省一些不必要的时间和费用,在业务方面更加具有针对性,效率高。流行的网上交易方式为客户提供了业务联系大平台,如卓越、易趣等。

4. 咨询服务

利用互联网的资源共享,建立心理咨询、信息咨询、人才交流等网站,如政府建立的人才交流网站、医疗卫生部门建立的健康咨询网站等。

5. 远程管理

利用互联网不受地域限制的优势,实施远程服务、管理和控制,如服务器的远程管理、控制等。

6. 专项服务

利用互联网的优良性能,建立和开展专项的服务工作,使人们可以享受到全天候地服务,以及身临其境的感觉,如搜索引擎、网络课堂等。

随着计算机技术、网络技术的发展与进步,网页的功能与服务也在不断地变化与更新,对于网页设计师来说,应该不断地去发现和探索客户的需求和愿望,用最先进的技术和装备完成作品的设计,从而满足客户的要求。



1.4 网页的组成

Web 服务主要是通过网页来提供,所谓网页就是用浏览器看到的一帧帧画面。不同的页面主题提供不同的 Web 服务,这些种类繁多、形态各异的不同服务也就构成了互联网页面。

1.4.1 网页的基本组成

1. 从表面形式划分

依据其功能的不同,网页具有不同的内容和形式。从表面形式来看,一帧网页页面主要划分为 5 个区域或 3 个区(略去两个阴影区),如图 1-4 所示。

一区 名称、徽标等 网站主题、标语或广告等		
二区 主 菜 单	三区 此处是最佳视觉点,放置最能吸引客户的内容。一般以图片的形式展示企业的较新产品或服务。	四区 最新消息 用户登录 网站搜索 友情链接 计数器
五区 版权、联络信息、电子邮件地址等		

图 1-4 页面的主要分区形式

2. 从内容上划分

从视觉感官上看,主要强调色彩和图片;其次是文字和音乐。另外还可以包括视频影像文件等。

3. 从组织成分上划分

一般来说,网页组织成分包含的主要元素有文字、图片、声音、动画、影像、超级链接以及交互式处理等,但通常组成网页的最基本元素是文字、图片和超级链接。

1.4.2 网页的分类

根据网页的功能和表现目标,可以将网页分成以下类别。